ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

"29" 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Кафедра: Экономики и управления социально-экономическими системами
Институт: ЭМИТ

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ Е.Ф. Щипанов/*

Заведующий кафедрой _____ */ В.А. Мордовец/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=																	*		Э	Э				*		*													Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																		Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э													*						*	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э														*					Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II																			*		Э	Э				*		*								П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э														П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э													П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э													П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													П	*	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
III					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
					Э	Э	Пд	Пд	Пд	*			Г	Г	Д	Д	Д	Д	*	К	К	К	К	К	=	=																										
					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	Д	*	К	К	К	К	К	=	=																										
					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	Д	*	К	К	К	К	К	=	=																										
					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	К	К	=	=																										
					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	К	К	=	=																										

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	16	18	34	18	12	30	6		6	70
Э	Экзаменационные сессии	2 1/6	2	4 1/6	2 4/6	2	4 4/6	2		2	10 5/6
У	Учебная практика		2	2							2
П	Производственная практика					8	8				8
Пд	Преддипломная практика							4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2		2	2
К	Продолжительность каникул		55 дн	55 дн		52 дн	52 дн	34 дн		34 дн	141 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	7 дн		7 дн	33 дн
Продолжительность		136 дн	215 дн	351 дн	154 дн	211 дн	365 дн	168 дн		168 дн	
Високосный год			☐			☐			☐		

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план магистратуры 'М38040204-2023(2021)-OZ [3++] .plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																Курс 2														Курс 3										
																Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5										Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	Конс	ОС	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							90	90		3240	3240	905	1759	576	654	25	102	138	96	29	523	80	108	19	98	100	88	17		361	54	108	20	90	108	108	17	361	40	144	16	48	72	60	16		332	56	108	10	24	36	36	10			182	36	108	
Обязательная часть							33	33		1188	1188	371	691	126	220	21	86	122	80	25	451	64	72	5	26	28	18	6		120			7	36	36	36	6	120	22	54																			
+	Б1.О.01	Современные проблемы менеджмента		1			3	3	36	108	108	36	72		32	3	16	16	16	4	72	16																																					
+	Б1.О.02	Методы исследования в менеджменте		1			3	3	36	108	108	36	72		32	3	16	16	16	4	72	16																																					
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык	1				4	4	36	144	144	36	72	36		4		32		4	72		36																																					
+	Б1.О.04	Проектное управление	3			3	4	4	36	144	144	40	77	27	38																	4	18	18	18	4	77	20	27																				
+	Б1.О.05	Организация исследовательской деятельности	1				3	3	36	108	108	34	38	36	16	3	16	16	16	2	38		36																																					
+	Б1.О.06	Современные коммуникативные технологии		2			2	2	36	72	72	21	51											2	8	10		3		51																															
+	Б1.О.07	Экономические аспекты управленческой деятельности	3				3	3	36	108	108	38	43	27	20																	3	18	18	18	2	43	2	27																				
+	Б1.О.08	Кросс-культурные коммуникации		1			3	3	36	108	108	36	72		32	3	16	16	16	4	72	16																																							
+	Б1.О.09	Исследование систем управления		1			3	3	36	108	108	36	72		32	3	16	16	16	4	72	16																																							
+	Б1.О.10	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	36	72	72	19	53			2	6	10		3	53																																							
+	Б1.О.11	Маркетинговый анализ		2			3	3	36	108	108	39	69		18									3	18	18	18	3		69																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							57	57		2052	2052	534	1068	450	434	4	16	16	16	4	72	16	36	14	72	72	70	11		241	54	108	13	54	72	72	11	241	18	90	16	48	72	60	16		332	56	108	10	24	36	36	10			182	36	108	
+	Б1.В.01	Международный маркетинг	4				4	4	36	144	144	28	80	36	20																									4	12	12	12	4		80	8	36											
+	Б1.В.02	Медиа-рилейшнз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности	2				4	4	36	144	144	39	69	36	36									4	18	18	18	3		69	18	36																													
+	Б1.В.03	Продакт-менеджмент	2				4	4	36	144	144	39	69	36	36									4	18	18	18	3		69	18	36																													
+	Б1.В.04	Управление цифровой репутацией	1				4	4	36	144	144	36	72	36	32	4	16	16	16	4	72	16	36																																						
+	Б1.В.05	Маркетинговые стратегии предприятия	4				5	5	36	180	180	41	103	36	40																									5	12	24	24	5		103	16	36											
+	Б1.В.06	Операционное обеспечение маркетинговой деятельности		2			3	3	36	108	108	39	69		36									3	18	18	18	3		69	18																													
+	Б1.В.07	Маркетинг инноваций	3			3	6	6	36	216	216	60	129	27	54																	6	18	36	36	6	129	18	27																				
+	Б1.В.08	Формирование сбытовой политики	5				3	3	36	108	108	23	49	36	18																																		3	8	12	12	3			49	6	36	
+	Б1.В.09	Маркетинговое планирование	4				4	4	36	144	144	39	69	36	20																									4	12	24	12	3		69	8	36											
+	Б1.В.10	Маркетинговый аудит	5				4	4	36	144	144	24	84	36	36																																		4	8	12	12	4			84	24	36	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**3**				4	**4**		**144**	**144**	**39**	**69**	**36**	**18**																	4	**18**	**18**	**18**	**3**	**69**		**36**																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	3				4	4	36	144	144	39	69	36	18																	4	18	18	18	3	69		36																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бренд-коммуникационные кампании	3				4	4	36	144	144	39	69	36	18																	4	18	18	18	3	69		36																				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**38**	**43**	**27**	**18**																	3	**18**	**18**	**18**	**2**	**43**		**27**																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Ценовая политика компании	3				3	3	36	108	108	38	43	27	18																	3	18	18	18	2	43		27																				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Ценообразование в менеджменте	3				3	3	36	108	108	38	43	27	18																	3	18	18	18	2	43		27																				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**38**	**34**	**36**	**16**									3	**18**	**18**	**16**	**2**		**34**		**36**																													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Поведение потребителей и управление отношениями с клиентами	2				3	3	36	108	108	38	34	36	16									3	18	18	16	2		34		36																													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление лояльностью потребителей	2				3	3	36	108	108	38	34	36	16									3	18	18	16	2		34		36																													
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**	**5**				3	**3**		**108**	**108**	**23**	**49**	**36**	**18**																																		3	**8**	**12**	**12**	**3**			**49**	**6**	**36**	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии исследования маркетинговых коммуникаций	5				3	3	36	108	108	23	49	36	18																																		3	8	12	12	3			49	6	36	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникационный менеджмент	5				3	3	36	108	108	23	49	36	18																																		3	8	12	12	3			49	6	36	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**28**	**80**		**36**																									3	**12**	**12**	**12**	**4**		**80**	**24**												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент		4			3	3	36	108	108	28	80		36																									3	12	12	12	4		80	24												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в сфере услуг		4			3	3	36	108	108	28	80		36																									3	12	12	12	4		80	24												
Блок 2.Практика							21	21		756	756	20	736		736									3					4	104	104										12					8	424	424		6						8	208	208		
Обязательная часть							12	12		432	432	12	420		420									3					4	104	104										6					4	212	212		3						4	104	104		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104		104									3					4	104	104																													
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)			4		6	6	36	216	216	4	212		212																									6					4	212	212												
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			5		3	3	36	108	108	4	104		104																																		3						4	104	104		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324	8	316		316																									6					4	212	212		3						4	104	104		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально -маркетинговая практика)			4		6	6	36	216	216	4	212		212																									6					4	212	212												
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			5		3	3	36	108	108	4	104		104																																		3						4	104	104		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	12	312																																				9					12		312			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	10	98																																				3					10		98			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	2	214																																				6					2		214			
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	72	72		36																	2	18	18	18	2	34												2	16	16	16	2			38	2		
+	ФТД.01	Стратегическое управление человеческими ресурсами		3			2	2	36	72	72	38	34		18																	2	18	18	18	2	34																							
+	ФТД.02	Маркетинг персонала		5			2	2	36	72	72	34	38		18																																		2	16	16	16	2			38	2		