ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

"29" 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Кафедра: Экономики и управления социально-экономическими системами
Институт: ЭМИТ

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ _____ / А.С. Тамби/

Директор института _____ / Е.Ф. Щипанов/

Заведующий кафедрой _____ / В.А. Мордовец/

Учебный план магистратуры 'М38040204-2023(2023)[3++].plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=																		*	Э	Э					*		*												Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*	Э	Э																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		Э	*	Э	Э																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	Э	Э	Э													*					Э	*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	Э	Э	Э														*				Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II	К												П	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	Э		*		*					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
	К									*		П	П	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	Э									Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
	К											П	П	П	П	П	П	П	*	П	Э	Э	Э	Э								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
	К											П	П	П	П	П	П	*	*	П	Э	Э	Э	Э								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
	К											П	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	Э	Э								Э	Э	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Г	Г	*	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
	К											П	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	Э	Э								Э	Э	Пд	Пд	*	Пд	ПА	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
III	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	18	34	10	7	17	51
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 1/6	5 5/6	3 4/6	2	5 4/6	11 3/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика				8		8	8
Пд	Преддипломная практика					4	4	4
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					1	1	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Продолжительность каникул		57 дн	57 дн		59 дн	59 дн	116 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	26 дн
Продолжительность		140 дн	225 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	
Високосный год			☐			☐		

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план магистратуры 'М38040204-2023(2023) [3++] .plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																Курс 2																	
																Семестр 1							Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	Конс	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							90	90		3240	3240	1232	1405	603	630	28	128	256	192	42	438	144	29	162	216	198	46		449	18	171	20	70	120	120	32		318	18	180	13	56	84	84	20			200		108
Обязательная часть							33	33		1188	1188	499	545	144	220	21	96	208	144	33	347	72	5	36	36	18	10		98			7	30	40	40	10		100	18	72										
+	Б1.О.01	Современные проблемы менеджмента		1			3	3	36	108	108	53	55		32	3	16	32	32	5	55																													
+	Б1.О.02	Методы исследования в менеджменте		1			3	3	36	108	108	53	55		32	3	16	32	32	5	55																													
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык	1				4	4	36	144	144	53	55	36		4		48		5	55	36																													
+	Б1.О.04	Проектное управление	3			3	4	4	36	144	144	46	62	36	38																	4	20	20	20	6		62	18	36										
+	Б1.О.05	Организация исследовательской деятельности	1				3	3	36	108	108	36	36	36	16	3	16	16	16	4	36	36																													
+	Б1.О.06	Современные коммуникативные технологии		2			2	2	36	72	72	39	33										2	18	18		3		33																						
+	Б1.О.07	Экономические аспекты управленческой деятельности	3				3	3	36	108	108	34	38	36	20																	3	10	20	20	4		38		36										
+	Б1.О.08	Кросс-культурные коммуникации		1			3	3	36	108	108	53	55		32	3	16	32	32	5	55																													
+	Б1.О.09	Исследование систем управления		1			3	3	36	108	108	53	55		32	3	16	32	32	5	55																													
+	Б1.О.10	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	36	72	72	36	36			2	16	16		4	36																													
+	Б1.О.11	Маркетинговый анализ		2			3	3	36	108	108	43	65		18								3	18	18	18	7		65																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							57	57		2052	2052	733	860	459	410	7	32	48	48	9	91	72	24	126	180	180	36		351	18	171	13	40	80	80	22		218		108	13	56	84	84	20			200		108
+	Б1.В.01	Международный маркетинг	3				4	4	36	144	144	37	71	36	20																	4	10	20	20	7		71		36										
+	Б1.В.02	Медиа-рилейшнз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности	2				4	4	36	144	144	59	49	36	36								4	18	36	36	5		49		36																				
+	Б1.В.03	Продакт-менеджмент	2				4	4	36	144	144	59	49	36	36								4	18	36	36	5		49		36																				
+	Б1.В.04	Управление цифровой репутацией	1				4	4	36	144	144	53	55	36	32	4	16	32	32	5	55	36																													
+	Б1.В.05	Маркетинговые стратегии предприятия	3				5	5	36	180	180	68	76	36	40																	5	20	40	40	8		76		36										
+	Б1.В.06	Операционное обеспечение маркетинговой деятельности		2			3	3	36	108	108	59	49		36								3	18	36	36	5		49																						
+	Б1.В.07	Маркетинг инноваций	2			2	6	6	36	216	216	82	98	36	54								6	36	36	36	10		98	18	36																				
+	Б1.В.08	Формирование сбытовой политики	4				3	3	36	108	108	32	40	36	14																									3	14	14	14	4			40		36
+	Б1.В.09	Маркетинговое планирование	3				4	4	36	144	144	37	71	36	20																	4	10	20	20	7		71		36										
+	Б1.В.10	Маркетинговый аудит	4				4	4	36	144	144	48	60	36	28																									4	14	28	28	6			60		36
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**2**				4	**4**		**144**	**144**	**43**	**65**	**36**	**18**								4	**18**	**18**	**18**	**7**		**65**		**36**																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2				4	4	36	144	144	43	65	36	18								4	18	18	18	7		65		36																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бренд-коммуникационные кампании	2				4	4	36	144	144	43	65	36	18								4	18	18	18	7		65		36																				
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**40**	**41**	**27**	**18**								3	**18**	**18**	**18**	**4**		**41**		**27**																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Ценовая политика компании	2				3	3	36	108	108	40	41	27	18								3	18	18	18	4		41		27																				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Ценообразование в менеджменте	2				3	3	36	108	108	40	41	27	18								3	18	18	18	4		41		27																				
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**	**1**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**36**	**36**	**16**	3	**16**	**16**	**16**	**4**	**36**	**36**																													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Поведение потребителей и управление отношениями с клиентами	1				3	3	36	108	108	36	36	36	16	3	16	16	16	4	36	36																													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление лояльностью потребителей	1				3	3	36	108	108	36	36	36	16	3	16	16	16	4	36	36																													
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**32**	**40**	**36**	**14**																									3	**14**	**14**	**14**	**4**			**40**		**36**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии исследования маркетинговых коммуникаций	4				3	3	36	108	108	32	40	36	14																									3	14	14	14	4			40		36
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникационный менеджмент	4				3	3	36	108	108	32	40	36	14																									3	14	14	14	4			40		36
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**48**	**60**		**28**																									3	**14**	**28**	**28**	**6**			**60**		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент		4			3	3	36	108	108	48	60		28																									3	14	28	28	6			60		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в сфере услуг		4			3	3	36	108	108	48	60		28																									3	14	28	28	6			60		
Блок 2.Практика							21	21		756	756	20	736		736								3					4	104	104		12					8	424	424		6						8	208	208	
Обязательная часть							12	12		432	432	12	420		420								3					4	104	104		6					4	212	212		3						4	104	104	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104		104								3					4	104	104																				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)			3		6	6	36	216	216	4	212		212																	6					4	212	212												
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			4		3	3	36	108	108	4	104		104																									3						4	104	104	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324	8	316		316																	6					4	212	212		3						4	104	104	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-маркетинговая практика)			3		6	6	36	216	216	4	212		212																	6					4	212	212												
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			4		3	3	36	108	108	4	104		104																									3						4	104	104	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	12	312																											9					12		312		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	10	98																											3					10		98		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	2	214																											6					2		214		
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	71	73		32								2	18	18	18	3		33												2	14	14	14	4			40		
+	ФТД.01	Стратегическое управление человеческими ресурсами		2			2	2	36	72	72	39	33		18								2	18	18	18	3		33																				
+	ФТД.02	Маркетинг персонала		4			2	2	36	72	72	32	40		14																									2	14	14	14	4			40		