

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Г.А. Костин



« » 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ФТД.В.02 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	«Финансы, денежное обращение и кредит»
Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Тип ОПОП	Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре
Форма обучения:	Очная, заочная

**Санкт-Петербург
2020 г.**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Теория и методология кредитных отношений» заключается в получении аспирантами углубленных знаний о кредитных отношениях, системное представление о современной стратегии развития банковского дела и кредита, основанной на конкурентных преимуществах банковских продуктов и инновационных технологиях их продвижения на рынке, выработать устойчивые знания и умения в организации деятельности кредитных институтов на финансовых рынках, закрепить профессиональные навыки по направлению, готовности к использованию полученных в результате освоения дисциплины знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у аспирантов системы теоретических знаний роли и значения банка как института современной финансовой системы, принципов работы банка, экономического содержания деятельности кредитного института, современных технических средств и технологий банковской деятельности;
- формирование умений по оценке эффективности различных вариантов управленческих решений в работе кредитных институтов и разработки обоснованных предложений по их совершенствованию;
- системное изучение основных закономерностей и тенденций развития современной банковской конкуренции; проведение анализа рынка банковских продуктов и услуг;
- выработать навыки анализировать финансовую отчетность кредитной организации и проводить расчеты экономических показателей эффективности деятельности кредитного института;
- освоение современных моделей взаимоотношений кредитных организаций с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг, а также инновационных маркетинговых технологий, используемых в банковской сфере;
- формирование навыков и умений по реализации продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики кредитного института;

2. Перечень планируемых по дисциплине результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: **ПК-1, ПК-2, ПК-3.**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность исследовать и оценивать эволюцию кредитных отношений, взаимосвязь кредита с денежным оборотом и влияние кредита на производство и реализацию общественного продукта	Знает содержание, методы и направления анализа деятельности кредитного института, средства анализа; сущность и виды современных и перспективных инновационных банковских продуктов и услуг, направления развития инновационной составляющей банковского дела при обслуживании клиентов
		Умеет применять современные подходы, методы и инструменты анализа деятельности коммерческих банков, а также других финансовых институтов на основе

		<p>проведенных научных исследований и выявлять перспективные направления развития банковского рынка, определять направления развития банковских инноваций в сфере предоставления услуг</p> <p>Владеет навыками анализа различных направлений деятельности коммерческих банков и других финансовых институтов, разработки новых, в том числе, инновационных банковских продуктов для клиентов, продвижения и сопровождения их</p>
ПК-2	способность принимать финансовые инвестиционные решения в сфере частных финансов	<p>Знает основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость банка и других финансовых организаций, подходы к регулированию показателей, влияющих на финансовую устойчивость</p>
		<p>Умеет анализировать и оценивать финансовую устойчивость, ликвидность и надежность финансовых организаций, в том числе банков, подверженность их различным видам рисков</p>
		<p>Владеет навыками разработки экономического обоснования управленческих решений, направленных на развитие банковской деятельности</p>
ПК-3	способность формировать портфели ценных бумаг на основе адекватных оценок доходности и риска финансовых инвестиций	<p>Знает методы оценки эффективности банковской деятельности, способы оценки результатов функционирования социально-экономических систем в процессе развития банковской деятельности</p>
		<p>Умеет проводить оценку эффективности банковской деятельности, самостоятельно осуществлять оценку результатов функционирования банковских структур</p>
		<p>Владеет методами оценки эффективности банковской деятельности, оценки результатов функционирования социально-экономических систем в процессе развития банковской деятельности</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория и методология кредитных отношений» относится к вариативной части Блока Факультативы ОП аспирантуры, адресована аспирантам второго курса по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы, денежное обращение и кредит».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения экономических дисциплин предшествующих уровней образования, а также дисциплины «История и философия науки», изученной на первом курсе.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо в качестве мировоззренческой основы при изучении таких модулей, как: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская

практика)», «Научно-исследовательская деятельность», «Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата наук».

4. Объем дисциплины

4.1. Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	2/72	2/72
Контактная работа (КоР)	28	28
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	14	14
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	2	2
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	44	44
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	2/72	2/72
Контактная работа (КоР)	11	11
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	6	6
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	1	1
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	61	61
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние	Влияние финансового кризиса на трансформацию банковской системы РФ. Новые инструменты надзора и регулирования деятельности кредитных организаций. Понятие и структура банковских систем. Национальные банковские системы (на примере зарубежных стран). Банковская глобализация. Место и функции банков на финансовых рынках. Центральный банк РФ (Банк России): определение, организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе. Статус Банка России как мегарегулятора финансового рынка, его полномочия по надзору и контролю. Коммерческий банк и его инфраструктура как элементы банковской системы. Союзы и ассоциации кредитных организаций. Банковская консолидированная группа и банковский холдинг.
2.	Организация	Нормативное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации

	деятельности кредитного института	Федерации. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности в Российской Федерации. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Органы управления кредитным институтом, полномочия руководящих, исполнительных и контрольных органов, внутренняя организационная структура управления банка, задачи отдельных структурных подразделений
3.	Ресурсы кредитного института	Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура классификация. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Привлеченные и заемные средства кредитного института. Депозитные операции банков. Банковские сертификаты (депозитные и сберегательные сертификаты). Экономическая сущность. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, виды векселей. Кредиты ЦБ РФ как кредитора в последней инстанции Межбанковские кредиты. Облигации кредитного института как средства привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих банков.
4.	Организация деятельности кредитного института на финансовых рынках.	Экономическая сущность и характеристика операций кредитного института с ценными бумагами. Правовое регулирование работы банков с ценными бумагами. Виды ценных бумаг, выпускаемых коммерческими банками и их характеристика. Порядок выпуска банками собственных акций. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг.
5.	Содержание и особенности банковских услуг и продуктов	Понятие «банковская триада»: банковская операция, банковская услуга, банковский продукт - взаимосвязь и отличительные особенности. Определение банковской операции как технического, технологического, финансового, интеллектуального или профессионального действия банка. Основные виды банковских операций.
6.	Формирование современной модели взаимоотношений с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг	Клиенты банка: понятие и основные признаки. Характеристика Типология клиентов банка. Принципы взаимоотношений банка с клиентами. Программа лояльности клиентов. Предоставление клиенту качественных профессиональных услуг, ориентированных на потребности и интересы клиента. Удаленные каналы взаимодействия с клиентами: Онлайн-банкинг; SMS-сервис «Мобильный банк»; терминалы самообслуживания. Продажа розничных кредитных продуктов клиентам через систему «Кредитная фабрика» и др.
7.	Банковская конкуренция: формы, виды и факторы, влияющие на ее уровень	Содержание банковской конкуренции: понятие, субъекты и объекты. Виды и сфера банковской конкуренции. Основные формы банковской конкуренции. Факторы, влияющие на уровень банковской конкуренции. Стратегии достижения лидерства банка: стратегия операционного совершенства (Strategy of Operational Excellence), стратегия лидерства продукта (Product Leadership Strategy), стратегия доверительных отношений с клиентами (Customer Intimacy Strategy). Банковский бренд: роль и значение в повышении конкурентных преимуществ банка. Управление банковским брендом.

5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние	10	2	2	6
2.	Организация деятельности кредитного института	11	2	2	7
3.	Ресурсы кредитного института	10	1	2	7
4.	Организация деятельности кредитного института на финансовых рынках.	10	2	2	6

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
5.	Содержание и особенности банковских услуг и продуктов	11	2	2	7
6.	Формирование современной модели взаимоотношений с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг	10	2	2	6
7.	Банковская конкуренция: формы, виды и факторы влияющие на ее уровень	10	1	2	7
Итого		72	12	14	46

5.2.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние	10	1	-	10
2.	Организация деятельности кредитного института	11	1	1	9
3.	Ресурсы кредитного института	10	-	1	9
4.	Организация деятельности кредитного института на финансовых рынках.	10	1	1	8
5.	Содержание и особенности банковских услуг и продуктов	11	1	1	9
6.	Формирование современной модели взаимоотношений с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг	10	-	1	9
7.	Банковская конкуренция: формы, виды и факторы влияющие на ее уровень	10	-	1	9
Итого		72	4	6	62

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние	<p>Основная литература</p> <p>1. Коробова Г.Г. Проблемы развития банковской системы России на современном этапе // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-bankovskoy-sistemy-rossii-na-sovremennom-etape-1</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Рахматова З.И., Зоидов З.К., Абдухамидова Г.М. Обеспечение экономической безопасности банковской системы от угроз и вызовов глобализационных трансформаций // РППЭ. 2017. №6 (80). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-bankovskoy-sistemy-ot-ugroz-i-vyzovov-globalizatsionnyh-transformatsiy</p> <p>2. Таштамиров М.Р. Тенденции развития банковской системы и ее устойчивости в условиях негативной экономической</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		конъюнктуры // Вестник евразийской науки. 2017. №1 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-bankovskoy-sistemy-i-ee-ustoychivosti-v-usloviyah-negativnoy-ekonomicheskoy-konyunktury
2	Организация деятельности кредитного института	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кокин А.С., Одинокое В.А., Сусекова Т.А. Оптимизация банковской сети как направление повышения эффективности деятельности коммерческого банка // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №2 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-bankovskoy-seti-kak-napravlenie-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-kommercheskogo-banka 2. Ларионова И. В. Финансовое оздоровление коммерческих банков: современное состояние и проблемы //Банковские услуги. – 2017. – №. 9. – С. 2-10 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ермоленко О.М. Организация управления кредитным риском в деятельности коммерческих банков как вектор стабилизации их деятельности // Научный вестник ЮИМ. 2016. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-kreditnym-riskom-v-deyatelnosti-kommercheskih-bankov-kak-vektor-stabilizatsii-ih-deyatelnosti 2. Морозов В.Ю., Мурашова Ю.В. Методы управления кредитным риском коммерческих банков // Сервис в России и за рубежом. 2017. №2 (72). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-kreditnym-riskom-kommercheskih-bankov
3	Ресурсы кредитного института	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вербицкий А. С., Ягупова Е. А. Формирование депозитной политики в системе управления банковскими ресурсами //Современная наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – С. 60-65. elibrary.ru 2. Паренкин Д. П., Замятина М. С. Современные особенности управления привлеченными ресурсами коммерческих банков //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №. 6-2. – С. 86-89. elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кирильчук Н. А., Блажевич О. Г., Сафонова Н. С. Формирование и использование ресурсной базы коммерческого банка //Вестник науки и творчества. – 2016. – №. 5 (5). elibrary.ru
4	Организация деятельности кредитного института на финансовых рынках	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мандрон Виктория Валериевна, Никонец Олеся Евгеньевна Финансовый рынок и устойчивость кредитных организаций: проблемы действующей системы // Вестник НГИЭИ. 2017. №3 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rynok-i-ustoychivost-kreditnyh-organizatsiy-problemy-deystvuyushey-sistemy 2. Спешилова Н. В., Грушецкая А. Г. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг в России //Science. – 2017. – Т. 11. – №. 8s. – С. 70. elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		1. Зайцева Т. В., Зуева Е. П. Инструменты финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности коммерческого банка // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 10-1. elibrary.ru
5	Содержание и особенности банковских услуг и продуктов	<p>Основная литература</p> <p>1. Тарасова Т.Ю., Флигинских Т.Н. Специфические особенности банковского продукта и услуги // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. №2 (251). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-bankovskogo-produkta-i-uslugi</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Ильина Л.В., Плотникова М.В. Управление качеством кредитных услуг: содержание и направления совершенствования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-kreditnyh-uslug-soderzhanie-i-napravleniya-sovershenstvovaniya</p> <p>2. Корсунова Н. Н., Уразова С. А. Понятие инновационных банковских продуктов и услуг в обслуживании корпоративных клиентов // Инновационное развитие современной науки: проблемы и перспективы. – 2017. – С. 104-111. elibrary.ru</p>
6	Формирование современной модели взаимоотношений с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг	<p>Основная литература</p> <p>1. Юсупова О.А. Развитие и место дистанционного банковского обслуживания в банковской конкурентной среде // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №33 (315). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-mesto-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-bankovskoy-konkurentnoy-srede</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Голайдо И. М. Современные технологии реализации банковских продуктов // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №. 6. – С. 24-28. elibrary.ru</p> <p>2. Кораблева О. Н., Гусева М. И. Влияние FinTech на трансформацию бизнес-процессов банков и формирование новой потребительской ценности // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – №. 8. – С. 62-72. elibrary.ru</p> <p>3. Кудряшов В. С., Луханин Д. В. Современные способы продвижения банковских услуг при взаимодействии с потенциальными клиентами // Juvenis scientia. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-sposoby-prodvizheniya-bankovskih-uslug-pri-vzaimodeystvii-s-potentsialnymi-klientami</p>
7	Банковская конкуренция: формы, виды и факторы, влияющие на ее уровень	<p>Основная литература</p> <p>1. Дурнева Э. С., Платонова Ю. Ю. Теоретические основы исследования банковской конкуренции и конкурентно банковской среды // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №. 5. – С. 803-806. elibrary.ru</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Бакальская Е. В., Присталова Ю. В. Банковская конкуренция // Аллея науки. – 2017. – Т. 1. – №. 16. – С. 216-219.</p> <p>2. Симонянц Н. Н., Макитрук М. А., Рябцева В. О. Теоретические подходы к понятию банковской конкуренции // Научные</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		преобразования в эпоху глобализации. – 2017. – С. 216-219. elibrary.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория и методология кредитных отношений» представлен в Приложении.

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

а) основная литература

а) основная литература

1. Вербицкий А. С., Ягупова Е. А. Формирование депозитной политики в системе управления банковскими ресурсами // Современная наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – С. 60-65. elibrary.ru

2. Дурнева Э. С., Платонова Ю. Ю. Теоретические основы исследования банковской конкуренции и конкурентно банковской среды // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №. 5. – С. 803-806. elibrary.ru

3. Кокин А.С., Одинокое В.А., Сусекова Т.А. Оптимизация банковской сети как направление повышения эффективности деятельности коммерческого банка // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-bankovskoy-seti-kak-napravlenie-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-kommercheskogo-banka>

4. Коробова Г.Г. Проблемы развития банковской системы России на современном этапе // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-bankovskoy-sistemy-rossii-na-sovremennom-etape-1>

5. Ларионова И. В. Финансовое оздоровление коммерческих банков: современное состояние и проблемы // Банковские услуги. – 2017. – №. 9. – С. 2-10.

6. Мандрон Виктория Валериевна, Никонец Олеся Евгеньевна Финансовый рынок и устойчивость кредитных организаций: проблемы действующей системы // Вестник НГИЭИ. 2017. №3 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rynok-i-ustoychivost-kreditnyh-organizatsiy-problemy-deystvuyushey-sistemy>

7. Паренкин Д. П., Замятина М. С. Современные особенности управления привлеченными ресурсами коммерческих банков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №. 6-2. – С. 86-89. elibrary.ru

8. Спешилова Н. В., Грушецкая А. Г. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг в России // Science. – 2017. – Т. 11. – №. 8s. – С. 70. elibrary.ru

9. Тарасова Т.Ю., Флигинских Т.Н. Специфические особенности банковского продукта и услуги // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. №2 (251). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-bankovskogo-produkta-i-uslugi>

10. Юсупова О.А. Развитие и место дистанционного банковского обслуживания в банковской конкурентной среде // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №33 (315). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-mesto-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-bankovskoy-konkurentnoy-srede>

б) дополнительная литература

1. Бакальская Е. В., Присталова Ю. В. Банковская конкуренция // Аллея науки. – 2017. – Т. 1. – №. 16. – С. 216-219.

2. Голайдо И. М. Современные технологии реализации банковских продуктов //Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №. 6. – С. 24-28. elibrary.ru

3. Ермоленко О.М. Организация управления кредитным риском в деятельности коммерческих банков как вектор стабилизации их деятельности // Научный вестник ЮИМ. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-kreditnym-riskom-v-deyatelnosti-kommercheskih-bankov-kak-vektor-stabilizatsii-ih-deyatelnosti>

4. Зайцева Т. В., Зуева Е. П. Инструменты финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности коммерческого банка //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 10-1. elibrary.ru

5. Ильина Л.В., Плотникова М.В. Управление качеством кредитных услуг: содержание и направления совершенствования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-kreditnyh-uslug-soderzhanie-i-napravleniya-sovshenstvovaniya>

6. Кирильчук Н. А., Блажевич О. Г., Сафонова Н. С. Формирование и использование ресурсной базы коммерческого банка //Вестник науки и творчества. – 2016. – №. 5 (5). elibrary.ru

7. Кораблева О. Н., Гусева М. И. Влияние FinTech на трансформацию бизнес-процессов банков и формирование новой потребительской ценности //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – №. 8. – С. 62-72. elibrary.ru

8. Корсунова Н. Н., Уразова С. А. Понятие инновационных банковских продуктов и услуг в обслуживании корпоративных клиентов //Инновационное развитие современной науки: проблемы и перспективы. – 2017. – С. 104-111. elibrary.ru

9. Кудряшов В. С., Луханин Д. В. Современные способы продвижения банковских услуг при взаимодействии с потенциальными клиентами // Juvenis scientia. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-prodvizheniya-bankovskih-uslug-pri-vzaimodeystvii-s-potentsialnymi-klientami>

10. Морозов В.Ю., Мурашова Ю.В. Методы управления кредитным риском коммерческих банков // Сервис в России и за рубежом. 2017. №2 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-kreditnym-riskom-kommercheskih-bankov>

11. Рахматова З.И., Зойдов З.К., Абдухамидова Г.М. Обеспечение экономической безопасности банковской системы от угроз и вызовов глобализационных трансформаций // РППЭ. 2017. №6 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-bankovskoy-sistemy-ot-ugroz-i-vyzovov-globalizatsionnyh-transformatsiy>

12. Симонянц Н. Н., Макитрук М. А., Рябцева В. О. Теоретические подходы к понятию банковской конкуренции //Научные преобразования в эпоху глобализации. – 2017. – С. 216-219. elibrary.ru

13. Таштамиров М.Р. Тенденции развития банковской системы и ее устойчивости в условиях негативной экономической конъюнктуры // Вестник евразийской науки. 2017. №1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-bankovskoy-sistemy-i-ee-ustoychivosti-v-usloviyah-negativnoy-ekonomicheskoy-konyunktury>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iBooks.ru>.

2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Библиотека Санкт-Петербургского университета управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ime.ru>.

5. Справочная правовая система «Гарант» - <http://garant-sps.ru/>

6. Справочно-правовая система КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru

7. Электронные ресурсы ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>

8. Электронные ресурсы Web of Science: <http://apps.webofknowledge.com>

9. Электронные ресурсы ScienceDirect: <http://www.scifinder.com>

10. Электронные ресурсы Web of Science: <http://reaxys.org>
11. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
12. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

9.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Ассоциации участников вексельного рынка: <http://www.auver.ru>
2. Официальный сайт информационного агентства «Финмаркет»: <http://www.finmarket.ru>
3. Официальный сайт информационного агентства АК&V: <http://www.akm.ru>
4. Официальный сайт информационного агентства Reuters: <http://www.reuters.ru>
5. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>
6. Официальный сайт Министерства Финансов РФ, режим доступа: <http://www.minfin.ru>
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru>
8. Официальный сайт Национальной ассоциации участников фондового рынка: <http://www.naufor.ru>
9. Официальный сайт Национальной фондовой ассоциации: <http://www.nfa.ru>
10. Официальный сайт Профессиональной ассоциации регистраторов, трансфер - агентов и депозитариев: <http://www.partad.ru>
11. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга: <http://www.rbc.ru>
12. Официальный сайт Федеральной налоговой службы, режим доступа: <http://www.nalog.ru>
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) - <http://www.gks.ru/>
14. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/>
15. Официальный сайт Центрального банка РФ: <http://www.crb.ru>

10. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины

Применяются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (ОИ),
- репродуктивный (Р),
- дискуссионный (ДС),
- проблемного изложения (ПБ),
- эвристический (Э).

Для организации изучения теоретического материала по дисциплине «Теория и методология кредитных отношений», в зависимости от дидактических целей, используются такие инновационные формы обучения с применением активных и интерактивных средств, как:

- лекция с элементами проблемного изложения,
- решение контрольных заданий и контрольных работ,
- обсуждение докладов-презентаций,
- обсуждение эссе,
- тестирование.

Проведение семинарских занятий основывается на применении следующих образовательных технологий: обучение как исследование, технология коллективной мыследеятельности, технология развития критического мышления, обучение в сотрудничестве (групповая работа). Проведение семинарских занятий предусматривает

активные формы обучения. Среди них могут быть формы научно-теоретического творчества, что в целом позволяет выявить и раскрыть творческий потенциал аспирантов, реализовать индивидуальный подход к обучению, максимально содействовать формированию навыков самостоятельного мышления, личностному пониманию философских проблем.

Целью СР при изучении дисциплины «Теория и методология кредитных отношений» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР при изучении дисциплины «Теория и методология кредитных отношений» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений аспирантов в сфере экономики и предпринимательской деятельности;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности аспирантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Теория и методология кредитных отношений» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Её видами являются:

- текущие консультации;
- выполнение докладов в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита докладов (в часы, предусмотренные учебным планом).

Дидактическими задачами аудиторной самостоятельной работы аспирантов являются:

- стимулирование у аспирантов интереса к изучаемой учебной дисциплине;
- закрепление компетенций, знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины «Теория и методология кредитных отношений»;
- расширение и углубление учебного материала;
- формирование умений и навыков самообразования;
- развитие самостоятельности, критичности мышления и творческих способностей;
- формирование профессионально значимых компетенций.

Самостоятельная аудиторная работа аспирантов включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности аспиранта в соответствии с уровнями этой деятельности:

- эвристические задания, позволяющие сосредотачивать внимание на овладении всем спектром методик научно-педагогического исследования (например, умением диагностировать, выявлять особенности проявления какого-либо свойства или качества личности, осуществлять поиск вариантов решения и пр.) и освоение психолого-педагогических технологий;

- творческо-поисковые задания, дающие возможность переноса полученных знаний в новые условия, закрепления навыков собственного поиска знаний, выработки гипотетического аналогового мышления, самостоятельного анализа проблемных ситуаций с самостоятельным отбором средств и методов их решения (исследовательские задания,

оценка хода и результатов отдельных процессов и разработка на их основе практических рекомендаций по улучшению положения).

Внеаудиторная самостоятельная работа аспирантов по учебной дисциплине «Теория и методология кредитных отношений» выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Её видами являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной и научной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание эссе;
- подготовка сообщений, докладов-презентаций;
- подготовка к семинарам, коллоквиуму и научно-практическим занятиям;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- выполнение исследований;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины «Теория и методология кредитных отношений»;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения применяются различные методы поиска, сбора, обработки и предоставления информации об экономических явлениях и процессах с использованием аппаратно-технического и программного обеспечения, справочно-информационных систем.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус, 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших учебных и средних учебных заведениях).

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения преподавания дисциплины необходимы:

- специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);
- специально оборудованные учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа - практических занятий (компьютерный класс): столы обучающихся, оснащенные персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; стол преподавателя, оснащенный персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; стулья; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки); маркерная доска
- помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс, читальный зал библиотеки, оборудованные компьютером с выходом в Интернет и корпоративную сеть университета, мебелью (столы, стулья).