

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	ФТД.В.02 Разработка интернет-проектов
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Задачи дисциплины:

Изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала. Овладение технологиями производства современного медиапроекта. Изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ. Рассмотрение путей развития и способов финансирования медиапроекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта печатных и электронных изданий, в том числе осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.1 Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий.	11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»
	ПК-3.2 Осуществляет разработку дизайн-макета печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации, включая изучение необходимой информации, ее идентификации и коммуникации, определяет композиционные приемы и стилистические особенности.	
	ПК-3.3 Способен выполнять согласование дизайн-макета печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации, с заказчиком и руководством.	
	ПК-3.4 Способен осуществлять подготовку графических материалов для передачи в производство.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
<p>ПК-4 Способен осуществлять организацию работы по созданию печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации, включая разработку дизайн-проектов</p>	<p>ПК-4.1 Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p> <p>ПК-4.2 Осуществляет предварительную проработку эскизов визуальной информации и проектов печатных и электронных изданий, включая обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания.</p> <p>ПК-4.3 Выполняет планирование и согласование с руководством этапов выполнения работ по дизайн-проекту печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации.</p> <p>ПК-4.4 Осуществляет составление проектного задания на создание дизайн-проекта печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации и согласование проектного задания с заказчиком.</p>	<p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации</p>	<p>ПК-5.1 Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий.</p> <p>ПК-5.2 Умеет выполнять отбор показателей и средств для проверки качества изготовления в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.</p> <p>ПК-5.3 Способен осуществлять проверку качества изготовления в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.</p> <p>ПК-5.4 Способен выполнять подготовку заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемых печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.</p>	<p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.1. Знает задачи и методы, технологию и технику создания жур-налистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источни-ками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изда-ний.	Знает основы редакторской деятельности разных типов изданий, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, знает стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), соблюдает профессиональную журналистскую этику.
ПК-3.2. Осуществляет разработку дизайн-макета печатных и элек-тронных изданий, в том числе объектов визуальной информа-ции, включая изучение необходимой информации, ее иденти-фикации и коммуникации, определяет композиционные прие-мы и стилистические особенности.	Разрабатывает дизайн-макет печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации, включая изучение необходимой информации, ее идентификации и коммуникации, определяет композиционные приемы и стилистические особенности изданий.
ПК-3.3. Способен выполнять согласование дизайн-макета печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной ин-формации, с заказчиком и руководством.	Выполняет согласование дизайн-макета печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации, с заказчиком и руководством.
ПК-3.4. Способен осуществлять подготовку графических материалов для передачи в производство.	Для передачи в производство осуществляет подготовку графических материалов.
ПК-4.1. Знает основные источники необходимой информации, прин-ципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержа-тельную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения циф-ровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодатель-ство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной без-опасности.	Соблюдает принципы работы с необходимыми источниками, использует методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), свободно владеет основами международной политики, основами редакторской деятельности разных типов изданий, соблюдает профессиональную журналистскую этику, знает и соблюдает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиа-продукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), применяет методы цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, знает и соблюдает законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.
ПК-4.2. Осуществляет предварительную проработку эскизов визуаль-ной информации и проектов печатных и электронных изданий, включая обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с под-готовкой проектного задания.	Успешно осуществляет предварительную проработку эскизов визуальной информации и проектов печатных и электронных изданий, включая обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания.
ПК-4.3. Выполняет планирование и согласование с руководством эта-пов выполнения работ по дизайн-проекту печатных и элек-тронных изданий, объектов визуальной информации.	Профессионально планирует и согласовывает с руководством этапы выполнения работ по дизайн-проекту печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации.
ПК-4.4. Осуществляет составление проектного задания на создание дизайн-проекта печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации и согласование проектного задания с заказчиком.	Согласовывает проектные задания с заказчиком, осуществляет составление проектного задания на создание дизайн-проекта печатных и электронных изданий, объектов визуальной информации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5.1. Знает задачи и методы, технологию и технику создания жур-налистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий.	Знает основы редакторской деятельности разных типов изданий, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, знает стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), соблюдает профессиональную журналистскую этику.
ПК-5.2. Умеет выполнять отбор показателей и средств для проверки качества изготовления в производстве печатных и электрон-ных изданий, в том числе объектов визуальной информации.	Успешно выполняет отбор показателей и средств для проверки качества изготовления в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.
ПК-5.3. Способен осуществлять проверку качества изготовления в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.	Осуществляет проверку качества изготовления в производстве печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.
ПК-5.4. Способен выполнять подготовку заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемых печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.	Выполняет подготовку заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемых печатных и электронных изданий, в том числе объектов визуальной информации.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.2 ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-5.3 ПК-5.4
1	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Экономика и организация медиапроекта	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Современные технологии проектирования медиапроектов	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-3.2 ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-5.3 ПК-5.4
5	Создание учебной презентации (MS Power Point)	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защит	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта Практические занятия/самостоятельная работа: Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Экономика и организация медиапроекта Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Технологии бюджетирования медиапроекта. Создание организационной структуры медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Технологии бюджетирования медиапроекта. Создание организационной структуры медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Современные технологии проектирования медиапроектов Технологии проектирования медиапроектов. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в не эфирной среде Практические занятия/самостоятельная работа: Технологии проектирования медиапроектов. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в не эфирной среде Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов Формирование концепции проекта. Моделирование действия проекта. Бизнес- процесс. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы. Электронные СМИ. Технологии медиапроекта. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы. Содержание анкет опроса. Содержание музыкально-художественной страницы сайта. Сценарий тематического познавательного сайта. Содержание презентации к собственной лекции. Схема дистанционного гипертекстового курса по своей теме. Познавательный видеофрагмент. Схема интерактивного использования удаленных приложений. Дикторский текст звукового сопровождения. Содержание (текст) интерактивного форума. Схема использования интерактивной доски. Практические занятия/самостоятельная работа:</p>	

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Формирование концепции проекта. Моделирование действия проекта. Бизнес- процесс. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов. Медиаиндустрия радио, особенности платформы. Электронные СМИ. Технологии медиапроекта. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы. Содержание анкет опроса. Содержание музыкально-художественной страницы сайта. Сценарий тематического познавательного сайта. Содержание презентации к собственной лекции. Схема дистанционного гипертекстового курса по своей теме. Познавательный видеосюжет. Схема интерактивного использования удаленных приложений. Дикторский текст звукового сопровождения. Содержание (текст) интерактивного форума. Схема использования интерактивной доски.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Создание учебной презентации (MS Power Point) Возможности среды MS PowerPoint. Анимационные презентации. Графические презентации и слайды. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint. Элементы окна. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки. Электронная презентация. Эффекты анимации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Возможности среды MS PowerPoint. Анимационные презентации. Графические презентации и слайды. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint. Элементы окна. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки. Электронная презентация. Эффекты анимации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита Типологическая структура современного медиaproстранства. Этапы разработки проекта. Содержательные компоненты медиапроекта. Исследовательский и аналитический сегменты стратегии медиа-проектирования. Требования к публичной презентации медиапроекта.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Типологическая структура современного медиaproстранства. Этапы разработки проекта. Содержательные компоненты медиапроекта. Исследовательский и аналитический сегменты стратегии медиа-проектирования. Требования к публичной презентации медиапроекта.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	7	4	4	0	5	4
2	Экономика и организация медиапроекта	7	4	4	0	5	4
3	Современные технологии проектирования медиапроектов	7	4	4	0	5	4
4	Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов	7	2	2	0	6	2
5	Создание учебной презентации (MS Power Point)	7	2	2	0	6	2
6	Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита	7	2	2	0	6	2
		Итого:	18	18	0	33	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	57	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	11	11
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	9	2	0	0	10	4
2	Экономика и организация медиапроекта	9	2	0	0	10	4
3	Современные технологии проектирования медиапроектов	9	0	0	0	10	4
4	Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов	9	0	2	0	9	2
5	Создание учебной презентации (MS Power Point)	9	0	0	0	9	2
6	Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита	9	0	2	0	9	2
		Итого:	4	4	0	57	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ. Учебник и практикум для вузов / Станкевич Л. А. - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 397 с. - ISBN 978-5-534-02126-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-i-tehnologii-489694>

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ. ТЕОРИЯ НАДЕЖНОСТИ. Учебное пособие для вузов / Богатырев В. А. - Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 318 с. - ISBN 978-5-534-00475-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-teoriya-nadezhnosti-490026>

3. УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ И ПРОЦЕССАМИ. Учебник для вузов / Чекмарев А. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 228 с. - ISBN 978-5-534-11191-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-it-proektami-i-processami-493916>

Дополнительная литература:

1. ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ. ВИЗУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Черткова Е. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 147 с. - ISBN 978-5-534-09172-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/programmnyaya-inzheneriya-vizualnoe-modelirovanie-programmnyh-sistem-491629>

2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Чистова Д.В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 258 с. - ISBN 978-5-534-00492-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/proektirovanie-informacionnyh-sistem-489307>

3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММНЫМИ ПРОЕКТАМИ. Учебное пособие для вузов / Под ред. Маликова Р.Ф. - Уфимский государственный авиационный технический университет (г. Уфа); Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа), 2022 г. - 167 с. - ISBN 978-5-534-14329-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-programmnymi-proektami-496651>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный

10. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

15. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и

параля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований.
2. Постановка цели и задач медиапроекта.
3. Содержание проекта и способы его фиксации.
4. Принципы и методы планирования медиапроекта

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Анализ рисков и ограничений медиапроекта.
2. Технологии бюджетирования медиапроекта.

3. Создание организационной структуры медиапроекта.
4. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Технологии проектирования медиапроектов.
2. Интерактивное вещание.
3. Мобильные приложения.
4. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в неэфирной среде

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Формирование концепции проекта.
2. Моделирование действия проекта.
3. Бизнес- процесс.
4. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта.
5. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов.
6. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы.
7. Электронные СМИ. Технологии медиапроекта.
8. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта.
9. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки.
10. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Возможности среды MS PowerPoint.
2. Анимационные презентации.
3. Графические презентации и слайды.
4. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint.
5. Элементы окна. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления.
6. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных.
7. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов.
8. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки.
9. Электронная презентация. Эффекты анимации.

Задания творческого уровня №1

Подготовить и провести презентацию собственного медиапроекта

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований.
2. Постановка цели и задач медиапроекта.
3. Содержание проекта и способы его фиксации.
4. Принципы и методы планирования медиапроекта

5. Анализ рисков и ограничений медиапроекта.
6. Технологии бюджетирования медиапроекта.
7. Создание организационной структуры медиапроекта.
8. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта
9. Технологии проектирования медиапроектов.
10. Интерактивное вещание.
11. Мобильные приложения.
12. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в неэфирной среде
13. Формирование концепции проекта.
14. Моделирование действия проекта.
15. Бизнес- процесс.
16. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта.
17. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов.
18. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы.
19. Электронные СМИ. Технологии медиапроекта.
20. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта.
21. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки.
22. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы
23. Возможности среды MS PowerPoint.
24. Анимационные презентации.
25. Графические презентации и слайды.
26. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint.
27. Элементы окна. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления.
28. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных.
29. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов.
30. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки.
31. Электронная презентация. Эффекты анимации.

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Разработать электронную презентацию медиапроекта
2. Разработать графическую презентацию медиапроекта
3. Разработать технологию проектирования собственного медиапроектов