

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.03.01 Технологии и организация международных культурных маршрутов
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Международный туризм
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

сформировать у студентов систему знаний в области туристско-рекреационного проектирования международных культурных маршрутов.

Задачи дисциплины:

Раскрыть особенности представления о туристско-ресурсном потенциале территории как основы для проектирования и организации туров по международным культурным маршрутам;

- Продемонстрировать методики разработки инновационных туристских программ по международным культурным маршрутам;

- Дать оценку перспективам развития видов туризма в рамках проектов по международным культурным маршрутам.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1 Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, в том числе и в международном туризме.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-4.2 Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	
	ПК-4.3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений, в том числе и в международном туризме.	
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-5.1 Знает методы продвижения туристского продукта как на внутреннем, так и международном уровне.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-5.2 Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, как на внутреннем, так и международном рынках.	
	ПК-5.3 Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний как на внутреннем, так и международном рынках.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-6.1 Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, в том числе и в между-народном туризме.</p> <p>ПК-6.2 Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-6.3 Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями, в том числе и в международном туризме.</p>	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
ПК-7 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты на основе нормативно-правовых актов	<p>ПК-7.1 Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы органи-заций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экс-курсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и ми-грационного законодательства; основы туристской индустрии, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-7.2 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскур-сионных маршрутов; составлять технологическую карту экс-курсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экс-курсии; выбирать правильные направления продвижения экс-курсионных программ потребителя, в том числе и в междуна-родном туризме.</p> <p>ПК-7.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, со-ставлять экскурсионные программы; подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экс-курсий для экскурсионных групп или индивидуальных тури-стов, в том числе и в международном туризме.</p>	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
ПК-8 Способен осуществлять процесс экскурсионного обслуживания потребителей и обеспечивать безопасность экскурсантов	ПК-8.1 Знает принципы организации и методики проведения экскур-сий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информа-ции с использованием современных технических средств ком-муникации и связи, компьютеров; правила поведения экскур-сантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, в том числе и в международном туризме.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	<p>ПК-8.2 Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт, в том числе и в международном туризме.</p> <p>ПК-8.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий, в том числе и в международном туризме.</p>	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, в том числе в международном туризме.	Знает этапы разработки культурных маршрутов
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	Умеет организовывать продажу культурного маршрута
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном уровне.	Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации культурных маршрутов
ПК-4.1. Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, в том числе и в международном туризме.	Знает технологию организации культурных маршрутов
ПК-4.2. Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг, в том числе и в международном туризме.	Умеет составлять калькуляцию программы культурного маршрута
ПК-4.3. Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений, в том числе и в международном туризме.	Владеет технологией реализации культурного маршрута

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.1. Знает методы продвижения туристского продукта как на внут-ренний, так и международный уровень.	Знает методы продвижения культурного маршрута на международном рынке
ПК-5.2. Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвиже-нию туристского продукта, как на внутренний, так и междуна-родный рынки.	Умеет проводить мероприятия по продвижению культурного маршрута
ПК-5.3. Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных ка-налов, разрабатывать мероприятия по корректировке реклам-ных кампаний как на внутреннем, так и международном рын-ках.	Владеет технологией проведения рекламных мероприятий по продвижению культурного маршрута
ПК-6.1. Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, в том числе и в между-народном туризме.	Знает нормативно-законодательную базу по оказании услуг туристам при организации культурного маршрута
ПК-6.2. Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том чис-ле и в международном туризме.	Умеет организовывать обслуживание туристов
ПК-6.3. Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями, в том числе и в международном туризме.	Владеет технологией взаимодействия с акторами культурного маршрута
ПК-7.1. Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы органи-заций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экс-курсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и ми-грационного законодательства; основы туристской индустрии, в том числе и в международном туризме.	Знает международные программы культурных маршрутов , культурное наследие ЮНЕСКО
ПК-7.2. Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскур-сионных маршрутов; составлять технологическую карту экс-курсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительно-сти и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экс-курсии; выбирать правильные направления продвижения экс-курсионных программ потребителя, в том числе и в междуна-родном туризме.	Умеет разрабатывать культурные маршруты
ПК-7.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, со-ставлять экскурсионные программы; подготавливать текст экскурсии и составлять методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экс-курсий для экскурсионных групп или индивидуальных тури-стов, в том числе и в международном туризме.	Владеет технологией организации экскурсий в рамках культурного маршрута

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8.1. Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, в том числе и в международном туризме.	Знает технологию сопровождения туристов в культурных маршрутах
ПК-8.2. Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт, в том числе и в международном туризме.	Умеет организовывать контроль за предоставлением экскурсионных услуг в рамках культурного маршрута
ПК-8.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий, в том числе и в международном туризме.	Владеет особенностями подготовки экскурсионных программ с учетом специфики международных культурных маршрутов

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
1	Введение. Технология проектирования международных культурных маршрутов	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Культурные маршруты, сертифицированные Советом Европы. Федеральные и межрегиональные туристские проекты	ПК-2	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3			
ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3			
ПК-6.1	ПК-6.2	ПК-6.3			
ПК-7.1	ПК-7.2	ПК-7.3			
ПК-8.1	ПК-8.2	ПК-8.3			
3	Эталонные культурные маршруты в современной России.	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Проектирование новых культурных международных маршрутов.	ПК-2	Тестирование №3 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение. Технология проектирования международных культурных маршрутов Концепции, разработка, прохождение культурных маршрутов. Этапы разработки культурных маршрутов. Качество туристского путешествия. Логичность маршрута. Популярность, полезность, эффективность и безопасность туристского путешествия. Технология сбора региональной информации. Компетенции проектировщика. Эталонные (классифицированные) маршруты.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Этапы проектирования маршрутов. Маркетинг рынка туристских услуг по предполагаемой трассе маршрута. Построение трассы маршрута. Разработка схемы безопасности на маршруте. Разработка паспорта маршрута</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Культурные маршруты, сертифицированные Советом Европы. Федеральные и межрегиональные туристские проекты Цели и значение программы «Культурные маршруты» Совета Европы. Программа «Культурные маршруты» Совета Европы. Утверждение программ. Сертификат «Культурный маршрут Совета Европы». Участники соглашения. Европейский институт культурных маршрутов. Модель управления культурным и туристическим наследием. Сотрудничество с Европейским союзом и ведущими международными организациями по вопро-сам развития сети культурных международных маршрутов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Разработка международной туристской программы по культурным международным маршрутам Европы</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Эталонные культурные маршруты в современной России. Культурные маршруты для иностранных туристов в СССР. Международные и межрегиональные культурные маршруты России. Специфика формирования программ для иностранных туристов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Разработка предложений туристских путешествий для иностранных туристов по федеральным и региональным (межрегиональным) проектам.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Проектирование новых культурных международных маршрутов.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Выявление (инвентаризацию) достопримечательностей и видов деятельности, которые представляют потенциальный интерес для туристов (первичное и вторично туристическое предложение). Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов. Определение целевых категорий посетителей, которых может заинтересовать это предложение, и деятельность которых не вступит в противоречие с целями и задачами данной территории. Оценку спроса на различные туристические программы у каждой из выявленных целевых категорий. Анализ конкуренции. Определение типа маршрута. Построение эскизной модели маршрута. Определение категории дорог и их состояния. Определение маршрута к пунктам жизнеобеспечения. Разработка карты скоростей маршрута. Проведение анализа возможных рисков для туристов. Разработка комплекса мер для снижения возможных рисков до приемлемого уровня. Планирование условий для обеспечения личной безопасности туристов (экскурсантов), сохранности их имущества, беспрепятственного получения неотложной медицинской и правовой помощи. Разработка паспорта и технологической карты маршрута. Разработка карты схемы туристского маршрута. Согласование технологической карты с соответствующими службами. Пробная обкатка маршрута и внесение изменений после обкатки. Утверждение технологической карты и паспорта маршрута.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Предложения по разработке новых культурных маршрутов в туристских регионах зарубежного мира</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	60	60
Лекционные занятия (Лек)	24	24
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	44	44
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	44	44
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	64	64
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение. Технология проектирования международных культурных маршрутов	8	6	8	0	11	8	
2	Культурные маршруты, сертифицированные Советом Европы. Федеральные и межрегиональные туристские проекты	8	6	10	0	11	10	
3	Эталонные культурные маршруты в современной России.	8	6	8	0	11	8	
4	Проектирование новых культурных международных маршрутов.	8	6	10	0	11	10	
Итого:			24	36	0	44	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Технология проектирования международных культурных маршрутов	9	2	0	0	30	8
2	Культурные маршруты, сертифицированные Советом Европы. Федеральные и межрегиональные туристские проекты	9	0	2	0	30	10
3	Эталонные культурные маршруты в современной России.	9	2	2	0	30	8
4	Проектирование новых культурных международных маршрутов.	9	0	2	0	29	10
Итого:			4	6	0	119	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Сушинская М. Д. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 157 с. - ISBN 978-5-534-07374-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturnyy-turizm-491546>

2. ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Учебное пособие для вузов / Боголюбова С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-13686-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-496639>

3. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Стахова Л. В. - Российский государственный университет туризма и сервиса (пгт. Черкизово), 2022 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-14912-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-turizma-485437>

2. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 2-е изд. Учебник и практикум для

вузов / Рассохина Т. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки)., 2022 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-11578-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-492463>

3. БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Суворова Г. М. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль)., 2022 г. - 195 с. - ISBN 978-5-534-11091-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/bezopasnyu-otdyh-i-turizm-491461>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Russia.travel](https://russia.travel) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный

9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2t.ru>. - Текст: электронный

10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

11. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный

12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/ зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
 - А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
 - Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
 - В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
 - Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится:
 - А) национальный;
 - Б) внутренний;
 - В) въездной;
 - Г) выездной
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - А) к деловому туризму;
 - Б) к познавательному туризму;
 - В) к рекреационному туризму;
 - Г) к сельскому туризму
4. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:
 - А) природные и климатические условия;
 - Б) недра и полезные ископаемые;
 - В) достопримечательности и памятники культуры;
 - Г) удачное экономико-географическое положение
5. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:
 - А) прямые;
 - Б) регулярные;
 - В) чартерные;
 - Г) стыковочные
6. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
 - А) в договоре о туристском обслуживании;
 - Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
 - В) в каталоге турфирмы;
 - Г) в ваучере туриста
7. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

А) «черная карта»;

Б) «белая карта»;

В) «зеленая карта»;

Г) «красная карта»

8. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие «туристский пакет»:

А) транспорт;

Б) размещение и питание;

В) туристский центр;

Г) страховой полис

9. Из каких составляющих состоит туристский продукт:

А) Туристских услуг и товаров.

Б) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.

С) Бронирование, перевозка, размещение, питание.

Д) Туристских услуг, работ и товаров.

10. Туристская услуга, предполагающая активные способы передвижения или перемещения по туристскому маршруту – это:

А) Поход.

Б) Экскурсия.

С) Тренировка.

Д) Спорт.

Е) Шоппинг.

Тестирование №2

1. В буквальном смысле «викинг» означает:

А) человек из бухты;

Б) северный мужчина;

В) северный человек;

Г) дитя моря.

2. Боевой корабль викингов назывался:

А) тростниковая лодка;

Б) ладья;

В) драккар;

Г) струга.

3. Он открыл путь викингам в Гренландию:

А) Персей;

Б) Эрик Рыжий;

В) Ивар Бескорытный;

Г) Биркир Бьяднсон.

4. Германские племена франков жили на землях по нижнему течению:

1) Рейна

2) Одера

3) Луары

4) Дуная

5. Государство франков возникло около:

1) 400 г.

2) 300 г.

3) 500 г.

4) 600 г.

5. Дорога франков – международная система туристических и паломнических маршрутов, повторяющих средневековый путь была признана в:

1. 1985г.

2. 1994г.

3. 1999г.

4. 1975г.

6. Европейские маршруты Моцарта проходят по территории:

1. 5 стран

2. 10 стран

3. 2 стран

4. 8 стран

7. Маршрут по наследию Андалусии по протяженности составляет:

1. 788 км

2. 567 км

3. 1000 км

4. 999 км

8. Европейский маршрут исторических термальных курортов проходит по:

1. 8 странам

2. 11 странам

3. 4 странам

4. 15 странам

9. Культурный маршрут «Направления Наполеона» протяженностью:

1. 600 км

2. 325 км

3. 400 км

4. 300 км

10. Сколько маршрутов входит в Культурные маршруты Европы:

1. 42

2. 32

3. 52

4. 62

Тестирование №3

1. Возможный мотив (цель) туристского путешествия определяется в документе, который называется

А) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"

В) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"

С) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93

Д) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"

2. Калькуляцией туристского продукта называется

А) расчёт стоимости туристского продукта

В) расчёт безубыточности производства

С) определение маржинальной прибыли фирмы

Д) расчёт стоимости туродня

3. Туристский технологический документ, который позволяет представить схему взаимодействия работников туристской фирмы по обеспечению услуг в процессе туристского путешествия, называется

- А) информационным листком
В) договорным планом
С) договором о реализации туристского продукта
D) технологической картой
4. Элементами, относящимися к переменным затратам предприятия, являются
А) стоимость услуг питания
В) стоимость услуг проживания
С) стоимость аренды офиса
D) стоимость услуг гида-экскурсовода
5. Информацией, которая обязательно указывается в информационном листке, является
А) перечень платных дополнительных услуг
В) информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар
С) адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него
D) описание трассы путешествия
6. Утверждение: «Сегодня электронный билет в системе СВВТ может быть выписан только в случае, если весь перелет осуществляется одной авиакомпанией» является _____ утверждением
А) правильным
В) неправильным
С) частично правильным
D) частично неправильным
7. Вид туристской деятельности, в процессе которой разрабатывается договорное обеспечение поставок изделий и услуг, составляющих туристский продукт, называется _____ туристского путешествия
А) формированием
В) планированием
С) реализацией
D) продвижением
8. Задачами, которые относятся к составляющим менеджмента обслуживания туристов, обеспечивающим приоритеты в работе туроператора, являются
А) обеспечение достоверной информации
В) обеспечение постоянной оперативной связи туроператора с поставщиками
С) предоставление страховых гарантий туристам от наиболее надежного и выгодного для туристов страховщика
D) предоставление дополнительных услуг
9. Необязательными элементами технологической карты являются показатели
- | |
|--|
| А) начала обслуживания на маршруте первой группы |
| В) начала обслуживания на маршруте второй группы |
| С) конца обслуживания на маршруте второй группы |
| D) конца обслуживания последней группы |
10. Договор о реализации туристского продукта формирует
А) удовлетворение потребностей клиентов в туристском путешествии
В) удовлетворение гражданских прав потребителей
С) предоставление комплекса туристских услуг
D) предоставление информации об услугах

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Качество туристского путешествия
2. Безопасность туристского путешествия

3. Технология сбора региональной информации

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Путь Апостола Иакова
2. Ганзейские города
3. Путь викингов
4. Дорога франков
5. Маршрут по наследию Андалусии.
6. Маршруты финикийцев.
7. Европейские маршруты Моцарта.
8. Пиренейский железный путь.
9. Европейский маршрут еврейского наследия.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Вариант 1.

1. Этапы проектирования маршрутов.
2. Маркетинг рынка туристских услуг по предполагаемой трассе маршрута.
3. Построение трассы маршрута.

Вариант 2.

4. Разработка схемы безопасности на маршруте.
5. Разработка паспорта маршрута.
6. Разработка маршрута к пунктам жизнеобеспечения.

Вариант 3.

1. Построение эскизной модели маршрута.
2. Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов.
3. Специфика формирования программ для иностранных туристов.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

Вариант 1.

1. «Золотое кольцо России»
2. Круизы по реке Волге
3. «Мир русской усадьбы»

Вариант 2.

4. «Великий шелковый путь»
5. «Восточное кольцо России»
6. «Императорский маршрут»

Вариант 3.

7. «Великий чайный путь»
8. «Узоры городов России»
9. «Красный маршрут»

Собеседование, опрос / Контрольная работа №3

Вариант 1.

1. Культурные маршруты Юго-Восточной Азии.
2. Культурные маршруты Восточной Азии.
3. Культурные маршруты Южной Азии.

Вариант 2.

4. Культурные маршруты Северной Африки.
5. Культурные маршруты Австралии.
6. Культурные маршруты Северной Европы.

Вариант 3.

1. Европейский маршрут мегалитической культуры.
2. Маршруты импрессионистов
3. Культурные маршруты России.

Деловая и (или) Ролевая игра / Кейс-задача №1

1. Разработка технологической карты нового культурного маршрута (по любому региону России)

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Этапы разработки культурных маршрутов.
2. Качество туристского путешествия.
3. Логичность маршрута.
4. Популярность, полезность, эффективность и безопасность туристского путешествия.
5. Технология сбора региональной информации.
6. Компетенции проектировщика.
7. Эталонные (классифицированные) маршруты.
8. Программа «Культурные маршруты» Совета Европы.
9. Модель управления культурным и туристским наследием.
10. Сотрудничество с Европейским союзом и ведущими международными организациями по вопросам развития сети культурных международных маршрутов.
11. Культурные маршруты для иностранных туристов в СССР.
12. Международные и межрегиональные культурные маршруты России.
13. Специфика формирования программ для иностранных туристов.
14. Выявление (инвентаризацию) достопримечательностей и видов деятельности, которые представляют потенциальный интерес для туристов (первичное и вторично туристическое предложение).
15. Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов.
16. Определение целевых категорий посетителей,
17. Оценка спроса на различные туристические программы.
18. Определение типа маршрута.
19. Построение эскизной модели маршрута.
20. Определение категории дорог и их состояния.
21. Определение маршрута к пунктам жизнеобеспечения.
22. Разработка карты скоростей маршрута.
23. Проведение анализа возможных рисков для туристов.
24. Разработка комплекса мер для снижения возможных рисков до приемлемого уровня.
25. Планирование условий для обеспечения личной безопасности туристов (экскурсантов).

26.Разработка паспорта и технологической карты маршрута.

27.Разработка карты схемы туристского маршрута.

28.Согласование технологической карты с соответствующими службами.

29.Пробная обкатка маршрута и внесение изменений после обкатки.

30.Утверждение технологической карты и паспорта маршрута.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Разработайте паспорт и технологическую карту маршрута.
2. Разработайте карту схему туристского маршрута.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

- 1.Разработайте программу культурного маршрута, включающего памятники Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО (на примере региона).
- 2.Разработайте программу культурного маршрута (на примере региона Западной Европы).

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Знает этапы разработки культурных маршрутов Знает технологию организации культурных маршрутов Знает методы продвижения культурного маршрута на международном рынке Знает нормативно-законодательную базу по оказанию услуг туристам при организации культурного маршрута Знает международные программы культурных маршрутов , культурное наследие ЮНЕСКО Знает технологию сопровождения туристов в культурных маршрутах	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет организовывать продажу культурного маршрута</p> <p>Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации культурных маршрутов</p> <p>Умеет составлять калькуляцию программы культурного маршрута</p> <p>Владеет технологией реализации культурного маршрута</p> <p>Умеет проводить мероприятия по продвижению культурного маршрута</p> <p>Владеет технологией проведения рекламных мероприятий по продвижению культурного маршрута</p> <p>Умеет организовывать обслуживание туристов</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с акторами культурного маршрута</p> <p>Умеет разрабатывать культурные маршруты</p> <p>Владеет технологией организации экскурсий в рамках культурного маршрута</p> <p>Умеет организовывать контроль за предоставлением экскурсионных услуг в рамках культурного маршрута</p> <p>Владеет особенностями подготовки экскурсионных программ с учетом специфики международных культурных маршрутов</p>	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет организовывать продажу культурного маршрута</p> <p>Владеет технологиями взаимодействия с партнерами по реализации культурных маршрутов</p> <p>Умеет составлять калькуляцию программы культурного маршрута</p> <p>Владеет технологией реализации культурного маршрута</p> <p>Умеет проводить мероприятия по продвижению культурного маршрута</p> <p>Владеет технологией проведения рекламных мероприятий по продвижению культурного маршрута</p> <p>Умеет организовывать обслуживание туристов</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с акторами культурного маршрута</p> <p>Умеет разрабатывать культурные маршруты</p> <p>Владеет технологией организации экскурсий в рамках культурного маршрута</p> <p>Умеет организовывать контроль за предоставлением экскурсионных услуг в рамках культурного маршрута</p> <p>Владеет особенностями подготовки экскурсионных программ с учетом специфики международных культурных маршрутов</p>	40