

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и  
туризма  
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии и организация международного туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### *Цель освоения дисциплины:*

сформировать у студентов систему знаний об основных аспектах и технологиях международного туризма, технологиях и организации въездного и выездного туризма, а также умений применять эти знания в своей практической деятельности.

#### *Задачи дисциплины:*

сформировать систему знаний об основных понятиях внутреннего туризма, о факторах и периодах его развития;

сформировать представление об основных законах, регулирующих внутренний туризм;

сформировать представление о социально-экономическом значении внутреннего туризма;

сформировать систему знаний об основных технологиях внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения;

выработать навыки продвижения и реализации туристских продуктов на туристском рынке;

выработать способности к анализу проблемных ситуаций в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению;

сформировать навыки создания нового туристского продукта и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

выработать способность оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1 Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-4.2 Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	
	ПК-4.3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-5.1 Знает методы продвижения туристского продукта. ПК-5.2 Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. ПК-5.3 Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1 Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-6.2 Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-6.3 Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
ПК-7 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты на основе нормативно-правовых актов	ПК-7.1 Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и миграционного законодательства; основы туристской индустрии. ПК-7.2 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экскурсии; выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя. ПК-7.3 Способен определять цели и выбор темы экскурсии, составлять экскурсионные программы; подготовить текст экскурсии и составить методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-8 Способен осуществлять процесс экскурсионного обслуживания потребителей и обеспечивать безопасность экскурсантов	ПК-8.1 Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-8.2 Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт.	
	ПК-8.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знает технологию организации международных туров
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Умеет организовывать продажу международных туров,
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме
ПК-4.1. Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знает технологию разработки международных туров
ПК-4.2. Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	Умеет рассчитывать стоимость международных туров

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-4.3. Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эф-фективности управленческих решений.	Владеет технологией реализации стоимость международных туров
ПК-5.1. Знает методы продвижения туристского продукта.	Знает методы продвижения международных туров
ПК-5.2. Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвиже-нию туристского продукта.	Умеет осуществлять взаимодействие с основные мировыми операторами на международный рынок
ПК-5.3. Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных ка-налов, разрабатывать мероприятия по корректировке реклам-ных кампаний.	Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению на международный рынок
ПК-6.1. Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знает общие принципы организации международного туризма, в том числе взаимодействия с клиентами
ПК-6.2. Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации между-народных туров
ПК-6.3. Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кас-сами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме
ПК-7.1. Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы органи-заций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экс-курсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и ми-грационного законодательства; основы туристской индустрии.	Знает основные категории, элементы и принципы организации туризма на международном уровне
ПК-7.2. Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскур-сионных маршрутов; составлять технологическую карту экс-курсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительно-сти и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экс-курсии; выбирать правильные направления продвижения экс-курсионных программ потребителя.	Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации международных туров
ПК-7.3. Способен определять цели и выбор темы экскурсии, состав-лять экскурсионные программы; подготовить текст экскурсии и составить методическую разработку, составлять технологи-ческую карту экскурсии; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	Владеет технологией разработки программы для туристов в международном туризме
ПК-8.1. Знает принципы организации и методики проведения экскур-сий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информа-ции с использованием современных технических средств ком-муникации и связи, компьютеров; правила поведения экскур-сантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказа-ния первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.	Знает правила экскурсионного обслуживания туристов в организации международного туризма

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-8.2. Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсо-вода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт.	Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации международных туров
ПК-8.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий.	Владеет приемами составления экскурсионных программ для туристов в международном туризме

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
1	Введение в предмет. Основные понятия международного туризма. История, состояние и перспективы международного туризма в России	ПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Технология и организация въездного и выездного туризма.	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Туристские формальности в международном туризме	ПК-2 ПК-4 ПК-6	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Международные выставки как вид и средство организации международного туризма	ПК-6 ПК-8	Тестирование №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
5	Маркетинг международного туризма.	ПК-4 ПК-5	Тестирование №3 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Технология и организация международных перевозок туристов и страхования российских туристов	ПК-2	Тестирование №4 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1:</b> Введение в предмет. Основные понятия международного туризма. История, со-стояние и перспективы международного туризма в России</p> <p>В начале занятия раскрываются цель и задачи курса, порядок его изучения, требования по подготовке к практическим занятиям и порядок тестирования по темам и итоговому тестированию. Понятие международного туризма. Виды международного туризма. Международные гостиничные сети. WTO о современных проблемах международного туризма. Туристские потоки. Зарождение международного туризма в России. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века. Туристский потенциал России</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Введение в предмет. Основные понятия международного туризма. История, состояние и перспективы международного туризма в России.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Технология и организация въездного и выездного туризма.</p> <p>Технология разработки и продвижения на российском рынке зарубежного турпродукта. Договорные отношения туроператора с зарубежным партнером. Разработка маршрута зарубежного тура и формирование зарубежного турпродукта для российских туристов. Продвижение зарубежного турпродукта на российском рынке. Договора с турагентствами. Договора с клиентами. Пакет документов, выдаваемый российским туристам. Оформление заграничных паспортов российским туристам. Оформление заграничной визы. Страхование российских туристов. Туристские формальности при прохождении государственных границ. Технология приема российских туристов за границей. Основы технологии и организации въездного туризма в РФ. Технология разработки и продвижения на зарубежных рынках отечественного турпродукта. Технология и организация приема иностранных туристов в России. Основные проблемы организации приема иностранных туристов. Основные туристские ресурсы, предлагаемые для зарубежных туристов.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Технология и организация въездного и выездного туризма.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Туристские формальности в международном туризме</p> <p>Понятие и виды туристских формальностей. Порядок оформления заграничного паспорта, визы, страховки, путевки, ваучера, памятки российским туристам. Правила прохождения государственной границы и таможи. Памятка туриста. Хартия туризма. Кодекс туриста.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Туристские формальности в международном туризме</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Международные выставки как вид и средство организации международного туризма</p> <p>Понятие международной выставки. Ведущие международные туристские выставки. Участие в международной выставке как вид международного туризма. Роль международных выставок в установлении партнерских связей между туроператорами и в развитии международного туризма.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>                      Международные выставки как вид и средство организации международного туризма.</p>

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Технологии и организация международного туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>	
<b>Лабораторная работа: -</b>	
<b>Тема 5:</b> Маркетинг международного туризма. Особенности международного туризма в России. Внешнеэкономический маркетинг - особая составная часть маркетинга туризма. Концепции международного маркетинга. Маркетинг глобализации деятельности турфирм и гостиниц. Специфика международного маркетинга в России. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Маркетинг международного туризма.	
<b>Лабораторная работа: -</b>	
<b>Тема 6:</b> Технология и организация международных перевозок туристов и страхования российских туристов Договорные отношения туроператора с организациями – перевозчиками туристов. Порядок бронирования билетов. Международные правила перевозок туристов. Сущность и правовая основа страхования российских туристов. Классификация страхования туристов. Личное и имущественное страхование туристов. Технология страхования туристов <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Технология и организация международных перевозок туристов и страхования российских туристов.	
<b>Лабораторная работа: -</b>	
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом	

### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в предмет. Основные понятия международного туризма. История, со-стояние и перспективы международного туризма в России	7	2	6	0	8	6	
2	Технология и организация въездного и выездного туризма.	7	4	6	0	8	6	
3	Туристские формальности в международном туризме	7	4	6	0	8	6	
4	Международные выставки как вид и средство организации международного туризма	7	4	6	0	8	6	
5	Маркетинг международного туризма.	7	2	6	0	8	6	
6	Технология и организация международных перевозок туристов и страхования российских туристов	7	2	6	0	9	6	
Итого:			18	36	0	49	36	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### *Заочная форма обучения*



43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Технологии и организация международного туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в предмет. Основные понятия международного туризма. История, со-стояние и перспективы международного туризма в России	8	2	0	0	20	6
2	Технология и организация въездного и выездного туризма.	8	0	2	0	20	6
3	Туристские формальности в международном туризме	8	0	0	0	20	6
4	Международные выставки как вид и средство организации международного туризма	8	2	0	0	20	6
5	Маркетинг международного туризма.	8	0	2	0	20	6
6	Технология и организация международных перевозок туристов и страхования российских туристов	8	0	2	0	19	6
Итого:			4	6	0	119	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Игнатъева И. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (г. Санкт-Петербург); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-13873-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-490605>

2. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Рассохина Т. В. - Российская международная академия туризма (г. Химки)., 2022 г. - 210 с. - ISBN 978-5-534-11578-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-492463>

3. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-

Петербург).; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyu-turizm-494196>

*Дополнительная литература:*

1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-496605>

2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ENGLISH IN INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Ступникова Л. В. - Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ (г. Москва), 2022 г. - 216 с. - ISBN 978-5-534-11015-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-v-mezhdunarodnom-biznese-english-in-international-business-activities-495160>

3. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд. Учебник для вузов / Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 314 с. - ISBN 978-5-534-02314-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-489087>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Russia.travel](https://russia.travel) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный

9. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2g.ru>. - Текст: электронный

10. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный

11. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный

12. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный

13. Langinfo.ru: языкознание [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.langinfo.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

16. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении

промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля  
Тестирование №1**

**ВАРИАНТ № 1**

**Задание 1.**

К каким функциям ТО и ТА относят функции, связанные с обслуживанием туристов на маршруте или в офисе при продаже пакетов туров:

- А) Комплектующим;
- В) Сервисным;
- С) Гарантийным.
- Д) Все вышеперечисленное.

**Задание 2.**

Международный документ, принятый в 1989 г в Нидерландах, содержащий 10 принципов на которых базируются отношения в туристской сфере – это:

- А) Манильская декларация по мировому туризму;
- В) Глобальный кодекс этики туризма;
- С) Гаагская декларация по туризму;
- Д) Сеульская декларация.

**Задание 3.**

Регулирующим органом в сфере туризма в РФ является:

- А) Федеральное агентство по физической культуре и спорту;
- В) Регулирующие органы в субъектах федерации;
- С) Министерство здравоохранения и муниципального развития;
- Д) Министерство спорта, туризма и молодежной политики.

**Задание 4.**

Российская организация, полноправный член ВТО, на сегодняшний день занимающаяся созданием в России цивилизованного туристского рынка, поддержкой развития туризма в России

и субъектах Федерации - это:

- A) РСТ;
- B) РАТА;
- C) СЗРО РСТ;
- D) РГА.

Задание 5.

При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:

- A) Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.д.);
- B) Совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций;
- C) Дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и т.д.).
- D) Все вышеперечисленное.

Задание 6.

Технологический документ, который составляется в особых, необходимых случаях, например, при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных - по снаряжению, сохранению здоровья и безопасности во время путешествия и т. д.) или в случае направления туристов в эндемичные страны - это:

- A) Технологическая карта;
- B) Паспорт маршрута;
- C) Памятка туриста;
- D) Информационный листок.

Задание 7.

Класс туристского обслуживания как вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам) - это:

- A) «Люкс»;
- B) Первый;
- C) Туристский;
- D) Экономический.

Задание 8.

Класс туристского обслуживания - уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида - это:

- A) «Люкс»;
- B) Первый;
- C) Туристский;
- D) Экономический.

Задание 9.

Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение туристских услуг надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда – это:

- A) Лицензирование;
- B) Стандартизация;
- C) Сертификация;
- D) Гуманизация.

Задание 10.

Государственная поддержка туризма, являющегося важнейшим источником доходов, не предполагает:

- А) Освобождение от налогов ТО, развивающих въездной и внутренний туризм;
- В) Выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма;
- С) Государственное финансирование наиболее значимых проектов в туризме;
- Д) Содействие кадровому обеспечению туристской деятельности;

## Тестирование №2

### ВАРИАНТ № 2

#### Задание 1.

Какое обеспечение деятельности должны иметь все ТО, зарегистрированные на территории РФ:

- А) Финансовое;
- В) Информационное;
- С) Интеллектуальное.
- Д) Любое из перечисленных.

#### Задание 2.

Сведения о ТО, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в:

- А) Регистрационный журнал;
- В) Государственный реестр туроператоров;
- С) Единый федеральный реестр туроператоров.
- Д) Любое из перечисленных.

#### Задание 3.

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в ..... форме между ТО и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных законом, между ТА и туристом и (или) иным заказчиком:

- А) Устной;
- В) Письменной;
- С) Произвольной.
- Д) Любое из перечисленных.

#### Задание 4.

К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относятся:

- А) Общая цена туристского продукта в рублях;
- В) Права, обязанности и ответственность сторон;
- С) Условия изменения и расторжения договора;
- Д) Членство в общественных туристских организациях.

#### Задание 5.

Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом и (или) иным заказчиком ТО в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение ..... дней со дня получения претензий:

- А) 10;
- В) 20;
- С) 30.
- Д) 40.

#### Задание 6.

Услугами каких лиц обязаны пользоваться ТО, ТА, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие):

- А) Турлидеров;
- В) Инструкторов-проводников;

С) Гидов-переводчиков.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 7.

Не позднее скольких календарных дней после дня получения требования с приложением всех необходимых документов страховщик или гарант обязан удовлетворить требование туриста и (или) иного заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности ТО или об уплате денежной суммы по банковской гарантии:

А) 30;

В) 20;

С) 10.

Д) 40.

Задание 8.

Основным условием осуществления деятельности по продвижению и реализации турагентом туристского продукта, сформированного туроператором, является:

А) Лицензия на турагентскую деятельность;

В) Финансовое обеспечение;

С) Договор между ТА и ТО.

Д) ЕГРП.

Задание 9.

Как называется договор, подтверждающий сделку туриста с туроператором/турагентом, определяющий их взаимные права и обязанности по поводу приобретения туристских услуг:

А) На предоставление комплексной туристской услуги;

В) Агентский;

С) На реализацию туристского продукта;

Д) О сотрудничестве.

Задание 10.

В течение скольких дней с даты окончания действия договора туристом к туроператору предъявляются претензии в связи с нарушением условий договора о реализации туристского продукта:

А) 5;

В) 10;

С) 20.

Д) 30.

### Тестирование №3

ВАРИАНТ № 3

Задание 1.

Основой разработки туристской программы является:

А) Главная цель путешествия;

В) Контингент, на который ориентирована программа;

С) География путешествия;

Д) Продолжительность путешествия.

Задание 2.

В основу деления туризма на активный и пассивный положены:

А) Используемые средства передвижения и активность туриста в процессе путешествия;

В) Платёжеспособность контингента, на который ориентирована программа;

С) Главная цель путешествия и география путешествия;

Д) Продолжительность путешествия возраст туриста.

### Задание 3.

Современный туроперейтинг в своей технологии не должен учитывать такую установку, как:

- А) Получение максимальной прибыли;
- В) Гарантия нормативно заданного объема услуг;
- С) Учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- Д) Активная и содержательная деятельность туриста.

### Задание 4.

Для ..... рекомендуется включать в анимационные программы такие мероприятия, как светские салоны, конкурсы (красоты, юмора, песен), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации:

- А) Молодежи;
- В) Людей среднего возраста;
- С) Пожилых людей.
- Д) Семей.

### Задание 5.

Для модели специалиста зрелищно-развлекательной туранимации характерны такие личностные качества, как:

- А) Находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера;
- В) Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность;
- С) Память, эстетический вкус, интеллект.
- Д) Любое из перечисленных.

### Задание 6.

Туристские формальности обычно группируются следующим образом:

- А) Финансовое обеспечение, сертификация, стандарты обслуживания;
- В) Сертификация, валютный контроль, таможенные правила, ОЗП, визы;
- А) Медицинские, таможенные, валютный контроль, ОЗП, визы.
- Д) Любое из перечисленных.

### Задание 7.

Несовершеннолетний турист, родители которого разведены и выезжающий за границу, должен иметь при себе кроме паспорта нотариально оформленное согласие:

- А) Матери;
- В) Отца;
- С) Одного из родителей.
- Д) Любое из перечисленных.

### Задание 8.

Ребенок может иметь с самого рождения свой загранпаспорт, в котором начиная с ..... летнего возраста фотография обязательна:

- А) 3;
- В) 6;
- С) 9.
- Д) 7.

### Задание 9.

В случае, если дата возвращения оказывается позже даты действия паспорта, турист:

- А) Снимается с рейса;
- В) Платит штраф;
- С) В срочном порядке продлевает срок действия паспорта.
- Д) Все из перечисленных.

### Задание 10.

Оформление нового загранпаспорта без изъятия ранее выданного, если срок действия паспорта не истек, то:

- А) Допускается;



- В) Не принципиально;
- С) Не допускается.
- Д) Преследуется по закону.

### Тестирование №4

#### ВАРИАНТ № 4

##### Задание 1.

Инклюзив-тур - это:

- А) Продажная стоимость группового или индивидуального тура равна стоимости его элементов
- В) Продажная стоимость группового или индивидуального тура равна неразделенному на элементы товару
- С) Индивидуальный тур
- Д) Все из вышеперечисленных.

##### Задание 2.

Шенгенская виза выдается сроком на:

- А) 15 дней
- В) Запрашиваемый срок
- С) Срок до 3-х месяцев
- Д) 21 день.

##### Задание 3.

Лицензия в туризме – это:

- А) Право работать на туристском рынке
- В) Безопасность в туризме
- С) документ, подтверждающий факт оказания услуг в туризме
- Д) Все из вышеперечисленных.

##### Задание 4.

От какого количества человек при покупке билетов на самолет турфирма может рассчитывать на групповые скидки

- А) от 6 человек
- В) от 10 человек
- С) от 15 человек
- Д) от 12 человек.

##### Задание 5.

Что такое ваучер:

- А) обменный ордер
- В) проспект
- С) буклет
- Д) Документ.

##### Задание 6.

Что такое виза:

- А) разрешение милиции на выезд
- В) разрешение консульства страны въезда
- С) разрешение МИДа на въезд в страну
- Д) Все из вышеперечисленных.

##### Задание 7.

Зеленый коридор – это:

- А) коридор на границе выкрашенный в зеленый цвет
- В) проход на границе без декларирования недозволенных вложений
- С) проход на границе без виз
- Д) Все из вышеперечисленных.

#### **Задание 8.**

ISIC – это:

- A) студенческий билет
- B) международный студенческий билет
- C) международный преподавательский билет
- D) преподавательский билет.

#### **Задание 9.**

Шведский стол – это:

- A) стол в Швеции
- B) система питания
- C) система питания самообслуживанием
- D) Любая мебель из ИКЕА.

#### **Задание 10.**

Рафтинг – это:

- A) сплав по горным рекам без гидрокостюма на лодке
- B) сплав по горным рекам в гидрокостюме без лодки
- C) сплав по горным рекам на лодках, не оборудованных мотором
- D) Плавание с маской.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

1. Роль ВТО в развитии международного туризма.
2. Зарождение международного туризма в России.
3. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века.
4. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа № 2**

Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.

Собрать информацию и оформить в виде таблицы, проанализировать полученные данные.

Страна	Дестинация	Характеристики географические и климатические	Сезонность	Трансфер	Размещение	Ведущие туроператоры

### **Коллоквиум / Проект № 1**

Вариант 1:

Проведите анализ двух-трех туристских продуктов инициативных туроператоров. Сравните их и дайте оценку их потребительских свойств.

Вариант 2.

1. Используя данные интернет-сайтов проанализируйте выставочную деятельность в любом регионе или городе в России.
2. Охарактеризуйте рынок выставочных услуг в г. Санкт-Петербурге.

Вариант3.

1. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке турагентских услуг в вашем городе, районе, стране.
2. Проанализируйте политические условия развития туризма в любой зарубежной стране, пользующейся спросом у российских туристов. Выделите недостатки туристской политики, которые, на ваш взгляд, влияют на формирование негативного облика данной страны для туристов из России.

### **Деловая игра и (или) ролевая игра/ Кейс-задача №1**

1 Туристская фирма «Венера-тур» специализируется на выездном туризме. Фирма обратилась в Систему добровольной сертификации услуг с целью подтверждения туристских услуг требованиям стандартов и представила следующий перечень документов:

- аттестационный лист туристской фирмы, устав;
- свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, штатное расписание;
- договор аренды, договор со страховой компанией, договор с клиентом;
- агентские договоры с копией сертификатов туроператоров;
- лист бронирования туристских услуг, образцы путевки и ваучера;
- перечень предлагаемых услуг и туристских маршрутов;
- справка (за подписью руководителя турфирмы) об отсутствии жалоб от клиентов на период сертификации.

Рассмотрение заявки на добровольную сертификацию не началось из-за неполной документационной комплектации.

Вопросы и задания:

1. Какие еще документы необходимо было предоставить турфирме для прохождения добровольной сертификации?
2. Можно ли предоставить копии недостающих документов, а не оригиналы?
3. В каких нормативных документах и стандартах можно найти полный перечень документов на добровольную сертификацию для турфирм, занимающихся въездным, выездным и внутренним туризмом?

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Понятие международного туризма.
2. Виды международного туризма.
3. Международные гостиничные сети.
4. ВТО о современных проблемах международного туризма.
5. Туристские потоки
6. Зарождение международного туризма в России.
7. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века.
8. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века.
9. Туристский потенциал России
10. Роль ВТО в развитии международного туризма.
11. Спрос на международный туризм в России.
12. Предложение российского турпродукта за границей.

13. Система и структура управления международным туризмом в России и регионе.
14. Экономическое значение международного туризма для страны и региона
15. Технология разработки и продвижения на российском рынке зарубежного турпродукта.
16. Договорные отношения туроператора с зарубежным партнером.
17. Разработка маршрута зарубежного тура и формирование зарубежного турпродукта для российских туристов.
18. Продвижение зарубежного турпродукта на российском рынке.
19. Договора с турагентствами. Договора с клиентами.
20. Пакет документов, выдаваемый российским туристам.
21. Оформление заграничных паспортов российским туристам.
22. Оформление заграничной визы.
23. Страхование российских туристов.
24. Туристские формальности при прохождении государственных границ.
25. Технология приема российских туристов за границей.
26. Основы технологии и организации въездного туризма в РФ.
27. Технология разработки и продвижения на зарубежных рынках отечественного турпродукта.
28. Технология и организация приема иностранных туристов в России.
29. Основные проблемы организации приема иностранных туристов.
30. Основные туристские ресурсы, предлагаемые для зарубежных туристов
31. Понятие и виды туристских формальностей.
32. Порядок оформления заграничного паспорта, визы, страховки, путевки, ваучера, памятки российским туристам.
33. Правила прохождения государственной границы и таможни.
34. Памятка туриста.
35. Хартия туризма. Кодекс туриста.
36. Понятие международной выставки.
37. Ведущие международные туристские выставки.
38. Участие в международной выставке как вид международного туризма.
39. Роль международных выставок в установлении партнерских связей между туроператорами и в развитии международного туризма.
40. Особенности международного туризма в России.
41. Внешнеэкономический маркетинг - особая составная часть маркетинга туризма.
42. Концепции международного маркетинга.
43. Маркетинг глобализации деятельности турфирм и гостиниц.
44. Специфика международного маркетинга в России
45. Договорные отношения туроператора с организациями – перевозчиками туристов.
46. Порядок бронирования билетов.
47. Международные правила перевозок туристов.
48. Сущность и правовая основа страхования российских туристов.
49. Классификация страхования туристов.
50. Личное и имущественное страхование туристов.
51. Технология страхования туристов.

#### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)**

1. Составить блок-схему процесса оказания туристских услуг при организации въездного туризма.
2. Разработать туристский продукт в сфере международного туризма и рассчитать стоимость одного тура.
3. Проанализировать показатели, характеризующие деятельность организации по международному туризму.

## **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)**

### **Задание 1.**

На озере Иссык-Куль (Средняя Азия) проходила экскурсия. Одного из туристов укусило ядовитое насекомое, после чего он предъявил туристской фирме обвинение за непредставленную безопасность и потребовал деньги за лечение и моральный ущерб. Туристская фирма ответила, что у него не было страховки, и они не будут выплачивать деньги. Студентам нужно самостоятельно решить задачу и объяснить кто прав в этой ситуации, основываясь на правовые аспекты туристского бизнеса.

### **Задание 2.**

В турагентство поступила информация от туроператора Библио-Глобус о том, что забронированный ими тур по Европе нуждается в доплате в связи с ростом цен на билеты авиакомпании Трансаэро. Полная стоимость тура была оплачена. Вылет у туристов еще не скоро, документы, соответственно еще только в будущем будут получены. Вопрос - кто должен доплачивать? Турагентство или туристы? Но если это обязанность туристов, но они откажутся доплачивать, каков исход ситуации?

### **Задание 3.**

Как туристской фирме, оказывающей туристские услуги на международном рынке, избежать получения «фиктивного сертификата» и быть уверенной в том, что она имеет дело с аккредитованным органом по сертификации, а не с мошенниками?

### **Задание 4.**

Турфирма «Маяк», планирующая осуществлять деятельность на международном рынке, обратилась к вам за консультацией по поводу прохождения процедуры сертификации туристских услуг. Составьте список пакета документов и оформите заявку на проведение сертификации туристских услуг.

### **Задание 5.**

Туристы недовольны организацией их поездки в Тунис. Вернувшись, они написали по электронной почте письмо турагентству с жалобами, но прошло две недели, а ответа так и нет. Спрогнозируйте исход ситуации.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Знает технологию организации международных туров Знает технологию разработки международных туров Знает методы продвижения международных туров Знает общие принципы организации международного туризма, в том числе взаимодействия с клиентами Знает основные категории, элементы и принципы организации туризма на международном уровне Знает правила экскурсионного обслуживания туристов в организации международного туризма	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Умеет организовывать продажу международных туров, Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме Умеет рассчитывать стоимость международных туров Владеет технологией реализации стоимость международных туров Умеет осуществлять взаимодействие с основными мировыми операторами на международный рынок Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению на международный рынок Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации между-народных туров Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации международных туров Владеет технологией разработки программы для туристов в международном туризме Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации международных туров Владеет приемами составления экскурсионных программ для туристов в международном туризме	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
<p>Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)</p>	<p>ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8</p>	<p>Умеет организовывать продажу международных туров, Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме Умеет рассчитывать стоимость международных туров Владеет технологией реализации стоимости международных туров Умеет осуществлять взаимодействие с основные мировыми операторами на международный рынок Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению на международный рынок Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации между-народных туров Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в международном туризме Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации международных туров Владеет технологией разработки программы для туристов в международном туризме Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации международных туров Владеет приемами составления экскурсионных программ для туристов в международном туризме</p>	<p>40</p>