

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и
туризма
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.04 Экономика и организация предприятий в туризме
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Деревянко К. И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов навыков принятия решений, направленных на достижение эффективных результатов работы туристских организаций, выполнения социально-экономических задач различной сложности

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ экономики туристских предприятий;
- изучение теоретических основ организации деятельности туристских предприятий;
- формирование представления об экономических показателях функционирования туристских предприятий;
- овладение навыками проведения анализа ресурсов туристского предприятия;
- приобретение умений формирования и оценки результатов деятельности туристских предприятий;
- овладение навыками проведения анализа факторов развития туристского предприятия;
- формирование навыков расчета и обработки экономических показателей функционирования туристских предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Знает основы управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-1.2 Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	
ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	ПК-3.1 Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-3.2 Умеет изучать требования туристов и анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	
	ПК-3.3 Способен выбирать и применять клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает основы управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	Знает ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма
ПК-1.2. Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Умеет регулировать трудовые отношения на туристском предприятии

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.3. Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Владеет внутрифирменным управлением туристского предприятия
ПК-3.1. Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Знает стратегии и методы ценообразования на туристском рынке, метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене.
ПК-3.2. Умеет изучать требования туристов и анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Умеет определять факторы эластичности спроса по цене.
ПК-3.3. Способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Владеет клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-3.1	ПК-1.2 ПК-3.2	ПК-1.3 ПК-3.3
1	Ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма. Основные фонды	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Оборотные средства предприятия сферы туризма	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Трудовые ресурсы предприятия сферы туризма	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Сущность, функции цены на услуги в сфере туризма	ПК-1 ПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Прибыль и экономическая эффективность в сфере туризма	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Налогообложение на предприятиях туризма	ПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Тема 1: Ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма. Основные фонды

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма. Основные фонды.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Оборотные средства предприятия сферы туризма</p> <p>Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оборотные средства предприятия сферы туризма</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Трудовые ресурсы предприятия сферы туризма</p> <p>Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях туризма.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Трудовые ресурсы предприятия сферы туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Сущность, функции цены на услуги в сфере туризма</p> <p>Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статье затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Сущность, функции цены на услуги в сфере туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Прибыль и экономическая эффективность в сфере туризма</p> <p>Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Прибыль и экономическая эффективность в сфере туризма.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Налогообложение на предприятиях туризма</p> <p>Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий туризма.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Налогообложение на предприятиях туризма</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	64	64
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	81	81
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	72	72
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма. Основные фонды	4	6	6	0	14	6	
2	Оборотные средства предприятия сферы туризма	4	6	6	0	14	6	
3	Трудовые ресурсы предприятия сферы туризма	4	6	6	0	14	6	
4	Сущность, функции цены на услуги в сфере туризма	4	6	6	0	14	6	
5	Прибыль и экономическая эффективность в сфере туризма	4	4	4	0	14	4	
6	Налогообложение на предприятиях туризма	4	4	4	0	11	4	
Итого:			32	32	0	81	32	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма. Основные фонды	5	2	0	0	25	6	
2	Оборотные средства предприятия сферы туризма	5	0	2	0	25	6	
3	Трудовые ресурсы предприятия сферы туризма	5	2	0	0	25	6	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Сущность, функции цены на услуги в сфере туризма	5	0	2	0	25	6
5	Прибыль и экономическая эффективность в сфере туризма	5	2	0	0	25	4
6	Налогообложение на предприятиях туризма	5	0	2	0	26	4
Итого:			6	6	0	151	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 373 с. - ISBN 978-5-534-09532-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492675>

2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА 6-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Морозов М. А., Морозова Н. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Российский новый университет (г. Москва), 2022 г. - 304 с. - ISBN 978-5-534-15216-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-487942>

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-490605>

Дополнительная литература:

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 442 с. - ISBN 978-5-534-04473-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492678>

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Боголюбов В. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-07413-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-491320>

3. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ 4-е изд. Практическое пособие / Дехтярь Г. М. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 412 с. - ISBN 978-5-534-13510-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-i-klassifikaciya-v-turizme-495961>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
9. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный
10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
11. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
12. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
13. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными

специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенный специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклады, сообщение / Реферат №1

Темы докладов:

1. Приведите определение понятия «оборотный капитал».
2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?
3. Какова классификация оборотных средств?
4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств

Доклады, сообщение / Реферат №2

1. 5. Каково назначение управления оборотным капиталом?
2. 6. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?
3. 7. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.
4. 8. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?
2. Выделите составные элементы классификации капитала?
3. Перечислите источники капитала.
4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.
5. Представьте классификацию капитала по основным признакам.
6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?
7. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.
8. В чем заключается эффективность использования основных фондов?
9. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?
10. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?
2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.
4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.
5. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства
6. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

Вопросы для обсуждения:

1. Представьте элементы профессиональной и квалификационной структуры персонала предприятия.

2. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.

3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.

4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.

5. Каковы основные нормы регулирования трудовых отношений?

6. Приведите порядок заключения трудового договора.

7. Как оценивается эффективность использования труда?

8. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.

9. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?

10. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?

2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.

3. Приведите пример использования метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.

4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?

5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?

6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?

7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.

8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.

9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

Задание:

1. Дайте определение цены как экономической категории.

2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.

3. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.

4. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.

5. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?

6. Опишите факторы формирования себестоимости.

7. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.

8. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.

9. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?

10. Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?

2. Выделите составные элементы классификации капитала?
3. Перечислите источники капитала.
4. Представьте классификацию капитала по основным признакам.
5. В чем заключается эффективность использования основных фондов?
6. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?
7. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?
8. Приведите определение понятия «оборотный капитал».
9. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?
10. Какова классификация оборотных средств?
11. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?
12. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.
13. Представьте элементы профессиональной и квалификационной структуры персонала предприятия.
14. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.
15. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.
16. Как оценивается эффективность использования труда?
17. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.
18. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?
19. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.
20. Дайте определение цены как экономической категории.
21. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
22. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.
23. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.
24. Опишите факторы формирования себестоимости.
25. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
26. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?
27. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии?
28. Каковы существенные особенности калькуляции тура?
29. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?
30. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?
31. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
32. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.
33. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.
34. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия.
2. Рассчитать заработную плату работнику гостиницы, которому установлена норма оплаты за каждую операцию в размере 130 руб., всего за месяц он выполнил 52 операции.
3. Определить размер премии, которая будет выплачена работникам турпредприятия, если согласно положению по премированию ее размер составляет 15% от прибыли. Предприятие по итогам месяца получило прибыль 1,2 млн руб.
4. Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).
5. Определите цену турпродукта (по Вашему выбору), используя первый подход к

ценообразованию – формирование цены по составляющим элементам туристского продукта.

6. Определите розничную цену турпродукта на основе ценообразования по этапам продвижения турпродукта на рынок, если показатель рентабельности деятельности составляет 30%: себестоимость пансионата – 8 тыс. руб.; себестоимость туроператора – 2 тыс. руб.; себестоимость турагента – 0,9 тыс. руб.

7. Определите срок окупаемости инвестиционного проекта открытия нового кафе, если общая сумма планируемых капитальных вложений составит 1 874 тыс. руб., а чистый годовой доход по оптимистичному прогнозу планируется в размере 1 536 тыс. руб., по пессимистичному прогнозу – 983 тыс. руб. Рассчитайте рентабельность капитальных вложений по обоим вариантам.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Рассчитать показатели использования основных производственных фондов фирмы и их изменения в отчетном году по сравнению с базовым годом. Данные базового года: среднегодовая стоимость ОФП – 206 тыс. руб.; годовой объем выручки – 240 тыс. руб., численность работников – 67 чел. Данные отчетного года: среднегодовая стоимость ОФП – 199 тыс. руб.; годовой объем выручки – 210 тыс. руб.; численность работников – 67 чел.

2. Рассчитать норму амортизации, амортизационные отчисления за год и за месяц (линейным способом), остаточную стоимость основных средств через год после введения их в эксплуатацию: автобус малый (срок полезного использования 4 года, первоначальная стоимость 240 тыс. руб.).

3. Рассчитать норму амортизации, амортизационные отчисления за год и за месяц (линейным способом), остаточную стоимость основных средств через год после введения их в эксплуатацию: персональный компьютер (срок полезного использования 2 года, первоначальная стоимость 24 тыс. руб.).

4. Рассчитать норму амортизации, амортизационные отчисления за год и за месяц (линейным способом), остаточную стоимость основных средств через год после введения их в эксплуатацию: туристское судно (срок полезного использования 5 лет, первоначальная стоимость 120 тыс. руб.).

5. Определить первоначальную стоимость оборудования для ресторана, если: цена его покупки составила 210 тыс. руб.; затраты на транспортировку 34 тыс. руб.; стоимость его монтажа 16 тыс. руб.

6. Определить восстановительную стоимость здания гостиницы, если его первоначальная стоимость составляет 3 780 тыс. руб., коэффициент переоценки – 1,1.

7. Определить фактическую себестоимость приобретенных продуктов для предприятия общественного питания, если цена их приобретения составила 560 тыс. руб., комиссионное вознаграждение снабженческой организации – 10% от цены, расходы на транспортировку – 8 тыс. руб.

8. Определить заработную плату менеджера турфирмы за месяц, если его должностной оклад составляет 5 тыс. руб., ему установлена доплата в размере 10% от объема продаж, его личный объем продаж за месяц – 640 тыс. руб.

9. Определить динамику реального спроса на новогодние туры за период, если по данным статистики оценка расходов потребителей на покупку новогодних туров составила: в базовом году – 325 туров на сумму 4 877 тыс. руб., в отчетном году – 368 туров на сумму 5 923 тыс. руб.

10. Определить структуру предпочтений туристов при выборе средств транспорта по результатам опроса потенциальных пассажиров, которые отдали предпочтение: железнодорожному транспорту – 611 чел.; авиационному – 430 чел.; автобусному – 214 чел.; водному транспорту – 243 чел.; иному транспорту – 69 чел. Результаты расчетов оформить в таблице.

11. Рассчитать заработную плату работников турфирмы, если им установлена доплата в размере 10% от личного объема продаж: 1. Менеджер – оклад 6 тыс. руб., личный объем продаж 340 тыс. руб.; 2. Менеджер – оклад 5,5 тыс. руб., личный объем продаж 220 тыс. руб.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-3	Знает ресурсное обеспечение предприятий сферы туризма Знает стратегии и методы ценообразования на туристском рынке, метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-3	Умеет регулировать трудовые отношения на туристском предприятии Владеет внутрифирменным управлением туристского предприятия Умеет определять факторы эластичности спроса по цене. Владеет клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания	30
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-1 ПК-3	Умеет регулировать трудовые отношения на туристском предприятии Владеет внутрифирменным управлением туристского предприятия Умеет определять факторы эластичности спроса по цене. Владеет клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания	40