

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.12 Технология организации въездного туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Баранов А. С.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов способностей организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о специфике деятельности по оказанию сервисных услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;
- развитие умений обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- сформировать навыки осуществления сервисной деятельности в учреждениях, организациях и на предприятиях социально-культурного сервиса.
- выработать навыки обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
- сформировать способности, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Знает технологию формирования туристского продукта для въездного туризма; социальный и культурный эффекты развития въездного туризма
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	Умеет организовывать продажу въездных туров
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов во въездном туризме

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
1	Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов во въездном туризме	ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10) Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Технология и организация международных перевозок туристов	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Технология и организация международного туризма	ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Технология и организация въездного туризма	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов во въездном туризме</p> <p>Основные понятия международного туризма. Зарождение международного туризма в России. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века. Туристский потенциал России. Виды международного туризма. Международные гостиничные сети. ВТО о современных проблемах международного туризма. Туристские потоки. Управление международным туризмом. Роль ВТО в развитии международного туризма. Спрос на международный туризм в России. Предложение российского турпродукта за границей. Система и структура управления международным туризмом в России и регионе. Идеология развития международных центров и курортов</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Туристские потоки и интенсивность международных туристских потоков. Главные центры международного туризма. Экономическое значение международного туризма для страны и региона.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Технология и организация международных перевозок туристов</p> <p>Договорные отношения туроператора с организациями –перевозчиками туристов. Международные правила перевозок туристов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Порядок бронирования билетов</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Технология и организация международного туризма</p> <p>Технология разработки и продвижения на российском рынке зарубежного турпродукта. Договорные отношения туроператора с зарубежным партнером. Разработка маршрута зарубежного тура и формирование зарубежного турпродукта для российских туристов. Продвижение зарубежного турпродукта на российском рынке. Договора с турагентствами. Договора с клиентами. Пакет документов, выдаваемый российским туристам. Оформление заграничных паспортов российским туристам. Оформление заграничной визы. Страхование российских туристов. Порядок оформления визы и страховки российским туристам. Правила прохождения государственной границы и таможни. Информирование российских туристов о таможенных правилах. Туристские формальности при прохождении государственных границ. Технология приема российских туристов за границей.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Технология и организация страхования российских туристов. Договор туроператора со страховой компанией. Виды страхования. Лабораторная работа: -
Тема 4: Технология и организация въездного туризма Технология разработки и продвижения на зарубежных рынках отечественного турпродукта. Характерные черты организации въездного туризма – Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Технология и организация приема иностранных туристов в России. Основные проблемы организации приема иностранных туристов. Туристские формальности прохождения государственных границ. Основные туристские ресурсы, туристские программы, предлагаемые для зарубежных туристов в России. Особенности иностранной клиентуры. Анализ основных въездных туристских потоков РФ. Определение туристского потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ. Виды въездных туров в РФ Инкам-туроперейтинг в РФ. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ. Особенности организации въездных туров. Обзор рынка въездного туризма Рос-сии. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ. Тенденции развития. Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ туристской привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр). Москва и Санкт – Петербург как основные центры въездного туризма РФ –Разработка оригинального тура по России для иностранных туристов. Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов во въездном туризме	7	4	4	0	16	4	
2	Технология и организация международных перевозок туристов	7	6	6	0	16	6	
3	Технология и организация международного туризма	7	4	4	0	17	4	
4	Технология и организация въездного туризма	7	4	4	0	16	4	
Итого:			18	18	0	65	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.12 Технология организации въездного туризма
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов во въездном туризме	8	2	0	0	23	4
2	Технология и организация международных перевозок туристов	8	0	2	0	23	6
3	Технология и организация международного туризма	8	2	0	0	23	4
4	Технология и организация въездного туризма	8	0	2	0	22	4
Итого:			4	4	0	91	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ПРАВОВОЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА. Учебник и практикум для вузов / Бугорский В. П. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)., 2022 г. - 165 с. - ISBN 978-5-9916-9313-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-491591>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoj-deyatelnosti-490605>

3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЕВРОПА. Учебник для вузов / под науч. ред. Кужеля Ю.Л. - Московский государственный университет спорта и туризма (г. Москва)., 2022 г. - 517 с. - ISBN 978-5-534-07458-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistskoe-stranovedenie-centralnaya-evropa-494231>

Дополнительная литература:

1. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyu-turizm-494196>
2. ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Учебное пособие для вузов / Боголюбова С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-13686-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-496639>
3. БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Суворова Г. М. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль)., 2022 г. - 195 с. - ISBN 978-5-534-11091-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/bezopasnyu-otdyh-i-turizm-491461>
4. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный
9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный
10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

11. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный

12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

4. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе

«Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение /Реферат №1

1. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века.
2. Туристский потенциал России.
3. Виды международного туризма.
4. Международные гостиничные сети.
5. ВТО о современных проблемах международного туризма.

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Инфраструктура и суперструктура въездного туризма РФ.
2. Виды въездных туров в РФ Инкам-туроперейтинг в РФ.
3. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ.

Доклад, сообщение / Реферат №3

1. Особенности организации въездных туров.
2. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и

Тестирование №1

1. Как называется страховой полис автогражданской ответственности, необходимый для совершения международного автобусного тура?

- А) «Зелёный автомобиль».
- Б) «Зелёный автобус».
- В) «Зелёная карта»,
- Г) «Зелёный полис».
- Д) «Зелёный сертификат».
- Е) «Зелёное свидетельство».

2. Какой документ регулирует международные перевозки на морском транспорте?

- А) Афинская Конвенция.
- Б) Бернская Конвенция.
- В) Варшавская Конвенция.
- Г) Женевская Конвенция.
- Д) Монреальская Конвенция.
- Е) Чикагская Конвенция.

3. Какие факторы не влияют на стоимость каюты на морских судах?

- А) Размер каюты.
- Б) Высота палубы, на которой расположена каюта.
- В) Место расположения каюты по длине палубы.
- Г) Количество спальных мест в каюте.
- Д) Расположение спальных мест в каюте.
- Е) Нет правильного ответа (все выше перечисленные факторы влияют на стоимость каюты).

4. Аренда морских судов без экипажа называется:

- А) Простой чартер.

Б) Простой морской чартер.

В) Тайм чартер.

Г) Бербоут чартер.

Д) Блок чартер.

Е) Спецчартер

5. К экскурсионно-прогулочным маршрутам на водных судах относятся маршруты продолжительностью:

А) Не более 8 часов.

Б) Не более 10 часов.

В) Не более 12 часов.

Г) Не более 24 часов.

Д) Не более 36 часов.

Е) Не более 48 часов.

6. Как классифицируются туристические автобусы по комфортабельности?

А) На 4 класса.

Б) На 5 классов.

В) На 4 типа.

Г) На 5 типов.

Д) На 4 вида.

Е) На 5 видов.

7. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:

а) автобусы;

б) автомобили;

в) иные транспортные средства.

8. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа авиатранспортом:

а) национальная туристская администрация (государство);

б) компании-перевозчики

в) крупные туристские фирмы.

9. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:

- а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;
- б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- в) международными документами и правилами.

10. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:

- а) агентский договор;
- б) договор коммерческой концессии;
- в) договор поручения.

Тестирование №2

1. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- установленного паспортно-визового режима;
- установленных требований вакцинации;
- правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

2. Документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристу услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия - это:

- A) Программа путешествия;
- B) Туристская путевка;
- C) Туристский ваучер.
- D) Памятка туристу.

Задание 3.

Что при проектировании туристского путешествия имеет значение проектировочного модуля:

- A) Услуга;
- B) Маршрут;
- C) Тур.
- D) Стоимость тура.

Задание 4.

Перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания - это:

- A) Проект тура;
- B) План туристского путешествия;
- C) Программа обслуживания туристов.
- D) Все ответы верны.

Задание 5.

Документацию на спроектированные туристские услуги и процессы обслуживания туристов утверждает туристского предприятия по согласованию с заказчиком:

- A) Руководитель;
- B) Бухгалтер;
- C) Топ-менеджер.
- D) Перевозчик.

Задание 6.

Изменение проекта туристской услуги допускается только в обоснованных случаях по согласованию с и утверждается руководителем туристского предприятия:

- A) Заказчиком;
- B) Вышестоящим руководством;
- C) Со специально созданной комиссией.
- D) Все ответы верны.

Задание 7.

Основой разработки туристской программы является:

- А) Главная цель путешествия;
- В) Контингент, на который ориентирована программа;
- С) География путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия.

Задание 8.

В основу деления туризма на активный и пассивный положены:

- А) Используемые средства передвижения и активность туриста в процессе путешествия;
- В) Платёжеспособность контингента, на который ориентирована программа;
- С) Главная цель путешествия и география путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия возраст туриста.

Задание 9.

Современный туроперейтинг в своей технологии не должен учитывать такую установку, как:

- А) Получение максимальной прибыли;
- В) Гарантия нормативно заданного объема услуг;
- С) Учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- Д) Активная и содержательная деятельность туриста.

Задание 10.

Для рекомендуется включать в анимационные программы такие мероприятия, как светские салоны, конкурсы (красоты, юмора, песен), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации:

- А) Молодежи;
- В) Людей среднего возраста;
- С) Пожилых людей.
- Д) Детей.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Основные понятия международного туризма.
2. Зарождение международного туризма в России.
3. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века.
4. Роль ВТО в развитии международного туризма.
5. Система и структура управления международным туризмом в России и регионе.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

1. Договора с турагентствами.
2. Договора с клиентами.
3. Пакет документов, выдаваемый российским туристам.
4. Оформление заграничных паспортов российским туристам.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

1. Оформление заграничной визы.
2. Страхование российских туристов.
3. Правила прохождения государственной границы и таможни.
4. Технология приема российских туристов за границей.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные понятия международного туризма.
2. Зарождение международного туризма в России.
3. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века.
4. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века.
5. Туристский потенциал России.
6. Виды международного туризма.
7. Международные гостиничные сети.
8. ВТО о современных проблемах международного туризма.
9. Туристские потоки.
10. Управление международным туризмом.
11. Роль ВТО в развитии международного туризма.
11. Спрос на международный туризм в России.
12. Предложение российского турпродукта за границей.
13. Система и структура управления международным туризмом в России и регионе.
14. Идеология развития международных центров и курортов
15. Технология разработки и продвижения на зарубежных рынках отечественного турпродукта.
16. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма.
17. Политика местных властей и въездной туризм.
18. Технология и организация приема иностранных туристов в России.
19. Основные проблемы организации приема иностранных туристов.
20. Туристские формальности прохождения государственных границ.
21. Основные туристские ресурсы, туристские программы, предлагаемые для зарубежных туристов в России.
22. Особенности иностранной клиентуры.
23. Анализ основных въездных туристских потоков РФ.
24. Определение туристского потока и его характеристик.
25. Направления въезда иностранных граждан в РФ.
26. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ.
27. Виды въездных туров в РФ
28. Инкам-туроперейтинг в РФ.
29. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ.
30. Особенности организации въездных туров.
31. Обзор рынка въездного туризма России.
32. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ.

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Разработать схему организации приема иностранных туристов.
2. Разработать схему организации познавательного тура.
3. Разработать схему экстремального тура.
4. Разработать схему экологического тура.