

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.25 Экономика и предпринимательство в сфере туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Деревянко К. И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

сформировать и представить необходимый объем знаний в области экономических основ организации бизнеса в туристской деятельности как субъекта предпринимательства, сформировать навыки расчетов и анализа социально-экономических показателей развития туризма на уровне страны, региона и туристского предприятия

Задачи дисциплины:

- изучение функций и целей предприятия как первичного звена экономики;
- изучение современных подходов к предпринимательству в сфере туризма;
- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке туристских услуг;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности;
- овладение практическими навыками в различных областях организации предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- овладение практическими навыками использования методов и способов принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях при организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, процесс организации продажи и методы продвижения туристского продукта.	Наименование категории (группы) компетенций: «Маркетинг»
	ОПК-4.2 Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	
	ОПК-4.3 Способен осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обособления и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает основы анализа и оценки экономической эффективности туристских предприятий.	Наименование категории (группы) компетенций: «Экономика»
	ОПК-5.2 Умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	
	ОПК-5.3 Способен обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия, принимать экономически обоснованные управленческие решения.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.1. Знает методы исследования туристского рынка, процесс организации продажи и методы продвижения туристского продукта.	Знает общие понятия и определения экономики туризма, социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.2. Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Умеет формировать маркетинговую стратегию, план производства услуг, материально-технического снабжения, финансирования предприятия.
ОПК-4.3. Способен осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Владеет определением конкурентной стратегии на туристском рынке
ОПК-5.1. Знает основы анализа и оценки экономической эффективности туристских предприятий.	Знает планирование и организацию бизнеса в туризме, основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка.
ОПК-5.2. Умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Умеет определять систему управления финансами на предприятиях туризме
ОПК-5.3. Способен обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия, принимать экономически обоснованные управленческие решения.	Владеет оценкой эффективности предпринимательской деятельности

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-4.1 ОПК-5.1	ОПК-4.2 ОПК-5.2	ОПК-4.3 ОПК-5.3
1	Общие понятия и определения экономики туризма	ОПК-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	ОПК-4	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Малое предпринимательство в туризме	ОПК-4 ОПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Государственное регулирование сферы туризма	ОПК-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
5	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ	ОПК-4 ОПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-4.1 ОПК-5.1	ОПК-4.2 ОПК-5.2	ОПК-4.3 ОПК-5.3
6	Планирование и организация бизнеса в туризме	ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
7	Организация финансовой деятельности туристского предприятия	ОПК-4 ОПК-5	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
8	Кадровое обеспечение туристского предприятия	ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
9	Культура и этика предпринимательства в туризме	ОПК-4 ОПК-5	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Общие понятия и определения экономики туризма Понятие экономики туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Общие понятия и определения экономики и предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Предпринимательство как вид профессиональной деятельности Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Предпринимательство как вид профессиональной деятельности</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Малое предпринимательство в туризме Понятие и классификация малых предприятий в туризме. Роль малого предпринимательства в развитии туризме и туризма в РФ. Опыт развития малого предпринимательства в туризме в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в туризме в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в туризме.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Малое предпринимательство в туризме.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Государственное регулирование сферы туризма</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Методы регулирования деятельности в туризме. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Государственное регулирование сферы туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ Предпринимательство и развитие конкуренции. Процедура получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме: субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в туризме.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Планирование и организация бизнеса в туризме Концепция организации бизнеса в туризме. Типология предприятий туризма. Основные пути создания собственного дела в туризме: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в туризме, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия туризме. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально–технического снабжения, финансирования предприятия.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Планирование и организация бизнеса в туризме.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Организация финансовой деятельности туристского предприятия Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка. Формирование и использование денежных фондов, через которые обеспечиваются денежными средствами производственно- хозяйственная деятельность предприятия. Состав и формирование финансовых ресурсов предприятия туризме. Привлечение банковских кредитов. Особенности налогообложения предпринимательских структур в туризме. Система управления финансами на предприятиях туризме. Классификация, принципы управления денежными потоками и факторы, влияющие на их формирование. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Организация финансовой деятельности туристского предприятия</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Кадровое обеспечение туристского предприятия Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в туризме, Формирование кадровой политики. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала. Суть методов: анкетирования, тестирования, собеседования, интервьюирования. Критерии отбора персонала для предприятий. Правовые аспекты найма сотрудников. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Кадровое обеспечение туристского предприятия.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 9: Культура и этика предпринимательства в туризме Понятие, сущность и значение культуры предпринимательства в сфере туризме. Культура предпринимательства – престиж предприятия, повышение эффективности производства услуг, повышение качества продукции и услуг, развитие производства. Факторы культуры предприятия: цели предприятия, основные его ценности, идеи, принятые на предприятии стандарты и правила. Основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Культура и этика предпринимательства в туризме.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	64	64
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	72	72
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Общие понятия и определения экономики туризма	4	4	2	0	9	2	
2	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	4	4	2	0	9	2	
3	Малое предпринимательство в туризме	4	4	4	0	9	4	
4	Государственное регулирование сферы туризма	4	4	4	0	9	4	
5	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ	4	4	4	0	9	4	
6	Планирование и организация бизнеса в туризме	4	4	4	0	9	4	
7	Организация финансовой деятельности туристского предприятия	4	4	4	0	9	4	
8	Кадровое обеспечение туристского предприятия	4	2	4	0	9	4	
9	Культура и этика предпринимательства в туризме	4	2	4	0	9	4	
Итого:			32	32	0	81	32	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Общие понятия и определения экономики туризма	5	2	0	0	17	2	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	5	0	0	0	17	2
3	Малое предпринимательство в туризме	5	2	0	0	17	4
4	Государственное регулирование сферы туризма	5	0	2	0	17	4
5	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ	5	2	0	0	17	4
6	Планирование и организация бизнеса в туризме	5	0	2	0	17	4
7	Организация финансовой деятельности туристского предприятия	5	0	0	0	17	4
8	Кадровое обеспечение туристского предприятия	5	0	2	0	17	4
9	Культура и этика предпринимательства в туризме	5	0	0	0	15	4
Итого:			6	6	0	151	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 373 с. - ISBN 978-5-534-09532-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492675>

2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА 6-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Морозов М. А., Морозова Н. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Российский новый университет (г. Москва), 2022 г. - 304 с. - ISBN 978-5-534-15216-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-487942>

3. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 366 с. - ISBN 978-5-534-07713-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-turizme-492676>

Дополнительная литература:

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 442 с. - ISBN 978-5-534-04473-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492678>

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Боголюбов В. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-07413-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-491320>

3. ОСНОВЫ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Стахова Л. В. - Российский государственный университет туризма и сервиса (пгт. Черкизово), 2022 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-14912-8 –

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
9. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
10. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
11. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
12. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный
13. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный
16. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/

зачетом с оценкой								
Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Вопросы:

1. В чем выражается сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ?
2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).
3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?
4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.
5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».
6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.
7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?
8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты?
9. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «малое предприятие» в туризме.
2. Какие существуют виды малых предприятий в туризме?
3. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий в туризме?

Задания для самостоятельной работы:

1. Какова роль малого предпринимательства в развитии в России и за рубежом?
2. Опыт развития малого предпринимательства в туризме в зарубежных странах.
3. Отечественный опыт развития малого предпринимательства в туризме.
4. Проблемы малого бизнеса в туризме в России и пути их преодоления.
5. Перспективы развития малого бизнеса в туризме в России.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №3

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы методы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
2. Перечислите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности в РФ.
3. Опишите процесс государственной регистрации ИП и юридических лиц, перечислите состав необходимого пакета документов.
4. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?

5. Какова структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции?

Задания для самостоятельной работы:

1. Формы государственной поддержки предприятий в туризме.
2. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса.
3. Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в развитии предпринимательства в туризме.
4. Сравнительный анализ направлений и мер поддержки предпринимательства в туризме в Москве и Санкт-Петербурге.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №4

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные направления финансовых отношений предприятия с другими субъектами рынка.
2. Опишите структуру денежных фондов туристического предприятия.
3. В чем заключается суть «управления финансами»?
4. Назовите главные направления финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта в туристической отрасли.
5. Назовите и кратко поясните, что представляет собой основной источник собственных средств туристического предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Как проводится анализ кредитоспособности туристического предприятия?
2. Как проводится анализ финансовых результатов деятельности туристического предприятия?
3. Какова роль заемного капитала в деятельности туристического предприятия? Дайте характеристику понятия «леверидж» в предпринимательской деятельности в туризме.
4. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса в туризме.
5. Понятие и содержание ликвидности предприятия.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

Вопросы для обсуждения:

1. Определите сущность и роль предпринимательства в современной экономике.
2. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
3. Каковы факторы воздействия на туризм?
4. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?
5. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?
6. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности
7. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией.

3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности?
4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации.
5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?
6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе?
7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме?
8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.
9. Что представляет собой культура предпринимательства?
10. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании туристического предприятия?
11. Опишите сущность деловой и профессиональной этики – важнейших элементов культуры предпринимательства.
12. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена?
13. Опишите этапы формирования корпоративной культуры туристического предприятия.

Доклад, сообщение / Реферат №1

Темы докладов:

1. Основные критерии эффективности планирования предпринимательской деятельности в туризме.
2. Основные этапы бизнес-планирования вновь создаваемого предприятия в туризме.
3. Дайте краткую характеристику основных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме, опишите их достоинства и недостатки.

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Источники финансирования предпринимательских организаций в туризме.
2. Опишите процесс адаптации новых сотрудников на предприятии.
3. Методы оценки персонала в туристическом предприятии.
4. Основные аспекты охраны труда и здоровья сотрудников туристического предприятия

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Сущность и роль предпринимательства в современной экономике.
2. Определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
3. Роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка.
4. Основные направления предпринимательской деятельности
5. Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности.
6. Функции государственной политики, определенные WTO – всемирной туристской

организацией.

7. Социально-экономическое значение развития туризма в регионе.
8. Сущность мультипликативного эффекта в туризме.
9. Примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике.
10. Примеры организационной структуры управления туризмом в Российской Федерации на федеральном уровне.
11. Примеры организационной структуры управления туризмом в Российской Федерации на региональном уровне.
12. Примеры организационной структуры управления туризмом в Российской Федерации на местном уровне.
13. Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ.
14. Организационно-правовые формы предпринимательства, достоинства и недостатки использования различных ОПФ.
15. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном уровне.
16. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на региональном уровне.
17. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на местном уровне.
18. Роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта.
19. Понятие публичной оферты.
20. Контроль предпринимательской деятельности.
21. Учреждение предприятия в туризме: шансы и риски.
22. Ликвидность предприятия: понятие, суть.
23. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности.
24. Сущность и особенности франшизы.
25. Преимущества и недостатки организации бизнеса на основе франшизы.
26. Роль заемного капитала в деятельности туристического предприятия.
27. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы.
28. Основные принципы организации собственного дела в туризме.
29. Порядок регистрации юридических лиц.
30. Содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия.
31. Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности.
32. «Явные» и «неявные» издержки в предпринимательской деятельности в туризме.
33. Организация финансирования учреждаемого предприятия в туризме.
34. Финансовый план нового предприятия в туризме.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Туризм оказывает на экономику прямое и косвенное воздействие. Косвенное влияние известно под названием "эффект мультипликации". На условных цифрах раскройте функции эффекта мультипликации.
2. Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите их, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма на микроуровне.
3. Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите их, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма на макроуровне.
4. Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите

их, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма на международном уровне.

5. Раскройте сущность туристской ренты. Опишите механизм распределения и использования туристской ренты. Оцените, насколько благоприятна ситуация в России в экономическом смысле и в сфере развития туристского бизнеса, чтобы ставить вопрос о внедрении туристской ренты.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

6. Используя данные Федерального агентства по туризму, определите вклад туризма в экономику РФ за последние 10 лет. Систематизируйте полученные данные в табличной форме.

7. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма для РФ за последние 10 лет. Систематизируйте полученные данные в табличной форме.

8. Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки. Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России с учетом выделенных групп затрат.

9. Используя статистические материалы, проанализируйте изменения показателей прямого вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

10. Используя статистические материалы, проанализируйте изменения показателей косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

11. Используя данные Всемирного экономического форума, проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам за последние 5 лет.

12. Используя данные Всемирного экономического форума, проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России за последние 5 лет.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4 ОПК-5	Знает общие понятия и определения экономики туризма, социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка Знает планирование и организацию бизнеса в туризме, основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4 ОПК-5	Умеет формировать маркетинговую стратегию, план производства услуг, материально-технического снабжения, финансирования предприятия. Владеет определением конкурентной стратегии на туристском рынке Умеет определять систему управления финансами на предприятиях туризме Владеет оценкой эффективности предпринимательской деятельности	30

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.25 Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ОПК-4 ОПК-5	Умеет формировать маркетинговую стратегию, план производства услуг, материально–технического снабжения, финансирования предприятия. Владеет определением конкурентной стратегии на туристском рынке Умеет определять систему управления финансами на предприятиях туризме Владеет оценкой эффективности предпринимательской деятельности	40