

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.23 Цифровые коммуникации в издательском деле
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Дать базовые знания в области визуальной культуры и цифровых инфокоммуникационных технологий, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в сфере медиа.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом визуальной культуры;

Дать характеристику основным визуальным технологиям в сфере культуры;

Привить навыки анализа форм визуальной культуры;

Познакомить студентов со спецификой визуального восприятия;

Дать знания по практическому применению технологий в области визуальной культуры;

Показать технологический цикл разработки визуального продукта в сфере медиа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
	УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	
	УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основы организации и проведения социологических исследований, методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.	Наименование категории (группы) компетенций: «Аудитория»
	ОПК-4.2 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	
	ОПК-4.3 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Наименование категории (группы) компетенций: «Технологии»
	ОПК-6.2 Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	
	ОПК-6.3 Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.
УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-1.1. Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Свободно определяет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.3. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем готовит медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.1. Знает основы организации и проведения социологических ис-следований, методы и технологии определения целевой ауди-тории и работы с ней.	Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.
ОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребно-стями общества и отдельных аудиторных групп.	Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ОПК-4.3. Использует основные инструменты поиска информации о те-кущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродук-тов, и (или) коммуникационных продуктов.	Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродук-тов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механиз-мов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6.1. Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, в том числе опирается на принципы их функционирования.
ОПК-6.2. Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения для решения аналитических и исследовательских задач.	Применяет современные информационные технологии для получения новых знаний, использует современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-6.3. Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
			ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
			ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3
			ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
			УК-4.1	УК-4.2	УК-4.3
1	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 ОПК-6.1 УК-4.1	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-4.2	ОПК-1.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3 ОПК-6.3 УК-4.3
2	Основы современного дизайна	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
3	Основы типографики и леттеринга	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
4	Проектирование визуальных коммуникаций	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
5	Сервисы социальных медиа	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Социальные объекты в Интернет	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
7	Социальные медиа в профессиональной деятельности	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Концептуальные модели визуальных коммуникаций Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Основы современного дизайна</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне. Искусство цвета и света в дизайне. Стилизация в визуальных решениях. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения. Прикладные решения в дизайне</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Основы типографики и леттеринга Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Проектирование визуальных коммуникаций Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Сервисы социальных медиа Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты, аудио и видео (RussianPodcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты, аудио и видео (RussianPodcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Социальные объекты в Интернет Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.23 Цифровые коммуникации в издательском деле

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 7: Социальные медиа в профессиональной деятельности Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы SocialNetworkRelations. Рекламный и PR текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы SocialNetworkRelations. Рекламный и PR -текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	3	2	6	0	7	6
2	Основы современного дизайна	3	2	6	0	7	6
3	Основы типографики и леттеринга	3	2	6	0	7	6
4	Проектирование визуальных коммуникаций	3	2	6	0	7	6
5	Сервисы социальных медиа	3	2	4	0	7	4
6	Социальные объекты в Интернет	3	4	4	0	7	4
7	Социальные медиа в профессиональной деятельности	3	4	4	0	7	4
Итого:			18	36	0	49	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	95	95
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	95	95

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.23 Цифровые коммуникации в издательском деле

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Концептуальные модели визуальных коммуникаций	4	2	0	0	10	6
2	Основы современного дизайна	4	0	0	0	10	6
3	Основы типографики и леттеринга	4	0	0	0	10	6
4	Проектирование визуальных коммуникаций	4	0	0	0	10	6
5	Сервисы социальных медиа	4	0	0	0	15	4
6	Социальные объекты в Интернет	4	0	0	0	20	4
7	Социальные медиа в профессиональной деятельности	4	0	2	0	20	4
Итого:			2	2	0	95	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Советов Б. Я., Цехановский В. В. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 327 с. - ISBN 978-5-534-00048-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnyye-tehnologii-488865>

2. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Голубкова Е. Н. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 363 с. - ISBN 978-5-534-04357-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/integrirrovannyye-marketingovyye-kommunikacii-489088>

3. ЦИФРОВЫЕ УСТРОЙСТВА И МИКРОПРОЦЕССОРЫ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Сажнев А. М. - Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск), 2022 г. - 139 с. - ISBN 978-5-534-10883-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/cifrovyye-ustroystva-i-mikroprocessory-492264>

Дополнительная литература:

1. ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО И PR-ТЕКСТА. Учебное пособие для вузов / Селезнева Л. В. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2022 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-04084-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492732>

2. ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Гаврилов М. В., Климов В. А. - Саратовская государственная юридическая академия (г. Саратов), 2022 г. - 383 с. - ISBN 978-5-534-00814-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/>

book/informatika-i-informacionnye-tehnologii-488708

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Учебник и практикум для вузов / Лобанова Н. М., Алтухова Н. Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 237 с. - ISBN 978-5-534-00222-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/effektivnost-informacionnyh-tehnologiy-489364>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicn.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

9. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный

10. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

11. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

12. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100			
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее F	51-60 Fx	61-67 E	68-73 D	74-83 C	84-90 B	91-100 A

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
--------------------------------------	-----------------	-----------	---------	------------

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/ Реферат №1

1. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
2. Визуальное конструирование реальности.
3. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
4. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры. Визуальные коммуникации как социальная компетентность

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
2. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне.
3. Анализ объемно-пространственной формы. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
2. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма.
3. Субъективное восприятие шрифтов. Леттеринг и каллиграфия. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.
4. Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций.
5. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях.
6. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг.
7. Когнитивные карты и майндмэппинг. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения).
8. Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. Визуальные коммуникации в маркетинге. Интерьер как технология коммуникации. Образ и стиль человека. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы).
2. Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты аудио и видео (RussianPodcasting,

PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia).

3. Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксонмия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг).

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества.
2. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.

Задания творческого уровня №1

Разработать социальный плакат. Тема плаката по выбору студента.

1. Подготовить ролик и фотографии о студенческой жизни для публикации на сайтах доступа.
2. Написать текст для блога.
3. Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики.
4. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития.
2. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.
3. Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.
4. Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме.
5. Новые городские зрелища XIX в.
6. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
7. Образное мышление. Психологический анализ визуальной культуры. П
8. пространство, цвет и форма в восприятии человека.
9. Визуальная депривация. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
10. Нарративный подход визуального текста.
11. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
12. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
13. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
14. Визуальное конструирование реальности.
15. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
16. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина.
17. Проблематика визуального в работах Р. Арнхейма и М. Фуко.
18. Визуальная культура и проблема идеологии. Эффекты и риски визуальной культуры.
19. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
20. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
21. Базовые принципы дизайна. «Золотое сечение» в дизайне.
22. Анализ объемно-пространственной формы.
23. Архитектура как язык коммуникации. Бионика в дизайне.
24. Искусство цвета и света в дизайне.

25. Стилизация в визуальных решениях.
26. Оптические иллюзии. Абстрактные изображения.
27. Прикладные решения в дизайне
28. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.
29. История алфавитов и шрифтов. Классификация шрифтов.
30. Функциональные и эстетические требования к шрифтам. Инструменты для письма.
31. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
32. Функции социальных СМИ.
33. Веб как платформа.
34. Основные принципы Веб 2.0.
35. Классификация Веб 2.0 сервисов.
36. Рольные особенности участников Веб 2.0.
37. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
38. . Достоинства и недостатки Веб 2.0.
39. . Факторы социализации Веб 2.0.
40. . Особенности работы с блогами.
41. . Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
42. . Особенности генерации контента в социальных медиа.
43. . Принципы построения сообщества в социальной сети.
44. . Особенности создания коллективного контента.
45. . Базовые особенности сетевой коммуникации.
46. Технические особенности социальных медиа.
47. . Особенности создания "сильного" аккаунта.
48. Принципы тэггирования в социальных медиа.

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задание 1. Разработать когнитивную карту.

Задание 2. Охарактеризовать технологию скрайбинга. Привести примеры собственной работ в данной технике.

Задание 3. Разработать модели шрифтов.

Задание 4.

Подготовить мультимедийную презентацию по теме «Оптические иллюзии». Раскрыть особенности техники. Привести практические примеры (15 примеров).

Создать и раскрутить собственный блог

Создать интернет-форум

Подготовить аналитический обзор отличий, существующих между сервисами Веб 1.0 и Веб