

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 1/1/22/23 от 29.08.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Кафедра: Экономики и управления социально-экономическими системами
Институт: ЭМИТ

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор института образовательных программ

Директор института

Заведующий кафедрой



[Signature] / С.В. Авдашкевич/
[Signature] / А.С. Тамби/
[Signature] / Е.Ф. Щипанов/
[Signature] / В.А. Мордовец/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*								*	*							*	*															У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*								*	*								*	*														У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*								*	*								*	*														У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*								*	*								*	*															У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*								*	*								*	*														У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II									*					Э	Э	Э		*	*						*	*																													
									*					Э	Э	Э		*	*							*	*																												
									*					Э	Э	Э		*	*								*	*																											
									*					Э	Э	Э		*	*								*	*																											
									*					Э	Э	Э		*	*								*	*																											
III								Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	*	К	К	К	К																							
								Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	*	К	К	К	К																							
								Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	*	К	К	К	К																							
								Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	*	К	К	К	К																							
								Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	*	К	К	К	К																							

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	26 2/6	29	11 1/6	66 3/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 5/6	2 4/6	14 1/6
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика		8		8
Пд	Преддипломная практика			4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К	Продолжительность каникул	49 дн	49 дн	34 дн	132 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	10 дн	36 дн
Продолжительность		304 дн	365 дн	212 дн	
Високосный год		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Студентов					
Групп					

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

