

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.22 Организация туристской деятельности
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

формирование системы знаний управления туристской деятельностью, способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о понятии и видах туристской деятельности;
- выработать понимание инфраструктуры туристского рынка;
- выработать навыки анализа деятельности субъектов туристской деятельности;
- сформировать способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- сформировать навыки формирования и продвижения туристских продуктов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Знает основные функции управления туристской деятельностью.	Наименование категории (группы) компетенций: «Управление»
	ОПК-2.2 Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности, определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	
	ОПК-2.3 Способен осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы.	
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Право»
	ОПК-6.2 Умеет обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями, соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	
	ОПК-6.3 Способен осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.1. Знает основные функции управления туристской деятельностью.	Знает основы современной системы управления организаций в сфере туризма, базовые модели организации, жизненный цикл организаций сферы туризма
ОПК-2.2. Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности, определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	Умеет осуществлять планирование организаций сферы туризма, применять методы стимулирования и повышение мотивации персонала, координировать деятельность предприятий сферы туризма
ОПК-2.3. Способен осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы.	Владеет ключевыми принципами системы эффективного контроля деятельности объектов туристской сферы.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6.1. Знает законодательство Российской Федерации, а также нор-мы международного права при осуществлении профессио-нальной деятельности.	Знает нормативно-правовую регламентацию туристской деятельности в РФ, а также нормы между-народного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.2. Умеет обеспечивать документооборот в соответствии с норма-тивными требованиями, соблюдать законодательство Россий-ской Федерации о предоставлении туристских услуг.	Умеет составлять договор о реализации туристского продукта, информационный листок и туристскую путёвку
ОПК-6.3. Способен осуществлять поиск и обоснованно применять не-обходимую нормативно-правовую документацию для дея-тельности в избранной профессиональной области.	Владеет международными и национальными стандартами для формирования туристского продукта

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-6.1	ОПК-2.2 ОПК-6.2	ОПК-2.3 ОПК-6.3
1	Основные понятия в туристской деятельности	ОПК-2 ОПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Введение. Постановка курсовой работы	ОПК-2 ОПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Рынок туристских услуг	ОПК-2 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Туристские фирмы	ОПК-2 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Потребители туристских услуг	ОПК-2 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
6	Планирование и калькуляция программы путешествия	ОПК-2 ОПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
7	Формирование туристского продукта	ОПК-2 ОПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
8	Продвижение туристского продукта	ОПК-2 ОПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
9	Реализация туристского продукта	ОПК-2 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3
			ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Основные понятия в туристской деятельности Основные термины и определения. Практические занятия/самостоятельная работа: Основные понятия в туристской деятельности. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Введение. Постановка курсовой работы Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения дисциплине и отчетность по дисциплине. Выбор темы курсовой работы, согласование с преподавателем. Практические занятия/самостоятельная работа: Постановка курсовой работы Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Рынок туристских услуг Сущность понятия «туристская деятельность», её виды и особенности. Нормативно-правовая регламентации туристской деятельности в РФ. Сущность понятия «туристская услуга». Классификация туристских услуг. Понятие «туристский продукт», его состав. Виды туристского продукта, требования к его качеству. Общие сведения о рынке туристских услуг Рынок туристских услуг, его субъекты и объекты, особенности. Туристские потребности и дифференциация туристского рынка. Практические занятия/самостоятельная работа: Туристская услуга и туристский продукт Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Туристские фирмы Классификация, функции и направления деятельности туроператорских и турагентских фирм. Особенности деятельности рецептивных и инициативных туроператорских фирм Практические занятия/самостоятельная работа: Туристские фирмы Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5: Потребители туристских услуг Особенности потребителей услуг туризма. Сегментация потребителей туристских услуг, их права и обязанности. Характеристика Особенности информирования потребителей в сфере туризма. Практические занятия/самостоятельная работа: Потребители туристских услуг Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 6: Планирование и калькуляция программы путешествия Программа путешествия, определение, особенности, функциональная направленность. Анимационная программа, назначение, типы. Метод затрат, прямые и косвенные затраты. Основные налоги при ценообразовании туристского продукта. Определение цены туристской путёвки. Практические занятия/самостоятельная работа: Калькуляция программы путешествия Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 7: Формирование туристского продукта Предприятия – поставщики туристских, экскурсионных, транспортных услуг и услуг средств размещения. Договорные отношения в туризме. Методическое обеспечение туристского продукта. Практические занятия/самостоятельная работа: Формирование туристского продукта Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 8: Продвижение туристского продукта Продвижение туристского продукта, сущность понятия, особенности, каналы и виды деятельности. Основные методы продвижения туристского продукта турагентской фирмой. Практические занятия/самостоятельная работа: Продвижение туристского продукта Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 9: Реализация туристского продукта</p>	

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.О.22 Организация туристской деятельности
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Реализация туристского продукта: заключение договора о реализации туристского продукта Реализация туристского продукта, сущность понятия, особенности. Существенные условия договора о реализации туристского продукта. Информационный листок и туристская путёвка как неотъемлемые части этого договора. Руководители туристской группы, принимающей и направляющей туристских фирм, их права и обязанности. Документы сопровождения. Стратегия оказания услуг по договору о реализации туристского продукта. Практические занятия/самостоятельная работа: Реализация туристского продукта Лабораторная работа: - Курсовая работа: примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.9.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	82	82
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	64	64
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	62	62
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия в туристской деятельности	3	2	4	0	7	4
2	Введение. Постановка курсовой работы	3	2	4	0	7	4
3	Рынок туристских услуг	3	2	4	0	7	4
4	Туристские фирмы	3	2	4	0	7	4
5	Потребители туристских услуг	3	2	4	0	7	4
6	Планирование и калькуляция программы путешествия	3	2	4	0	7	4
7	Формирование туристского продукта	3	2	4	0	7	4
8	Продвижение туристского продукта	3	2	4	0	7	4
9	Реализация туристского продукта	3	2	4	0	8	4
Итого:			18	36	0	64	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			18	36	0	82	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	157	157
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	139	139

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные понятия в туристской деятельности	4	2	0	0	15	4
2	Введение. Постановка курсовой работы	4	0	0	0	15	4
3	Рынок туристских услуг	4	0	0	0	15	4
4	Туристские фирмы	4	0	2	0	15	4
5	Потребители туристских услуг	4	0	0	0	15	4
6	Планирование и калькуляция программы путешествия	4	0	0	0	16	4
7	Формирование туристского продукта	4	0	0	0	16	4
8	Продвижение туристского продукта	4	0	2	0	16	4
9	Реализация туристского продукта	4	0	0	0	16	4
Итого:			2	4	0	139	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			2	4	0	157	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoj-deyatelnosti-490605>

2. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. ; Под ред. Мотышиной М. С. - Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 282 с. - ISBN 978-5-534-10440-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-498957>

3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Джанджугазова Е. А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 257 с. - ISBN 978-5-534-13120-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-496195>

Дополнительная литература:

1. ПРАВОВОЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ

ГОСТЕПРИИМСТВА. Учебник и практикум для вузов / Бугорский В. П. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)., 2022 г. - 165 с. - ISBN 978-5-9916-9313-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-491591>

2. БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Суворова Г. М. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль)., 2022 г. - 195 с. - ISBN 978-5-534-11091-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/bezopasnyu-otdyh-i-turizm-491461>

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф. - Российская международная академия туризма (г. Химки)., 2022 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-12370-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-496051>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Russia.travel](https://russia.travel) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный

9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный

10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

11. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

12. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная

база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

15. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

Вариант №1

- Приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в Российской Федерации являются
 - выездной туризм
 - внутренний туризм
 - коммерческий туризм
 - въездной туризм
- Гостиницы с номерами квартир типа, оборудованные кухнями, набором посуды, бытовой техникой относятся к
 - апарт-отелям
 - индивидуальным средствам размещения
 - частным средствам размещения
 - гостиницам экономического класса
- Зависимость качества туристской услуги от того, кто, когда и где ее предоставляет, называется
 - неразрывностью производства и потребления
 - неосвязаемостью услуги
 - перманентность производства и потребления
 - неспособностью к хранению
- Путешествие через территорию третьего государства в страну основного пребывания называется _____ туризмом
 - транзитным
 - неорганизованным
 - инсентив
 - массовым
- Туризм выполняет следующие основные функции
 - технологическая
 - гуманитарная
 - социальная
 - экономическая

6. К основным элементам системы отношений в туризме относятся

- A) туристы
 - B) студенты специализированных учебных заведений
 - C) туристские ресурсы
 - D) государственные структуры
7. Характеристикой туристской услуги, которую необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ, является
- A) непостоянство качества
 - B) быстрота потребления
 - C) специфичность
 - D) доходность
8. Колебание спроса на туристские услуги в разное время года называется
- A) обвалом рынка туристских услуг
 - B) кривой спроса
 - C) сезонностью
 - D) индексом востребованности туристских услуг
9. Конкурентоспособностью туристского продукта называется
- A) умение вовремя и с минимальными потерями устранять конкурентов из соответствующей рыночной ниши
 - B) способность вовремя отслеживать и пресекать все попытки конкурентов захватить вашу позицию в рыночном пространстве
 - C) способность туристского продукта успешно конкурировать с аналогом на рынке
 - D) востребованность туристских услуг
10. В группу сухопутного средства транспорта входят
- A) авиационный
 - B) автобусный
 - C) паромный
 - D) автомобильный

Вариант №2

1. По классификации средств размещения ВТО санатории, конгресс- центры относятся к группе
- A) гостиниц и аналогичных средств размещения
 - B) индивидуальных средств размещения
 - C) специализированных средств размещения
 - D) прочих коллективных средств размещения
2. Руководство Федеральным агентством по туризму РФ осуществляет
- A) Правительство РФ
 - B) Министерство экономического развития и торговли РФ
 - C) Министерство финансов РФ
 - D) Министерство иностранных дел РФ
3. Вид предприятия общественного питания, в котором осуществляется изготовление и реализация широкого ассортимента смешанных, крепких алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков, закусок, десертов, называется
- A) кафетерием
 - B) рестораном
 - C) кафе
 - D) баром
4. Каналом распределения туристского продукта называется
- A) совокупность независимых организаций, вовлеченных в процесс производства туристской услуги
 - B) совокупность независимых организаций и индивидуальных потребителей, вовлеченных в процесс производства туристской услуги

С) совокупность организаций, объединенных общим управлением, вовлеченных в процесс производства туристской услуги, делающих туристский продукт доступным как для индивидуального потребителя, так и для фирм-пользователей

Д) совокупность индивидуальных потребителей, вовлеченных в процесс производства туристской услуги

5. К социальным факторам, влияющим на развитие туристского рынка, относятся

А) семейное положение

В) увеличение продолжительности свободного времени

С) уровень образования населения

Д) рост населения

6. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта осуществляют

А) страховая компания

В) туроператорская компания

С) гостиница

Д) турагентство

7. Сегментация рынка туристских и гостиничных услуг будет эффективной, если сами сегменты обладают свойствами

А) проходимости, разработанности

В) доступности

С) измеримости, доступности, доходности

Д) универсальности, доступности, неизменности

8. К услугам, регулирующим отношения между посетителями и государством относятся

А) социальные выплаты

В) доход от продаж

С) потребительские расходы

Д) налоги и сборы

9. Для снижения отрицательного воздействия сезонных колебаний спроса туристские организации и предприятия работают в направлениях

А) сезонной дифференциации цен

В) повышения уровня квалификации персонала в туризме

С) развития видов туризма с разными по сезону пиками и спадами спроса

Д) развития видов туризма, не подверженных сезонным колебаниям

10. Повышение эффективности деятельности туристической фирмы достигается за счет

А) осуществления маркетинговых мероприятий

В) повышения конкурентоспособности туристского продукта и услуг

С) услуг въездного туризма

Д) услуг выездного туризма

Вариант №2

1. По классификации средств размещения ВТО мотели и пансионаты относятся к группе

А) гостиниц и аналогичных средств размещения

В) индивидуальных средств размещения

С) неорганизованных средств размещения

Д) специализированных средств размещения

2. Сущностное определение туризма, прописанное в законе РФ «Об основах туристской деятельности» гласит, что туризм - это

А) путешествие за пределами обычной среды туриста

В) путешествие на срок не более 12 месяцев

С) путешествие с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте

Д) совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания

людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы

3. Форма обслуживания предприятия общественного питания, включающая свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание, называется

- A) полным пансионом
- B) обслуживанием «А ля карт»
- C) обслуживанием «Шведский стол»
- D) обслуживанием «Табльдот»

4. Свойство туристской услуги, связанное с отсутствием овеществленной формы, называется

- A) неразрывностью производства и потребления
- B) неосвязаемостью
- C) изменчивостью
- D) аморфностью

5. Наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте ____ лет

- A) 30-50
- B) 30-45
- C) 30-55
- D) 18-30

6. Факторами развития туризма, не относящимся к экологическим, являются

- A) наличие или отсутствие зон радиоактивного загрязнения
- B) разрушение или сохранение ландшафтов
- C) географическое положение
- D) материальное благосостояние населения

7. Стандартная международная классификация средств и услуг транспорта включает

- A) воздушный
- B) индивидуальный
- C) общественный
- D) водный

8. Менее свойственны сезонные колебания спроса для видов туризма

- A) деловой
- B) пляжный
- C) детский
- D) лечебный

9. Наиболее распространенной целью поездки иностранных туристов в Российскую Федерацию является

- A) транзит
- B) деловая
- C) туристская
- D) частная

10. Группой посетителей, обычно несущей большие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте, является

- A) любая группа посетителей
- B) краткосрочные посетители
- C) долгосрочные посетители
- D) посетители пожилого возраста

Вариант №2

1. В стандартной классификации средств размещения ВТО все средства размещения подразделяются на группы

- A) гостиницы и индивидуальные средства размещения
- B) коллективные и индивидуальные средства размещения
- C) коммерческие и государственные средства размещения
- D) индивидуальные и коммерческие средства размещения

2. К политико-правовым факторам, влияющим на развитие туризма не относятся

- A) материальное благосостояние населения
- B) политика открытых границ
- C) экстремизм
- D) унификация налоговой и денежной политики

3. Путешествие с целью развлечения и отдыха называется

- A) инсентив-туризм
- B) этнический туризм
- C) массовый туризм
- D) рекреационный туризм

4. Все определения (дефиниции) туризма делятся на

- A) рабочие и специализированные
- B) специализированные и прикладные
- C) сущностные и прикладные
- D) сложные и простые

5. К внутренним факторам, влияющим на развитие туристского рынка, относятся

- A) инфляция
- B) уровень экономического развития страны
- C) внедрение компьютерной техники в туристский бизнес
- D) политика открытых границ

6. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляет

- A) туроператорская компания
- B) гостиница
- C) консалтинговая компания
- D) турагентство

7. Наибольшая численность персонала на одного гостя характерна для гостиницы

- A) среднего класса
- B) высокого класса
- C) пляжной
- D) частной

8. Степень сезонных колебаний спроса на туристские услуги определяется в зависимости от

- A) от вида туризма
- B) масштаба и качества проводимых рекламных мероприятий по продвижению туристских услуг
- C) индивидуальных предпочтений туристов каждой страны
- D) материального благополучия туристов

9. Факторами, влияющими на развитие туристского, являются

- A) специальные
- B) внутренние
- C) внешние
- D) общие

10. Группа посетителей, обычно несущая наименьшие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте, относится к ___ группе посетителей

- A) индивидуальной
- B) однодневной
- C) многодневной
- D) детской.

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Рынок туристских услуг, его субъекты и объекты, особенности.
2. Туристские потребности и дифференциация туристского рынка.
3. Характеристика интегральной классификации туризма: типы, подтипы, виды, подвиды и блоки, объединяющие определенные виды туризма.
4. Цели (мотивации) туристского путешествия.
5. Понятие и характеристика туристских ресурсов.
6. Понятие и характеристика туристской индустрии.
7. Руководители туристской группы, принимающей и направляющей туристских фирм, их права и обязанности.
8. Документы сопровождения.
9. Стратегия оказания услуг по договору о реализации туристского продукта.
10. Организация деятельности рецептивного туроператора
11. Организация деятельности инициативного туроператора
12. Организация деятельности туристского агентства
13. Организация деятельности Ростуризма
14. Организация деятельности Комитета по туризму в Санкт-Петербурге

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Понятие и характеристика туристской индустрии.
2. «Глобальный этический кодекс туризма»: принципы и содержание.
3. Критерии, характеризующие туризм. Классификация туризма.
4. Понятие «формирование тура». Сущность и примеры.
5. Сертификация туристских услуг, назначение.
6. Формирование документов для туристского маршрута.
1. Организация деятельности Ростуризма
2. Факторы, определяющие качество обслуживания клиентов при покупке тура.
3. Нормативно-правовая регламентация туристской деятельности в РФ и мире.
4. Турагентская деятельность: понятие и характеристика.
5. Туристская деятельность: понятие и характеристика.
6. Экскурсанты и путешественники: определение и сравнительная характеристика.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

1. Классификация туристов.
2. Свойства индустрии туризма.
3. Свойства туристских услуг.
4. Характеристика и виды туров.
5. Государственные органы, действующие в сфере туризма в РФ.
6. Международное регулирование туристской деятельности.

1. Проведение анализа услуг в туристской индустрии.
2. Составление классификации видов туризма.
3. Анализ типового договора о реализации туристского продукта.
4. Составление тура с учетом определенных особенностей.
5. Подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

Задания творческого уровня №1

Цель творческих заданий – формирование определённой гибкости мышления, умения и готовности рассматривать нестандартные и проблемные ситуации. В рамках самостоятельной работы студентов опыт творческой деятельности основан на продуктивных методах проблемного изложения материала, частичного поиска, исследования. Применение этих методов ведёт к развитию творческих способностей и умений студента.

Предложенные задания творческого уровня позволяют оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Задание 1. Знакомство с туристской фирмой.

1. Определить разделы и пункты знакомства с туристской фирмой. Разделами знакомства с туристской фирмой могут быть: наружная реклама и информация, интерьер офиса туристской фирмы, внешний вид менеджеров, формирование запроса на туристскую поездку, знание менеджером выбранного направления, предложение альтернатив по заявленному направлению, предложение дополнительных услуг, объяснение условий страхования, предоставление каталогов, карт, калькуляция тура, условия оплаты и подтверждающие ее документы, соответствие запросу клиента.

2. Составить и заполнить таблицу «Результаты посещения туристских фирм».

Задание 2. Определение портрета потребителей туристских услуг в туристской дестинации.

1. Описать психолого-поведенческие особенности нового типа потребителя туристских услуг, который сформировался на российском рынке.

2. Пользуясь методикой В. Сапруновой, составить психологический портрет потребителя туристских услуг.

Задание 3. Основные этапы проектирования экскурсии.

1. Разработать технические требования и нормируемые характеристики экскурсии.

2. Определить методы контроля качества проектируемой экскурсии.

3. Представить документы на проектируемую экскурсию.

Задание 4. Расчёт туродня.

Туристская фирма принимает группу иностранных туристов численностью 20 человек на срок с 10 по 21 июля. Первая услуга - обед 10 июля, последняя – завтрак 21 июля. Рассчитать количество туродней на одного туриста по вариантам А, Б, В.

Задание 5. Расчёт туродня.

Туристская фирма отправляет группу российских туристов из 20 человек на срок с 5 по 20 августа. Первая услуга – завтрак 5 августа, последняя – обед 20 августа. Рассчитать количество туродней на одного туриста по вариантам А, Б, В.

Задания творческого уровня №2

Задание 6. Заполнить таблицу со сводным перечнем поставщиков услуг для формирования

оздоровительного путешествия при разных классах обслуживания

Поставщики услуг	Классы обслуживания		
	коммерческий ("люкс" и первый)	туристский для семейного отдыха	экономический
1. Проживание			
2. Питание			
3. Перевозка			
4. Экскурсионное обслуживание			
5. Анимационное обслуживание			
6. 6. Требования к условиям размещения			

Задание 7. Представить в таблице временную последовательность деятельности рецептивного туроператора при разработке нового туристского продукта

Виды деятельности	Годы	Сроки	Конкретные виды работ
Переговоры с партнёрами и поставщиками услуг			
Формирование туристского продукта (договорная кампания)			
Подготовка и издание рекламного материала и информационных технологических документов			
Продвижение туристского продукта			
Реализация туристского продукта			

Задание 8. Заполнить таблицу с проектами программ обслуживания трёхдневного и пятидневного религиозного фольклорно-этнографического маршрута

№ дня п/п	3-х дневная программа	5-ти дневная программа
День заезда		
1-й день		
2-й день		
3-й день		
4-й день		
5-й день		

Задание 9. Заполнить таблицу с проектами программ обслуживания трёхдневного и пятидневного культурно-исторического маршрута

№ дня п/п	3-х дневная программа	5-ти дневная программа
День заезда		
1-й день		
2-й день		
3-й день		
4-й день		
5-й день		

Задание 10. Составить справочник путешественника по ... региону (регион выбирается самостоятельно) по плану

1. География
2. Природно-климатические условия
3. Объекты туристского интереса
4. Экологические и особо охраняемые территории
5. Места размещения, отдыха, питания, спортивные сооружения.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

1. Въездной туризм – понятие, виды, статистика.
2. Выездной туризм: понятия и характеристика.
3. Организация страхования в туризме.
4. Разработка и представление туристской фирмы на специализированных выставках.
5. Организация внутреннего туризма.
6. Нормативные документы, регламентирующие туристскую деятельность
7. Представление и продвижение туристского продукта на туристских выставках в России и за рубежом.
8. Информационные системы в туризме.
9. Организация турфирмы и ее структура
10. Организация самодеятельного туризма.
11. Организация деятельности рецептивных туристских фирм.
12. Организация дополнительных услуг для туристов.
13. Организация деятельности инициативных туристских фирм.
14. Организация деятельности туристской фирмы по приему иностранных туристов.
15. Качество обслуживания и безопасность туристов.
16. Деятельность гидов-переводчиков.
17. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.
18. Организация круизных туров по России.
19. Организация деятельности автотранспорта в туризме.
20. Организация железнодорожных путешествий по России.
21. Семейный туризм иностранных граждан в России.
22. Организация воздушных перевозок.
23. Организация деятельности основных служб в гостинице.
24. Организация деятельности вспомогательных служб в гостинице.

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

- Виды гостиничных классификаций.
- 2 Индустрия туризма и ее элементы.
 - 3 Классификация видов туризма.
 - 4 Мотивационные аспекты в туризме.
 - 5 Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
 - 6 Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
 - 7 Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.
 - 8 Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов
 - 9 Ресторанный сервис и туризм.
 10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
 11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
 12. Технология создания турпродукта.
 13. Типы средств размещения по функциональному назначению.
 14. Типы средств размещения по характерным признакам.
 15. Типы туристов.

16. Турпродукт: сущность и структура.
17. Услуги в туристской индустрии.
18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
19. Характеристика концепций развития туризма в Томской области.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».
21. История туризма и путешествий.
22. Первые достопримечательности.
23. Первые турагентства.
24. Первые организованные экскурсии.
25. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
26. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
27. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
28. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
29. Потребители туристского продукта.
30. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
31. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
32. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
33. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
34. Типы туристов.
35. Мотивационные аспекты в туризме.
36. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
37. Классификации туристов по активности во время отпуска.
38. Классификации туристов по стилю жизни.
39. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
40. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
41. Классификация туристов по Г. Гану.
42. Типы туристских территорий.
43. Туристская индустрия.
44. Инфраструктура туризма.
45. Факторы роста индустрии туризма.
46. Компоненты системы туризма.
47. Структура туристской индустрии.
48. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
49. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
50. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
51. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
52. Особенности предприятий туристской отрасли.
53. Сегментирование туристского рынка.
54. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
55. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
56. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.
57. Возрастное сегментирование туристского рынка.
58. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
59. Производство и реализация туристской услуги.
60. Технология формирования туров.
61. Обычная последовательность формирования тура.
62. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
63. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
64. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».

65. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
66. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
67. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
68. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
69. Услуги туроператоров и турагентов.
70. Документы при организации туристской деятельности.
71. Договор с турфирмой.
72. Документы по оплате туристского путешествия.
73. Туристская путевка.
74. Ваучер.
75. Лист бронирования.
76. Виза.
77. Информирование туриста.
78. Споры с турфирмами.
79. Страховка.
80. Претензия в сфере туризма.
81. Услуги туристско-информационных центров.
82. Гостиничный сервис и туризм.
83. Классификация средств размещения и гостиниц.
84. Основные параметры классификации гостиничного предприятия.
85. Требования к классификации российских гостиниц.
86. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
87. Международные гостиничные сокращения.
88. Типы питания в гостиницах.
89. Типы номеров и кроватей.
90. Вид из номера.
91. Услуги предприятий общественного питания.
92. Транспортное обслуживание в туризме.
93. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
94. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
95. Обслуживание туристов водным транспортом.
96. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.
97. Страхование в туризме.
98. Классификация и виды туристских ресурсов.
99. Определение туристских ресурсов.
100. Свойства туристских ресурсов.
101. Классификации туристских ресурсов.
102. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.
103. Роль международных организаций в развитии туризма.
104. Современная характеристика международных туристских потоков.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Разработайте самостоятельно анкету для сбора первичной информации о туристских потоках,

их объеме и структуре. Обоснуйте целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету.

2. Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту Тверь – Великий Новгород – Санкт-Петербург – Псков – Тверь продолжительностью 5 дней/4 ночи. 2. Определите:

- название тура;
- количество туристов;
- сроки обслуживания;
- перечень поставщиков туруслуг;
- период предоставления услуг каждым предприятием;
- перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг;
- перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий;
- комплекс культурно-развлекательных мероприятий;
- виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов;
- содержание информационного листка к туристской путевке.

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов. Регион - Фактор роста привлекательности:

Южноамериканский _____

Европейский _____

Средиземноморский _____

Азиатский _____

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Проведите анализ услуг в туристской фирме (на выбор студента).
2. Составьте классификации видов туризма.
3. Проведите анализ типового договора о реализации туристского продукта.
4. Составьте тур для людей с ограниченными возможностями.
5. Подготовьте информационно-аналитические сообщения для различных групп потребителей (по выбору студентов)

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-6	Знает основы современной системы управления организаций в сфере туризма, базовые модели организации, жизненный цикл организаций сферы туризма Знает нормативно-правовую регламентацию туристской деятельности в РФ, а также нормы между-народного права при осуществлении профессиональной деятельности	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-6	Умеет осуществлять планирование организаций сферы туризма, применять методы стимулирования и повышение мотивации персонала, координировать деятельность предприятий сферы туризма Владеет ключевые принципами системы эффективного контроля деятельности объектов туристской сферы. Умеет составлять договор о реализации туристского продукта, информационный листок и туристскую путёвку Владеет международными и национальными стандартами для формирования туристского продукта	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-6	Умеет осуществлять планирование организаций сферы туризма, применять методы стимулирования и повышение мотивации персонала, координировать деятельность предприятий сферы туризма Владеет ключевые принципами системы эффективного контроля деятельности объектов туристской сферы. Умеет составлять договор о реализации туристского продукта, информационный листок и туристскую путёвку Владеет международными и национальными стандартами для формирования туристского продукта	40