

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.01 Социальная ответственность бизнеса
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль):	Международный бизнес
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Синцова Е. А. Кандидат экономических наук, доцент Гончарова Е. Б.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

- формирование у студентов необходимых компетенций для осуществления эффективной управленческой деятельности с позиции социально-ориентированного бизнеса.

Задачи дисциплины:

знакомство студентов с методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании;

усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способен осуществлять руководство организацией работ по внешнеэкономической деятельности и оценку эффективности внешнеэкономической деятельности организации	<p>ПК-4.1 Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.</p>	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ПК-4.3 Владеет навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеэкономических контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеэкономического контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеэкономическому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеэкономическому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.
ПК-4.2. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.	Уметь использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.3. Владеет навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.	Владеть навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
1	Понятие корпоративно-социальной ответственности.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Развитие корпоративной социальной политики в России.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Оценка корпоративной социальной политики.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	ПК-4	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: Понятие корпоративно-социальной ответственности.

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Подходы к определению корпоративной социальной ответственности и ее роли в решении социальных проблем

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Зарубежный опыт реализации социальной ответственности бизнеса</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 3: Развитие корпоративной социальной политики в России. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Современные практики реализации корпоративной социальной политики на российских предприятиях</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 4: Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика до-ходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты и направления социальной политики</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Корпоративная социальная политика: методология исследования</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 5: Оценка корпоративной социальной политики. Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Инструменты корпоративной социальной ответственности</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 6: Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Корпоративная социальная ответственность. Методы оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	143	143
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	143	143
Контроль самостоятельной работы (КСР)	14	14

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) "Международный бизнес"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Социальная ответственность бизнеса

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Контактная работа (КоР)	46	46
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Понятие корпоративно-социальной ответственности.	2	2	2	0	23	2	
2	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.	2	2	2	0	24	2	
3	Развитие корпоративной социальной политики в России.	2	2	4	0	24	4	
4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	2	4	2	0	24	2	
5	Оценка корпоративной социальной политики.	2	4	4	0	24	4	
6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	2	2	2	0	24	2	
Итого:			16	16	0	143	16	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	188	188
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	188	188
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Контактная работа (КоР)	19	19
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Понятие корпоративно-социальной ответственности.	3	2	0	0	31	2	
2	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.	3	0	2	0	31	2	
3	Развитие корпоративной социальной политики в России.	3	2	0	0	31	4	
4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	3	0	2	0	31	2	
5	Оценка корпоративной социальной политики.	3	0	2	0	32	4	
6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	3	0	0	0	32	2	

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) "Международный бизнес"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Социальная ответственность бизнеса

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
Итого:			4	6	0	188	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	137	137
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	137	137
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Понятие корпоративно-социальной ответственности.	3	2	2	0	23	2
2	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.	3	4	2	0	23	2
3	Развитие корпоративной социальной политики в России.	3	2	4	0	23	4
4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	3	4	4	0	23	2
5	Оценка корпоративной социальной политики.	3	2	4	0	23	4
6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	3	4	2	0	22	2
Итого:			18	18	0	137	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Аникеева О. П. - Тюменский государственный университет (г. Тюмень)., 2022 г. - 169 с. - ISBN 978-5-534-12389-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i->

mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-496276

2. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА. Учебник для вузов / Под ред. Канаевой О.А. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 343 с. - ISBN 978-5-534-03190-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-politika-gosudarstva-i-biznesa-489297>

3. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И НАЕМНОГО ПЕРСОНАЛА. Учебное пособие для вузов / Воронина Л. И. ; под науч. ред. Инванцова Г.Б. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 246 с. - ISBN 978-5-534-05779-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala-493417>

Дополнительная литература:

1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Короткова Э.М. - Государственный университет управления (г. Москва)., 2022 г. - 429 с. - ISBN 978-5-534-07332-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-488973>

2. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ТЕХНОЛОГИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Тульчинский Г. Л. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2022 г. - 338 с. - ISBN 978-5-534-03469-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-489144>

3. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Горфинкеля В.Я., Родионовой Н.В. - Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (г. Владимир)., 2023 г. - 490 с. - ISBN 978-5-534-14561-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-511052>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] :

информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. ФОМ-MEDIA [Электронный ресурс] : проект фонда Общественное мнение : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://fom.ru>. - Текст: электронный

9. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный

10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

11. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Nota Bene: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.nbpublish.com>. - Текст: электронный

13. Гуманитарный портал [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru>. - Текст: электронный

14. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания)

представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

Дать развернутые ответы на представленные вопросы

1. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.
2. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН.
3. Проанализировать, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.
4. Выделить преимущества концепции стейкхолдеров.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

«Оказание давления»

Описание деловой игры

И.И. Иванов – многообещающий молодой менеджер, быстро продвигающийся по службе. Когда он только начинал свою карьеру, его начальником был П.П. Петров – завзятый «трудоголик», чей опыт и знания очень помогли Иванову в то время. Два года спустя ситуация изменилась

и Иванов стал начальником Петрова, карьера Петрова после этого застопорилась. В последнее время Иванов и Петров работают в этой же организации и видятся не часто. Недавно Петров посоветовали выдвинуть свою кандидатуру на вступление в члены клуба профессиональных управленцев, чтобы познакомиться там с людьми, которые могли бы «подтолкнуть» его карьеру в нужном направлении. Клуб был создан для продвижения идей высокого уровня профессионализма в мире бизнеса. Но Петров знает, что Иванов – член этого клуба и председатель отборочной комиссии. Собеседование проводится в помещении клуба. Для этого случая Петров оделся наиболее тщательно, хотя его гардероб не отличался большим выбором. Когда он к назначенному времени приехал в клуб, его попросили подождать в зале для приглашенных. Ожидание заняло 15 минут. Когда секретарь наконец ввел Петрова в роскошно обставленный зал заседаний, тот оказался лицом к лицу с членами отборочной комиссии из 8 человек во главе с Ивановым. Все они были одеты в дорогие официальные костюмы. Петрова посадили в торце длинного стола, за которым расположились члены комиссии. Таким образом, комиссия с Ивановым во главе как бы образовала группу «своих» напротив Петрова, единственного среди них «чужака». Во время последующего собеседования Иванов ни разу не дал понять, что знаком с Петровым, и не пытался обратить внимание комиссии на потенциальную ценность этого человека для клуба. Через несколько дней после собеседования Петров случайно встретил Иванова на работе. Ему было неловко задавать Иванову какие-либо вопросы по поводу результатов собеседования, а Иванов первым об этом не заговаривал.

Постановка задачи

Обсудить методы оказания давления отдельными людьми или группами, желающими продемонстрировать особое значение своей роли или должности. В данном случае задачей является оценка поведения членов отборочной комиссии. Вопросами для обсуждения являются следующие:

1. Как вы думаете, почему Иванов решил организовать собеседование подобным образом?
2. Какие действия мог бы предпринять Петров, чтобы хоть в какой-то степени повлиять на ход собеседования?
3. Как вы думаете, Петрова приняли в члены клуба?

Методические указания

В ходе собеседований, проводимых с различными целями, члены комиссий зачастую демонстрируют серьезность и важность своей деятельности, часто внушая при этом собеседнику даже чувство страха. Например, некоторые комиссии поддерживают статус своей деятельности посредством униформы - судьи в зале суда, академики в мантиях и т.п.

Описание хода деловой игры

Студенты делятся на группы по 5 человек. Каждая группа проводит собеседование, затем письменно отвечает на поставленные вопросы, при этом обсуждая ответы в своей группе. Затем происходит общее обсуждение ситуации. При этом если у студентов существует определенный опыт работы, они могут привести примеры других методов «запугивания», используемых членами отборочных комиссий.

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2

Студенты должны объединиться в группы по 4-5 человек и предоставить аргументы и развернутые ответы на поставленные ситуации. Оценить и сделать анализ ответов других участников и предоставить оценку недостатков и положительных сторон каждого участника соревнований.

Следующие ситуации для проработки и анализа:

1. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите

ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

2. Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Коллоквиум / Проект (групповой проект) №1

Дать развернутые ответы на представленные вопросы

1. Каким нормативным документом предусмотрено создание комитетов совета директоров?
2. Перечислите все полномочия, которые имеют комитеты совета директоров
3. Каким нормативным документом(ми) предусмотрено создание комитетов совета директоров
4. Какие требования по фиксации трудовых отношений вступают в законную силу после избрания в комитет членом комитета
5. Кем регламентируется и на какой срок устанавливается полномочия комитета
6. Каким нормативным документом определяется количество и наименование комитетов
7. Из каких членов должен состоять в соответствии с Кодексом корпоративного поведения комитет совета директоров по аудиту
8. Какой может быть структура исполнительного органа?
9. Кем может быть принято решение о привлечении управляющей организации

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

Студенты должны объединиться в группы по 4-5 человек и предоставить аргументы и развернутые ответы на поставленные ситуации. Оценить и сделать анализ ответов других участников и предоставить оценку недостатков и положительных сторон каждого участника соревнований.

«Социальная ответственность компании»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку: а) в масштабах фирмы; б) в масштабах региона, страны.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент.
9. Корпоративная миссия.
10. Корпоративная стратегия.
11. Корпоративный имидж.
12. Корпоративная репутация.
13. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
14. Приоритеты социальной политики компании.
15. Социальные инвестиции.
16. Социально значимые отрасли.
17. Корпоративная идентичность.
18. Стратегический уровень КСО.
19. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
20. Социальная хартия российского бизнеса.
21. Охрана здоровья персонала.
22. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений.
23. Поддержка науки и инноваций.
24. Спортивные, развлекательные программы.
25. Развитие местного сообщества.
26. Поддержка коренных малочисленных народов.
27. Дополнительное пенсионное обеспечение.
28. Направления социальных программ компании.
29. Типы социальных программ компании.
30. Основные показатели социальных программ компании.

Примерный перечень теоретических вопросов на экзамен (вопрос №2)

1. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании.
2. Организация управления социальными программами компании.
3. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
4. Сущность и формы семейного предпринимательства.
5. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства.
6. Социальные функции малого бизнеса.
7. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.
8. Корпоративный социальный отчет.
9. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.

10. Формы распространения социальных отчетов компании.
11. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России.
12. Рейтинг социальной ответственности.
13. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
14. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).
15. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
16. Социальные технологии и коммуникации в современном мире.
17. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.
18. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.
19. Целевые аудитории компании.
20. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
21. Взаимодействие с потенциальными клиентами.
22. Взаимодействие с органами государственной власти.
23. Коммуникативное поле современных предприятий.
24. Социальная акция.
25. Социальный маркетинг.
26. Спонсорство, филантропия.
27. Понятие этики.
28. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития.
29. Кодекс корпоративного поведения в России.
30. Принятие этических кодексов в организациях.

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос №3

1. Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.
2. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами
3. Предложите подход к систематизации социальной ответственности бизнеса
4. Оцените отчет компании о социальной деятельности. Составьте аналитическую справку о направлениях социальной политики компании. Докажите, что организация социального партнерства, в частности профсоюза, является одной из главных задач достижения бизнес-целей компании. (Студентам предлагается для анализа публичный отчет о социальной деятельности любой крупной компании, например, ОАО «Российские железные дороги».)
5. Докажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-4	Знать нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, виды, формы и инструменты государственной поддержки, методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, основы бизнес-планирования, маркетинг и особенности ценообразования, этику делового общения и правила ведения переговоров, английский язык.	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор- мированные дисциплиной)	ПК-4	Уметь использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, формулировать и распределять задачи между сотрудниками, осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами, оценивать эффективность коммерческих предложений и запросов, обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений, взаимодействовать с подразделениями, работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности, оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте, рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации, подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации. Владеть навыками планирования и постановки задач сотрудникам, получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов, обеспечения внутреннего взаимодействия между специалистами, определения круга участников, обработки полученных данных, информации и документов, проведения анализа предложений, выбора потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обеспечения процедуры подписания внешнеторгового контракта, оценки возможности получения государственной поддержки, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации, осуществления анализа ее результатов.	40