

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и  
туризма  
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.04 Международный менеджмент в туризме
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Деревянко К.И.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

формирование знаний в сфере международного менеджмента, а также теоретические и практические навыки ведения различных форм международного менеджмента на уровне страны, региона и фирмы.

#### Задачи дисциплины:

- Задачи дисциплины:
- овладение теоретическим базисом международного менеджмента применительно к условиям функционирования туристских предприятий;
  - изучение функционального наполнения международного менеджмента в сфере туризма с помощью дифференцированного подхода;
  - изучение методического арсенала современного международного менеджмента и условий его применения на предприятиях сферы туризма;
  - овладение навыками применения инструментов международного менеджмента в туристской индустрии.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-1.2 Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ международных направлений.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основы управления процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; основные понятия и управленческие категории в международном туризме; о внутренней и внешней среде международной туристской организации.	Знает задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.2. Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать и оценивать международную туристскую деятельность; планировать туристский образ междунородных дестинаций.	Умеет определять эффективность организационной структуры туристского предприятия; применять способы минимизации рисков ведения международных деловых операций
ПК-1.3. Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методами оценки международной туристской деятельности; методами оценки внутренней и внешней среды международной туристской организации; практического международного менеджмента.	Владеет методами координации и контроля деятельности предприятий сферы международного туризма; оценкой эффективности управленческих решений.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
1	Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Анализ внешней среды международного туристского бизнеса	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Организационные структуры международного туристского бизнеса	ПК-1	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях	ПК-1	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса	ПК-1	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений	ПК-1	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

#### Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

**Тема 1:** Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса  
 Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии  
**Практические занятия/самостоятельная работа:**

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Тема 2:</b> Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Анализ внешней среды международного туристского бизнеса. <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Тема 3:</b> Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Организационные структуры международного туристского бизнеса <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Тема 4:</b> Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях. <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Тема 5:</b> Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса. <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Тема 6:</b> Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и ранкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений. <b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	64	64
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Контактная работа (КоР)	72	72
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса	4	4	4	0	13	4	
2	Анализ внешней среды международного туристского бизнеса	4	4	4	0	13	4	
3	Организационные структуры международного туристского бизнеса	4	6	6	0	13	6	
4	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях	4	6	6	0	14	6	
5	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса	4	6	6	0	14	6	
6	Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений	4	6	6	0	14	6	
Итого:			32	32	0	81	32	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса	5	2	0	0	25	4	
2	Анализ внешней среды международного туристского бизнеса	5	0	2	0	25	4	
3	Организационные структуры международного туристского бизнеса	5	2	0	0	25	6	
4	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях	5	0	2	0	25	6	
5	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса	5	2	0	0	25	6	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
6	Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений	5	0	2	0	26	6
Итого:			6	6	0	151	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; Отв. ред. Нехорошков В. П. - Сибирский государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск), 2022 г. - 205 с. - ISBN 978-5-534-06479-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-491576>

2. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Рассохина Т. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки), 2022 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-11578-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-492463>

3. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ИЗУЧАЮЩИХ ТУРИЗМ (B1-B2) 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Трибунская С. А. - Российская таможенная академия (г. Люберцы), 2022 г. - 218 с. - ISBN 978-5-534-11310-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-b1-b2-474118>

*Дополнительная литература:*

1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ИЗУЧАЮЩИХ ТУРИЗМ (A2-B1+) 6-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Мошняга Е. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки), 2022 г. - 267 с. - ISBN 978-5-534-10436-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-494569>

2. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-494196>

3. ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 3-е изд., испр. и доп. Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - Смоленский государственный университет (г. Смоленск), 2022 г. - 302 с. - ISBN 978-5-534-15099-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-494686>

#### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

4. LMS Moodle

5. Вебинарная платформа

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

9. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

11. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

12. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащёнными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащённым специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью,

персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

### 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A



Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### Доклад, сообщение / Реферат №1

Темы докладов:

1. Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации.
2. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
3. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
4. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
5. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.

### Тестирование №1

1. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:
  - а) филиалы иностранного юридического лица в России,
  - б) совместные предприятия,
  - в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,
  - г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, их дочерние предприятия и филиалы;
  - д) все вышеперечисленное.
2. ТНК отличается от национальной компании:
  - а) неоднородной бизнес-средой,
  - б) стратегиями конкуренции,
  - в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
  - г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
  - д) все вышеперечисленное.
3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и различия культур и языка, принято называть:
  - а) мультинациональной компанией,
  - б) многокультурной корпорацией,
  - в) глобальной компанией,
  - г) транснациональной корпорацией.
4. Что отличает ТНК от ФПП:
  - а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
  - б) меньший масштаб охвата,
  - в) структурные различия,
  - г) все вышеперечисленное.
5. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:
  - а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,
  - б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,
  - в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
  - г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства.
6. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает:
  - а) совместное предприятие,
  - б) франчайзинг,
  - в) стратегический альянс,

г) контрактное соглашение.

7. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения.

8. Колониальные ТНК – это корпорации:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения.

9. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:

- а) ассоциированная компания,
- б) дочерняя компания,
- в) отделение,
- г) представительство.

10. К новым формам транснационализации относят:

- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,
- б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
- в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
- г) все вышеперечисленное.

11. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а) акционерное,
- б) контрактное,
- в) имущественное,
- г) иное.

## Тестирование №2

1. Что можно отнести к преимуществам слияний и поглощений как стратегии развития международных компаний:

- а) ослабление конкуренции и обретение стратегических нематериальных активов,
- б) выплата премии акционерам и «золотых парашютов» менеджерам,
- в) интегрирование компаний, действующих в разных незнакомых сферах деятельности,
- г) высокий уровень риска.

2. В конце XX века 80% стоимости общемирового потока ПИИ приходилось:

- а) на транснациональную стратегию слияний и поглощений,
- б) на инвестиции в создание СП, филиалов,
- в) на “Greenfield investment”,
- г) ни один из пунктов.

3. Стратегия корпоративного развития международной компании за счет внутренних источников инвестирования заемных средств и накопленной прибыли в существующий бизнес – это:

- а) интеграционная стратегия,
- б) стратегия слияний,
- в) стратегия поглощений,
- г) стратегия органического роста.

4. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени,
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ,
- г) все вышеперечисленное.

5. Российские компании активно используют стратегию слияний и поглощений в международном бизнесе вследствие:

- а) диверсификации и реструктуризации активов крупных корпораций,
- б) необходимости противостоять конкурентам и позиционировать себя наравне с западными компаниями,
- в) интернационализации деятельности компаний и «встраивания» их в зарубежные рынки,
- г) все вышеперечисленное.

6. Выделите стратегические мотивы создания совместного предприятия:

- а) трансфер новых технологий,
- б) диверсификация,
- в) долгосрочность ориентации,
- г) все вышеперечисленное.

7. Какой оптимальный рекомендуемый критерий для выбора партнера по международному совместному предприятию (МСП)?

- а) заинтересованность в успехе МСП,
- б) способность обеспечить успех МСП в долгосрочной перспективе,
- в) уровень доверия,
- г) культурное соответствие и уровень доверия.

8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер,
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
- г) акционерная основа.

9. Какие признаки совместного предприятия выделяются Европейской экономической комиссией (ЕЭК):

- а) наличие соглашения между участниками об общих целях;
- б) объединение участниками активов;
- в) рассмотрение и оценка объединенных активов как капитальных вложений участников;
- г) создание самостоятельных органов управления,
- д) участие сторон в прибылях,
- е) все вышеперечисленное

10. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров,
- б) долгосрочный характер договорных отношений,
- в) наличие более одного учредителя,
- г) наличие общей собственности.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

Задания для контрольной работы:

*Вариант 1:*

1. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
2. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.

3. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.  
4. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.

*Вариант 2:*

1. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
2. Организационное строение ТНК и их классификация.
3. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
4. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №2**

*Вариант 3:*

1. Профиль внешней среды туристского предприятия.
2. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
3. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма.
4. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.

*Вариант 4:*

1. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
2. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и преимущества.
3. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
4. Специфика деловых культур в различных странах.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №3**

*Вариант 5:*

1. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
2. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и недостатки.
3. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
4. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.

### **Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №1**

*Деловая игра «Анализ международного бизнес-окружения туристской фирмы: виды рисков»*

Цели игры: Определение рисков в коммерческой деятельности туристской фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

*Условия проведения деловой игры.*

Учебная группа разбивается на несколько команд по 3-4 человека (с учетом интересов участников). Каждая команда проводит оценку рисков в коммерческой деятельности какой-либо туристской фирмы на мировом рынке и разрабатывает способы их минимизации.

Участники до начала игры и её хода изучают литературу, анализируют необходимую информацию и интерпретируют полученные результаты, в соответствии со сценарием игры, принимают участие в различных моделируемых ситуациях.

По окончании каждого этапа игры игровые команды докладывают о результатах групповой работы. На заключительном этапе игры оценивается работа каждой игровой команды.

*Функции руководителя деловой игры.*

Руководитель исполняет роль эксперта. Руководитель должен ознакомить участников с условиями и этапами деловой игры. Он ведет арбитраж, осуществляет контроль времени выполнения отдельных этапов игры, оценивает работу игровых команд. Руководитель не должен навязывать свое мнение и подавлять инициативу разработчиков, его суждения должны носить рекомендательный характер.

*Порядок проведения деловой игры.*

В ходе деловой игры участники выполняют функции оценщиков рисков в коммерческой деятельности туристской фирмы на мировом рынке. В ходе игры все условия макро- и микросреды должны соответствовать реалиям настоящего времени.

### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2**

Кейс-задача «Рейтинговые системы»:

Оценивать и предавать гласности результаты общественной деятельности компаний – потенциально эффективный способ воздействия на бизнес, если считать, что рейтинги точно просчитаны и адекватно отражают социальные последствия работы корпораций. К сожалению, даже при нынешнем изобилии разного рода индексов, ни одно из условий не выполняется.

Критерии классификации используются самые различные. К примеру, Dow Jones Sustainability Index учитывает в том числе и экономические показатели. При этом качество обслуживания потребителей оказывается почти на 50% весомее гражданской позиции. Не менее известный FTSE4Good Index, наоборот, никак не оценивает экономические результаты и обслуживание потребителей. Даже когда критерии оценки совпадают, конечные цифры постоянно расходятся. Есть еще более запутанный вопрос: как рассудить, отвечает ли деятельность предприятий выбранным критериям? Средства массовой информации, некоммерческие организации и инвестиционно-консалтинговые компании не могут проверить всю многогранную деятельность глобальных гигантов. Поэтому они предпочитают выбирать показатели по принципу наличия и доступности данных, даже если эти показатели не вполне подходят для оценки того или иного аспекта бизнеса корпораций, в частности его воздействия на социальный климат и окружающую среду. Например, Dow Jones Sustainability Index участие компании в жизни общества определяет по численности ее совета директоров, хотя, казалось бы, два эти фактора никак между собой не связаны.

И, наконец, даже если показатели отражают социальные последствия, не всегда надежны собранные данные. Большинство рейтингов основано на опросах статистически незначимого количества респондентов, а также на сведениях, предоставленных самими компаниями и не проверенных независимыми экспертами. В итоге появляются классификации на любой вкус, большей частью бессмысленные. Зато практически любая организация может похвастаться, что соответствует тем или иным показателям социальной ответственности – как правило, так оно и есть.

**ЗАДАНИЕ:**

1. Проанализируйте достоинства и недостатки не менее трех известных вам международных рейтинговых систем.
2. Исходя из этого, определите функциональные области их применения и системы ограничений.

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Экономический смысл глобализации.
2. Социальные последствия глобализации.
3. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.
4. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
5. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
6. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
7. Задачи международного менеджмента.
8. Требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
9. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Профиль внешней среды туристского предприятия.
12. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
13. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
14. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
15. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
16. Организационное строение ТНК и их классификация.
17. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
18. Виды организационных структур международного туристского бизнеса
19. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
20. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
21. Ключевые принципы системы эффективного контроля.
22. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
23. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
24. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
25. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
26. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
27. Роль рейтингов в мировой экономике.
28. Понятие и виды рейтингов.
29. Функциональное назначение рейтингов при принятии управленческих решений.
30. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)**

1. Объясните, почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики.
2. Приведите примеры, какие изменения вносит в систему управления в сфере туризма глобализация.
3. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
4. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Объясните, в чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу.

5. Перечислите основные недостатки известных вам систем показателей (рейтингов), используемых для оценки деятельности международных туристских компаний.
6. Приведите пример, как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент.
7. Кратко опишите популярные сейчас, но неэтичные управленческие технологии, используемые менеджерами на международной арене.
8. Объясните, почему факторы политической стабильности выступают главными критериями для оценки привлекательности потенциальных иностранных инвестиций.
9. Объясните, почему законы с ярко выраженными национальными особенностями особенно популярны в слаборазвитых и развивающихся странах.
10. Приведите пример, как проблемы защиты окружающей среды, влияют на работу международного менеджера в сфере туризма.

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Разработайте конкретную программу применения методов управления: экономических, административных (организационно-распорядительных), социально-психологических в процессе управления коллективом международного туристского предприятия. Оформите свою программу в виде списка методов (раскрыв способы применения).
2. Разработайте и постройте «дерево целей» (дерево целей – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Для выполнения задания выберите тип туристского предприятия: туроператор (работающий на внутреннем рынке); туроператор (специализирующийся на выездном и въездном туризме); турагентство (различные направления деятельности, ориентация на среднеобеспеченных граждан и студентов). Необходимо охарактеризовать бизнес, определить лавную стратегическую цель и построить на ее основе дерево целей.
- 2.
3. Составьте схему, в которой отразите структуру международного туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.
4. Составьте схему, в которой отразите внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия на международном уровне.
5. Составьте схему, в которой отразите структуру туроператора. На получившейся схеме покажите, как осуществляются горизонтальные и вертикальные связи в организации.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Знает задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет определять эффективность организационной структуры туристского предприятия; применять способы минимизации рисков ведения международных деловых операций Владеет методами координации и контроля деятельности предприятий сферы международного туризма; оценкой эффективности управленческих решений.	30

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Международный туризм"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.04 Международный менеджмент в туризме

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-1	Умеет определять эффективность организационной структуры туристского предприятия; применять способы минимизации рисков ведения международных деловых операций Владеет методами координации и контроля деятельности предприятий сферы международного туризма; оценкой эффективности управленческих решений.	40