

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.04 Экономический анализ
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль):	Международный бизнес
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Лазарева Н. А. Кандидат экономических наук, доцент Кордович В. И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

- научиться интерпретировать показатели финансовой отчетности и готовить аналитические материалы для проведения экономического анализа; - освоить навыки обоснования варианты возможных управленческих решений на основе проведенного финансового экономического анализа; - освоить виды экономического анализа и обозначить их роль в управлении коммерческой организацией.

Задачи дисциплины:

- научиться применять информационную базу для проведения экономического анализа;
 - знать классификацию факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации;
 - уметь применять количественные и качественные методы экономического анализа для оценки деятельности организации;
 - проводить анализ финансового состояния и оценивать вероятность банкротства;
 - освоить методологию проведения экономического анализа в системе маркетинга;
 - знать и уметь проводить анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.	Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление»
	УК-1.2 Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.	
	УК-1.3 Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.	
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК-2.1 Знает продвинутое инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	-
	ОПК-2.2 Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	
	ОПК-2.3 Владеет инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.	-
	ОПК-5.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	
	ОПК-5.3 Владеет современными информационными технологиями и программными средствами при решении профессиональных задач.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать методы системного анализа проблемных ситуаций, критических состояний предприятия, классификацию кризисных явлений, влияющих на экономические показатели деятельности организации
УК-1.2. Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.	Уметь применять количественные и качественные методы экономического анализа для оценки деятельности организации, применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.
УК-1.3. Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.	Владеть способностям разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода, применять количественные и качественные методы экономического анализа для оценки деятельности организации.
ОПК-2.1. Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	Знать продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистические и экономико-математические методы анализа, методы факторного анализа
ОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	Уметь продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистические и экономико-математические методы анализа, методы факторного анализа
ОПК-2.3. Владеет инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований.	Владеть продвинутыми инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистическими и экономико-математическими методами анализа, методами факторного анализа
ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.	Знать определенные современные информационные технологии и программные продукты (коробочные и облачные) для решения профессиональных задач.
ОПК-5.2. Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Уметь использовать определённые современные информационные технологии и программные продукты (коробочные и облачные) для решения профессиональных задач.
ОПК-5.3. Владеет современными информационными технологиями и программными средствами при решении профессиональных задач.	Владеть определенными современными информационными технологиями и программными продуктами (коробочными и облачными) для решения профессиональных задач.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1 УК-1.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2 УК-1.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3 УК-1.3
1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией.	УК-1	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Система и методология экономического анализа.	УК-1	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1 УК-1.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2 УК-1.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3 УК-1.3
3	Методика экономического анализа.	ОПК-2	Тестирование №2 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства.	ОПК-2	Тестирование №2 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Экономический анализ в системе маркетинга.	ОПК-2 ОПК-5	Тестирование №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.	УК-1 ОПК-5	Тестирование №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Экономический анализ и его роль в управлении организацией. Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Предмет и объект экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении коммерческой организацией. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Исследование информационной базы экономического анализа, нормативно-правовой базы производственного и финансового анализа. Обзор прикладных программ для проведения экономического анализа</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Система и методология экономического анализа. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Методика экономического анализа. Количественные и качественные методы экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Статистические и экономико-математические методы анализа. Методы факторного анализа экономических показателей. Индексный метод факторного анализа. Метод цепных подстановок. Индексный метод факторного анализа. Интегральный метод факторного анализа</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Решение задач с использованием методов Корреляционно-регрессионного анализа как метода изучения стохастических связей и метода выявления изолированного влияния факторов</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния. Анализ структуры активов и пассивов организации. Система показателей для оценки ликвидности и финансового состояния организации. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Решение задач по анализу структуры активов и пассивов, и определения вероятности банкротства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Экономический анализ в системе маркетинга.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности	Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ рынков сбыта продукции. Оценка рисков невостребованной продукции. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции
Практические занятия/самостоятельная работа:	Решение задач по анализу рынков сбыта продукции, конкурентоспособности продукции, определение рисков при сбыте продукции
Лабораторная работа: -	
Тема 6:	Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.
	Основные инвестиционные задачи. Анализ инвестиционного проекта оценка его эффективности. Методы оценки инвестиционных решений. Основные направления анализа инновационной деятельности. Сущность, классификация рисков и методы оценки его основных показателей. Информационно-программное обеспечение для решения инвестиционных, инновационных задач и выявления рисков
Практические занятия/самостоятельная работа:	Решение задач по оценке инвестиционного проекта, анализу инновационной деятельности, по оценке рисков, применение специализированных компьютерных программ для решения инвестиционных, инновационных задач и выявления рисков
Лабораторная работа: -	
Курсовая работа:	не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	102	102
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	102	102
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	10
Контактная работа (КоР)	42	42
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией.	1	2	2	0	18	2	
2	Система и методология экономического анализа.	1	2	2	0	16	2	
3	Методика экономического анализа.	1	4	4	0	18	4	
4	Анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства.	1	2	2	0	16	2	
5	Экономический анализ в системе маркетинга.	1	4	4	0	18	4	
6	Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.	1	2	2	0	16	2	
Итого:			16	16	0	102	16	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) "Международный бизнес"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.04 Экономический анализ

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	153	153
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	153	153
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	18	18
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией.	1	0	0	0	26	2	
2	Система и методология экономического анализа.	1	0	2	0	26	2	
3	Методика экономического анализа.	1	2	0	0	26	4	
4	Анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства.	1	0	2	0	26	2	
5	Экономический анализ в системе маркетинга.	1	0	2	0	25	4	
6	Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.	1	2	0	0	24	2	
Итого:			4	6	0	153	16	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	115	115
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	115	115
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	38	38
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией.	1	2	2	0	20	2	
2	Система и методология экономического анализа.	1	2	2	0	20	2	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Методика экономического анализа.	1	4	4	0	20	4
4	Анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства.	1	2	2	0	20	2
5	Экономический анализ в системе маркетинга.	1	4	4	0	20	4
6	Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и рисков в финансово-хозяйственной деятельности организации.	1	2	2	0	15	2
Итого:			16	16	0	115	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. Учебник и практикум для вузов / Румянцева Е. Е. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 381 с. - ISBN 978-5-534-12670-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskij-analiz-489652>

2. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Мельник М. В., Поздеев В. Л., 2023 г. - 238 с. - ISBN 978-5-534-14862-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-510989>

3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ В БИЗНЕСЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 381 с. - ISBN 978-5-534-00375-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-ocenka-riskov-v-biznese-489052>

Дополнительная литература:

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ в 2 ч. Часть 1. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 291 с. - ISBN 978-5-534-10997-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskij-analiz-v-2-ch-chast-1-493027>

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ в 2 ч. Часть 2. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 302 с. - ISBN 978-5-534-10999-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskij-analiz-v-2-ch-chast-2-493028>

3. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Кулагина Н. А. - Брянский государственный технический университет (г. Брянск), 2022 г. - 135 с. - ISBN 978-5-534-07835-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-492645>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. project Expert
7. Альт-финанс

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный
10. Бухгалтерия.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru>. - Текст: электронный
11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
12. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный
14. Бухонлайн: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.buhonline.ru/>. - Текст: электронный
15. Федеральная налоговая служба: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru>. - Текст: электронный
16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный
17. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа -

практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без

оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля
Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

1. Система формирования экономических показателей.
2. Содержание и этапы комплексного экономического анализа.
3. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности
4. Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками.
5. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
6. Предмет и объект экономического анализа.
7. Виды экономического анализа и их роль в управлении коммерческой организацией.
8. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
9. Взаимосвязь производственного и финансового анализа.
10. Характеристика управленческого анализа.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

Кейс-задача выполняется на примере конкретного предприятия и включает следующие разделы и расчеты:

1.Краткая характеристика организации

В данном разделе излагается: организационно-правовая форма, учредители, место нахождения организации, основные виды деятельности организации, выпускаемая продукция, выполняемые работы, оказываемые услуги.

2. Анализ финансового состояния организации

Исходной базой для финансового анализа являются данные годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности. Основными компонентами финансового анализа являются:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- расчет финансовых коэффициентов.

Необходимо сделать горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса (форма №1). Горизонтальный анализ, как правило, изучает абсолютные балансовые показатели и

базисные темпы роста за ряд смежных периодов, что позволяет анализировать динамику отдельных балансовых статей и прогнозировать их значения на будущий период. Вертикальный (структурный) анализ актива и пассива баланса позволяет определить удельный вес отдельных статей баланса и оценить изменения структуры баланса. Формы таблиц представлены (табл. 1 и табл. 2).

Таблица 1 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации _____

Показатели	На 31.12. 20__г, тыс. руб.	На 31.12. 20__г, тыс. руб.	Темп роста, %
Актив			
Внеоборотные активы – всего, в т.ч.:			
основные средства			
Оборотные активы – всего, в т.ч.:			
запасы			
дебиторская задолженность			
краткосрочные финансовые вложения			
денежные средства			
Итого актив			
Пассив			
Собственный капитал – всего, в т.ч.:			
Заемный капитал – всего, в т.ч.:			
долгосрочные обязательства			
краткосрочные обязательства, в т.ч.:			
кредиторская задолженность			
Итого пассив			

Таблица 2 - Вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации _____, %

Показатели	На 31.12. 20__г	На 31.12. 20__г	Измене-ние, п.п.
Актив			
Внеоборотные активы – всего, в т.ч.:			
основные средства			
Оборотные активы – всего, в т.ч.:			

запасы			
дебиторская задолженность			
краткосрочные финансовые вложения			
денежные средства			
Итого актив			
Пассив			
Собственный капитал – всего, в т.ч.:			
Заемный капитал – всего, в т.ч.:			
долгосрочные обязательства			
краткосрочные обязательства, в т.ч.:			
кредиторская задолженность			
Итого пассив			

Анализ финансовой устойчивости и ликвидности (платежеспособности) организации

Необходимо представить и проанализировать абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости организации, произвести группировку актива и пассива баланса для анализа платежеспособности и ликвидности, осуществить расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности организации. Возможные относительные показатели представлены в табл.3. и табл.4.

Таблица 3 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации _____

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Коэффициент финансовой независимости (автономии)			
Коэффициент текущей задолженности			
Коэффициент финансовой устойчивости (долгосрочной финансовой независимости)			
Коэффициент текущей задолженности			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент платежеспособности			
Коэффициент маневренности			
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.			

Таблица 4 - Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности организации _____

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Коэффициент быстрой ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)			

Анализ деловой и рыночной активности организации

Рассчитайте и проанализируйте показатели деловой и рыночной активности организации. Деловую активность характеризуют абсолютные и относительные показатели. Среди абсолютных показателей можно выделить объем продаж готовой продукции, прибыль, величину авансированного капитала (активов). Относительные показатели характеризуют эффективность использования ресурсов (имущества) организации. Их можно представить в виде системы показателей оборачиваемости.

Таблица 5 - Анализ показателей оборачиваемости организации _____

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Оборачиваемость оборотных средств			
Продолжительность оборота оборотных средств, дни			
Оборачиваемость запасов			
Продолжительность оборота запасов, дни			
Оборачиваемость дебиторской задолженности			
Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дни			
Оборачиваемость кредиторской задолженности			
Продолжительность кредиторской задолженности, дни			

Анализ финансовых результатов и рентабельности организации

Необходимо сделать анализ прибыли организации по отчету о финансовых результатах организации (форма № 2).

Таблица 6 - Анализ отчета о финансовых результатах организации _____, тыс. руб.

Показатель	За 20__ г.	За 20__ г.	Темп роста, %
Выручка			
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг			
Валовая прибыль			

Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Доходы от участия в других организациях			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Текущий налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода			

Таблица 7 - Расчет показателей рентабельности
организации _____, %

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+, -)
Рентабельность активов по чистой прибыли			
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли			
Рентабельность продаж по прибыли от продаж			
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж (рентабельность основной деятельности)			

Тестирование №1

1. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятий является:

- а) количественная сторона массовых общественных явлений и методы их изучения
- б) хозяйственные процессы предприятий, их подразделений, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и нашедшие отражение через систему экономической информации
- в) наличие и движение хозяйственных средств предприятия.

2. Задачами анализа хозяйственной деятельности предприятий являются следующие:

- а) обеспечить количественную информацию о хозяйствующих субъектах в целях использования этой информации для принятия управленческих решений и выявления внутрихозяйственных резервов;
- б) изучение влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности и выявление внутрихозяйственных резервов;
- в) выявление внутрихозяйственных резервов
- г) принятие управленческих решений.

3. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на

результативный показатель не имеет значения при использовании метода:

- а) логарифмического;
- б) индексного;
- в) цепных подстановок;
- г) абсолютных разностей.

4. Причинами несопоставимости данных, используемых для анализа, являются:

- а) инфляция;
- б) изменение методики расчета показателей;
- в) изменение территории;
- г) а + б + в.

5. Влияние структуры произведенной продукции на изменение стоимости продукции можно оценить:

- а) методом цепных подстановок;
- б) способом процентных разностей;
- в) способом средневзвешенных цен;
- г) методом цепных подстановок, способом процентных разностей и способом средневзвешенных цен.

6. Виды анализа: оперативный, текущий (ретроспективный) и перспективный, отличаются между собой:

- а) по времени проведения
- б) по степени охвата единиц совокупности
- в) по времени проведения и источникам используемой информации
- г) по источникам используемой информации

Тестирование №2

1. Безубыточный объем продаж в стоимостном выражении рассчитывается как:

- а) произведение фактического объема продаж на ставку маржи покрытия;
- б) отношение суммы постоянных затрат к доле маржи покрытия в цене изделия;
- в) отношение суммы постоянных затрат к сумме переменных затрат;
- г) произведение фактического объема продаж на цену реализации.

2. Организация имеет собственный капитал на сумму 10 000 тыс. руб., внеоборотные активы на сумму 7500 тыс. руб., долгосрочных источников нет, оборотные активы на сумму 6500 тыс. руб. Чему равен собственный оборотный капитал:

- а) 3 500 тыс.руб.
- б) 2 500 тыс.руб.
- в) 3 000 тыс.руб.
- г) 4 000 тыс.руб.

3. Рентабельность активов коммерческой организации при снижении их оборачиваемости:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

4. Анализ показателей структуры бухгалтерской отчетности осуществляется в рамках:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) трендового анализа;

г) анализа финансовых коэффициентов.

5. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение прибыли к выручке от продаж;
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции;
- в) отношение выручки от продаж к прибыли;
- г) отношение прибыли от продаж к выручке от продаж.

6. В результате замедления оборачиваемости оборотных средств организации увеличивается:

- а) величина выручки от продаж.;
- б) величина прибыли от продаж;
- в) потребность в заемных источниках;
- г) рентабельность активов.

7. Зона безубыточности организации рассчитывается как:

- а) произведение безубыточного объема продаж на цену единицы продукции;
- б) отношение безубыточного объема продаж к фактическому объему продаж;
- в) разница между фактическим и безубыточным объемом продаж;
- г) разница между безубыточным объемом продаж и фактическим объемом продаж.

Тестирование № 3

1. Определение прямых инвестиций.

- а) покупка авторских прав, лицензий;
- б) вложения в ценные бумаги;
- в) вложения в научно-исследовательскую деятельность;
- г) вложения в уставный капитал предприятия.

2. Стратегические инвестиции.

- а) капитальные вложения;
- б) вложения в золото;
- в) депозит;
- г) вложения в ценные бумаги.

3. Определение диверсификации.

- а) сознательный подбор комбинации инвестиционных проектов;
- б) возможность быстрого перевода инвестиционных активов в наличные деньги;
- в) создание резервного денежного фонда;
- г) процесс начисления простых процентов.

4. Оперативный лизинг это –

- а) лизинг потребительских товаров;
- б) лизинг, при котором поставщик предмета лизинга выступает лизингополучателем;
- в) лизинг с участием множества сторон;
- г) лизинг, срок которого короче амортизационного периода оборудования.

5. Один из принципов формирования инвестиционного портфеля это-

- а) сопоставимость условий сравнения;
- б) учет фактора времени;
- в) оптимальное соотношение доходности, риски и ликвидности;
- г) моделирование денежных потоков.

6. Инвестиционный риск это -

- а) соотношение доходности и затрат инвестиционного проекта;
- б) ряд денежных потоков;
- в) вложения в различные инвестиционные объекты;
- г) невыполнение планируемых результатов участниками инвестиционного проекта.

7. Субвенционное финансирование.

- а) отказ от процентов по государственным кредитам;
- б) доплата в порядке компенсации процентных платежей по кредитам коммерческих банков;
- в) прямая государственная поддержка инвестиций;
- г) все выше перечисленное

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

1. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятий является:

- а. количественная сторона массовых общественных явлений и методы их изучения
- б. хозяйственные процессы предприятий, их подразделений, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и нашедшие отражение через систему экономической информации
- в. наличие и движение хозяйственных средств предприятия.

2. Фирмой "Судьба" в январе текущего года было реализовано свадебных платьев в количестве 560 шт. Объем реализации свадебных платьев в городе в январе текущего года - 3800 шт. Объем реализации свадебных платьев фирмой "Судьба" в декабре прошлого года - 480 шт. Запланированный объем реализации в январе текущего года фирмой "Судьба" - 500 шт. Необходимо рассчитать относительные показатели структуры:

- а) 14,7%; б) 116,7%; в) 104,2%; г) 112%.

3. В активе баланса отражаются:

- а) средства предприятия;
- б) источники финансирования предприятия;
- в) финансовый результат предприятия.

4. Ликвидность это-

- а) поток равных сумм денежных средств, возникающих через равные промежутки времени;
- б) уровень рентабельности инвестирования в производство;
- в) разрыв между минимальной ценой предложения и максимальной ценой спроса;
- г) возможность быстрого перевода инвестиционных активов в наличные деньги.

5. Рекомендуемое значение коэффициента финансовой независимости коммерческой организации:

- а) больше либо равно 0,5;
- б) меньше либо равно 0,5;
- в) больше либо равно 0,7;
- г) меньше либо равно 0,7.

6. Организация имеет собственный капитал на сумму 10 000 тыс. руб., внеоборотные активы на сумму 7500 тыс. руб., долгосрочных источников нет, оборотные активы на сумму 6500 тыс. руб. Чему равен собственный оборотный капитал:

- а) 3 500 тыс.руб.
- б) 2 500 тыс.руб.
- в) 3 000 тыс.руб.
- г) 4 000 тыс.руб.

7. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на результативный показатель не имеет значения при использовании метода:

- а) логарифмического;
- б) индексного;

- в) цепных подстановок;
г) абсолютных разностей.

Задача №1

На основе данных таблицы определить безубыточный объем продаж и зону безопасности организации графическим и аналитическим методами. Рассчитать факторы изменения их уровня. Сделать выводы по результатам анализа.

Таблица — Исходные данные

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем реализованной продукции, т	4200	4000
Общая сумма затрат, руб.,	21000	28000
в том числе постоянные	10500	16000
Цена изделия, руб./т	10,0	12,5

Задание творческого уровня №1

Анализ целесообразности принятия дополнительно партии заказа. Предприятие, планирующее выпустить 41000 ед изделия А и реализовать их по цене 80руб./ед., получило заказ на 3 тыс. изделий по цене 55 руб./ед., при этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Таблица - Исходные данные

Показатели	Величина затрат
1. Прямые затраты на материалы, руб./ед.	18
2. Затраты на оплату труда производственным рабочим, руб./ед.	12
3. Переменные общепроизводственные затраты, руб./ед.	10
4. Постоянные общепроизводственные затраты, руб.	205000
5. Затраты на упаковку 1-го изделия, руб./ед.	6
6. Затраты на рекламу, руб.	123000
7. Прочие постоянные коммерческие и административные затраты, руб.	246000
Итого себестоимость, руб./ед.	
Цена единицы изделия, руб./ед	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (доп заказа), руб.	5000

Необходимо дать обоснованный ответ на вопрос, принимать предложение о выпуске дополнительной партии товара или нет.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1

1. Содержание, цели и задачи финансового анализа, его роль в управлении финансами коммерческой организации.
2. Внутренний и внешний финансовый анализ, основные цели, содержание.
3. Характерные признаки и особенности внутреннего финансового анализа.
4. Особенности внешнего финансового анализа.
5. Методы финансового анализа.
6. Основные понятия и категории, характеризующие финансовое состояние.
7. Экспресс-анализ финансового состояния.
8. Основные задачи анализа финансового состояния.
9. Взаимосвязь финансового состояния с производственной, коммерческой и инвестиционной деятельностью организации.
10. Основные категории, характеризующие сущность финансового состояния, их содержание.
11. Система показателей, характеризующих финансовое состояние.
12. Характеристика аналитической информации.
13. Основные источники информации для анализа финансового состояния.
14. Характеристика содержания форм бухгалтерской отчетности.
15. Состав, принципы построения и содержание разделов бухгалтерского баланса.
16. Анализ состава, структуры и динамики активов и их источников
17. Характеристика содержания актива баланса.
18. Финансовые методы, используемые для анализа актива и пассива.
19. Содержание пассива баланса.
20. Какие показатели в процессе анализа сопоставляются по темпам роста, по удельным весам и какие выводы при этом можно сделать.
21. Содержание «золотого правила» общей оценки финансового состояния.
22. Анализ финансовой устойчивости
23. Характеристика категории финансовой устойчивости.
24. Какие факторы внешние и внутренние влияют на состояние финансовой устойчивости.
25. Какие показатели используются для характеристики финансовой устойчивости.
26. Что понимается под собственными оборотными средствами (СОС). Методика расчета.
27. Пути повышения финансовой независимости.
28. Анализ ликвидности и платежеспособности
29. Характеристика содержания категорий «ликвидность» и «платежеспособность». В чем проявляется их различие.
30. Как оценивается ликвидность баланса.
31. Пути повышения платежеспособности.
32. Анализ деловой активности.
33. Что понимается под деловой активностью.
34. Какие количественные и качественные показатели используются для оценки деловой активности.
35. Методика расчетов показателей отдачи.
36. Методика расчета показателей эффективности использования оборотных активов и их элементов.
37. Пути ускорения оборачиваемости оборотных активов и повышения отдачи активов, капитала.
38. Какие управленческие решения могут быть приняты для повышения эффективности использования оборотных активов.
39. Анализ движения денежных средств.
40. Рейтинговая (интегральная) оценка финансового состояния.
41. С какой целью дается интегральная оценка финансового состояния.
42. Содержание общей методики интегральной оценки.

43. Какие показатели используются для оценки потенциального банкротства.
44. Дать оценку потенциального банкротства организации по данным отчетности.
45. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
46. Роль прибыли в условиях рыночной экономики и управления организаций.
47. Формирование показателей прибыли в отчете о финансовых результатов.
48. Перечислить внешние и внутренние факторы, влияющие на величину прибыли до налогообложения.
49. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности организации.
50. Какие управленческие решения принимаются для снижения воздействия инфляции на финансовый результат.

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2

1. За отчетный период произведено муки первого сорта 150 т, муки второго сорта 20 т. Цена реализации муки первого сорта 35 тыс. руб./т, муки второго сорта 27 тыс. руб./т. Резерв роста прибыли от продаж за счет улучшения качества продукции равен:

- а) 700 тыс. руб.;
- б) 160 тыс. руб.;
- в) 540 тыс. руб.;
- г) 1200 тыс. руб.

2. Выручка от продаж составила в предыдущем году 1000 тыс. руб., в отчетном 1200 тыс. руб. Рентабельность продаж в предыдущем году 10%, в отчетном 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено прибыли:

- а) 20 тыс.руб.
- б) 200 тыс.руб.
- в) 1200 тыс.руб.
- г) 10тыс. руб.

3. Энергоемкость продукции в базисном периоде составила 27 квтч/ед. , в отчетном периоде она снизилась на 7 квтч/ед., тариф на электроэнергию возрос за анализируемый период с 4 руб. /кВтч до 6 руб. /кВтч. Как это повлияло на величину финансового результата от реализации единицы продукции?

- а) снизился на 12 руб.;
- б) увеличился на 28 руб.;
- в) увеличился на 40 руб.;
- г) снизился на 40 руб.

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос №3

1. Фактическая себестоимость реализованной продукции составила 1900 тыс. руб., а условная 1080 тыс. руб. Фактическая выручка 3450 тыс. руб., объем фактически реализованной продукции перевыполнен на 114%. Фактическая прибыль превысила плановую на 400 тыс. руб., а условную на 2%. Определить влияние изменения объема (количества) реализованной продукции на отклонение финансового результата.

2. Плановая прибыль от реализации продукции составляет 200 тыс. руб., фактическая 230 тыс.руб. Плановый объем реализации 620 тыс. руб., фактический 650 тыс. руб. Фактический объем реализации при плановой цене 670 тыс. руб. Определить влияние изменения цен на изменение общей суммы прибыли от реализации.

3. Объем фактически реализованной продукции по плановой и фактической себестоимости составляет соответственно 28 892 тыс. руб. и 30 110 тыс.руб. В результате реализации продукции

получены суммы прибыли условной 5365 тыс. руб. и фактической 7916 тыс.руб. Требуется определить влияние реализационных цен на выполнение плана прибыли.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	Знать методы системного анализа проблемных ситуаций, критических состояний предприятия, классификацию кризисных явлений, влияющих на экономические показатели деятельности организации Знать продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистические и экономико-математические методы анализа, методы факторного анализа Знать определенные современные информационные технологии и программные продукты (коробочные и облачные) для решения профессиональных задач.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	Уметь применять количественные и качественные методы экономического анализа для оценки деятельности организации, применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий. Уметь продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистические и экономико-математические методы анализа, методы факторного анализа Уметь использовать определённые современные информационные технологии и программные продукты (коробочные и облачные) для решения профессиональных задач.	35
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-1 ОПК-2 ОПК-5	Владеть способностям разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода, применять количественные и качественные методы экономического анализа для оценки деятельности организации. Владеть продвинутыми инструментальными методами экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований, статистическими и экономико-математическими методами анализа, методами факторного анализа Владеть определенными современными информационными технологиями и программными продуктами (коробочными и облачными) для решения профессиональных задач.	35