

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.09 Внешнеэкономическая деятельность предприятия
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль):	Международный бизнес
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Соколовская Е. Старший преподаватель Гонсалес Седилло Хоел Иван

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

- сформировать у слушателя комплексное представление о главных составляющих механизма внешнеэкономической деятельности предприятий, дать базовую основу теоретических и практических знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности ориентированных компаний на экспорт.

Задачи дисциплины:

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способен осуществлять руководство организацией работ по внешнеэкономической деятельности и оценку эффективности внешнеэкономической деятельности организации	<p>ПК-4.1 Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.</p>	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-4.3 Владеет навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеэкономических контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеэкономического контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.	
ПК-5 Способен осуществлять разработку плана внешнеэкономической деятельности организации, контроль выполнения и подготовку предложений по его корректировке	<p>ПК-5.1 Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, правила оформления документации, условия внешнеэкономического контракта, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык, основы экономической теории, основы трудового законодательства Российской Федерации, правила административного документооборота и порядок составления установленной отчетности.</p> <p>ПК-5.2 Умеет обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации, взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации, управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности.</p> <p>ПК-5.3 Владеет навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов, внесения дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности, согласования и представления итогового плана, определения зон ответственности, контроля выполнения, мониторинга отклонений.</p>	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.
ПК-4.2. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.	Уметь использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.
ПК-4.3. Владеет навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.	Владеть навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.
ПК-5.1. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, правила оформления документации, условия внешнеторгового контракта, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык, основы экономической теории, основы трудового законодательства Российской Федерации, правила административного документооборота и порядок составления установленной отчетности.	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, правила оформления документации, условия внешнеторгового контракта, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык, основы экономической теории, основы трудового законодательства Российской Федерации, правила административного документооборота и порядок составления установленной отчетности.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.2. Умеет обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации, взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации, управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности.	Уметь обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации, взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации, управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности.
ПК-5.3. Владеет навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов, внесения дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности, согласования и представления итогового плана, определения зон ответственности, контроля выполнения, мониторинга отклонений.	Владеть навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов, внесения дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности, согласования и представления итогового плана, определения зон ответственности, контроля выполнения, мониторинга отклонений.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
1	ВЭД и принципы ее осуществления.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Регулирование ВЭД в России.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на международном рынке.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций.	ПК-4 ПК-5	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задача №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: ВЭД и принципы ее осуществления.

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Экономические методы стимулирования экспортного производства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Регулирование ВЭД в России. Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Взаимодействие России со Всемирной торговой организацией. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций: изменение экспортной стратегии и номенклатурной структуры экспорта; восстановление позиций российских экспортёров на утраченных внешних рынках и освоение новых; повышение конкурентоспособности российской готовой продукции и увеличение доли наукоёмкой. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Развитие ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Договор международной купли-продажи товаров. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Цена и общая сумма контракта, условия платежей.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на международном рынке. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке. Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке. Информационные средства исследования внешних рынков. Использование современных информационных технологий в международной торговой практике. Проблемы в области информационного сектора сферы ВЭД в России. Ведомственные информсистемы и ограниченный характер базы данных. Современные источники получения информации участниками ВЭД.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методика оценки конкурентоспособности товара и производителя.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Особенности торговли промышленными товарами</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций. Возникновение внешнеэкономических функций государства как основа его вмешательства в область ВЭД предпринимательских структур. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом. Эволюция и этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в основных странах-производителях – США, Японии, странах ЕС. Основные принципиальные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике – межгосударственный и национальный уровни. Общие черты и различия в подходах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Практические занятия/самостоятельная работа: Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	44	44
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	44	44
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	28	28
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	ВЭД и принципы ее осуществления.	3	2	2	0	8	2
2	Регулирование ВЭД в России.	3	2	2	0	8	2
3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	3	2	2	0	8	2
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на международном рынке.	3	2	2	0	8	2
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	3	2	2	0	6	2
6	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций.	3	2	2	0	6	2
Итого:			12	12	0	44	12

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	85	85
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	85	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	ВЭД и принципы ее осуществления.	4	0	2	0	14	2
2	Регулирование ВЭД в России.	4	2	0	0	14	2
3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	4	0	2	0	14	2
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на международном рынке.	4	2	0	0	14	2
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	4	0	2	0	14	2
6	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций.	4	0	0	0	15	2
		Итого:	4	6	0	85	12

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	16	16
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	53	53
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	53	53
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	19	19
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	ВЭД и принципы ее осуществления.	4	2	0	0	10	2
2	Регулирование ВЭД в России.	4	2	0	0	10	2
3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	4	2	2	0	8	2
4	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на международном рынке.	4	2	2	0	9	2
5	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности.	4	0	2	0	8	2
6	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций.	4	0	2	0	8	2
		Итого:	8	8	0	53	12

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. **ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Учебное пособие для вузов / Сладкова А. А. - Тверской государственный университет (г. Тверь)., 2022 г. - 182 с. - ISBN 978-5-534-13714-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tovarnaya-nomenklatura-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-496673>
2. **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** 11-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Прокушев Е. Ф., Костин А. А. ; Под ред. Прокушева Е.Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 471 с. - ISBN 978-5-534-14246-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-488783>
3. **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.** Учебник для вузов / Под общ. ред. Платоновой И.Н. - Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва)., 2022 г. - 528 с. - ISBN 978-5-534-10040-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-v-globalnoy-ekonomike-494943>

Дополнительная литература:

1. **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Вологдин А. А. - Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ (г. Москва)., 2022 г. - 387 с. - ISBN 978-5-534-09280-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-488619>
2. **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.** Учебник для вузов / Сенотрусова С. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 198 с. - ISBN 978-5-534-14556-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-organizacii-497096>
3. **ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Кукушкина С.Н., Позднякова В.Я., Васильевой Е.С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 344 с. - ISBN 978-5-534-13526-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-planirovanie-488676>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. СТМ ВЭД ВЭД-Инфо

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. **ibooks.ru** : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. **Электронно-библиотечная система СПбУТиЭ** : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. **Юрайт** : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

10. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

12. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

14. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в

т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. Какой фактор определяет рост мировой экономики?

- А) транснационализация, международная экономическая интеграция, экономические санкции
- Б) научно-технический прогресс, демпинг, деглобализация мировой экономики
- В) международная экономическая интеграция, транснационализация, научно-технический прогресс

2. Что является субъектами внешнеэкономической деятельности?

- А) товары, услуги и региональные союзы
- Б) Государства, союзы и службы
- В) транснациональные компании, ассоциации и союзы

3. Что такое объекты внешнеэкономической деятельности?

- А) услуги и лица
- Б) товары и услуги
- В) продукты и транснациональные организации

4. Почему экономически стабильные страны более привлекательны для внешнеэкономических связей?

- А) Они могут предоставить больше гарантий возврата инвестиций
- Б) Они могут страховать менее развитые страны для роста ВВП
- С) Они могут пойти на более высокие риски из-за высоких процентных ставок

5. Что из следующего необходимо стране для хорошей интернационализации экономики?

- А) Хорошая миграция и рабочая сила
- Б) Хорошая транспортная инфраструктура.
- в) хорошие защитные свойства

6. Согласно теории мировых систем, какова специализация стран, находящихся в центре системы?

- А) Промышленное производство, низкоквалифицированный труд
- Б) Производство капитала, высококвалифицированный труд
- В) Оборонная и космическая промышленность, высококвалифицированный труд

7. Этот способ выхода на внешний рынок дает конкретные права на использование определенных зарегистрированных товарных знаков бренда получателю, владельцу прав выплачивается роялти

- А) Лицензирование
- Б) Франшиза
- В) Совместное предприятие

8. Этот способ выхода на внешний рынок представляет собой объединение двух и более сторон, которые стремятся к развитию бизнеса с целью получения прибыли, партнеры разделяют риски и создают новый хозяйствующий субъект.

- А) Стратегический союз
- Б) Лицензирование
- В) Совместное предприятие

9. Этот способ выхода на зарубежный рынок представляет собой соглашение между двумя компаниями о реализации взаимовыгодного проекта, при этом каждая компания сохраняет свою независимость.

- А) Стратегический союз
- Б) Лицензирование
- В) Совместное предприятие

10. Этот метод выхода на зарубежный рынок - это компания, которая принадлежит и продает товары и услуги для более крупной компании, штаб-квартира которой находится в другой стране.

- А) Дочернее производство
- Б) Дочерняя компания по продажам
- В) Совместное предприятие

11. Этот метод выхода на внешний рынок - это производитель, который зависит от материнской компании в производстве продукции.

- А) Дочернее производство
- Б) Дочерняя компания по продажам
- В) Совместное предприятие

12. Каковы три основных экономических партнера (страны) Российской Федерации по данным Росстата на январь 2022 г.?

- А) Германия, Китай и Турция
- Б) Китай, Турция и Нидерланды
- в) Китай, Германия и Нидерланды

13. Каковы три основных экономических партнера (международные экономические объединения) Российской Федерации по данным Росстата на январь 2022 г.?

- А) Евразийский экономический союз, БРИКС и СНГ
- Б) Европейский Союз, СНГ и Азиатско-Тихоокеанское экономическое партнерство
- С) Европейский Союз, Азиатско-Тихоокеанское экономическое партнерство и БРИКС

14. Что из перечисленного НЕ входит в задачи федеральных органов по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Защита экономических интересов страны, подданных и граждан
- Б) Разработка теоретических подходов к объяснению социально-экономического состояния страны
- В) Определение принципов внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономической политики

15. Что из перечисленного НЕ относится к компетенции субъектов Российской Федерации в области регулирования внешнеэкономической деятельности?

- А) Разработка национальных законов и тарифов на международную торговлю для указа президента
- Б) Наличие представителей в российских представительствах за рубежом
- В) Осуществление внешнеэкономической деятельности на своей территории в соответствии с законодательством

16. Что из нижеперечисленного НЕ является задачей, которую может выполнять Российская Федерация совместно со своими субъектами при регулировании внешнеэкономической деятельности?

- А) Регулировать военно-техническое партнерство
- Б) Регулирование приграничной торговли
- В) Разработка и применение межрегиональных и региональных программ ВЭД

17. Что из перечисленного относится к направлениям деятельности президента Российской Федерации по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Регулирование приграничной торговли
- Б) Подписание международных соглашений

В) Разработать и принять законы, регулирующие ВЭД

18. Что могут сделать Государственная Дума и Совет Федерации для регулирования внешнеэкономической деятельности?

- А) Сбор и анализ информации о принимающей стране
- Б) Регулировать денежную сферу
- В) Разработать и принять законы, регулирующие ВЭД

19. Что из перечисленного не является деятельностью Центрального банка по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Контролирует транзит людей и товаров через государственные границы
- Б) Выдает лицензии коммерческим банкам на проведение валютных операций
- В) Валютный контроль импорта и экспорта

20. Что из перечисленного относится к направлениям деятельности Федеральной таможенной службы по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Финансирует международные проекты
- Б) Участвует в формировании государственного бюджета путем взимания пошлин, штрафов, конфискации грузов, денежных средств и вещей граждан
- В) Регулирует налоги, в том числе во внешнеэкономической деятельности

21. Что из нижеперечисленного относится к направлениям деятельности Министерства финансов по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Контролирует транзит людей и товаров через государственные границы
- Б) Регулирует денежную сферу
- В) Участвует в подготовке и подписании международных договоров

22. Выберите один из способов осуществления внешнеэкономической деятельности

- А) Морская арбитражная комиссия
- Б) Региональные торговые палаты
- В) Контроль над ценами

23. Какой из способов осуществления внешнеэкономической деятельности устанавливает торгово-экономический и политический режимы сотрудничества, может быть долгосрочным (5-10 лет) или краткосрочным (1 год), может придавать статус наибольшего благоприятствования страна?

- А) Монопольные меры
- Б) Международные соглашения
- В) Финансовые меры

24. К каким из способов осуществления внешнеэкономической деятельности относятся виды таможенных сборов, уплачиваемых при ввозе в страну иностранных товаров, такие как таможенные пошлины, внутренние налоги или налог на добавленную стоимость?

- А) Паратариф
- Б) Особые обязанности
- В) Контроль над ценами

25. Какой из методов осуществления внешнеэкономической деятельности используется при искусственном занижении цен на ввозимую в страну продукцию?

- А) Контроль количества
- Б) Технические барьеры

В) Контроль над ценами

26. Какой из способов осуществления внешнеэкономической деятельности налагает комплекс мер по проверке выполнения национальных, международных или технических требований к ввозимой продукции?

- А) Технические барьеры
- Б) Антидемпинговая
- В) Налог на добавленную стоимость

27. Какой из методов стимулирования экспорта осуществляется через сеть банков, которым государство выделяет специальную сумму денег для снижения процентной ставки по кредиту для экспортеров?

- А) Прямое финансирование
- Б) Косвенное финансирование
- С) Кредиты для экспортеров

28. Каким из методов стимулирования экспорта является выплата предприятиям из государственного бюджета компенсации любых различий между себестоимостью продукции и экспортными ценами?

- А) Снижение налогов
- Б) Косвенное финансирование
- В) Прямое финансирование

29. Какой из методов стимулирования экспорта осуществляется через государственные банки на среднесрочную перспективу на 5 лет или на долгосрочную перспективу на 20-30 лет со стабильной процентной ставкой для увеличения экспортного производства экспортера?

- А) Прямое финансирование
- Б) Кредиты для экспортеров
- С) Страхование

30. Это принцип Всемирной торговой организации, который устанавливает, что ни одна страна не должна предоставлять особый режим товарам или услугам, поступающим от одного конкретного торгового партнера.

- А) ГАТТ
- Б) Самая благоприятная нация
- С) Снизить торговую напряженность

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

задание: проанализировать причины торгового конфликта между Китаем и США и обсудить, как нетарифные инструменты помогли американским производителям железа защититься от китайского железа

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

Международная товарная номенклатура Всемирного банка

Преимущества международной номенклатуры товаров для гармонизации торговли

Железнодорожные и морские перевозки на дальние расстояния

Экспертные заключения как метод прогнозирования рынка: достоинства и недостатки

Актуальность прогнозирования рынка во внешнеэкономической стратегии предприятия

Всеобщее управление качеством и его применение в качестве инструмента контроля качества

Бережливое производство против шести сигм в оценке производства

Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1

Инкотермс

Контракт купли-продажи

Методы прогнозирования рынка: экстраполяционный и логический.

Добровольные и обязательные виды сертификации

Эргономичные и стандартизированные показатели качества

Методика "шести сигм"

Внешняя и внутренняя конкурентоспособность для выхода с рынка

Виды эффективных перевозок

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2

Особенности договоров купли-продажи во внешнеторговых операциях

Международная конвенция о договорах международной купли-продажи товаров

На основе документа Международной конвенции о договорах международной купли-продажи товаров, найти наиболее актуальные характеристики данного вида договоров. Ответить на вопрос: как эта международная конвенция можно соблюдать во всех странах-участницах с разными правовыми системами?

Задача №1

Различные инкотермс и их применении в различных внешнеторговых операциях

Торговлей будут заниматься частные компании, расположенные в двух странах, не имеющих прямых морских торговых путей. Какой вид транспорта и инкотермс лучше будет использовать?

Лучшие способы выхода на внешний рынок с использованием косвенных методов экспорта

Российская компания пытается экспортировать свои товары во Вьетнам, учитывая языковые и культурные барьеры, какие косвенные методы лучше использовать?

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1

Что такое инкотермс?

Какие есть прямые и косвенные методы выхода на внешний рынок?

Кто является субъектами внешнеэкономической деятельности?

Какие являются целью и задачами ВЭД?

Какие существуют экономические методы стимулирования промышленного экспорта?

Назовите 3 государственных регулирующих органа ВЭД в России

Как компании могут выйти на зарубежный рынок?

Что такое ресурсное проклятие?

Какие есть элементы международных экономических отношений?

Что следует учитывать предприятию при выборе формы организации ВЭД?

Что в первую очередь должно сделать предприятие, чтобы выйти на внешний рынок?

Как классифицируются договоры купли-продажи в зависимости от времени поставки?

Метод управления качеством основан на поиске и устранении ошибок и дефектов по важным для потребителя параметрам.

Какой показатель качества позволяет предприятию узнать об адаптации своей продукции на различных рынках и требованиях потребителей?

Почему прогнозирование рынка важно при разработке стратегии ВЭД предприятия?

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2

Проанализировать и описать актуальность Международной конвенции о договорах

международной купли-продажи товаров

Рассматривать роль Комиссии Организации Объединенных Наций по международной торговле и праву

Проанализировать Федеральный закон Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности»

Объяснить, как поступления в иностранной валюте от ВЭД влияют на развитие национальной экономики.

Выявить причину, по которой страны решают ввести экспортные барьеры.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык. Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, правила оформления документации, условия внешнеторгового контракта, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык, основы экономической теории, основы трудового законодательства Российской Федерации, правила административного документооборота и порядок составления установленной отчетности.	50

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	<p>Уметь использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.</p> <p>Владеть навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеэкономических контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеэкономического контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.</p> <p>Уметь обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации, взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации, управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Владеть навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов, внесения дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности, согласования и представления итогового плана, определения зон ответственности, контроля выполнения, мониторинга отклонений.</p>	50