

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры сервиса и  
туризма  
Протокол № 10 от 26.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.03.02 Технология организации экологического туризма
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация внутреннего и въездного туризма
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат исторических наук, доцент Филиппова И. Г.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

сформировать у студентов систему знаний об основных аспектах и технологиях внутреннего туризма и умений применять эти знания в своей практической деятельности.

#### Задачи дисциплины:

сформировать систему знаний об основных понятиях внутреннего туризма, о факторах и периодах его развития;

сформировать представление об основных законах, регулирующих внутренний туризм;

сформировать представление о социально-экономическом значении внутреннего туризма;

сформировать систему знаний об основных технологиях внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения;

выработать навыки продвижения и реализации туристских продуктов на туристском рынке;

выработать способности к анализу проблемных ситуаций в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению;

сформировать навыки создания нового туристского продукта и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- выработать способность оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-2 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-2.2 Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	
	ПК-2.3 Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1 Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-4.2 Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	
	ПК-4.3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-5.1 Знает методы продвижения туристского продукта.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации», «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-5.2 Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	
	ПК-5.3 Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1 Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Требования к должностям «Директор туристского агентства», «Директор туроператорской организации» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-6.2 Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	
	ПК-6.3 Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	
ПК-7 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты на основе нормативно-правовых актов	ПК-7.1 Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и миграционного законодательства; основы туристской индустрии.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)
	ПК-7.2 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экскурсии; выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя.	
	ПК-7.3 ССпособен определять цели и выбор темы экскурсии, составлять экскурсионные программы; подготовить текст экскурсии и составить методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-8 Способен осуществлять процесс экскурсионного обслуживания потребителей и обеспечивать безопасность экскурсантов	<p>ПК-8.1 Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.</p> <p>ПК-8.2 Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт.</p> <p>ПК-8.3 Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий.</p>	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Требования к должности «Директор (управляющий) экскурсионным бюро» (ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих)

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает технологию формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знает технологию организации экологических туров
ПК-2.2. Умеет организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Умеет организовывать продажу экологических туров,
ПК-2.3. Способен вести переговоры с партнерами и согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме
ПК-4.1. Знает технологию разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знает технологию разработки экологических туров,
ПК-4.2. Умеет составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг.	Умеет рассчитывать стоимость экологических туров

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-4.3. Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов с обоснованием эффективности управленческих решений.	Владеет технологией реализации стоимость экологических туров
ПК-5.1. Знает методы продвижения туристского продукта.	Знает методы продвижения экологических туров
ПК-5.2. Умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Умеет осуществлять взаимодействие с основные операторами социального туризма
ПК-5.3. Способен осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению социальных наук на туристский рынок
ПК-6.1. Знает методы ведения переговоров с туристами, особенности согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знает общие принципы организации экологического туризма, в том числе взаимодействия с клиентами,
ПК-6.2. Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации экологических туров
ПК-6.3. Способен обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме
ПК-7.1. Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; основы трудового и миграционного законодательства; основы туристской индустрии.	Знает основные категории, элементы и принципы организации экологического туризма
ПК-7.2. Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, определять технику ведения экскурсии; выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя.	Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации экологических туров
ПК-7.3. ССпособен определять цели и выбор темы экскурсии, составлять экскурсионные программы; подготовить текст экскурсии и составить методическую разработку, составлять технологическую карту экскурсии; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.	Владеет технологией разработки программы для туристов в экологическом туризме
ПК-8.1. Знает принципы организации и методики проведения экскурсий, в т.ч. на иностранном языке; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оказания первой помощи; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.	Знает правила экскурсионного обслуживания туристов в организации экологического туризма

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Технология организации экологического туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8.2. Умеет использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий и определять методические приемы проведения экскурсии; пользоваться «портфелем экскурсовода»; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг и корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; организовывать выход экскурсантов из транспорта, передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объектов, организовывать возвращение экскурсантов в транспорт.	Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации экологических туров
ПК-8.3. Способен определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и технологическую карту экскурсии, определять методические приемы проведения экскурсий; выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; составлять текст экскурсии и методической разработки, комплектовать «портфель экскурсовода», выбирать приемы информационно-экскурсионной работы; обеспечивать возвращение экскурсантов, обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий.	Владеет приемами составления экскурсионных программ для туристов в экологическом туризме

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
1	Введение в экологический туризм	ПК-5 ПК-7	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Ресурсы и виды экологического туризма.	ПК-7 ПК-8	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Система экологического законодательства в РФ.	ПК-6	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-2.1 ПК-4.1 ПК-5.1 ПК-6.1 ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-2.2 ПК-4.2 ПК-5.2 ПК-6.2 ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-5.3 ПК-6.3 ПК-7.3 ПК-8.3
4	Эколого-туристские технологии.	ПК-4 ПК-8	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
5	Экологический менеджмент, аудит и сертификация.	ПК-4 ПК-8	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
6	Экологические тропы. Разработка экологических маршрутов.	ПК-5	Тестирование №2 (10)	Доклад, сообщение/Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
7	Развитие экологического туризма в мире.	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Тестирование №3 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
8	Перспективы развития экотуризма в регионах России. Заключение.	ПК-2 ПК-7 ПК-8	Тестирование №3 (10)	Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1: Введение в экологический туризм</b>  Понятие экологического туризма. Базовые принципы экологического туризма. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Предпосылки зарождения и история развития экологического туризма. История возникновения и современная концепция экологического туризма. Экологические проблемы современности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>  Введение в экологический туризм.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 2: Ресурсы и виды экологического туризма.</b>  Национальные парки и другие охраняемые природные территории. Виды экологического туризма. Принципы экологического туризма. Модели развития экотуризма. Классификация экотуров .</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>  Ресурсы и виды экологического туризма.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3: Система экологического законодательства в РФ.</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Федеральная программа развития туризма в РФ (1996 г.). Концепция развития туризма в РФ (2002 год). Негативное влияние туризма на природные комплексы. Система особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации. Система особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации. Система экологического законодательства в Российской Федерации. Структура и функции органов экологического управления в Российской Федерации. Модели государственного регулирования индустрии туризма. Необходимость учета региональной специфики туристско-рекреационного комплекса РФ. Нормативно-правовое регулирование туризма в РФ на региональном уровне. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ. Место и роль России на мировом рынке туристских услуг. Роль государства в развитии туризма в РФ. Роль региональных администраций в развитии туризма.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Система экологического законодательства в РФ.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 4:</b> Эколого-туристские технологии. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду. Средства размещения отдыхающих в экотуризме. Обустройство территории, экологические тропы. Туристские перевозки и экологизация транспорта. Организация экологических туров. Маршрутная документация. Комплектование туристских групп. Организация работы руководителя туристской группы в походах. Технология выполнения туристского маршрута. Особенности организации путешествий для иностранных туристов. Ресурсосбережение в туризме (вода, энергия, территория и др.). Экологичность продуктов питания. Устранение отходов, борьба с шумом.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Эколого-туристские технологии.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 5:</b> Экологический менеджмент, аудит и сертификация. Генеральные задачи и инструменты. Сотрудничество с партнерами. Взаимодействие с местными сообществами. Общие принципы планирования в экотуризме. Финансирование деятельности ОПТ. Методы и проблемы определения рекреационных нагрузок. Экологические требования к осуществлению туристской деятельности. Принципиальная схема проведения аудита: его объекты и основные этапы. Технология аудита. Экологический аудит отелей. Аудит как путь к сертификации. Статус экологической сертификации в туризме. Объекты экологической сертификации и их особенности. Подбор критериев для сертификации.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Экологический менеджмент, аудит и сертификация.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 6:</b> Экологические тропы. Разработка экологических маршрутов. История возникновения, понятие, классификация экологических троп. Разработка экологических маршрутов. Формирование эколого-туристского продукта. Охраняемые природные территории и экотуризм. Этапы формирования эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала территории. Эколого-социальный анализ, определение целевых групп, выбор адекватного типа продукта и постановка задач по его формированию. Построение тура или экскурсии (разработка маршрута, программы, содержания мероприятия и т. д.) в соответствии с критериями, определяющими экологичность турпродукта. Маркетинг и реклама в формировании эколого-туристского продукта. Определение стоимости тура с учетом его экологических компонентов.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Экологические тропы. Разработка экологических маршрутов.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 7:</b> Развитие экологического туризма в мире. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Экологический туризм в Северной Америке. Состояние и перспективы развития. Экологический туризм в Южной Америке. Состояние и перспективы развития. Экологический туризм в Африке. Состояние и перспективы развития. Экологический туризм в Азии. Состояние и перспективы развития.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Развитие экологического туризма в мире.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 8:</b> Перспективы развития экотуризма в регионах России. Заключение. Эколого-туристские ресурсы России: их основные виды, включая природные, эколого-культурные и инфраструктурные. Региональная характеристика ресурсного потенциала, особенности природного и культурного наследия. Действующие и развивающиеся эколого-туристские предприятия, программы и проекты. Перспективные регионы, объекты и направления деятельности. Примеры международного сотрудничества. Российский потенциал на мировом рынке. Насущные проблемы и пути их решения.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Перспективы развития экотуризма в регионах России.</p>



43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Технология и организация внутреннего и въездного туризма"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Технология организации экологического туризма  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

#### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	60	60
Лекционные занятия (Лек)	24	24
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	44	44
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	44	44
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	64	64
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в экологический туризм	8	2	4	0	5	4
2	Ресурсы и виды экологического туризма.	8	2	4	0	5	4
3	Система экологического законодательства в РФ.	8	4	4	0	5	4
4	Эколого-туристские технологии.	8	2	4	0	5	4
5	Экологический менеджмент, аудит и сертификация.	8	4	6	0	6	6
6	Экологические тропы. Разработка экологических маршрутов.	8	4	4	0	6	4
7	Развитие экологического туризма в мире.	8	4	6	0	6	6
8	Перспективы развития экотуризма в регионах России. Заключение.	8	2	4	0	6	4
Итого:			24	36	0	44	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	119	119
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	119	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в экологический туризм	9	2	0	0	15	4
2	Ресурсы и виды экологического туризма.	9	0	2	0	15	4
3	Система экологического законодательства в РФ.	9	0	0	0	15	4
4	Эколого-туристские технологии.	9	2	0	0	15	4
5	Экологический менеджмент, аудит и сертификация.	9	0	0	0	15	6
6	Экологические тропы. Разработка экологических маршрутов.	9	0	2	0	15	4
7	Развитие экологического туризма в мире.	9	0	0	0	15	6
8	Перспективы развития экотуризма в регионах России. Заключение.	9	0	2	0	14	4
Итого:			4	6	0	119	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Севастьянов Д. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург); Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 317 с. - ISBN 978-5-534-08873-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyu-turizm-516511>

2. ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Учебное пособие для вузов / Боголюбова С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-13686-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-519660>

3. ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Скобельцына А. С., Шарухин А. П. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 247 с. - ISBN 978-5-534-14348-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-516223>

*Дополнительная литература:*

1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. Учебник для вузов / Христов Т. Т. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2023 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13905-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/geografiya-turizma-519623>

2. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. ред. Каменца А.В. - Российский государственный социальный университет (г. Москва); Московский государственный психолого-педагогический университет (г. Москва), 2023 г. - 185 с. - ISBN 978-5-534-06403-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-513760>

3. КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Шульгина Д. П., Шульгина О. В. - Московский городской педагогический университет

(г. Москва), 2023 г. - 177 с. - ISBN 978-5-534-10874-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturnoe-i-prirodnoe-nasledie-rossii-517567>

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arh.neicon.ru](http://arh.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Регионалистика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://regionalistica.org>. - Текст: электронный
9. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
10. Живая карта: все о туризме, отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.2t.ru>. - Текст: электронный
11. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
12. [Russia.travel](https://russia.travel) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://russia.travel>. - Текст: электронный
13. ЭкстраГид.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://extraguide.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Природа России: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.priroda.ru/lib>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа -

практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/  
 зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

**Тестирование №1**

**ВАРИАНТ № 1**

**Задание 1.**

К каким функциям ТО и ТА относят функции, связанные с обслуживанием туристов на маршруте или в офисе при продаже пакетов туров:

- A) Комплектующим;
- B) Сервисным;
- C) Гарантийным.
- D) Все вышеперечисленное.

**Задание 2.**

Международный документ, принятый в 1989 г в Нидерландах, содержащий 10 принципов на которых базируются отношения в туристской сфере – это:

- A) Манильская декларация по мировому туризму;
- B) Глобальный кодекс этики туризма;
- C) Гаагская декларация по туризму;
- D) Сеульская декларация.

**Задание 3.**

Регулирующим органом в сфере туризма в РФ является:

- A) Федеральное агентство по физической культуре и спорту;
- B) Регулирующие органы в субъектах федерации;
- C) Министерство здравоохранения и муниципального развития;
- D) Министерство спорта, туризма и молодежной политики.

**Задание 4.**

Российская организация, полноправный член ВТО, на сегодняшний день занимающаяся созданием в России цивилизованного туристского рынка, поддержкой развития туризма в России и субъектах Федерации - это:

- A) РСТ;
- B) РАТА;
- C) СЗРО РСТ;
- D) РГА.

**Задание 5.**

При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:

- A) Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.д.);
- B) Совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций;
- C) Дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и т.д.).
- D) Все вышеперечисленное.

**Задание 6.**

Технологический документ, который составляется в особых, необходимых случаях, например, при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных - по снаряжению, сохранению здоровья и безопасности во время путешествия и т. д.) или в случае направления туристов в эндемичные страны - это:

- А) Технологическая карта;
- В) Паспорт маршрута;
- С) Памятка туриста;
- Д) Информационный листок.

Задание 7.

Класс туристского обслуживания как вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам) - это:

- А) «Люкс»;
- В) Первый;
- С) Туристский;
- Д) Экономический.

Задание 8.

Класс туристского обслуживания - уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида - это:

- А) «Люкс»;
- В) Первый;
- С) Туристский;
- Д) Экономический.

Задание 9.

Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение туристских услуг надлежащего качества за приемлемую цену, а так же право на безопасность и комфортность труда – это:

- А) Лицензирование;
- В) Стандартизация;
- С) Сертификация;
- Д) Гуманизация.

Задание 10.

Государственная поддержка туризма, являющегося важнейшим источником доходов, не предполагает:

- А) Освобождение от налогов ТО, развивающих въездной и внутренний туризм;
- В) Выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма;
- С) Государственное финансирование наиболее значимых проектов в туризме;
- Д) Содействие кадровому обеспечению туристской деятельности;

## Тестирование №2

### ВАРИАНТ № 2

Задание 1.

Какое обеспечение деятельности должны иметь все ТО, зарегистрированные на территории РФ:

- А) Финансовое;
- В) Информационное;

С) Интеллектуальное.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 2.

Сведения о ТО, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в:

А) Регистрационный журнал;

В) Государственный реестр туроператоров;

С) Единый федеральный реестр туроператоров.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 3.

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в ..... форме между ТО и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных законом, между ТА и туристом и (или) иным заказчиком:

А) Устной;

В) Письменной;

С) Произвольной.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 4.

К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относятся:

А) Общая цена туристского продукта в рублях;

В) Права, обязанности и ответственность сторон;

С) Условия изменения и расторжения договора;

Д) Членство в общественных туристских организациях.

Задание 5.

Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом и (или) иным заказчиком ТО в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение ..... дней со дня получения претензий:

А) 10;

В) 20;

С) 30.

Д) 40.

Задание 6.

Услугами каких лиц обязаны пользоваться ТО, ТА, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие):

А) Турлидеров;

В) Инструкторов-проводников;

С) Гидов-переводчиков.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 7.

Не позднее скольких календарных дней после дня получения требования с приложением всех необходимых документов страховщик или гарант обязан удовлетворить требование туриста и (или) иного заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности ТО или об уплате денежной суммы по банковской гарантии:

А) 30;

В) 20;

С) 10.

Д) 40.

Задание 8.

Основным условием осуществления деятельности по продвижению и реализации турагентом

туристского продукта, сформированного туроператором, является:

- А) Лицензия на турагентскую деятельность;
- В) Финансовое обеспечение;
- С) Договор между ТА и ТО.
- Д) ЕГРП.

Задание 9.

Как называется договор, подтверждающий сделку туриста с туроператором/турагентом, определяющий их взаимные права и обязанности по поводу приобретения туристских услуг:

- А) На предоставление комплексной туристской услуги;
- В) Агентский;
- С) На реализацию туристского продукта;
- Д) О сотрудничестве.

Задание 10.

В течение скольких дней с даты окончания действия договора туристом к туроператору предъявляются претензии в связи с нарушением условий договора о реализации туристского продукта:

- А) 5;
- В) 10;
- С) 20.
- Д) 30.

### Тестирование №3

#### ВАРИАНТ № 3

Задание 1.

Основой разработки туристской программы является:

- А) Главная цель путешествия;
- В) Контингент, на который ориентирована программа;
- С) География путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия.

Задание 2.

В основу деления туризма на активный и пассивный положены:

- А) Используемые средства передвижения и активность туриста в процессе путешествия;
- В) Платёжеспособность контингента, на который ориентирована программа;
- С) Главная цель путешествия и география путешествия;
- Д) Продолжительность путешествия возраст туриста.

Задание 3.

Современный туроперейтинг в своей технологии не должен учитывать такую установку, как:

- А) Получение максимальной прибыли;
- В) Гарантия нормативно заданного объема услуг;
- С) Учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- Д) Активная и содержательная деятельность туриста.

Задание 4.

Для ..... рекомендуется включать в анимационные программы такие мероприятия, как светские салоны, конкурсы (красоты, юмора, песен), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации:

- А) Молодежи;



В) Людей среднего возраста;

С) Пожилых людей.

Д) Семей.

Задание 5.

Для модели специалиста зрелищно-развлекательной туранимации характерны такие личностные качества, как:

А) Находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера;

В) Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность;

С) Память, эстетический вкус, интеллект.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 6.

Туристские формальности обычно группируются следующим образом:

А) Финансовое обеспечение, сертификация, стандарты обслуживания;

В) Сертификация, валютный контроль, таможенные правила, ОЗП, визы;

А) Медицинские, таможенные, валютный контроль, ОЗП, визы.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 7.

Несовершеннолетний турист, родители которого разведены и выезжающий за границу, должен иметь при себе кроме паспорта нотариально оформленное согласие:

А) Матери;

В) Отца;

С) Одного из родителей.

Д) Любое из перечисленных.

Задание 8.

Ребенок может иметь с самого рождения свой загранпаспорт, в котором начиная с ..... летнего возраста фотография обязательна:

А) 3;

В) 6;

С) 9.

Д) 7.

Задание 9.

В случае, если дата возвращения оказывается позже даты действия паспорта, турист:

А) Снимается с рейса;

В) Платит штраф;

С) В срочном порядке продлевает срок действия паспорта.

Д) Все из перечисленных.

Задание 10.

Оформление нового загранпаспорта без изъятия ранее выданного, если срок действия паспорта не истек, то:

А) Допускается;

В) Не принципиально;

С) Не допускается.

Д) Преследуется по закону.

ВАРИАНТ № 4

Задание 1.

Инклюзив-тур - это:

А) Продажная стоимость группового или индивидуального тура равна стоимости его элементов

В) Продажная стоимость группового или индивидуального тура равна неразделенному на элементы товару

С) Индивидуальный тур

Д) Все из вышеперечисленных.

Задание 2.

Шенгенская виза выдается сроком на:

- А) 15 дней
- В) Запрашиваемый срок
- С) Срок до 3-х месяцев
- Д) 21 день.

Задание 3.

Лицензия в туризме – это:

- А) Право работать на туристском рынке
- В) Безопасность в туризме
- С) документ, подтверждающий факт оказания услуг в туризме
- Д) Все из вышеперечисленных.

Задание 4.

От какого количества человек при покупке билетов на самолет турфирма может рассчитывать на групповые скидки

- А) от 6 человек
- В) от 10 человек
- С) от 15 человек
- Д) от 12 человек.

Задание 5.

Что такое ваучер:

- А) обменный ордер
- В) проспект
- С) буклет
- Д) Документ.

Задание 6.

Что такое виза:

- А) разрешение милиции на выезд
- В) разрешение консульства страны въезда
- С) разрешение МИДа на въезд в страну
- Д) Все из вышеперечисленных.

Задание 7.

Зеленый коридор – это:

- А) коридор на границе выкрашенный в зеленый цвет
- В) проход на границе без декларирования недозволенных вложений
- С) проход на границе без виз
- Д) Все из вышеперечисленных.

Задание 8.

ISIC – это:

- А) студенческий билет
- В) международный студенческий билет
- С) международный преподавательский билет
- Д) преподавательский билет.

Задание 9.

Шведский стол – это:

- А) стол в Швеции
- В) система питания
- С) система питания самообслуживанием
- Д) Любая мебель из ИКЕА.

Задание 10.

**Рафтинг – это:**

- А) сплав по горным рекам без гидрокостюма на лодке
- В) сплав по горным рекам в гидрокостюме без лодки
- С) сплав по горным рекам на лодках, не оборудованных мотором
- Д) Плавание с маской.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

1. Федеральная программа развития туризма в РФ (1996 г.).
2. Концепция развития туризма в РФ (2002 год). Модели государственного регулирования индустрии туризма.
3. Изменение условий работы программ экологического туризма в рыночных условиях.
4. Необходимость пересмотра концепции и законодательства в области экологического туризма.
6. Необходимость учета региональной специфики туристско-рекреационного комплекса РФ.
7. Оценка туристско-рекреационного потенциала для целей экологического туризма.
8. Экотуристские технологии. Требования экологической безопасности.
9. Развитие экологического туризма в пределах и за пределами ООПТ.
10. Типы экологических маршрутов и особенности их проектирования.
11. Требования, предъявляемые к экологическим маршрутам.
12. Этапы проектирования экологических маршрутов.
13. Технологическая документация экотуристского путешествия.

### **Собеседование, опрос / Контрольная работа №2**

1. Охарактеризуйте генеральные задачи и инструменты эколого-туристского менеджмента.
2. Охарактеризуйте общие принципы планирования в экотуризме.
3. Проанализируйте финансирование деятельности ОПТ.
4. Охарактеризуйте экологические требования к осуществлению туристской деятельности.
5. Охарактеризуйте принципиальную схему проведения аудита: его объекты и основные этапы.
6. Охарактеризуйте объекты экологической сертификации и их особенности.

### **Доклад, сообщение / Реферат №1**

1. Экологический туризм: понятие, сущность, базовые принципы.
2. Место экологического туризма на рынке международного туризма.
3. Модели экологического туризма.
4. История возникновения и современное состояние экологического туризма.
5. Туризм, как реализация права на отдых, закрепленного Конституцией РФ.
6. Экологические аспекты туристской деятельности.
7. Статистика экологического туризма в РФ.
8. Виды экологического туризма.
9. Принципы экологического туризма.
10. Модели развития экотуризма.
11. Классификация экотуров.

### **Коллоквиум / Проект №1**

Практическое исследование экологического туризма в регионе (на примере любого региона)

- 1 Мониторинг туристской деятельности в ..... крае.
- 2 Анализ экологического туризма (по результатам анкетирования и опроса экспертов): возможности и ограничения.
- 3 Разработка механизма управления экологическим туризмом (взаимодействие рыночного механизма и государства, самоорганизация)

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1**

1. Построение тура или экскурсии (разработка маршрута, программы, содержания мероприятия и т. д.) в соответствии с критериями, определяющими экологичность турпродукта.
2. Российский опыт организации экологического туризма: история и современность.
3. Экологический туризм в России и в Европе.
4. Зарубежный опыт организации экологического туризма (Китай, Индия, Швейцария, Франция). Сравнительная характеристика.
5. Анализ развития экологического туризма в современной Россия: статистические данные, проблемы.
6. Приведите примеры международного сотрудничества и российский потенциал на мировом рынке. Насущные проблемы и пути их решения.

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)**

1. Глобальные экологические проблемы современности. Состояние окружающей среды в мире.
2. Цели, задачи и базовые принципы экологического туризма.
3. История возникновения и современное состояние экотуризма.
4. Туризм и экология: взаимосвязь и взаимодействие.
5. Экономические аспекты взаимодействия туристско-рекреационной сферы с охраной природы.
6. Географические подходы к оценке потенциала, ресурсов и продукта туризма и рекреации.
7. Особенности покомпонентной оценки туристско-рекреационного потенциала. Оценка аттрактивности ландшафтов.
8. Оценка ареалов туристско-рекреационного освоения.
9. Классификация воздействий туризма и рекреации на территорию.
10. Воздействие туристско-рекреационной деятельности на отдельные компоненты ландшафта.
11. Комплексное влияние на водные экосистемы.

12. Воздействие туристско-рекреационной деятельности на экосистемы и ландшафты.
13. Определение устойчивости и допустимой рекреационной нагрузки на территорию.
14. Транспортные услуги и экологические проблемы транспорта в туризме.
15. Охрана природы и проблемы рекреационного менеджмента.
16. География поведения и управление посещениями на рекреационных и охраняемых природных территориях.
17. Качество рекреации как критерий менеджмента.
18. Принципы рекреационного менеджмента.
19. Международная практика управления эколого-туристской деятельностью.
20. Ландшафтное планирование как инструмент резервирования территорий для развития туризма и рекреации.
21. Содержание и алгоритм процедуры ландшафтного планирования для развития туристско-рекреационных систем.
22. Экологический каркас как основа для сохранения туристско-рекреационного потенциала территории.
23. Регионализация правовых форм особо охраняемых природных объектов.
24. Экологический менеджмент и аудит в организациях и на предприятиях. Экологическое обеспечение гостиничного сервиса.
25. Экологический маркетинг.
26. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности.
27. Юридическая ответственность за экологическое правонарушение.
28. Правовой режим особо охраняемых территорий.
29. Основы международно-правовой охраны окружающей природной среды.
30. Предпосылки зарождения и история развития экотуризма.
31. Возможности управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма.
32. Принципы, признаки, формы экологического туризма.
33. Содержание, составные части и специфика туристско-рекреационного продукта.
34. Разработка и проектирование экологических туров.
35. Категории и виды ООПТ. Цели и задачи экотуризма в ООПТ.
36. Экологическая тропа: виды, формы организации.
37. Состояние и перспективы развития экологического туризма в России.
38. Экологическая ситуация на Алтае. Состояние и перспективы развития экотуризма на Алтае.
39. Анализ принципов организации и направлений использования национальных парков в зарубежных странах.
40. Степень сохранности естественных природных комплексов в различных государствах.
41. Экологический туризм в Северной Америке. Состояние и перспективы развития.
42. Экологический туризм в Южной Америке. Состояние и перспективы развития.
43. Экологический туризм в Африке. Состояние и перспективы развития.
44. Экологический туризм в Азии. Состояние и перспективы развития.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)**

1. Разработать эколого-познавательный маршрут:

- выбрать трассу маршрута с возможными вариантами для разных категорий посетителей (школьников разного возраста, студентов-географов, местного населения, посетителей с

- ограниченными физическими возможностями и др.); указать направление движения;
- указать точки осмотра с номерами по порядку и названиями;
  - нанести обзорные точки с углом обзора;
  - разработать систему условных обозначений и отобразить на карте-схеме необходимые мероприятия по природоохранному благоустройству территории (стационарное кострище, мост через ручей, деревянные настилы, ступеньки, лесенки и др.);
  - то же выполнить по информационному благоустройству (визит- центр, информационные стенды, указатели пути и др.).
2. Разработать программы одно- или многодневного путешествия по исследуемой территории, которые включают следующие пункты: название проектируемой экотропы, протяженность маршрута в километрах и длительности прохождения в часах или днях пути, способы передвижения по тропе, возможное природоохранное, комфортное и информационное благоустройство территории, примерная допустимая нагрузка и некоторые другие характеристики по желанию студента.

### Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Представить схему проектирования экологических маршрутов.
2. Провести оценку туристско-рекреационного потенциала для целей экологического туризма (по выбору студента).
3. Проанализируйте действующие и развивающиеся эколого-туристские предприятия, программы и проекты.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Знает технологию организации экологических туров Знает технологию разработки экологических туров, Знает методы продвижения экологических туров Знает общие принципы организации экологического туризма, в том числе взаимодействия с клиентами, Знает основные категории, элементы и принципы организации экологического туризма Знает правила экскурсионного обслуживания туристов в организации экологического туризма	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет организовывать продажу экологических туров,</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме</p> <p>Умеет рассчитывать стоимость экологических туров</p> <p>Владеет технологией реализации стоимости экологических туров</p> <p>Умеет осуществлять взаимодействие с основными операторами социального туризма</p> <p>Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению социальных наук на туристский рынок</p> <p>Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации экологических туров</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме</p> <p>Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации экологических туров</p> <p>Владеет технологией разработки программы для туристов в экологическом туризме</p> <p>Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации экологических туров</p> <p>Владеет приемами составления экскурсионных про-грамм для туристов в экологическом туризме</p>	30

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	<p>Умеет организовывать продажу экологических туров,</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме</p> <p>Умеет рассчитывать стоимость экологических туров</p> <p>Владеет технологией реализации стоимости экологических туров</p> <p>Умеет осуществлять взаимодействие с основными операторами социального туризма</p> <p>Владеет оценкой наиболее эффективных каналов по продвижению социальных наук на туристский рынок</p> <p>Умеет обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов в организации экологических туров</p> <p>Владеет технологией взаимодействия с поставщиками услуг в экологическом туризме</p> <p>Умеет разрабатывать экскурсионное сопровождение туристов в организации экологических туров</p> <p>Владеет технологией разработки программы для туристов в экологическом туризме</p> <p>Умеет осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг при организации экологических туров</p> <p>Владеет приемами составления экскурсионных про-грамм для туристов в экологическом туризме</p>	40