

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и  
туризма  
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.16 Технологии и организация международного туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург  
2023

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### *Цель освоения дисциплины:*

сформировать у студентов систему знаний об основных аспектах и технологиях международного туризма и умений применять эти знания в своей практической деятельности.

### *Задачи дисциплины:*

сформировать систему знаний об основных понятиях международного туризма, о факторах и периодах его развития;

- сформировать представление об основных законах, регулирующих международный туризм;

- сформировать представление о социально-экономическом значении международного туризма;

- сформировать систему знаний об основных технологиях международного туризма как по его видам, так и по особенностям предложения;

- выработать навыки продвижения и реализации туристских продуктов на туристском рынке;

- выработать способности к анализу проблемных ситуаций в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению;

- сформировать навыки создания нового туристского продукта и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- выработать способность оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-1.2 Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ международных направлений.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	
ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	ПК-3.1 Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-3.2 Умеет изучать требования туристов и анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	
	ПК-3.3 Способен выбирать и применять клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1 Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, в том числе и в международном туризме.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-4.2 Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	
	ПК-4.3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений, в том числе и в международном туризме.	
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-5.1 Знает методы продвижения туристского продукта как на внутреннем, так и международном уровне.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-5.2 Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, как на внутреннем, так и международном рынках.	
	ПК-5.3 Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний как на внутреннем, так и международном рынках.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
<p>ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-6.1 Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, в том числе и в между-народном туризме.</p> <p>ПК-6.2 Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-6.3 Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями, в том числе и в международном туризме.</p>	<p>Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)</p>
<p>ПК-7 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты на основе нормативно-правовых актов</p>	<p>ПК-7.1 Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы органи-заций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экс-курсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и ми-грационного законодательства; основы туристской индустрии, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-7.2 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскур-сионных маршрутов; составлять технологическую карту экс-курсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экс-курсии; выбирать правильные направления продвижения экс-курсионных программ потребителя, в том числе и в междуна-родном туризме.</p> <p>ПК-7.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, со-ставлять экскурсионные программы; подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экс-курсий для экскурсионных групп или индивидуальных тури-стов, в том числе и в международном туризме.</p>	<p>04.005                      Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)</p>
<p>ПК-8 Способен осуществлять процесс экскурсионного обслуживания потребителей и обеспечивать безопасность экскурсантов</p>	<p>ПК-8.1 Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информа-ции с использованием современных технических средств ком-муникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, в том числе и в международном туризме.</p>	<p>04.005                      Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)</p>

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	<p>ПК-8.2 Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-8.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий, в том числе и в международном туризме.</p>	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1.1. Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.</p>	<p>Знает: основные понятия международного туризма как системы, Факторы, влияющие на развитие международного туризма</p>
<p>ПК-1.2. Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ международных направлений.</p>	<p>Умеет: выявлять взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране, изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма, определять технологии, обслуживающие туристскую отрасль, современное состояние материально-технической базы международного туризма, внешние и внутренние факторы развития международного туризма.</p>
<p>ПК-1.3. Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.</p>	<p>Владеет: методами статистического учета в международном туризме</p>

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Знает: особенности разработки международного туристского продукта
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и от-дельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	Умеет: продвигать и реализовывать международный туристский продукт
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	Владеет: технологиями взаимодействия с партнерами, формирования (сбыта) международного туристского продукта туроператора.
ПК-3.1. Знает процессы обслуживания потребителей на основе анали-за рыночного спроса и потребностей туристов и других заказ-чиков услуг.	Знает: потребительские свойства международного туристского продукта, основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта
ПК-3.2. Умеет изучать требования туристов и анализировать мотива-ции спроса на реализуемые туристские продукты.	Умеет: проводить исследование и прогнозирование объектов внешней среды: потребителей и рынков потребления
ПК-3.3. Способен выбирать и применять клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.	Владеет: современными методами и формами обслуживания туристов.
ПК-4.1. Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского пред-приятия и предпочтений потребителя, в том числе и в между-народном туризме.	Знает: Потребительские свойства международного туристского продукта
ПК-4.2. Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	Умеет: составлять калькуляцию стоимости тура.
ПК-4.3. Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эф-фективности управленческих решений, в том числе и в между-народном туризме.	Владеет: методами организационной и экономической проработки проектируемого международного турпродукта
ПК-5.1. Знает методы продвижения туристского продукта как на внут-ренний, так и международный уровень.	Знает: общие условия продвижения и реализация международного туристского продукта.
ПК-5.2. Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвиже-нию туристского продукта, как на внутренний, так и междуна-родный рынки.	Умеет: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на международные рынки
ПК-5.3. Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных ка-налов, разрабатывать мероприятия по корректировке реклам-ных кампаний как на внутреннем, так и международном рын-ках.	Владеет: основными методами организации реклам-ной деятельности международного туристского продукта
ПК-6.1. Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, в том числе и в между-народном туризме.	Знает: условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в международном туризме
ПК-6.2. Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том чис-ле и в международном туризме.	Умеет: организовывать технологии процесса обслуживания клиентов

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6.3. Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями, в том числе и в международном туризме.	Владеет: технологиями организации взаимодействия с партнерами: отечественные, зарубежные туристские предприятия в полном или частичном формировании (сбыте) международного туристского продукта туроператора, поставщиками: гостиницы, предприятия питания, транспортные, страховые, финансовые компании.
ПК-7.1. Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и миграционного законодательства; основы туристской индустрии, в том числе и в международном туризме.	Знает: нормативно-законодательные акты в международном туризме, Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей, Паспортно-визовую поддержка туристов
ПК-7.2. Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экскурсии; выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя, в том числе и в международном туризме.	Умеет: проектировать тур
ПК-7.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы; подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов, в том числе и в международном туризме.	Владеет: технологией организации экскурсий в международном туризме
ПК-8.1. Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, в том числе и в международном туризме.	Знает: международный опыт по разработке мер безопасности туризма, санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях, требования к поездкам за границу, разработанные Всемирной организацией здравоохранения., формы туристского страхового обслуживания: сервисное и компенсационное
ПК-8.2. Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт, в том числе и в международном туризме.	Умеет: осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, со-ставлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экс-курсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскур-сии и методической разработки, комплектовать «портфель экс-курсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечи-вать безопасность экскурсантов во время экскурсий, в том числе и в международном туризме.	Владеет: нормативно-законодательной базой по обеспечению безопасности в международном туризме

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
1	Основные понятия международного туризма как системы. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Методология статистики международного туризма	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Динамика развития международного туризма	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
4	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	ПК-1	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Основные правила и формальности международных путешествий	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)
6	Международная туристская безопасность	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-8	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)



№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-1.2 ПК-2.2 ПК-3.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-1.3 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
7	Особенности разработки международного туристского продукта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)
8	Продвижение и реализация международного туристского продукта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1:</b> Основные понятия международного туризма как системы. Факторы, влияющие на развитие международного туризма</p> <p>Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристской индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Основные составляющие международного туризма</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Методология статистики международного туризма</p> <p>Основные принципы концепции статистики международного туризма. Статистические единицы туризма. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. Международная классификация целей поездок. Классификация спроса в статистике туризма. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Учет туристских расходов банковским методом и с помощью выборочно-го обследования. Новые методы оценки доходов международного туризма. Формы статистической отчетности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Основные принципы концепции статистики международного туризма</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Динамика развития международного туризма</p> <p>Динамика мировых туристских потоков. Доходы от международного туризма и их ежегодные изменения. Деление на региональные рынки согласно классификации ЮНВТО. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. Поступления с одного прибытия. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям, доходам и расходам. Страны - поставщики туристов на международный рынок.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Современные тенденции развития туризма в регионах мира</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 5:</b> Основные правила и формальности международных путешествий                      Понятие и виды туристских формальностей. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей. Паспортно-визовая поддержка туристов. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение). Оформление шенгенской визы. Таможенные формальности и валютный контроль. Система «tax-free» для туристов. Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 6:</b> Международная туристская безопасность                      Факторы риска и проблемы обеспечения безопасности туристов. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Требования к поездкам за границу, разработанные Всемирной организацией здравоохранения. Формы туристского страхового обслуживания: сервисное и компенсационное. Роль зарубежных сервисных компаний ассистанс. Услуги, включаемые в медицинский страховой полис путешественника. Величина страхового взноса за медицинский полис.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Международный опыт по разработке мер безопасности туризма</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 7:</b> Особенности разработки международного туристского продукта                      Исследование и прогнозирование объектов внешней среды: потребители, рынки потребления, конкуренты, рынок предложения. Партнеры: отечественные, зарубежные туристские предприятия в полном или частичном формировании (сбыте) международного туристского продукта туроператора. Поставщики: гостиницы, предприятия питания, транспортные, страховые, финансовые компании. Производители первичных (базовых) услуг туристского характера. Правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей. Технология создания международного турпродукта: пакетные туры. Проектирование тура. Установление технологии процесса обслуживания клиентов. Установление нормируемых характеристик тура. Этапы разработки международного туристского продукта. Схема тура. Калькуляция стоимости тура. Организационная и экономическая проработка проектируемого международного турпродукта. Определение методов контроля качества. Анализ проекта. Процессы, методы и формы обслуживания туристов. Расчет количества обслуживающего персонала и их уровень профессиональной подготовки.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Особенности разработки международного туристского продукта</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 8:</b> Продвижение и реализация международного туристского продукта                      Договор о реализации международного туристского продукта. Особенности обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Электронная путевка. Изучение спроса на разрабатываемый тур. Потребительские свойства международного туристского продукта. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Общие условия продвижения и реализация международного туристского продукта. Особенности реализации международного туристского продукта.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Общие условия продвижения и реализация международного туристского продукта.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Курсовая работа:</b>                      не предусмотрено учебным планом</p>

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	82	82
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	82	82
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	62	62
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Основные понятия международного туризма как системы. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	7	2	4	0	10	4	
2	Методология статистики международного туризма	7	2	4	0	10	4	
3	Динамика развития международного туризма	7	2	4	0	10	4	
4	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	7	2	4	0	10	4	
5	Основные правила и формальности международных путешествий	7	2	4	0	10	4	
6	Международная туристская безопасность	7	2	4	0	10	4	
7	Особенности разработки международного туристского продукта	7	4	6	0	11	6	
8	Продвижение и реализация международного туристского продукта	7	2	6	0	11	6	
Итого:			18	36	0	82	36	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	153	153
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	153	153
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	18	18
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия международного туризма как системы. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	8	2	0	0	19	4
2	Методология статистики международного туризма	8	0	2	0	19	4
3	Динамика развития международного туризма	8	0	0	0	19	4
4	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	8	0	0	0	19	4
5	Основные правила и формальности международных путешествий	8	2	0	0	19	4
6	Международная туристская безопасность	8	0	2	0	19	4
7	Особенности разработки международного туристского продукта	8	0	0	0	19	6
8	Продвижение и реализация международного туристского продукта	8	0	2	0	20	6
Итого:			4	6	0	153	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-490605>

2. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Рассохина Т. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки)., 2022 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-11578-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-492463>

3. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-494196>

*Дополнительная литература:*

1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ENGLISH IN INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Ступникова Л. В. - Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ (г. Москва)., 2022 г. - 216 с. - ISBN 978-5-534-11015-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/>

angliyskiy-yazyk-v-mezhdunarodnom-biznese-english-in-international-business-activities-495160

3. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд. Учебник для вузов / Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 314 с. - ISBN 978-5-534-02314-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-489087>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.naicon.ru](http://arhiv.naicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный
9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный
10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
11. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
13. Langinfo.ru: языкознание [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.langinfo.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.16 Технологии и организация международного туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

#### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

##### **Собеседование, опрос /Контрольная работа №1**

###### *Примерные темы*

1. Статистика мировых туристских потоков и доходов.
2. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира.
3. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.
4. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами.
5. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий.

##### **Собеседование, опрос /Контрольная работа №2**

###### **Часть 1**

###### *Примерные темы*

1. Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма.
2. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
3. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста.
4. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности.
5. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
6. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.

###### **Часть 2**

###### **Международная туристская безопасность**

1. Меры по организации безопасности международных туров.
2. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой.
3. Организация страхового обслуживания туристов.
4. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом.
5. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж.
6. Особенности приема иностранных туристов на территории России.
7. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

##### **Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №1**

###### **Вариант 1**

**Задание:** На основании статистических данных ВТО составить аналитическую таблицу международных потоков по регионам

**Вариант 2**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ статистических показателей развития туризма в стране (субрегионе)

**Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №2**

**Вариант 1**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ вклада туризма в создание валового внутреннего продукта страны или стран в субрегионе.

**Вариант 2**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ модели государственного управления туризмом в стране.

**Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №3**

**Вариант 1**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ санитарно-эпидемиологическая обстановка в стране (субрегионе);

**Вариант 2**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ правил ввоза и вывоза товаров и валюты туристами.

**Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №4**

**Вариант 1**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ обеспечение безопасности туристов в стране (субрегионе)

**Вариант 2**

**Задание:** В выбранной стране (субрегионе) провести анализ программы по продвижению национального туристского продукта на мировой рынок

**9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

**9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

**Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
2. Системный подход к определению туризма
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.



10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
32. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
33. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
34. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
35. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
36. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
37. Модели государственного регулирования туризма.
38. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
39. Социальный туризм и система отпускных чеков.
40. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
41. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
42. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
44. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
45. Национальные туристские организации России.
46. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
47. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
48. Факторы риска и безопасность туристов.
49. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
50. Вопросы страхования в международном туризме.
51. Туристские формальности в международном туризме.
52. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
53. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
54. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

59. Стратегия развития международного туризма.  
 60. Потребительские свойства международного туристского продукта.  
 61. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта.  
 62. Основные этапы осуществления рекламной деятельности.  
 63. Общие условия продвижения и реализация международного туристского продукта.  
 64. Особенности реализации международного туристского продукта.

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Разработать схему организации поставщиков для проектирования экологического тура.
2. Разработать схему организации поставщиков для проектирования делового тура.
3. Разработать схему организации поставщиков для проектирования молодежного тура.
4. Разработать схему организации поставщиков для проектирования гастрономического тура.

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Провести комплексную оценку ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов. (по выбору студента)
2. Провести комплексную оценку ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал) (по выбору студента).

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Знает: основные понятия международного туризма как системы, Факторы, влияющие на развитие международного туризма Знает: особенности разработки международного туристского продукта Знает: потребительские свойства международного туристского продукта, основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта Знает: Потребительские свойства международного туристского продукта Знает: общие условия продвижения и реализация международного туристского продукта. Знает: условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в международном туризме Знает: нормативно-законодательные акты в международном туризме, Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей, Паспортно-визовую поддержка туристов Знает: международный опыт по разработке мер без-опасности туризма, санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях, требования к поездкам за границу, разработанные Всемирной организацией здравоохранения., формы туристского страхового обслуживания: сервисное и компенсационное	30

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.16 Технологии и организация международного туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет: выявлять взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране, изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма, определять технологии, обслуживающие туристскую отрасль, современное состояние материально-технической базы международного туризма, внешние и внутренние факторы развития международного туризма.</p> <p>Владеет: методами статистического учета в международном туризме</p> <p>Умеет: продвигать и реализовывать международный туристский продукт</p> <p>Владеет: технологиями взаимодействия с партнерами, формирования (сбыта) международного туристского продукта туроператора.</p> <p>Умеет: проводить исследование и прогнозирование объектов внешней среды: потребителей и рынков потребления</p> <p>Владеет: современными методами и формами обслуживания туристов.</p> <p>Умеет: составлять калькуляцию стоимости тура.</p> <p>Владеет: методами организационной и экономической проработки проектируемого международного турпродукта</p> <p>Умеет: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на международные рынки</p> <p>Владеет: основными методами организации рекламной деятельности международного туристского продукта</p> <p>Умеет: организовывать технологии процесса обслуживания клиентов</p> <p>Владеет: технологиями организации взаимодействия с партнерами: отечественные, зарубежные туристские предприятия в полном или частичном формировании (сбыте) международного туристского продукта туроператора, поставщиками: гостиницы, предприятия питания, транспортные, страховые, финансовые компании.</p> <p>Умеет: проектировать тур</p> <p>Владеет: технологией организации экскурсий в международном туризме</p> <p>Умеет: осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг</p> <p>Владеет: нормативно-законодательной базой по обеспечению безопасности в международном туризме</p>	30

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.16 Технологии и организация международного туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет: выявлять взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране, изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма, определять технологии, обслуживающие туристскую отрасль, современное состояние материально-технической базы международного туризма, внешние и внутренние факторы развития международного туризма.</p> <p>Владеет: методами статистического учета в международном туризме</p> <p>Умеет: продвигать и реализовывать международный туристский продукт</p> <p>Владеет: технологиями взаимодействия с партнерами, формирования (сбыта) международного туристского продукта туроператора.</p> <p>Умеет: проводить исследование и прогнозирование объектов внешней среды: потребителей и рынков потребления</p> <p>Владеет: современными методами и формами обслуживания туристов.</p> <p>Умеет: составлять калькуляцию стоимости тура.</p> <p>Владеет: методами организационной и экономической проработки проектируемого международного турпродукта</p> <p>Умеет: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на международные рынки</p> <p>Владеет: основными методами организации рекламной деятельности международного туристского продукта</p> <p>Умеет: организовывать технологии процесса обслуживания клиентов</p> <p>Владеет: технологиями организации взаимодействия с партнерами: отечественные, зарубежные туристские предприятия в полном или частичном формировании (сбыте) международного туристского продукта туроператора, поставщиками: гостиницы, предприятия питания, транспортные, страховые, финансовые компании.</p> <p>Умеет: проектировать тур</p> <p>Владеет: технологией организации экскурсий в международном туризме</p> <p>Умеет: осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг</p> <p>Владеет: нормативно-законодательной базой по обеспечению безопасности в международном туризме</p>	40