

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.22 Теория и практика книгоиздательского дела
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование студентом компетенций в области теории и практики издательского дела

Задачи дисциплины:

Синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;

Интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;

Анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;

Оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения экономической целесообразности;

Оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства;

Готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности;

Контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;

Устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
	УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	
	УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их от-личительные особенности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов раз-ных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродук-тов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и ино-странного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основы организации и проведения социологических ис-следований, методы и технологии определения целевой ауди-тории и работы с ней.	Наименование категории (группы) компетенций: «Аудитория»
	ОПК-4.2 Соотносит социологические данные с запросами и потребно-стями общества и отдельных аудиторных групп.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ОПК-4.3 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.
УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-1.1. Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Активно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.3. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем готовит медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов
ОПК-4.1. Знает основы организации и проведения социологических исследований, методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.	Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ОПК-4.3. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 УК-4.1	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 УК-4.2	ОПК-1.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3 УК-4.3
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Книжное дело. Книжное издание.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
3	Система книговедческого знания.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №3 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
5	Книговедение и смежные дисциплины	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 УК-4.1	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 УК-4.2	ОПК-1.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3 УК-4.3
6	Система типологического книговедческого метода	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
7	Типология изданий	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время. Библиографическая концепция книговедения в зарубежной науке. Библиографическая концепция в отечественной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Библиографическая концепция книговедения в зарубежной науке. Библиографическая концепция в отечественной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Книжное дело. Книжное издание. Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 3: Система книговедческого знания.</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.</p> <p>Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда. Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда. Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Книговедение и смежные дисциплины</p> <p>Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Система типологического книговедческого метода</p> <p>Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический).</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Типология изданий</p> <p>Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе сущностных (типологических) книговедческих признаков. Формы отражения типологических (сущностных) признаков произведения (произведений) литературы, музыки, изобразительного искусства в процессе и результатах организации этого (этих) произведения в книжное издание средствами книгоиздательского дела. Логическая модель книжного издания. Система критериев типизации книжных изданий. Виды и типы книжных изданий. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела. Критерии издательской, книготорговой, библиотечной, библиографической классификации книжных изданий.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.22 Теория и практика книгоиздательского дела

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе сущностных (типологических) книговедческих признаков. Формы отражения типологических (сущностных) признаков произведения (произведений) литературы, музыки, изобразительного искусства в процессе и результатах организации этого (этих) произведения в книжное издание средствами книгоиздательского дела. Логическая модель книжного издания. Система критериев типизации книжных изданий. Виды и типы книжных изданий. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела. Критерии издательской, книготорговой, библиотечной, библиографической классификации книжных изданий
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	84	36	48
Лекционные занятия (Лек)	34	18	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	50	18	32
Самостоятельная работа студента (СР)	128	65	63
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	128	65	63
Контроль самостоятельной работы (КСР)	13	7	6
Контактная работа (КоР)	97	43	54
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	0	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	108/3	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	3	6	6	0	21	6
2	Книжное дело. Книжное издание.	3	6	6	0	22	6
3	Система книговедческого знания.	3	6	6	0	22	6
Итого за 3 семестр:			18	18	0	65	18
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.	4	4	8	0	15	8
5	Книговедение и смежные дисциплины	4	4	8	0	16	8
6	Система типологического книговедческого метода	4	4	8	0	16	8
7	Типология изданий	4	4	8	0	16	8
Итого за 4 семестр:			16	32	0	63	32
Итого:			34	50	0	128	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	14	4	10
Лекционные занятия (Лек)	6	2	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	8	2	6

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.22 Теория и практика книгоиздательского дела

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5
Самостоятельная работа студента (СР)	214	95	119
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	214	95	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	5	6
Контактная работа (КоР)	25	9	16
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	13	4	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	108/3	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	4	2	0	0	32	6
2	Книжное дело. Книжное издание.	4	0	0	0	32	6
3	Система книговедческого знания.	4	0	2	0	31	6
Итого за 4 семестр:			2	2	0	95	18
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.	5	2	2	0	30	8
5	Книговедение и смежные дисциплины	5	0	2	0	30	8
6	Система типологического книговедческого метода	5	2	0	0	30	8
7	Типология изданий	5	0	2	0	29	8
Итого за 5 семестр:			4	6	0	119	32
Итого:			6	8	0	214	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Куприянова Т. Г. - Московский политехнический университет (г. Москва)., 2022 г. - 295 с. - ISBN 978-5-534-14088-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-predprinimatelstva-v-knizhnom-dele-496795>

2. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

3. КНИГОВЕДЕНИЕ. ФИЛОСОФИЯ КНИГИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Глушков С. В. - Тверской государственный университет (г. Тверь)., 2022 г. - 122 с. - ISBN 978-5-534-10849-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/knigovedenie-filosofiya-knigi-495091>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ КНИГОВЕДЕНИЯ / Ловягин А. М., 2022 г. - 138 с. - ISBN 978-5-534-11256-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-knigovedeniya-495807>

2. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-495400>

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-494568>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

9. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный

10. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

11. ЛиБиИнформ [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://libinform.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст:

электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

15. Библиотечное дело: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.bibliograf.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенные специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенный специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/ Реферат №1

Вариант 1

1. Библиографическая концепция книговедения в рубежной науке. Библиоковедческая концепция в зарубежной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения.

2. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти.

Вариант 2

1. Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга.

2. Документальные формы коммуникации.

3. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

Доклад, сообщение/ Реферат №2

1. Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики.

2. Структура библиополистики.

3. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности.

4. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда.

Доклад, сообщение/Реферат №3

1. Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки.

2. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания.

3. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.

Доклад, сообщение/Реферат №4

1. Типография Швайполт Фиоля (?-1525) в г. Кракове.
2. Деятельность Франциска Скорины.
3. Энциклопедические издания эпохи Просвещения
4. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги.
5. Выпуск книговедческой периодики и постановка научных исследований и профессионального образования в области издательского дела и книговедения в XX в.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова.
2. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука.
3. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Методика библиотечной книговедческой деятельности.
2. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения.
3. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности.
4. Методика библиографической книговедческой деятельности.

Задания творческого уровня №1

1. «Социальная роль современной книги»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих современный вид книги, в том числе и электронной, разнообразие форм современной книги, доказательства необходимости книги, функции современной книги, статистика по читательским предпочтениям, статистика по результатам проведения книжных салонов, ярмарок.

Задания творческого уровня №2

1. «Книжное дело в Древнем мире и Античности»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития письменности, приборы для письма, древние материалы для письма; изображение систем письма: пиктограмма, клинопись, иероглифы, руническое письмо, буквы и т. д.; древние и античные библиотеки, памятники Древнего мира и Античности с запечатленными текстами.

3. «Книжное дело в эпоху Средневековья»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития книжного дела с 4 века н. э., ксилография, изготовление пергамента, создание рукописей, средневековые библиотеки, особенности оформления манускриптов, европейские книги-памятники, восточные рукописи.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание».
2. Содержание книговедческой категории «книга».
3. Понятие о книжном издании.

4. **Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.**

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности.
2. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. Возникновение и распространение периодической печати в странах Западной Европы.
2. Университетские книжные центры Западной Европы в средние века.
3. Книгоиздательская фирма Этьеннов.
4. Книгоиздательская деятельность Христофора Плантена (1514-1580).

Задания творческого уровня №3

1. «Современное состояние книжного дела в Российской Федерации и в мире»
Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.
Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития книжного дела в XX и XXI веках в России и в мире. Крупнейшие представители книжного дела Запада. Современное состояние книжного дела в России, специфика издательского производства в современных условиях. Творческая роль издателя. Перспективы развития издательского дела, современная информационная революция и книжное дело, электронная книга. Будущее традиционной и электронной книги и книжного дела.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4

1. **Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов.**
2. **Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический).**

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Книговедение – наука о книге. История книжного дела.
2. Эволюция взглядов на книгу и книжное дело.
3. Книга в системе коммуникационных наук.
4. Методология книги как система приемов и правил изучения книжного дела.
5. Научное знание о книге. Сущность книги, процессов и форм ее существования, движения, развития.
6. Социальные функции книги.
7. Книга и ее элементы. Общая характеристика.
8. Внешние элементы книги. Анализ на конкретной книге.
9. Внутренние элементы книги. Анализ на конкретной книге.

10. Основные методы анализа книги, их суть и отличия.

11. Книжное дело как система.

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задание. Подготовить характеристику вопросов. Написать эссе.

Тема №1

Развитие книговедения за рубежом и в дореволюционной России.

Библиографическая концепция книговедения в зарубежной науке. Библиографическая концепция в зарубежной науке. Работы в становлении отечественного книговедения. Русское библиографическое общество (1889-1930) журнала «Библиографические известия». Книговедческая деятельность и.

Тема №2

Развитие книговедения в СССР.

Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность и . Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход

Тема №3

Развитие книговедения в настоящее время.

Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.

Тема №4

Книжное дело. Книжное издание.

Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Книга в системе понятий «контекст», «текст», «произведение». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Наиболее общие формы существования книжного дела. Общая характеристика.
2. Книгопроизводство. Основные процессы и продукция.
3. Книгораспространение (библиополистика). Общая характеристика.
4. Современные формы существования книжного дела.
5. Основные формы существования и движения книги в книжном деле.
6. Книжное издание как материально-предметная форма книги. Содержание понятия «книжное издание».
7. Электронная книга, электронное издание, электронное книжное издание – определение и содержание понятия.
8. Книговедение как наука: объект, предмет, компонентный состав.
9. Состав книговедения. Общая характеристика составляющих научных дисциплин.
10. Книговедение и смежные дисциплины. Содержание и формы взаимодействия.
11. Теория книговедческого типологического метода.
12. Система, структура, формы книговедческого типологического метода.
13. Книговедческая типология.

14. Типология книжных изданий.

15. Виды и типы книжных изданий.

16. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос №2)

Задание. Подготовить характеристику вопросов. Написать эссе.

Тема №5

Система книговедческого знания.

Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности Предмет книговедения. Структура книговедения.

Тема №6

Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение).

Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда.

Тема №7

Система библиографического знания.

Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.

Тема №8

Книговедение и смежные дисциплины.

Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания, как области специально-книговедческого знания. Книгоиздательское дело; книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело. Библиопсихологии

Тема №9

Система типологического книговедческого метода.

Общее понятие о методе. Соотношение теории и метода. Система специально-книговедческих методов. Перспективные направления развития и актуальные проблемы общего книговедения. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический метод, по аналогии - все остальные частнодисциплинарные).

Тема №10

Типология изданий.

Принципы типологии книжных изданий. Научные издания. Научно-популярные издания. Справочные издания. Энциклопедия.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	<p>Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;</p> <p>Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.</p> <p>В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.</p>	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	<p>Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.</p> <p>В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</p> <p>Активно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем готовит медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов</p> <p>Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности</p> <p>Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	60