Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Стратегический маркетинг"
Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 Современные проблемы менеджмента
Б1.О.02 Методы исследования в менеджменте
Б1.О.03 Профессиональный иностранный язык
Б1.О.04 Проектное управление
Б1.О.05 Организация исследовательской деятельности
Б1.О.06 Современные коммуникативные технологии
Б1.О.07 Экономические аспекты управленческой деятельности
Б1.О.08 Кросс-культурные коммуникации
Б1.О.09 Исследование систем управления
Б1.О.10 Профессионально-личностное саморазвитие
Б1.О.11 Маркетинговый анализ
Б1.В.01 Международный маркетинг
Б1.В.02 Медиа-рилейшнз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
Б1.В.03 Продакт-менеджмент
Б1.В.04 Управление цифровой репутацией
Б1.В.05 Маркетинговые стратегии предприятия
Б1.В.06 Операционное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.07 Маркетинг инноваций
Б1.В.08 Формирование сбытовой политики
Б1.В.09 Маркетинговое планирование
Б1.В.10 Маркетинговый аудит
Б1.В.ДВ.01.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.В.ДВ.01.02 Бренд-коммуникационные кампании
Б1.В.ДВ.02.01 Ценовая политика компании
Б1.В.ДВ.02.02 Ценообразование в менеджменте
Б1.В.ДВ.03.01 Поведение потребителей и управление отношениями с клиентами
Б1.В.ДВ.03.02 Управление лояльностью потребителей
Б1.В.ДВ.04.01 Технологии исследования маркетинговых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02 Коммуникационный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.01 Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинг в сфере услуг
ФТД.01 Стратегическое управление человеческими ресурсами
ФТД.02 Маркетинг персонала