

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.08 Кросс-культурные коммуникации
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический маркетинг
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И.А., доктор культурологических наук, доцент Костюрина Н. Ю.

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур

*Задачи дисциплины:*

- научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;

- научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума - владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов - подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основы межкультурной коммуникации и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2 Умеет воспринимать, анализировать и учитывать межкультурное разнообразие общества в процессе взаимодействия.	
	УК-5.3 Способен применять методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия.	
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Знает сущность организационно-управленческих решений, методы выявления проблемных ситуаций в организации, оценки и выбора альтернативных управленческих решений с позиции их операционной и организационной эффективности и социальной значимости.	-
	ОПК-3.2 Умеет выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты с позиции их эффективности и социальной значимости.	
	ОПК-3.3 Способен самостоятельно разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, операционной и организационной эффективности и оценки последствий их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5.1. Знает основы межкультурной коммуникации и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	теорию и технологии межкультурного взаимодействия, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5.2. Умеет воспринимать, анализировать и учитывать межкультурное разнообразие общества в процессе взаимодействия.	анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов, умеет определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями; работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников; преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами; избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения
УК-5.3. Способен применять методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия.	владеет технологией межкультурного взаимодействия, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте; навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой; навыками проведением библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр.;
ОПК-3.1. Знает сущность организационно-управленческих решений, методы выявления проблемных ситуаций в организации, оценки и выбора альтернативных управленческих решений с позиции их операционной и организационной эффективности и социальной значимости.	основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента; глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией; основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией; наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения; стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях
ОПК-3.2. Умеет выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты с позиции их эффективности и социальной значимости.	умеет применять технологии межкультурного взаимодействия, оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях; формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента; системно использовать полученные знания в практической работе;
ОПК-3.3. Способен самостоятельно разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, операционной и организационной эффективности и оценки последствий их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации; навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-3.1 УК-5.1	ОПК-3.2 УК-5.2	ОПК-3.3 УК-5.3
1	Культура и коммуникация. Культурная идентичность.	УК-5 ОПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-3.1 УК-5.1	ОПК-3.2 УК-5.2	ОПК-3.3 УК-5.3
2	Культурные ценности родной культуры и других культур. Национальные стили ведения деловых переговоров.	УК-5 ОПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
3	Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глоба-лизации	УК-5 ОПК-3	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
4	Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	УК-5 ОПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
5	Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	УК-5 ОПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №3 (20)
6	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации	УК-5 ОПК-3	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №3 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1:</b> Культура и коммуникация. Культурная идентичность.</p> <p>Понятие культурной идентичности, модальности, необходимой составляющей идентичности и всех ее видов, индивидуальная и коллективная культурные идентичности как феномен индивидуального и надиндивидуального сознания.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие культурной идентичности, модальности, необходимой составляющей идентичности и всех ее видов, индивидуальная и коллективная культурные идентичности как феномен индивидуального и надиндивидуального сознания. Анализ этнолингвистических особенностей коммуникации.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Культурные ценности родной культуры и других культур. Национальные стили ведения деловых переговоров.</p> <p>Системы ценностей родной и других культур, теория и метод измерения культурных ценностных ориентаций, природа культурных ценностей как базовых элементов культуры, корреляции ценностей с уровнем социально-экономического развития, типами экономических и политических систем, 7 базовых культурных ценностных ориентаций.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Системы ценностей родной и других культур, теория и метод измерения культурных ценностных ориентаций, природа культурных ценностей как базовых элементов культуры, корреляции ценностей с уровнем социально-экономического развития, типами экономических и политических систем, 7 базовых культурных ценностных ориентаций. Анализ аксиологических конфликтов в ходе ведения деловых переговоров.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глоба-лизации</p> <p>Проблема межкультурного взаимодействия в условиях глобализации в современном обществе. Парадоксы глобализации. Растущая глобализация обменных процессов. Создание Европейского Союза. Поликультурное общество. Межкультурный диалог. Концепции межкультурных взаимодействий.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Проблема межкультурного взаимодействия в условиях глобализации в современном обществе. Парадоксы глобализации. Растущая глобализация обменных процессов. Создание Европейского Союза. Поликультурное общество. Межкультурный диалог. Концепции межкультурных взаимодействий. Анализ различных форм адаптации в инокультурной среде.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации; основные подходы, объясняющие возникновение стереотипов и предрассудков, формирование и усвоение человеком стереотипов, социализация и инкультурация, виды стереотипов. Стереотипы и механизмы их формирования в межкультурной коммуникации. Этнокультурные стереотипы и предрассудки и управление ими.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации; основные подходы, объясняющие возникновение стереотипов и предрассудков, формирование и усвоение человеком стереотипов, социализация и инкультурация, виды стереотипов. Стереотипы и механизмы их формирования в межкультурной коммуникации. Этнокультурные стереотипы и предрассудки и управление ими. Анализ форм этнокультурных стереотипов в русскоязычной среде.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 5:</b> Кросс-культурные проблемы международного менеджмента Роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей. Специфика менеджмента в различных культурах. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Теории немецкого менеджмента. Теории американского менеджмента. Практика американского менеджмента. Практика японского менеджмента. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Анализ японского варианта брендинга территории (на материале художественной культуры).</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 6:</b> Проблемы понимания в межкультурной коммуникации Проблемы, способные возникнуть при межкультурной коммуникации; способы предотвращения и преодоления проблем понимания в процессе межкультурной коммуникации; сущность и механизм процесса восприятия в межкультурной коммуникации; устная и письменная межкультурная коммуникация; конфликты в межкультурной коммуникации.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Проблемы интерпретации текста.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Культура и коммуникация. Культурная идентичность.	1	2	4	0	9	4	
2	Культурные ценности родной культуры и других культур. Национальные стили ведения деловых переговоров.	1	2	6	0	9	6	
3	Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глоба-лизации	1	2	4	0	9	4	

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.08 Кросс-культурные коммуникации

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	1	2	6	0	9	6
5	Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	1	4	6	0	9	6
6	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации	1	4	6	0	10	6
Итого:			16	32	0	55	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	95	95
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	95	95
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Культура и коммуникация. Культурная идентичность.	2	0	0	0	15	4
2	Культурные ценности родной культуры и других культур. Национальные стили ведения деловых переговоров.	2	0	0	0	15	6
3	Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации	2	0	0	0	15	4
4	Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	2	0	0	0	15	6
5	Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	2	2	0	0	20	6
6	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации	2	0	2	0	15	6
Итого:			2	2	0	95	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	72	72
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	72	72
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Культура и коммуникация. Культурная идентичность.	1	2	2	0	12	4	
2	Культурные ценности родной культуры и других культур. Национальные стили ведения деловых переговоров.	1	2	2	0	12	6	
3	Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации	1	2	2	0	12	4	
4	Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	1	4	4	0	12	6	
5	Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	1	2	2	0	12	6	
6	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации	1	4	4	0	12	6	
Итого:			16	16	0	72	32	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ ДИДАКТИКИ. Учебник и практикум для вузов / Таратухина Ю. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 194 с. - ISBN 978-5-534-00790-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-kross-kulturnoy-didaktiki-490612>

2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ. СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД. Учебник и практикум для вузов / Таратухина Ю. В., Цыганова Л. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 199 с. - ISBN 978-5-534-08259-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-494375>

3. ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Таратухиной Ю.В., Безус С.Н. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 265 с. - ISBN 978-5-534-00365-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-489699>

*Дополнительная литература:*

1. **ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.** Учебное пособие для вузов / Гузикова М. О., Фофанова П. Ю. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 121 с. - ISBN 978-5-534-09551-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-mezhkulturnoy-kommunikacii-493424>

2. **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1.** Учебник для вузов / Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 253 с. - ISBN 978-5-534-01744-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-489797>

3. **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2.** Учебник для вузов / Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 263 с. - ISBN 978-5-534-01861-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-490592>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

9. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный

10. [AdIndex.ru](https://adindex.ru): реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный

11. Флогистон [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://flogiston.ru>. - Текст: электронный

12. [Psychojournal.ru](http://psychojournal.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим



доступа: <https://psychojournal.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

16. Мир психологии: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.persev.ru/>. - Текст: электронный

17. PsyJournals.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://psyjournals.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов,

удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### Тестирование №1

1. Что может быть объектом культуры:

человек

явление природы

произведение искусства

социальная группа

2. Кто может быть субъектом культуры

человек

явление природы

произведение искусства

социальная группа

3. Способы преодоления культурного шока:

ассимиляция

геттоизация

частичная ассимиляция

война

### Тестирование №2

1. Кто автор теории высоко- и низкоконтекстуальных культур?

Эдвард Холл

Ричард Льюис

Гарри Триандис

Эрик Дональд Хирш

2. Теория базовых ценностей Ш. Шварца относится к следующей области научного знания:

лингвистика

семиотика

культурология

аксиология

3. Поколенческие различия в концепции Маргарет Мид связаны с:  
изменением представлений о роли труда в жизни человека  
увеличением продолжительности жизни человека  
изменением гендерных ролей  
разницей аксиологических систем

### **Задания творческого уровня №1**

С опорой на интернет-источники (новостные и официальные сайты) выберите и опишите одну этническую или конфессиональную субкультуру СПб или ЛО (на выбор)

Ответьте на вопрос: какие характеристики субкультуры необходимо учитывать в ходе коммуникации?

### **Задания творческого уровня №2**

Охарактеризуйте специфику коммуникаций между выбранной этнической/конфессиональной субкультурой и любой другой.

Перечислите конфликтогенные элементы субкультур.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

1. Методы социологического исследования и описания общества
2. Репрезентативность социокультурного анализа
3. Типы элит. История изучения элит в социологии.
4. Условия смены элит

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №2**

1. Вербальные и невербальные средства общения в различных культурах
2. Деловой и дипломатический этикет
3. Особенности письменной деловой коммуникации
4. Основные жанры письменной деловой коммуникации
5. Национальные особенности речевого этикета

### **Задания творческого уровня №3**

Перечислите инструменты решения и предотвращения этно-конфессиональных конфликтов в социальной и профессиональной сфере.

Какие из них подойдут для организации коммуникации в профессиональной сфере с представителями выбранной субкультуры? Обоснуйте.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Роль кросс-культурной коммуникации в современном обществе.
2. История и причины возникновения ККК, специфика термина. Интеграция дисциплины

«Межкультурные/кросс-культурные коммуникации» с другими науками.

3. Этапы формирования и развития кросс-культурной коммуникации.

4. Понятие культуры. Структура культуры. Типология культуры. Влияние типа культуры на коммуникацию.

5. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Современные цивилизационные концепции.

6. Процесс коммуникации: его структура и характеристика основных элементов.

7. Типология культур Р. Льюиса.

8. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э.Холла.

9. Культурные синдромы Г.Триандиса.

10. Психологические измерения культур Г. Хофстеде.

11. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

12. Проблема изучения национальной специфики явлений культуры.

13. Глобализация и локализация. Диалог культур в современном мире.

14. Уровни кросс-культурной коммуникации.

15. Этнический и национальный уровень ККК.

16. Единицы вербальной коммуникации. Теория дискурса.

17. Невербальная коммуникация, ее формы и межкультурные различия.

18. Менталитет и языковая картина мира.

19. Роль ККК в деловой среде.

20. Ценности, нормы, обычаи, символы и верования в культуре. Картина мира.

21. Этногенез и теории этничности. Этнические стереотипы, предрассудки, межгрупповые отношения в процессе кросс-культурной коммуникации.

22. Причины и функции стереотипов.

23. Культурный релятивизм и этноцентризм.

24. Инкультурация и социализация.

25. Толерантность и интолерантность в кросс-культурной коммуникации.

26. Способы аккультурации. Последствия межкультурного контакта.

27. Принципы адаптации к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.

28. Условия и формы культурной адаптации.

29. Культурная диффузия и культурный шок.

30. Процесс восприятия и его основные детерминанты.

31. Межкультурная сензитивность (чувствительность) и способы ее повышения.

32. Ошибки восприятия в процессе коммуникации.

33. Межэтнические конфликты и способы их преодоления в теории межкультурной коммуникации.

34. Основные аспекты межкультурного диалога в личной и профессиональной сферах общения. Формирование межкультурной компетенции.

### **Примерный перечень практических заданий к зачету**

Задача 1.

Представьте себе, что вам поручено опекать иностранного студента, который недавно прибыл на учёбу в ваш университет. В вашу задачу входит помочь ему сориентироваться здесь. Какие ответы вы дали бы на следующие вопросы?

До которого часа студенту можно звонить домой сокурснице/сокурснику; близкому другу/подруге; преподавателю; начальнику на работе. Начиная с какого времени, нужно извиниться за звонок?

Если я опаздываю на встречу сколько времени меня будут ждать сокурсник/сокурсница; близкий друг/подруга; преподаватель?

Если я опаздываю на встречу, начиная с какого времени нужно извиниться за опоздание? Какую причину нужно привести чтобы извинение было принято?

Задача 2.

До которого часа студенту можно звонить домой следующим лицам? Начиная с какого времени нужно будет извиниться за звонок?

Германия

Италия

Россия

Сокурсник/сокурсница

Близкий друг/подруга

Преподаватель

Начальник на работе

21.30-22.00

23.00

20.00

19.00

23.00

24.00

22.00

22.00

Задача 3.

Если я опаздываю на встречу, сколько времени меня будут ждать?

Германия

Италия

Россия Сокурсник/сокурсница Близкий друг/подруга Преподаватель 15.00мин. 25.00 мин. 10 мин. 30 мин. 60 мин. и больше 20 мин.

Задача 4.

Если я опаздываю на встречу, начиная с какого времени мне нужно будет извиниться за опоздание? Какую причину нужно привести, чтобы извинение было принято?

Германия

Италия

Россия

0-5 мин.

5-15 мин.

15-20 мин.

20-30 мин.

30-60 мин.

Более 60 мин.

Краткое извинение: «Извини»

Краткое извинение: «Извини!»

Автобус/маршрутка/ опоздал»

Предупреждение об опоздании.

Извинение: «Задержался на совещании»

Предупреждение об опоздании. Извинение: «Сломалась машина., простоял в пробке...»

Предупреждение об опоздании. Извинение:

«Случилась авария, попал в потасовку...»

Предупреждение об опоздании и отмена

Встречи (извинение больше не требуется)

Без извинения

Краткое извинение

Извинение: «Задержался на совещании...»

Предупреждение об опоздании.

Извинение: «Сломалась машина, простоял в пробке...»

Задача 5. Определите национальный стереотип (Русские, Англичане, Французы, Немцы)

Характеристики национальностей

1. Бесшабашный, щедрый, ленивый, необязательный, простодушный, бестолковый, неорганизованный, бесцеремонный, широкая натура, любит выпить.
2. Вежливый, сдержанный, педантичный, малообщительный, невозмутимый, консервативный, аккуратный, добросовестный, изящный.
3. Элегантный, галантный, болтливый, лживый, обаятельный, развратный, скупой, легкомысленный, раскованный.
4. Аккуратный, педантичный, исполнительный, экономный, неинтересный, въедливый, сдержанный, упорный, работоспособный.