

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры менеджмента  
и государственного и  
муниципального управления  
Протокол № 10 от 24.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Дисциплина:                  | Б1.О.02 Методы исследования в менеджменте            |
| Направление подготовки:      | 38.04.02 Менеджмент                                  |
| Направленность (профиль):    | Стратегический маркетинг                             |
| Уровень высшего образования: | Магистратура   |
| Форма обучения:              | очная, заочная, очно-заочная                         |
| Разработчики:                | Доктор экономических наук, профессор Голубецкая Н.П. |

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

состоит в подготовке специалиста, обладающего научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, а также инженерно-экономическими знаниями, располагающего навыками исследовательской деятельности в менеджменте, организации и продвижения инновационных процессов, способного прогнозировать возможные проблемы и пути их преодоления.

*Задачи дисциплины:*

сформировать у студентов систему знаний об основных категориях, понятиях методов исследования в менеджменте и экономике;

добиться прочного усвоения возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в менеджменте и экономике;

выработать у студентов навыки для использования методологических основ проведения исследований;

развить навыков формирования системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде компаний.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)  | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)  | Примечание  |
|---|---|---|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   | УК-1.1 Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.  | Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление» |
|   | УК-1.2 Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.  |   |
|   | УК-1.3 Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.  |   |
| ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; | ОПК-2.1 Знает современные техники и методы сбора данных, способы и вид их представления, обработки и анализа для решения управленческих и исследовательских задач с использованием инструментария информационно-аналитических систем. | -   |
|   | ОПК-2.2 Умеет осуществлять сбор данных, использовать продвинутые экономико-математические методы их обработки, формулировать выводы на основе анализа в ходе решения управленческих и исследовательских задач.                        |   |
|   | ОПК-2.3 Владеет навыками сбора, обобщения, интерпретации и анализа данных на основе современного инструментария и интеллектуальных-информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.           |   |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.  | Знает освоение методологии, подходов, алгоритмов к реализации научных методов, принципов классификации методов исследования. |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|
| УК-1.2. Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.  | Навыки осуществлять обоснованный выбор методов для выполнения исследований, формулирует проблему, планирует этапы исследовательского проекта.   |
| УК-1.3. Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.  | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессов.  |
| ОПК-2.1. Знает современные техники и методы сбора данных, способы и вид их представления, обработки и анализа для решения управленческих и исследовательских задач с использованием инструментария информационно-аналитических систем. | Знает методы комплексного экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов на региональном и мировом рынках товаров и услуг.  |
| ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор данных, использовать продвинутые экономико-математические методы их обработки, формулировать выводы на основе анализа в ходе решения управленческих и исследовательских задач.                        | Способность к самостоятельному освоению новых методов исследования материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.   |
| ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обобщения, интерпретации и анализа данных на основе современного инструментария и интеллектуальных-информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.           | Владеет технологиями сбора, обработки, трансформации информации, комплексного анализа собранной информационно-аналитической базы с применением информационно-коммуникационных технологий. |

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины  | Компетенции   | Оценочные средства текущего контроля                |  |  |
|-------|---|---------------|---|--|--|
|       |   |               | ЗНАТЬ   | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ  |
|       |   |               | ОПК-2.1<br>УК-1.1                                   | ОПК-2.2<br>УК-1.2                                | ОПК-2.3<br>УК-1.3                                |
| 1     | Теоретико-методологические основы методов исследования в менеджменте. | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №1 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №1 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 2     | Инструментальные средства методов исследования в менеджменте.         | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №1 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №1 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 3     | Принципы организации методов исследования в менеджменте.              | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №1 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №1 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 4     | Эмпирические методы исследований в менеджменте.                       | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 5     | Методы прогнозирования в менеджменте.                                 | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 6     | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте.       | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |

| № п/п                                  | Наименование темы дисциплины   | Компетенции   | Оценочные средства текущего контроля                |  |  |
|--|--|---------------|---|--|--|
|  |  |               | ЗНАТЬ   | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ  |
|  |  |               | ОПК-2.1<br>УК-1.1                                   | ОПК-2.2<br>УК-1.2                                | ОПК-2.3<br>УК-1.3                                |
| 7                                      | Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений. | УК-1<br>ОПК-2 | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Коллоквиум/<br>Проект (групповой проект) №2 (20) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| <b>Количество баллов (100 баллов):</b> |  |               | 100   |  |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>  |  |
|--|--|
| <p><b>Тема 1:</b> Теоретико-методологические основы методов исследования в менеджменте.<br/>Научные исследования. Основные понятия и определения. Проблемы и гипотеза научных исследований. Подходы к исследованию. Классификация подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Аналоговый, комплексный, ситуационный, системный, диалектический подходы. Формирование научного знания как цели научных исследований. Научные знания и их оценка. Подходы и принципы классификации научных исследований. Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Принципы классификации методов исследования в менеджменте.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Обоснование цели, задач, гипотезы, методов исследования</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p> |  |
| <p><b>Тема 2:</b> Инструментальные средства методов исследования в менеджменте.<br/>Архитектура информационно-аналитических систем. Информационно-аналитические системы в методах исследования менеджмента. Использование многомерных моделей данных. Информационные технологии и системы в научных исследованиях. Системы управления ресурсами компаний в научных исследованиях. Статистические пакеты в научных исследованиях. Структура аналитических платформ и аналитических инструментов в методах исследования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Построение архитектуры информационно-аналитической системы на примере компании.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>   |  |
| <p><b>Тема 3:</b> Принципы организации методов исследования в менеджменте.<br/>Логические методы и практика их применения в менеджменте. Методы классификации, обобщения, типологии, анализ и синтез. Аналогия и сравнительный анализ, метод дедукции и индукции. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Информационная база научных исследований. Стандарты оформления исследовательского проекта. Оформление отчета научного исследования.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Обоснование научно-исследовательского проекта, построение логической схемы и разделов отчета бизнес-проекта.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>  |  |
| <p><b>Тема 4:</b> Эмпирические методы исследований в менеджменте.<br/>Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Вид и характеристика экономического эксперимента. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Разработка программы наблюдений в маркетинговых исследованиях компании.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>   |  |
| <p><b>Тема 5:</b> Методы прогнозирования в менеджменте.<br/>Методы прогнозирования в менеджменте: характеристика цели и задач. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Прикладные модели оптимизации. Характеристика статистических исследований. Методы статистического наблюдения и группировки. Индексный метод. Дескриптивный анализ. Корреляционный и регрессионный анализы. Методы классификации. Оценка качества прогнозных моделей.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Обоснование показателей для проведения корреляционного и регрессионного анализов прогнозного сценария развития сегмента экономической деятельности.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>  |  |
| <p><b>Тема 6:</b> Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте.</p>  |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>   |
|---|
| <p>Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте: цель и задачи, оптимизация управленческих решений. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования. Назначение, возможности, практическое применение инструментальных средств инвестиционного анализа и финансового моделирования для решения экономических задач</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Комплексный анализ инвестиционного потенциала компании с учетом устойчивости финансовых показателей бизнес - структуры.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> |
| <p><b>Тема 7:</b> Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.<br/>Стратегические маркетинговые решения. Сущность и задачи управления маркетингом и продажам. Процесс управления маркетингом и продажами. Анализ потребительских предпочтений. Отбор целевых рынков. Разработка и реализация комплекса маркетинга.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Разработка и реализация программы маркетинговых мероприятий для компании.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>  |
| <p><b>Курсовая работа:</b><br/>не предусмотрено учебным планом</p>  |

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                               | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 48          | 48        |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 16          | 16        |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                        | 32          | 32        |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 55          | 55        |
| Курсовая работа                                  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 55          | 55        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 5           | 5         |
| Контактная работа (КоР)                          | 53          | 53        |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0           | Зачет     |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 0           | 0         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины  | Семестр<br>Курс | Количество учебных часов                   |    |     |    | Практическая<br>подготовка |
|--------|---|-----------------|--|----|-----|----|----------------------------|
|        |   |                 | В том числе по видам<br>аудиторных занятий |    |     | СР |                            |
|        |   |                 | Лек  | Пр | Лаб |    |                            |
| 1      | Теоретико-методологические основы методов исследования в менеджменте. | 1               | 2  | 4  | 0   | 8  | 4                          |
| 2      | Инструментальные средства методов исследования в менеджменте.         | 1               | 2  | 4  | 0   | 8  | 4                          |
| 3      | Принципы организации методов исследования в менеджменте.              | 1               | 2  | 4  | 0   | 8  | 4                          |
| 4      | Эмпирические методы исследований в менеджменте.                       | 1               | 4  | 4  | 0   | 8  | 4                          |
| 5      | Методы прогнозирования в менеджменте.                                 | 1               | 2  | 6  | 0   | 8  | 6                          |
| 6      | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте.       | 1               | 2  | 6  | 0   | 8  | 6                          |
| 7      | Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.  | 1               | 2  | 4  | 0   | 7  | 4                          |
| Итого: |   |                 | 16   | 32 | 0   | 55 | 32                         |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.02 Методы исследования в менеджменте

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                                       | 8           | 8         |
| Лекционные занятия (Лек)                                       | 2           | 2         |
| Лабораторные занятия (Лаб)                                     | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                                      | 6           | 6         |
| Самостоятельная работа студента (СР)                           | 91          | 91        |
| Курсовая работа  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*                            | 91          | 91        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                          | 5           | 5         |
| Контактная работа (КоР)  | 13          | 13        |
| Форма промежуточной аттестации                                 | 0           | Зачет     |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 4           | 4         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ                        | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям

| №      | Наименование темы дисциплины  | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                   |    |     |    | Практическая<br>подготовка |
|--------|---|------------------|--|----|-----|----|----------------------------|
|        |   |                  | В том числе по видам<br>аудиторных занятий |    |     | СР |                            |
|        |   |                  | Лек  | Пр | Лаб |    |                            |
| 1      | Теоретико-методологические основы методов исследования в менеджменте. | 1                | 2  | 0  | 0   | 14 | 4                          |
| 2      | Инструментальные средства методов исследования в менеджменте.         | 1                | 0  | 0  | 0   | 14 | 4                          |
| 3      | Принципы организации методов исследования в менеджменте.              | 1                | 0  | 2  | 0   | 14 | 4                          |
| 4      | Эмпирические методы исследований в менеджменте.                       | 1                | 0  | 2  | 0   | 14 | 4                          |
| 5      | Методы прогнозирования в менеджменте.                                 | 1                | 0  | 0  | 0   | 14 | 6                          |
| 6      | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте.       | 1                | 0  | 0  | 0   | 11 | 6                          |
| 7      | Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.  | 1                | 0  | 2  | 0   | 10 | 4                          |
| Итого: |   |                  | 2  | 6  | 0   | 91 | 32                         |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### *Очно-заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                               | Всего часов | Семестр 1 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 32          | 32        |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 16          | 16        |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                        | 16          | 16        |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 72          | 72        |
| Курсовая работа                                  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 72          | 72        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 4           | 4         |
| Контактная работа (КоР)                          | 36          | 36        |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0           | Зачет     |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 0           | 0         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 108/3       | 108/3     |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины  | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                |    |     |    | Практическая подготовка |
|--------|---|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
|        |   |                  | В том числе по видам аудиторных занятий |    |     | СР |                         |
|        |   |                  | Лек                                     | Пр | Лаб |    |                         |
| 1      | Теоретико-методологические основы методов исследования в менеджменте. | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 10 | 4                       |
| 2      | Инструментальные средства методов исследования в менеджменте.         | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 10 | 4                       |
| 3      | Принципы организации методов исследования в менеджменте.              | 1                | 4                                       | 2  | 0   | 12 | 4                       |
| 4      | Эмпирические методы исследований в менеджменте.                       | 1                | 2                                       | 4  | 0   | 10 | 4                       |
| 5      | Методы прогнозирования в менеджменте.                                 | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 10 | 6                       |
| 6      | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование в менеджменте.       | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 10 | 6                       |
| 7      | Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.  | 1                | 2                                       | 2  | 0   | 10 | 4                       |
| Итого: |   |                  | 16                                      | 16 | 0   | 72 | 32                      |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ РИСКОВ. Учебник и практикум для вузов / Белов П. Г. - Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (г. Москва), 2022 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-04690-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistemnyy-analiz-i-programmno-celevoy-menedzhment-riskov-493057>

2. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 365 с. - ISBN 978-5-534-03635-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-489442>

3. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В МЕНЕДЖМЕНТЕ. Учебник для вузов / Прокофьева Т. А., Челноков В. В. - Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева (г. Москва), 2022 г. - 313 с. - ISBN 978-5-534-10451-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistemnyy-analiz-v-menedzhmente-495119>

*Дополнительная литература:*

1. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ. МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ 4-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тавокин Е. П. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 190 с. - ISBN 978-5-534-07728-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-upravleniya-metody-polucheniya-socialnoy-informacii-492185>

2. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ. ЗАДАЧНИК. Учебное пособие для вузов / Токарев В. В., Соколов А. В., Егорова Л. Г., Мышкис П. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва); Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) (г. Долгопрудный), 2022 г. - 292 с. - ISBN

978-5-534-10417-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/metody-optimizacii-zadachnik-494983>

3. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Рой О. М. - Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского (г. Омск), 2022 г. - 209 с. - ISBN 978-5-534-14167-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-v-ekonomike-i-upravlenii-492536>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.nekon.ru](http://arhiv.nekon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

10. Научная Россия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://scientificrussia.ru>. - Текст: электронный

11. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

12. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

16. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный



## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

|  |                 |       |           |       |         |       |            |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее      |       | 61-73     |       | 74-90   |       | 91-100     |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Незачет         |       | Зачет     |       |         |       |            |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее      | 51-60 | 61-67     | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F               | Fx    | E         | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы |       | Пороговый |       | Высокий |       | Повышенный |

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

|  |                     |       |                   |       |         |       |            |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее          |       | 61-73             |       | 74-90   |       | 91-100     |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Неудовлетворительно |       | Удовлетворительно |       | Хорошо  |       | Отлично    |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50                 | 51-60 | 61-67             | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F                   | Fx    | E                 | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы     |       | Пороговый         |       | Высокий |       | Повышенный |

#### 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

##### Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

##### Ситуация «На завод пришел новичок»

Леонид Ковшов, выпускник ПТУ, пришел на завод «Стройдеталь» за полчаса до смены. Накануне в отделе кадров ему дали телефон мастера арматурного цеха, на участке которого ему предстояло работать. Минут десять он пытался дозвониться до проходной, пока, наконец, не застал мастера на месте. «Направили ко мне?» – спросил тот. «Через 10 минут планерка – подходи к этому времени», – и повесил трубку. Завод был большой, незнакомый. Только через 15 минут Ковшов разыскал свой цех и участок. Все рабочие уже успели получить задания, и он услышал лишь, как мастер «настраивал» всех на выполнение срочного задания, то уговаривая, то угрожая. Когда все ушли, мастер заметил новичка: «А, это ты? Пойдем к станку».

Они долго пробирались по цеху между станками, пока не подошли к станку, который стоял несколько в стороне. Стружка вокруг него была не убрана, инструменты разбросаны, но станок (это было видно) – новый.

– Что, приходилось работать на таком?

– Нет..

– Новенький, только три месяца, как получили. Видишь, сразу тебе доверяем. Вот только не повезло тому, что до тебя здесь работал. Позавчера пошел на обед, а оттуда – в больницу. Пока побудь на его месте, а вернется – посмотрим. Ты прибери пока здесь, подготовь станок, а я минут на двадцать к начальнику цеха сбегая, после потолкуем, что к чему.

Новичок с готовностью принялся за уборку, собрал стружку, разложил инструмент. Но когда подметал пол, его заставил вздрогнуть резкий свист: на него чуть не наехал электрокар. Электрокарщик увидел испуганное лицо, прокричал новичку: «Не зевай, салага!».

После этого Ковшов все время оглядывался с опаской. Он уже заметил, что надо остерегаться не только электрокара, но и крана, который часто сновал над головой. Мастер вернулся через полчаса.

– Так, говоришь, на таком станке работать не доводилось? Тогда слушай. И он стал рассказывать, какая это хорошая машина, на каком принципе основано ее действие, каковы параметры и характеристики, как нужно ухаживать за станком. Все время через несколько предложений

он переспрашивал: «Ясно? Понятно?» – и Ковшов поддакивал. Удовлетворенный такой обстоятельной и доходчивой, по его мнению, беседой, мастер еще раз переспросил: «Понятно?». Получил снова все тот же робкий ответ, ободряюще похлопал новичка по плечу: «Ну вот и начинай. Заготовок тебе хватит, а насчет инструмента спросишь у Терентьича, нашего “старшины”». Новичок хотел спросить, кто такой Терентьич и где его найти, но не осмелился, да и мастер уже его не услышал бы.

Работа шла нормально, но с непривычки он все-таки порезал палец. Было не особенно больно, но кровь шла сильно. Поднял голову, хотел спросить, где можно сделать перевязку, но снова не отважился: все сосредоточены – задание срочное, не до него. Кое-как перетянул палец носовым платком и снова принялся за дело. Оторвался от станка неожиданно – заметил, что стало меньше шума. Судя по времени, начался обед, и все без него ушли. Пока он искал, где 15-й цех, в котором находилась столовая, опоздал – смена уже отообедала. Пожалели его в столовой, покормили, чем могли. После обеда все шло, в общем, благополучно. В четыре часа Ковшов собрался было сдавать работу (ему, как подростку, рабочий день положен на час меньше), но мастера не было видно. Мастер подошел к нему лишь в конце рабочего дня, осмотрел, что сделано, похвалил: «Продолжай в том же духе!». И тут же заспешил, ссылаясь на заботы: «Твоя смена кончилась, а у меня, брат, день ненормированный». У Ковшова было к нему много вопросов: хотелось знать, сколько заработал, какая работа будет завтра, но докучать этими мелкими делами, отрывая от более важных он не решился, тем более что мастер уже был далеко, а все рабочие разошлись. Ничего не оставалось больше, как отправиться со своими вопросами домой – до утра. А что будет завтра?

Задание

1. Проанализируйте поведение и действия мастера по отношению к молодому рабочему.
2. Дайте психологическую оценку первого рабочего дня новичка.
3. Определите целесообразное поведение и действия мастера в данной ситуации.

### **Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2**

**Задание:** Внимательно прочитайте кейс 2 «В службе UPS порядок». Ответьте на вопросы и подготовьтесь к обсуждению в группах:

1. Что, по мнению автора, является основой процветания компания?
2. Почему бюрократическая организация способствует эффективности в UPS?
3. На стороны жизни и деятельности сотрудников направлены правила и регуляции в UPS?
4. Что делает бюрократическую власть в организации действенной?
5. На каком этапе жизненного цикла находится компания? Что свидетельствует об этом?
6. Какие возможные трудности в дальнейшем развитии организации вы предвидите?
7. Охарактеризуйте особенности внешней среды, в которой действует компания. Как эти характеристики среды, ее развитие повлияли на структуру организации?
8. Предположите, какие могут быть отличия внешней среды у разных подразделений внутри организации

Кейс «В службе UPS порядок».

Частная служба доставки посылок (United Parcel Service, UPS), которую иногда называют Big Brown из-за цвета форменной одежды ее сотрудников и окраски грузовиков, доставляющих грузы, в своей отрасли стала самой крупной компанией мира. Несмотря на забастовку 1997 года, которая нанесла большой ущерб и позволила таким конкурентам, как U.S. Postal Service и FedEx захватить часть бизнеса компании, 300 тысяч ее сотрудников во всем мире доставляют 13 млн. единиц груза ежедневно. Будучи лидером наземной доставки, она быстро справилась со своими конкурентами на развивающемся рынке авиасервиса. Кроме того, с тех пор, как компания вышла в Интернет, ее отдел логистики переживает настоящий бум.

Как UPS стала такой успешной? Большую пользу принесла бюрократическая модель организации. UPS привержена своим правилам и постановлениям. Компания учит водителей грузовиков всем 340 правилам доставки. Например, им говорят, как размещать груз в машине (аккуратно и ровно, подобно кирпичной кладке), как закреплять ремни безопасности (работая левой рукой, одновременно включая зажигание правой), как ходить (быстро, но не бегом) и как носить ключи (надев кольцо на мизинец, а не нашаривая их в кармане). Строго соблюдаются: повседневная коричневая униформа («browns»), черная или коричневая начищенная обувь с нескользящей подошвой, расстегнута только верхняя пуговица рубашки, волосы аккуратно подстрижены, носить бороду, курить в присутствии клиентов запрещено и т.д. И по сей день компания проводит трехминутные проверки внешнего вида своих водителей, как это было заведено основателем компании в начале 1990-х годов. Разработаны правила техники безопасности для водителей, грузчиков, клерков и менеджеров. В конце каждого рабочего дня сотрудники должны приводить в порядок свои столы, чтобы быть готовыми к завтрашней работе. Каждый менеджер получает для постоянного пользования экземпляр правил поведения, а также памятки и правила, которыми ежедневно руководствуются сотни подчиненных.

Несмотря на строгие правила, работники довольны компанией, и текучесть кадров в UPS составляет только 10%. К ним хорошо относятся и выплачивают хорошую заработную плату, в компании поддерживается атмосфера равенства и справедливости. Ко всем обращаются по имени. В правилах компании сказано: «Руководитель не должен напоминать другим о своей власти, апеллируя к своей должности. Подтверждать его положение должны знания, сама работа и способности». Основанием для найма и продвижения служит профессиональная квалификация, а не протекция. Высшие руководители начинали свою карьеру снизу. Например, исполнительный директор Джеймс Келли (James Kelly) начинал по совместительству с работы водителя для срочных доставок в праздничные дни. Принципы равенства, справедливости и заслуженного продвижения укрепляют чувство приверженности компании и веру в нее у всех сотрудников.

UPS также стала лидером в использовании новых технологий, повышающих надежность и продуктивность работы. Водители используют бортовые компьютерные устройства DIAD (Delivery Information Acquisition Device, сведения о доставках). Они содержат все возможные сведения, начиная с пробега на каждый галлон бензина и кончая информацией о самих грузах и их доставке. Новые технологии помогают расширению сервисных возможностей UPS и ее превращению во всемирного распространителя не только грузов, но и знаний и информации. Топ-менеджеры знают, что новые технологии возможно потребуют изменения жестких процедур компании. Однако изменения не будут слишком радикальными. Когда приходится перевозить более 13 млн. единиц груза ежедневно, девизом работы становятся предсказуемость и стабильность, идет ли речь о первой машине компании марки T Ford или о новейших технологических достижениях.

Задание (выполнить письменно): изучив материалы кейс-стади, охарактеризуйте ситуацию в формате нижеприведенной таблицы.

|  | UPS |
|--|-----|
| 1. Стадия жизненного цикла организации                                       |     |
| 2. Какие признаки указывают на эту стадию жизненного цикла                   |     |
| 3. Охарактеризуйте характер формализации организации, степень бюрократизации |     |
| 4. В чем может состоять оптимистический сценарий развития организации        |     |
| 5. В чем может состоять пессимистичный сценарий развития организации         |     |

### Собеседование, порос/Контрольная работа №1

*Исходные данные:* Имеются следующие виды сдерживающих организационные изменения сил и причины их возникновения (табл.).

Таблица – Силы и причины сопротивления организационным изменениям

| Сдерживающие силы | Причины возникновения | Последствия сопротивления |
|-------------------|-----------------------|---------------------------|
|-------------------|-----------------------|---------------------------|

|  |  |  |
|--|--|--|
| Отсутствие детального плана организационных изменений    | Нечетко сформулированная стратегия и задачи  |  |
| Недостаточный объем информации по изменениям             | Снижение координации действий между структурными подразделениями                       |  |
| Низкая эффективность персонала                           | Недостаточное количество семинаров, совещаний по доведению стратегии и задач изменений |  |
| Борьба за лидерство                                      | Конфликтные ситуации в коллективе, отсутствие командной работы                         |  |
| Манипулирование действиями персонала                     | Неверие в положительный результат преобразований                                       |  |
| Текущая кадров и отсутствие квалифицированных менеджеров | Недоверие компетентности инициаторов изменений   |  |
| Принуждение  | Отсутствие мотивации у персонала   |  |

Задание. Спрогнозируйте возможные последствия сопротивления персонала организационным изменениям и запишите их в третий столбец таблицы 1.

### Собеседование, порос/Контрольная работа №2

*Исходные данные:* Имеются следующие виды сдерживающих организационные изменения сил и причины их возникновения (табл.).

Таблица 1– Силы и причины сопротивления организационным изменениям

| Сдерживающие силы   | Причины возникновения   | Последствия сопротивления |
|---|---|---------------------------|
| Эгоистический интерес   | Ожидания потерь в результате изменений  |                           |
| Неправильное понимание последствий изменений  | Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений, отсутствие достоверной информации |                           |
| Различное восприятие нововведений   | Неадекватное восприятие планов; отсутствие достоверной информации                               |                           |
| Нарушение привычек, традиций и ценностей  | Отсутствие информации о выгодах нововведений, которые нарушают сложившиеся традиции             |                           |
| Наличие прошлых обид  | Отсутствие действий для устранения прошлых недоразумений  |                           |
| Сомнения в технологии проведения изменений  | Недоверие компетентности инициаторов изменений  |                           |
| Желание сохранить дружеские отношения, которые могут быть нарушены в результате изменений | Приверженность неформальной группе  |                           |

Задание. Спрогнозируйте возможные последствия сопротивления персонала организационным изменениям и запишите их в третий столбец таблицы 1.

### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Логические методы и практика их применения в менеджменте.
2. Методы классификации, обобщения, типологии, анализ и синтез.
3. Аналогия и сравнительный анализ, метод дедукции и индукции.
4. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта.
5. Этапы исследовательского проекта.
6. Построение логической схемы исследования.

### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №2**

1. Характеристика статистических исследований.
2. Методы статистического наблюдения и группировки.
3. Индексный метод.
4. Дескриптивный анализ.
5. Корреляционный и регрессионный анализы.
6. Методы классификации.
7. Оценка качества прогнозных моделей.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации
2. Методы формирования управленческих команд в организации (на примере конкретной организации)
3. Сущность и классификация методов социологических исследований.
4. Методы оценки эффективности управления в менеджменте
5. Методы диагностики проблемных ситуаций в менеджменте и методы их устранения
6. Основопологающие принципы исследования систем управления.
7. Исследование систем управления в менеджменте: выбор и обоснование путей совершенствования
8. Сущность научных методов в менеджменте и их функции.
9. Методы формирования организационной структуры управления
10. Использование экономико-математического моделирования при разработке управленческих решений
11. Исследование систем управления: выбор и обоснование путей совершенствования
12. Измерение и оценка эффективности хозяйственной деятельности в менеджменте
13. Методы оценки инновационного развития хозяйствующих субъектов
14. Организация исследований в менеджменте
15. Использование производственных функций в менеджменте
16. Методы корпоративного управления в менеджменте
17. Методы и модели корреляционно-регрессионного анализа в менеджменте
18. Анализ безубыточности деятельности хозяйственных субъектов
19. Методы стратегического планирования и прогнозирования
20. Совершенствование информационных коммуникаций в менеджменте
21. Методы государственного регулирования
22. Подходы к обоснованию управленческих решений в менеджменте

23. Методы оптимизация системы управления организационным поведением.
24. Методы оценки уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов
25. Разработка и совершенствование стратегии развития хозяйствующих субъектов
26. Методы определения качества выпускаемой продукции и предоставления услуг.
27. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных вложений
28. Совершенствование экономических методов управления человеческими ресурсами.

### **Примерный перечень практических заданий к зачету**

1. Проведите организационный анализ для конкретного предприятия. Смоделируйте один из сценариев реструктуризации на основе проведенного анализа.
  2. Создайте свой вариант «Положения об организационной структуре».
  3. На примере конкретной организации, в которой планируются перемены, разработайте превентивные действия по предотвращению и снижению сопротивления со стороны руководства и со стороны персонала организационным изменениям. На какие цели направлены эти действия?
  4. Подберите каждому указанному принципу его содержание
    1. Принцип контроля
    2. Принятия решения
    3. Принцип мотивации
    4. Принцип гибкости
    5. Принцип коммуникаций
    6. Принцип консенсуса
- А) использование активных движущих сил
- Б) включение в организацию механизмов, которые должны помочь предугадать и реагировать на них
- В) правила эффективного осуществления
- Г) требования, регламентирующие процесс из разработки
- Д) демократизация управления на предприятии
- Е) поддержание связанности всех элементов в менеджменте.