

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.20 История издательского дела и медиа
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; дать представление об объемах издательской продукции; формирование у студентов представления о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними

Задачи дисциплины:

Дать представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе. Дать представление о структуре мировой издательской системы, этапах её эволюции. Дать представление об основных участниках издательского процесса и главных субъектах рынка печатных и электронных изданий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	
	УК-5.3 Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает основы мировой художественной и отечественной культуры.	Наименование категории (группы) компетенций: «Культура»
	ОПК-3.2 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	
	ОПК-3.3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типичные эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Эффекты»
	ОПК-7.2 Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	
	ОПК-7.3 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Знает и опирается в своей работе на основные категории философии, на законы исторического развития, и на основы межкультурной коммуникации
УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Активно осуществляет коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, соблюдает этические и межкультурные нормы.
УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Обладает практическими навыками анализа философских и исторических фактов, грамотно оценивает явления культуры; анализирует и пересматривает свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-3.1. Знает основы мировой художественной и отечественной культуры.	Знает и опирается в своей работе на основы мировой художественной и отечественной культуры и её достижения.
ОПК-3.2. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Обладает широким кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типичные эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Соблюдает цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 История издательского дела и медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7.2. Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	Применяет на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
ОПК-7.3. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	В соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов работы.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-3.1 ОПК-7.1 УК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-3.2 ОПК-7.2 УК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-3.3 ОПК-7.3 УК-5.3
1	Возникновение и развитие книги в древности	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII-XVIII столетии	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Исторические основы медиасистем	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: Возникновение и развитие книги в древности

Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай. Греко-римская античная эпоха.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай. Греко-римская античная эпоха.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире Свидетельства древнеславянских знаковых способах передачи информации. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия. Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг. Тематика и типы рукописных книг. Знаменитые книжные центры и памятники древнерусской книжности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Свидетельства древнеславянских знаковых способах передачи информации. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия. Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг. Тематика и типы рукописных книг. Знаменитые книжные центры и памятники древнерусской книжности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Изобретение Йохана Гуттенберга Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гуттенберга. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина. Иллюминированные издания. Ксилография.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гуттенберга. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина. Иллюминированные издания. Ксилография.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в. Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и тематика печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях». Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и тематика печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях». Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции. Первые газеты. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина. Стереотипия и типометрия в издательском деле.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции. Первые газеты. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина. Стереотипия и типометрия в издательском деле.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Исторические основы медиасистем</p>

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 История издательского дела и медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
История контроля массовых коммуникаций. История медианосителей и технологий медиа. История аудиовизуального искусства. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
Практические занятия/самостоятельная работа: История контроля массовых коммуникаций. История медианосителей и технологий медиа. История аудиовизуального искусства. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Возникновение и развитие книги в древности	2	2	4	0	10	4
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	2	2	4	0	9	4
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	2	2	6	0	9	6
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	2	2	6	0	9	6
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии	2	4	6	0	9	6
6	Исторические основы медиасистем	2	4	6	0	9	6
Итого:			16	32	0	55	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	121	121
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	121	121
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Возникновение и развитие книги в древности	2	2	0	0	20	4
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	2	0	2	0	20	4
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	2	0	0	0	20	6
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	2	0	2	0	20	6
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии	2	0	0	0	20	6
6	Исторические основы медиасистем	2	0	2	0	21	6
Итого:			2	6	0	121	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Куприянова Т. Г. - Московский политехнический университет (г. Москва)., 2022 г. - 295 с. - ISBN 978-5-534-14088-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-predprinimatelstva-v-knizhnom-dele-496795>

2. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XX ВЕКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. - Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону).; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-06535-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-otechestvennoy-zhurnalistiki-xx-veka-488924>

3. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ + ХРЕСТОМАТИЯ В ЭБС 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Жилиякова Н. В. - Национальный исследовательский Томский государственный университет (г. Томск)., 2022 г. - 236 с. - ISBN 978-5-534-08756-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-otechestvennoy-zhurnalistiki-konca-xix-nachala-xx-vekov-hrestomatiya-v-ebs-470957>

Дополнительная литература:

1. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд. Учебник для вузов / Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А., 2022 г. - 374 с. - ISBN 978-5-534-11507-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-488948>

2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XIX ВЕКА. Учебное пособие для вузов / Трыков В. П. - Московский педагогический государственный университет (г. Москва)., 2022 г. - 200 с. - ISBN 978-5-534-08856-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-xix-veka-490193>

3. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БУКВАРИСТИКИ X-XVIII ВЕКОВ. Монография / Штец

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
9. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный
10. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный
11. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный
12. ЛибИнформ [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://libinform.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://culture.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
17. Библиотечное дело: профессиональная база данных . - Режим доступа:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет		

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 История издательского дела и медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/ Реферат №1

1. Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов.
2. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты.
3. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса.
2. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гутенберга.
3. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей.
4. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина.
5. Иллюминированные издания. Ксилография.
6. Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и техника печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях».
7. Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции.

2. Первые газеты.
3. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина.
4. Стереотипия и типометрия в издательском деле.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. История контроля массовых коммуникаций.
2. История медианосителей и технологий медиа.
3. История аудиовизуального искусства.
4. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа.
5. Первые исследования массовых коммуникаций.
6. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.

Задания творческого уровня №1

Подготовить творческую исследовательскую работу с мультимедийной презентацией.

Темы:

1. Письмо и письменность у древних народов.
2. Возникновение и развитие книги в древности.
3. Средневековая западно-европейская книжность.
4. Греко-византийская книжность.
5. Средневековая юго-западославянская книжность.
6. Славянские азбуки: глаголица и кириллица.
7. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия.
8. Древнерусская книжность XI-XIII вв.
9. Книжное дело на Руси XIV-XV вв.
10. Европейская книга эпохи Возрождения.
11. Начало книгопечатания в Московском государстве.
12. Деятельность Московского Печатного двора в XVII в.
13. Издательская деятельность Российской Академии наук в XVIII в.
14. Издательская деятельность Московского университета в XVIII в.
15. Издательская деятельность Н. И. Новикова.
16. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев.
17. Российские коммерческие издательства в XIX в.
18. Просветительские издательства в России во второй половине XIX в.
19. Демократические издательства в России во второй половине XIX в.
20. Российское издательское дело и книжный рынок в XX в.
21. Деятельность издательства «Academia».

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Внешние и внутренние элементы книги.
2. Возникновение книгопечатания в Европе. Деятельность И. Гуттенберга.
3. Значение Указа о вольных типографиях для российского книгоиздания.
4. Издательская деятельность А. Н. Радищева.
5. Издательская деятельность А. С. Пушкина.

6. Издательская деятельность А.Ф. Смирдина.
 7. Издательская деятельность братьев М. В. и С. В.Сабашниковых.
 8. Издательская деятельность И. Д. Сытина.
 9. Издательская деятельность Н. И. Новикова.
 10. Издательская деятельность П. П. Сойкина.
 11. Издательская деятельность Ф. Ф. Павленкова.
 12. Книга в России в XVI в. Причины и предпосылки появления книгопечатания в Московском государстве.
 13. Книга в России в XVII в.
 14. Книга в России в первой половине XVIII в. Реформы Петра I в области книгоиздания.
 15. Книга в России во второй половине XVIII в.
 16. Книга на Руси в IX-XV вв.
 17. Литературно издательская деятельность А.Н. Радищева.
 18. Литературно издательская деятельность Н.И. Новикова.
 19. Литературно-издательская деятельность А.И. Герцена.
 20. Литературно-издательская деятельность декабристов.
 21. Н. П. Смирнов-Сокольский и книга.
 22. Начало славянского книгопечатания. Деятельность Ф. Скорины и Ш. Феоля.
 23. Основные критерии типологической классификации книг.
 24. Основные направления издательского дела в России в 1-й половине XIX в.
 25. Основные направления издательского дела в России во 2-й пол. XIX в.
 26. Основные направления издательской деятельности в России в конце XIX -начале XX вв. (до Октября 1917 г.).
 27. Основные этапы развития советского книгоиздания в 20-40-е годы.
 28. Основные этапы развития советского книгоиздания в 50-90-е годы.
 29. Первые мероприятия Советской власти в области печати (1917-1918 гг.).
 30. Революционно-демократическая журналистика и книгоиздание 60-х гг. XIX в.
 31. Русские журналы для семейного чтения XIX в.
 32. Современное состояние отечественного книгоиздания.
 33. Элементы научно-справочного аппарата книги.
34. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций.
 35. Модель Дениса Маккуэйла и ее роль в медиакоммуникациях.
 36. Основания для классификации теорий медиа.
 37. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
 38. Основные понятия культурных индустрий.
 39. Модель пропаганды Ноама Хомского и Эдварда Хермана.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1. Составить табличную характеристику по вопросам:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.

7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.

8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.

9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.

Задание 2. Проанализировать вопросы, результаты анализа оформить в виде отчета.

Вопросы.

1. Основные критерии типологической классификации книг.
2. Основные направления издательского дела в России в 1-й половине XIX в.
3. Основные направления издательского дела в России во 2-й пол. XIX в.
4. Основные направления издательской деятельности в России в конце XIX -начале XX вв. (до Октября 1917 г.).
5. Основные этапы развития советского книгоиздания в 20-40-е годы.
6. Основные этапы развития советского книгоиздания в 50-90-е годы.
7. Первые мероприятия Советской власти в области печати (1917-1918 гг.).

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Знает и опирается в своей работе на основные категории философии, на законы исторического развития, и на основы межкультурной коммуникации Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. Знает и опирается в своей работе на основы мировой художественной и отечественной культуры и её достижения. Соблюдает цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	40

42.03.03 Издательское дело, направленность (профиль) "Издание печатных и электронных средств массовой информации"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 История издательского дела и медиа

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Активно осуществляет коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, соблюдает этические и межкультурные нормы. Обладает практическими навыками анализа философских и исторических фактов, грамотно оценивает явления культуры; анализирует и пересматривает свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Обладает широким кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Применяет на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций. В соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов работы.	60