

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.16 Технология организации внутреннего туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

является формирование профессиональных компетенций и овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для внутреннего туризма.

Задачи дисциплины:

сформировать систему знаний об основных понятиях внутреннего туризма, о факторах и периодах его развития;

сформировать представление об основных законах, регулирующих внутренний туризм;

сформировать представление о социально-экономическом значении внутреннего туризма;

сформировать систему знаний об основных технологиях внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения;

выработать навыки продвижения и реализации туристских продуктов на туристском рынке;

выработать способности к анализу проблемных ситуаций в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению;

сформировать навыки создания нового туристского продукта и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

выработать способность оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1 Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-4.2 Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	
	ПК-4.3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-5.1 Знает методы продвижения туристского продукта.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-5.2 Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	
	ПК-5.3 Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1 Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-6.2 Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	
	ПК-6.3 Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знает технологию организации внутреннего туризма, с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Умеет организовывать продажу внутреннего туристского продукта
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Владеет технологией взаимодействия с партнерами по оказанию туристских услуг во внутреннем туризме
ПК-4.1. Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знает технологию обслуживания потребителя при организации внутреннего туризма
ПК-4.2. Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	Умеет составлять сметы и формировать стоимость услуг во внутреннем туристском продукте
ПК-4.3. Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений.	Владеет технологией разработки текущих и перспективных планов по реализации внутреннего туристского продукта
ПК-5.1. Знает методы продвижения туристского продукта.	Знает технологии продаж туристского продукта на внутренний рынок
ПК-5.2. Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на внутренний рынок
ПК-5.3. Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет методами оценки эффективности каналов продвижения туристских услуг на внутреннем рынке

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.16 Технология организации внутреннего туризма
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6.1. Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знает технологии обслуживания туристов по предоставлению внутреннего туристского продукта
ПК-6.2. Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Умеет предоставлять необходимую информацию по предоставлению внутреннего туристского продукта
ПК-6.3. Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет технологией взаимодействия с поставщиками туристских услуг внутреннего туристского продукта

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3
1	Введение в дисциплину: цели и задачи. История отечественного внутреннего туризма. Определение понятий «внутренний туризм».	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Социальные и экономические характеристики внутреннего российского туризма.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Территориальная организация внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков РФ.	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Правовые основы внутреннего туризма в РФ	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Анализ туристического потенциала и перспективы развития туристических центров России и внутренних экскурсионных туров.	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение в дисциплину: цели и задачи. История отечественного внутреннего туризма. Определение понятий «внутренний туризм».</p> <p>Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Основные понятия. История развития внутреннего туризма в России.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Введение в дисциплину: цели и задачи. История отечественного внутреннего туризма. Определение понятий «внутренний туризм».</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Социальные и экономические характеристики внутреннего российского туризма.</p> <p>Статус российского внутреннего туриста – Экономический и социально-психологический образ российского туриста – Основные туристические потоки России – Крупнейшие игроки российского рынка внутренней туристической продукции.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Социальные и экономические характеристики внутреннего российского туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Территориальная организация внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков РФ.</p> <p>Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока – Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы) – Зимние внутренние турпотоки – Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...)</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Территориальная организация внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков РФ.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Правовые основы внутреннего туризма в РФ</p> <p>Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма – Статус российских путешественников на внутренних маршрутах – Меры государственного регулирования внутреннего туризма – Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Правовые основы внутреннего туризма в РФ.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.</p> <p>Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга – Создание внутреннего турпродукта – Пакет услуг и проектирование тура – Поставщики услуг – Договорной план – Туристическая документация.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Анализ туристического потенциала и перспективы развития туристических центров России и внутренних экскурсионных туров.</p> <p>Туристические ресурсы и оценка степени развития инфраструктуры российских туристических центров (Москва, Санкт-Петербург) и экскурсионных зон (Золотое Кольцо) – Специфика инсайд-туроперейтинга экскурсионных направлений. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, развитие отраслей, вы-пускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию, а также на увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий, средств связи.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Анализ туристического потенциала и перспективы развития туристических центров России и внутренних экскурсионных туров.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	82	82

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	82	82
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	62	62
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину: цели и задачи. История отечественного внутреннего туризма. Определение понятий «внутренний туризм».	7	2	6	0	14	6
2	Социальные и экономические характеристики внутреннего российского туризма.	7	4	6	0	14	6
3	Территориальная организация внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков РФ.	7	4	6	0	14	6
4	Правовые основы внутреннего туризма в РФ	7	2	6	0	14	6
5	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.	7	4	6	0	14	6
6	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Анализ туристического потенциала и перспективы развития туристических центров России и внутренних экскурсионных туров.	7	2	6	0	12	6
Итого:			18	36	0	82	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	153	153
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	153	153
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	18	18
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину: цели и задачи. История отечественного внутреннего туризма. Определение понятий «внутренний туризм».	8	2	0	0	26	6

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
2	Социальные и экономические характеристики внутреннего российского туризма.	8	0	2	0	26	6
3	Территориальная организация внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков РФ.	8	0	0	0	26	6
4	Правовые основы внутреннего туризма в РФ	8	2	0	0	26	6
5	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.	8	0	2	0	26	6
6	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Анализ туристического потенциала и перспективы развития туристических центров России и внутренних экскурсионных туров.	8	0	2	0	23	6
Итого:			4	6	0	153	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-490605>

2. ПРАВОВОЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА. Учебник и практикум для вузов / Бугорский В. П. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)., 2022 г. - 165 с. - ISBN 978-5-9916-9313-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-491591>

3. БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Суворова Г. М. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль)., 2022 г. - 195 с. - ISBN 978-5-534-11091-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/bezopasnyy-otdyh-i-turizm-491461>

Дополнительная литература:

1. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Кулакова Н. И., Ганина Т. В. ; Под ред. Кулаковой Н.И. - Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина (г. Рязань)., 2022 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-11353-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-495725>

2. ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Учебное пособие для вузов / Боголюбова С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-13686-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-496639>

3. **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА.** Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Russia.travel](https://russia.travel) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный
9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный
10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
11. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный
15. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

4. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1 Вариант 1

Вариант №1

1. Нормативным документом, из перечня услуг которого следует составлять туристский продукт, является

- A) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"
- B) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93
- C) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"
- D) ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения

2. Возможный мотив (цель) туристского путешествия определяется в документе, который называется

- A) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"
- B) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"
- C) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93
- D) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"

3. Туристская фирма, которая должна иметь финансовое обеспечение своей деятельности, называется

- A) турагентом
- B) туроператором
- C) туроператором и турагентом
- D) филиалом туроператора

4. Часть цены сделки, которую турагент переводит туроператору в качестве гарантии окончательных расчетов и которая не может быть отозвана в случае расторжения сделки по вине стороны, внесшей эту сумму, называется

- A) задатком
- B) депозитом
- C) авансом
- D) предоплатой

5. Технологический документ, на основе которого создают все туристские документы,

называется

- А) Информационным листком
В) Памяткой туристу
С) Технологической картой туристского путешествия
D) Общероссийским классификатором услуг населению" ОК -93
6. Количество этапов планирования, содержащих программу обслуживания туристского путешествия, составляет
А) три
В) четыре
С) пять
D) два
7. Наиболее типичным договором для туристских фирм по организации индивидуального туризма является договор
А) о квоте мест без гарантии заполнения
В) о твердой закупке мест с полной оплатой
С) о текущем бронировании
D) о бронировании
8. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в каталогах, рекламных листовках и объявлениях, касающихся продажи турпродукта в соответствии с российским законодательством, несёт
А) турагент и туроператор
В) турагент
С) туроператор
D) рекламный отдел Ростуризма
9. Составляющими частями, образующими технологическую карту туристского путешествия, являются
А) основные показатели маршрута
В) график загрузки
С) программа обслуживания
D) памятка туристу
10. Элементами транспортной экскурсии, которые следует указывать в информационном листке, являются
- | |
|-----------------------------|
| А) маршрут экскурсии |
| В) перечень объектов показа |
| С) продолжительность (ч) |
| D) протяженность (км) |

Вариант №2

1. Датой отмены лицензирования турагентской и туроператорской деятельности является 1 января ____ года
А) 2005
В) 2007
С) 2009
D) 1996
2. Нормативный документ, в котором отражено требование о предоставлении туристу памятки, содержащей необходимую и достоверную информацию, называется
А) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"
В) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93
С) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг
D) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"

3. Тип туристских услуг, составляющих туристский продукт, определяется документом называемым

- А) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"
- В) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"
- С) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93
- Д) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"

4. Нормативный документ, в котором отражено требование разработки информационного листка к туристскому путешествию, называется

- А) ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"
- В) Общероссийский классификатор услуг населению" ОК -93
- С) ГОСТ Р 56081-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"
- Д) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ"

5. Туроператор информирует партнёров и клиентов о наличии у него финансового обеспечения деятельности, сообщая

- А) регистрационный номер в Едином Федеральном реестре туроператоров
- В) о своём членстве в Российском союзе туриндустрии
- С) сумму финансовых гарантий
- Д) о финансовом обеспечении на сайте

6. К семейному обслуживанию по классу "туристский" на оздоровительном маршруте предъявляются требования о наличии

- А) собственной озеленённой территории с оборудованными детскими спортивными площадками
- В) помещений для игр детей под присмотром, помещений для отдыха и досуга
- С) небольшого зелёного участка
- Д) помещений для спортивных занятий элитарного типа

7. По виду деятельности классифицируются туроператоры

- А) массового рынка
- В) специальных мест размещения
- С) внутренние
- Д) рецептивные

8. Расчёт между турфирмами, который подтверждает права туриста на комплекс оплаченных услуг происходит на основании

- А) договора о реализации туристского продукта
- В) туристской путёвки
- С) ваучера
- Д) технологической карты

9. Договор между предприятием питания и туроператором не заключается, если питание

- А) организуется вне средства размещения туристов
- В) не входит в контракт с гостиничным предприятием
- С) питание организуется как услуга предприятия размещения
- Д) питание организуется в пути

10. В методике составления маршрутов набор услуг без распределения по конкретным дням обслуживания учитывает ____ тур (туры)

- А) заказной
- В) групповой
- С) заказной и групповой
- Д) массовый

1. Взаимоотношения гостиничных предприятий с туроператорами регулируют
 - А) Международная гостиничная конвенция
 - В) Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
 - С) Гражданский кодекс РФ
 - Д) Конституция
2. Калькуляцией туристского продукта называется
 - А) расчёт стоимости туристского продукта
 - В) расчёт безубыточности производства
 - С) определение маржинальной прибыли фирмы
 - Д) расчёт стоимости туродня
3. Туристский технологический документ, который позволяет представить схему взаимодействия работников туристской фирмы по обеспечению услуг в процессе туристского путешествия, называется
 - А) информационным листком
 - В) договорным планом
 - С) договором о реализации туристского продукта
 - Д) технологической картой
4. Элементами, относящимися к переменным затратам предприятия, являются
 - А) стоимость услуг питания
 - В) стоимость услуг проживания
 - С) стоимость аренды офиса
 - Д) стоимость услуг гида-экскурсовода
5. Информацией, которая обязательно указывается в информационном листке, является
 - А) перечень платных дополнительных услуг
 - В) информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар
 - С) адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него
 - Д) описание трассы путешествия
6. Утверждение: «Сегодня электронный билет в системе СВВТ может быть выписан только в случае, если весь перелет осуществляется одной авиакомпанией» является _____ утверждением
 - А) правильным
 - В) неправильным
 - С) частично правильным
 - Д) частично неправильным
7. Вид туристской деятельности, в процессе которой разрабатывается договорное обеспечение поставок изделий и услуг, составляющих туристский продукт, называется _____ туристского путешествия
 - А) формированием
 - В) планированием
 - С) реализацией
 - Д) продвижением
8. Задачами, которые относятся к составляющим менеджмента обслуживания туристов, обеспечивающим приоритеты в работе туроператора, являются
 - А) обеспечение достоверной информации
 - В) обеспечение постоянной оперативной связи туроператора с поставщиками
 - С) предоставление страховых гарантий туристам от наиболее надежного и выгодного для туристов страховщика
 - Д) предоставление дополнительных услуг
9. Необязательными элементами технологической карты являются показатели
 - А) начала обслуживания на маршруте первой группы
 - В) начала обслуживания на маршруте второй группы

С) конца обслуживания на маршруте второй группы

Д) конца обслуживания последней группы
--

10. Договор о реализации туристского продукта формирует

- А) удовлетворение потребностей клиентов в туристском путешествии
- В) удовлетворение гражданских прав потребителей
- С) предоставление комплекса туристских услуг
- Д) предоставление информации об услугах

Вариант №4

1. Тип договора между турагентом и туроператором, согласно которому турагент заблаговременно скупает блоки мест у операторов, с целью дальнейшей их перепродажи, называется

- А) договором франшизы
- В) ритейловым договором
- С) брокерским договором
- Д) дилерским договором

2. Неотъемлемой частью договора о реализации туристского продукта являются

- А) информационный листок
- В) памятка туристу
- С) туристская путёвка
- Д) рекламный буклет

3. Элементом, не входящим в состав договорного плана, является

- А) информационный листок
- В) сроки заключения договоров
- С) особые сведения
- Д) перечень услуг

4. О качестве туристской услуги свидетельствует

- А) оценка туриста
- В) сертификат соответствия
- С) мнение туроператора
- Д) цена на туристскую услугу

5. Новый тип потребителя на российском рынке туристских услуг сформировала психолого-поведенческая особенность, которая формулируется как

- А) высокий уровень информированности
- В) физическая и умственная пассивность на отдыхе
- С) ориентация на групповые маршруты
- Д) возможность отдохнуть недорого

6. Приоритеты стратегических целей в обслуживании направлены на

- А) достижение положительного имиджа туроператора
- В) формирование постоянной клиентуры
- С) устойчивую финансовую позицию на рынке
- Д) все выше сформулированные цели

7. Элементами, которые следует учитывать в первую очередь при составлении маршрута туристского путешествия, являются

- А) возможности туриста
- В) возможности турфирмы
- С) состояние инфраструктуры туристского центра
- Д) наличие разрешения на турперевозки

8. Безадресным направлением продвижения турпродукта является

- А) рекламная деятельность
- В) деятельность по поддержке продаж

С) формирование общественного мнения

Д) деятельность, направленная на конкретного клиента

9. Утверждение: «Поставщики туристских услуг могут произвести взаиморасчёт с помощью туристской путёвки» является _____ утверждением

А) правильным

В) неправильным

С) частично правильным

Д) частично неправильным

10. Утверждение: «Поставщики туристских услуг могут произвести взаиморасчёт с помощью туристского ваучера» является _____ утверждением

А) правильным

В) неправильным

С) частично правильным

Д) частично неправильным

Ключи ответов

Вариант №1

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	D	A,C	C	A	D	B	C	C	A,B,C	A,B,C

Вариант №2

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	B	A	B	C	A	A,B	A,B	C	C	A

Вариант №3

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	A,B	A	C	A,B	A,C,D	A	A	A,B,C	B,C	A,C

Вариант №4

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	C	A,C	A	A,B	A	D	B,C	A	B	A

Вариант 2

Вариант №1

Задание 1.

Двумя приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в Российской Федерации являются

А) Выездной туризм

В) Внутренний туризм

С) Коммерческий туризм

Д) Въездной туризм

Задание 2.

Руководство Федеральным агентством по туризму РФ осуществляет

А) Правительство РФ

В) Министерство экономического развития и торговли РФ

С) Министерство финансов РФ

Д) Министерство иностранных дел РФ

Задание 3.

Сущностным определением туризма, прописанным в законе РФ «Об основах туристской деятельности» является следующее

А) Туризм - это путешествие за пределами обычной среды туриста

В) Туризм - это путешествие на срок не более 12 месяцев

С) Туризм - это путешествие с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте

Д) Туризм - это совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы

Задание 4.

Путешествие через территорию третьего государства в страну основного пребывания называется

А) Транзитный туризм

В) Неорганизованный туризм

С) Инсентив-туризм

Д) Массовый туризм

Задание 5.

Туризм выполняет следующие основные функции

А) Технологическая

В) Гуманитарная

С) Социальная

Д) Экономическая

Задание 6.

К основным элементам системы отношений в туризме относятся

А) Туристы

В) Студенты специализированных учебных заведений

С) Туристские ресурсы

Д) Государственные структуры

Задание 7.

Характеристика, присущая туристским услугам, которую необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ

А) Непостоянство качества

В) Быстрота потребления

С) Специфичность

Д) Доходность

Задание 8.

Единственным в Сибири кремлем и уникальным деревянным зодчеством известен город:

А) Тобольск;

В) Кузнецк;

С) Новосибирск;

Д) Красноярск

Задание 9.

Укажите субъект Российской Федерации, в котором нет ни одного объекта всемирного наследия:

А) Республика Алтай;

В) Иркутская область;

С) Камчатский край;

Д) Якутия.

Задание 10.

Остров Кижи с расположенным на нем историко-архитектурным комплексом находится в акватории:

А) Белого моря;

В) Ладожского озера;

С) Онежского озера;

Д) Балтийского моря.

Вариант №2

Задание 1.

Основой разработки туристской программы является:

- А) Главная цель путешествия;
- В) Контингент, на который ориентирована программа;
- С) География путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия.

Задание 2.

В основу деления туризма на активный и пассивный положены:

- А) Используемые средства передвижения и активность туриста в процессе путешествия;
- В) Платёжеспособность контингента, на который ориентирована программа;
- С) Главная цель путешествия и география путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия возраст туриста.

Задание 3.

К социальным факторам, влияющим на развитие туристского рынка, относятся

- А) Семейное положение
- В) Увеличение продолжительности свободного времени
- С) Уровень образования населения
- Д) Рост населения

Задание 4.

Наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют

- А) Лица в возрасте 30-50 лет
- В) Лица в возрасте 30-45 лет
- С) Лица в возрасте 30-55 лет
- Д) Лица в возрасте 18-30 лет

Задание 5.

Для модели специалиста зрелищно-развлекательной туранимации характерны такие личностные качества, как:

- А) Находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера;
- В) Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность;
- С) Память, эстетический вкус, интеллект.
- Д) Артистизм.

Задание 6.

Туристские формальности обычно группируются следующим образом:

- А) Финансовое обеспечение, сертификация, стандарты обслуживания;
- В) Сертификация, валютный контроль, таможенные правила, ОЗП, визы;
- С) Медицинские, таможенные, валютный контроль, ОЗП, визы.
- Д) Визы, страховка, таможенные правила.

Задание 7.

Несовершеннолетний турист, родители которого разведены и выезжающий за границу, должен иметь при себе кроме паспорта нотариально оформленное согласие:

- А) Матери;
- В) Отца;
- С) Одного из родителей.
- Д) Любого из родственников.

Задание 8.

Для снижения отрицательного воздействия сезонных колебаний спроса туристские организации и предприятия работают в этих основных направлениях

- А) Сезонная дифференциация цен

В) Повышение уровня квалификации персонала в туризме

С) Развитие видов туризма с разными по сезону пиками и спадами спроса

Д) Развитие видов туризма, не подверженных сезонным колебаниям

Задание 9.

К внутренним факторам, влияющим на развитие туристского рынка, относятся

А) Инфляция

В) Уровень экономического развития страны

С) Внедрение компьютерной техники в туристский бизнес

Д) Политика открытых границ

Задание 10.

Канал распределения туристского продукта — это

А. Совокупность независимых организаций, вовлеченных в процесс производства туристской услуги

В) Совокупность независимых организаций и индивидуальных потребителей, вовлеченных в процесс производства туристской услуги

С) Совокупность организаций, объединенных общим правлением, вовлеченных в процесс производства туристской услуги, делающих туристский продукт доступным как для индивидуального потребителя, так и для фирм-пользователей

Д) Совокупность индивидуальных потребителей, вовлеченных в процесс производства туристской услуги.

Вариант №3

Задание 1.

К каким функциям ТО и ТА относят функции, связанные с обслуживанием туристов на маршруте или в офисе при продаже пакетов туров:

А) Комплектующим;

В) Сервисным;

С) Гарантийным.

Д) Все ответы верны.

Задание 2.

Международный документ, принятый в 1989 г в Нидерландах, содержащий 10 принципов на которых базируются отношения в туристской сфере – это:

А) Манильская декларация по мировому туризму;

В) Глобальный кодекс этики туризма;

С) Гаагская декларация по туризму;

Д) Сеульская декларация.

Задание 3.

Регулирующим органом в сфере туризма в РФ является:

А) Федеральное агентство по физической культуре и спорту;

В) Регулирующие органы в субъектах федерации;

С) Министерство здравоохранения и муниципального развития;

Д) Министерство спорта, туризма и молодежной политики.

Задание 4.

Российская организация, полноправный член ВТО, на сегодняшний день занимающаяся созданием в России цивилизованного туристского рынка, поддержкой развития туризма в России и субъектах Федерации - это:

А) РСТ;

В) РАТА;

С) СЗРО РСТ;

Д) РГА.

Задание 5.

При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:

- А) Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.д.);
- В) Совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций;
- С) Дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и т.д.).
- Д) Все ответы верны.

Задание 6.

Технологический документ, который составляется в особых, необходимых случаях, например, при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных - по снаряжению, сохранению здоровья и безопасности во время путешествия и т. д.) или в случае направления туристов в эндемичные страны - это:

- А) Технологическая карта;
- В) Паспорт маршрута;
- С) Памятка туриста;
- Д) Информационный листок.

Задание 7.

Класс туристского обслуживания как вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам) - это:

- А) «Люкс»;
- В) Первый;
- С) Туристский;
- Д) Экономический.

Задание 8.

Класс туристского обслуживания - уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида - это:

- А) «Люкс»;
- В) Первый;
- С) Туристский;
- Д) Экономический.

Задание 9.

Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение туристских услуг надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда – это:

- А) Лицензирование;
- В) Стандартизация;
- С) Сертификация;
- Д) Гуманизация.

Задание 10.

Государственная поддержка туризма, являющегося важнейшим источником доходов, не предполагает:

- А) Освобождение от налогов ТО, развивающих въездной и внутренний туризм;
- В) Выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма;
- С) Государственное финансирование наиболее значимых проектов в туризме;
- Д) Освобождение от финансовых гарантий ТО, развивающих въездной туризм;

Задание 1.

Туроператор – это:

- А) Это юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации тура;
- В) Это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по формированию, продвижению и реализации тура;
- С) Все ответы верны.
- Д) Любая турфирма.

Задание 2.

Какие туроператоры (ТО) отправляют туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями:

- А) Инициативные или аутгоинговые;
- В) Рецептивные или инкаминговые.
- С) Активные и пассивные;
- Д) Все ответы верны.

Задание 3.

Какие туроператоры (ТО) занимаются приемом, комплектованием туров и программ обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые и договора с поставщиками услуг:

- А) Инициативные или аутгоинговые;
- В) Рецептивные или инкаминговые.
- С) Активные и пассивные;
- Д) Все ответы верны.

Задание 4.

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты - это:

- А) Туристская индустрия;
- В) Туристские ресурсы;
- С) Туристские аттракции.
- Д) Все ответы верны.

Задание 5.

Документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности - это:

- А) Туристский ваучер;
- В) Договор о реализации турпродукта;
- С) Туристская путевка.
- Д) Чек.

Задание 6.

Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей- это туризм:

- А) Корпоративный;
- В) Социальный;
- С) Привилегированный.
- Д) Все ответы верны.

Задание 7.

Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие) - это:

- А) Формирование туристского продукта;
- В) Продвижение туристского продукта;

С) Реализация туристского продукта.

Д) Все ответы верны.

Задание 8.

Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов – это:

А) Турлидер;

В) Инструктор-проводник;

С) Сопровождающий группу.

Д) Сотрудник турфирмы.

Задание 9.

На какие две основные группы подразделяет ВТО средства размещения туристов:

А) Индивидуальные;

В) Смешанные;

С) Коллективные;

Д) Персональные.

Задание 10.

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания – это:

А) Путешественник;

В) Турист;

С) Экскурсант.

Д) Все ответы верны.

Ключи ответов

Вариант №1

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	В	А	А	А	В	А	С	С	С	В

Вариант №2

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	А	А	В	Д	В	С	С	А	В	С

Вариант №3

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	А	В	С	Д	А	А	С	С	В	В

Вариант №4

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа	А	А	В	В	С	В	А	В	А	В

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Территории, наиболее благоприятные для развития лечебно-оздоровительного отдыха в связи с удачным сочетанием природных лечебных ресурсов.
2. Какая территория наиболее благоприятна для развития спортивного туризма?
3. Какой регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма?
4. Какой из регионов России называют «Меккой водного туризма»?

5. Заповедники России?
6. Национальные парки России?
7. Объекты Всемирного природного наследия UNESCO в России.
8. В каких регионах наиболее развита индустрия спортивного туризма?
9. Какие факторы определили развитие оздоровительных учреждений детского отдыха в России?

Собеседование, опрос /Контрольная работа №1
Вариант 1

1. Сущность и основные признаки сегментации.
2. Выбор целевого рынка.
3. Позиционирование на рынке.
4. Технология разработки и продвижения на российском рынке турпродукта.
5. Договорные отношения туроператора с партнерами.
6. Разработка маршрута тура и формирование турпродукта для российских туристов.
7. Продвижение турпродукта на российском рынке.
8. Договора с турагентствами. Договора с клиентами.
9. Основы технологии и организации внутреннего туризма в РФ.
10. Технология разработки и продвижения отечественного турпродукта.
11. Технология и организация приема иностранных туристов в России.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

1. Система организации деятельности инсайд-туроперейтинга в России.
2. Региональные особенности создания турпродукта для потребления в России.
3. Особенности функционирования системы формирования комплексной региональной туристской услуги.
4. Системы прогнозирования региональных туристских услуг.
5. Система документального сопровождения создания и реализации региональных туристских услуг.
6. Что такое рекреационная система?
7. В чем отличие рекреационных и территориальных рекреационных систем?
8. Каковы географические условия размещения рекреационных систем и туризма?
9. Что такое генерирующий фактор развития рекреационных систем и туризма?

Собеседование, опрос / Контрольная работа №3

Вариант 2

1. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики?
2. В чем состоит технология проектирования туров?
3. В чем состоит особенность образования туристского предприятия?
4. Какие формы взаимодействия существуют между авиакомпаниями и туристскими предприятиями? Дайте их характеристику.
5. Дайте краткую характеристику основным поставщикам услуг в туризме.
6. Система организации деятельности инсайд-туроперейтинга в России.
7. Региональные особенности создания турпродукта для потребления в России.
8. Особенности функционирования системы формирования комплексной региональной туристской услуги.
9. Системы прогнозирования региональных туристских услуг.
10. Система документального сопровождения создания и реализации региональных туристских услуг.

Вариант 3

1. Технология проектирования тура и программа обслуживания. Пакет услуг.
2. Разработка и проведение туристических маршрутов.
3. Основные квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туристической фирмы.
4. Сущность и значение туристских формальностей. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).
5. Выбор поставщиков предприятиями гостиничной индустрии.
6. Классификация и требования, предъявляемые к предприятиям питания в туризме.
7. Виды перевозок туристов и их организация. Схемы взаимоотношений туроператора с различными транспортными компаниями.
8. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
9. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №4

Вариант 4

1. Внутренний туризм в государственной социально-экономической системе «туризм».
2. Отраслевые особенности подготовки специалистов для внутреннего туризма.
3. Организационные особенности функционирования внутреннего туризма.
4. Исторические особенности внутреннего туризма.
5. Перспективы развития внутреннего туризма в России.
6. Социально-экономическая политика государства в развитии внутреннего туризма.
7. Мотивация как основа развития внутреннего туризма.
8. Социальный портрет туриста, путешествующего внутри государства.
9. Система организации развития внутри государственного туризма в России.
10. Роль государства в развитии внутрироссийского туризма.

Вариант 5

1. Региональные особенности развития внутригосударственного туризма в России.
 2. Памятники Всемирного Наследия в системе внутреннего туризма России.
 3. Территориальная система организации местного туристского отдыха российских граждан.
 4. Система организации зимнего отдыха российских граждан.
 5. Специальные виды туристской деятельности в системе регионального туризма России.
 6. Организационно-правовые основы внутреннего туризма в России.
 7. Особенности федерального законодательства России по организации внутреннего туризма.
 8. Законодательная основа развития экстремального туризма в России.
 9. Правовые основы функционирования спортивно-оздоровительного туризма.
- Законодательная система функционирования медицинского туризма в России

Коллоквиум / Проект №1

1. Туристские документы.
Краткое содержание (цель) занятия: приобретение знаний по документообороту в турфирме.
Основные понятия: туристская путевка, бланк строгой отчетности, ваучер, заявка на бронирование, договор о реализации туристского продукта.
По индивидуальному заданию студенты составляют маршрут, программу тура; делают расчет себестоимости пакета услуг и стоимости тура;
2. Составить технологическую структурную схему формирования туристского путешествия.

Деловая и (или) ролевая игра /Кейс-задача №1

Вариант 1

Составьте текст агентского соглашения туроператором и турагентством в г. Санкт-Петербурга.

Вариант 2

Анализ программ и цен.

Краткое содержание (цель) занятия: получение представления об особенностях выбора возможных предложений при взаимодействии с покупателями услуг туриндустрии.

Основные понятия: специальное предложение оператора (СПО), калькуляция стоимости, виды туризма, программа тура, основные услуги, дополнительные услуги, цена НЕТТО, цена БРУТТО.

План занятия: Студентам предлагаются две различные программы по аналогичному маршруту, которые они должны: - сравнить по составу и качеству услуг - сделать расчет стоимости этих программ - оценить эффективность программ и их соответствие виду туризма - выбрать одну из программ и мотивировать свой выбор.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
3. «Докризисный» и современные этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Основные факторы размещения и развития внутреннего туризма.
5. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия.
6. Индустрия спортивного туризма.
7. География размещения экологического туризма.
8. Центры культурно-познавательного, религиозного и этнографического туризма.
9. География специальных видов туризма.
10. Индустрия транспортных путешествий.
11. Гостиничное хозяйство России.
12. География размещения ресурсов познавательного туризма.
13. География размещения ресурсов религиозного туризма.
14. География размещения ресурсов этнографического туризма.
15. Материальная база туризма и география ее размещения.
16. Санаторно-курортная сеть России и география ее размещения.
17. Курортные зоны России.
18. Курортные агломерации.
19. География размещения индустрии (учреждений) спортивного туризма.
20. Индустрия детского отдыха.
21. Туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма и география ее размещения.
22. География транспортных путешествий.
23. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства.
24. Конфликтные ситуации на рекреационных территориях (внутри рекреации).
25. Туристские регионы, туристские центры и туристские дестинации.
26. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.

27. Рекреационное планирование в туризме: принципы составления целевых региональных туристских программ.
28. Туристско-рекреационные освоенность и обеспеченность территории.
29. Рекреационное районирование России.
30. Характеристика рекреационной зоны Европейский Север.
31. Характеристика рекреационной зоны Центр.
32. Характеристика рекреационной зоны Юг России.
33. Характеристика рекреационной зоны Юг Сибири.
34. Характеристика рекреационной зоны Азиатский Север.
35. Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика.
36. Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы.
37. Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
38. Экономическая эффективность внутреннего туризма.
39. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
40. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора
41. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и гостиничных предприятий.
42. Договор аренды гостиничного предприятия
43. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
44. Отечественный рынок авиаперевозок и его проблемы.
45. Государственное регулирование внутреннего рынка воздушных пассажирских перевозок.
46. Права и обязанности пассажира внутреннего авиарейса и авиакомпании.
47. Тарифы на внутренних авиарейсах.
48. Основные положения договора чартерной перевозки.
49. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
50. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов.
51. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.
52. Чартерные схемы в отношении туроператора и железных дорог.
53. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
54. Внутренние автобусные туры и особенности их организации. Государственное регулирование рынка автобусных туристских перевозок.
55. Туроперейтинг внутренних круизов: схемы, принципы, особенности.
56. Договор фрахта круизного судна.
57. Страхование во внутреннем туризме.
58. Сегментирование внутреннего туристского рынка: смысл, цели, принципы.
59. Оценка конкурентов как этап тур-проектирования. Типы конкурентов на внутреннем туристском рынке.
60. Дифференциация национального туристского продукта: цели и процедура.
61. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.
62. Каталог, ценовые приложения и конфиденциальные тарифы инсайд-туроператора.
63. Продвижение туристского продукта на российском рынке и его инструменты.
64. Турагенты как субъекты туристского рынка. Функции и виды турагентов. Специфика их работы на внутреннем российском туррынке.
65. Агентские сети туроператоров как залог эффективной деятельности. Типы агентских сетей.
66. Выставки и ярмарки как инструменты продвижения национального турпродукта в России. PR – инструменты продвижения туристского продукта.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Разработать схему взаимодействия с поставщиками услуг при организации внутреннего туризма.

2. Разработать технологическую карту тура.
3. Разработать информационный листок для туристов.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

Организация приема туристов.

Турист Крылов оплатил туристской фирме «Фикус» снежное сафари на собачьих упряжках в одном из комфортабельных центров Финляндии – на курорте Вуокатти. Кроме того, он оплатил поездку сына в город Кухмо в деревню к Деду Морозу. Вместо этого ему предоставили сафари на снегоходах и не предоставили поездку сыну. Турист предъявил претензию туристской фирме. По данному кейсу предлагается решить следующие задания:

- 1) Имеет ли право туристская фирма «Фикус» делать возврат денег из кассы по претензии туриста Крылова?
- 2) Как правильно оформлять возврат денег в случае претензии туриста?
- 3) Какие для этого нужны документы, каковы бухгалтерские записи?

2. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трёхразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799\$ US. Звонили клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета.

Решить следующие задачи:

- 1) Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе?
- 2) Если ошибки были, назовите их.
- 3) Каким образом можно было обеспечить приемлемый объём продаж туров в Таиланд?

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Знает технологию организации внутреннего туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий Знает технологию обслуживания потребителя при организации внутреннего туризма Знает технологии продаж туристского продукта на внутренний рынок Знает технологии обслуживания туристов по предоставлению внутреннего туристского продукта	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Умеет организовывать продажу внутреннего туристского продукта Владеет технологией взаимодействия с партнерами по оказанию туристских услуг во внутреннем туризме Умеет составлять сметы и формировать стоимость услуг во внутреннем туристском продукте Владеет технологией разработки текущих и перспективных планов по реализации внутреннего туристского продукта Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на внутренний рынок Владеет методами оценки эффективности каналов продвижения туристских услуг на внутреннем рынке Умеет предоставлять необходимую информацию по предоставлению внутреннего туристского продукта Владеет технологией взаимодействия с поставщиками туристских услуг внутреннего туристского продукта	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Умеет организовывать продажу внутреннего туристского продукта Владеет технологией взаимодействия с партнерами по оказанию туристских услуг во внутреннем туризме Умеет составлять сметы и формировать стоимость услуг во внутреннем туристском продукте Владеет технологией разработки текущих и перспективных планов по реализации внутреннего туристского продукта Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на внутренний рынок Владеет методами оценки эффективности каналов продвижения туристских услуг на внутреннем рынке Умеет предоставлять необходимую информацию по предоставлению внутреннего туристского продукта Владеет технологией взаимодействия с поставщиками туристских услуг внутреннего туристского продукта	40