

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»  
Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ

Протокол № 1/1/22/23 от 29.08.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) "Стратегический маркетинг"

Кафедра: Экономики и управления социально-экономическими системами

Институт: ЭМИТ

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

С.В. Авдашкевич / С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ

А.С. Тамби / А.С. Тамби/

Директор института

Е.Ф. Щипанов / Е.Ф. Щипанов/

Заведующий кафедрой

В.А. Мордовец / В.А. Мордовец/

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=									*									Э	*	Э	Э				*		*													Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	К									*		П	П	П	П	П	П	П	П	*	П	П	Э	Э	Э	*		*				Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

**Сводные данные**

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	18	34	10	8	18	52
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 1/6	5 5/6	3 4/6	2	5 4/6	11 3/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика				8		8	8
Пд	Преддипломная практика					4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Продолжительность каникул		56 дн	56 дн		58 дн	58 дн	114 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	26 дн
Продолжительность		140 дн	225 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	
Високосный год		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Студентов								
Групп								

\*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

