Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.03 Издательское дело
направленность (профиль): "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Право
Б1.О.07 Основы российской государственности
Б1.О.08 Социология
Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.11 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.12 Основы финансовой грамотности
Б1.О.13 Культурология
Б1.О.14 Психология
Б1.О.15 Введение в профессиональную деятельность
Б1.О.16 Мировая художественная культура
Б1.О.17 История отечественной и зарубежной литературы
Б1.О.18 Основы редактирования
Б1.О.19 Этика делового общения
Б1.О.20 История издательского дела и медиа
Б1.О.21 Правовые основы издательского дела
Б1.О.22 Теория и практика книгоиздательского дела
Б1.О.23 Цифровые коммуникации в издательском деле
Б1.О.24 Лингвистический анализ текстов разных стилей
Б1.О.25 Современное издательское дело
Б1.О.26 Современный русский язык
Б1.О.27 Логистика в издательском деле
Б1.О.28 Авторское право
Б1.О.29 Теория издательского дела и медиакоммуникаций
Б1.О.30 Активные процессы в современном русском языке
Б1.О.31 Информационные технологии в издательском деле
Б1.О.32 Экономика издательского дела
Б1.О.33 Технологии производства печатных и электронных средств информации
Б1.О.34 Практическая и функциональная стилистика русского языка
Б1.О.35 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Библиография и библиотековедение
Б1.В.02 Реклама и PR в издательском деле
Б1.В.03 Современный литературный процесс
Б1.В.04 Менеджмент в издательском деле
Б1.В.05 Управление проектами в издательском деле
Б1.В.06 Организация работы издательско-полиграфических структур
Б1.В.07 Теория и практика распространения издательской деятельности
Б1.В.08 Онлайновые СМИ
Б1.В.09 Редактирование разных видов литературы
Б1.В.10 Маркетинг в издательском деле
Б1.В.11 Журналистика
Б1.В.12 Стандарты в книжном деле
Б1.В.13 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций
Б1.В.14 Медиакритика
Б1.В.15 Профессиональные коммуникации с автором
Б1.В.16 Современный инструментарий анализа медиатекстов
Б1.В.17 Технология редакционно-издательского процесса

Б1.В.18 Формирование издательских портфелей
Б1.В.19 Макетирование издательско-полиграфической продукции и компьютерная верстка
Б1.В.20 Корректура
Б1.В.21 Дизайн книги и печатной продукции
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии веб-издательства
Б1.В.ДВ.01.02 Мультимедийные технологии
Б1.В.ДВ.02.01 Редакторская подготовка научных изданий
Б1.В.ДВ.02.02 Практикум по редактированию
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
ФТД.В.01 Основы военной подготовки
ФТД.В.02 Организация предпринимательской деятельности
ФТД.В.03 Экологическая экономика