

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.31 Экономика издательского дела
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков по экономике издательской деятельности, эффективному функционированию хозяйственного механизма издательского предприятия, планированию изданий.

Задачи дисциплины:

Ознакомление с экономикой и организацией издательского процесса как в пространстве, так и во времени;

Усвоение роли и места в сфере издательской деятельности основного и вспомогательного производства;

Овладение навыками оперативного планирования издательской деятельности и управления качеством продукции;

Анализ и решение основных проблем собственности, отношениях учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакционного коллектива;

Изучение методических подходов анализа критериев и методов оценки эффективности рационального соединения в пространстве и времени личных и вещественных компонентов издательского производства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основы организации и проведения социологических исследований, методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.	Наименование категории (группы) компетенций: «Аудитория»
	ОПК-4.2 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	
	ОПК-4.3 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механиз-мов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4.1. Знает основы организации и проведения социологических ис-следований, методы и технологии определения целевой ауди-тории и работы с ней.	Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.
ОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребно-стями общества и отдельных аудиторных групп.	Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ОПК-4.3. Использует основные инструменты поиска информации о те-кущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродук-тов, и (или) коммуникационных продуктов.	Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродук-тов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3
1	Организационная структура издательской отрасли	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Структура организации и управления в издательском деле	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20) Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
3	Основной и оборотный капитал в издательском бизнесе	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4 (20) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		
4	Основы планирования издательской деятельности	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №5 (20)
5	Издательская себестоимость, до-ход, прибыль, рентабельность издательского проекта	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №6 (20)
6	Государственное регулирование издательской деятельности	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: Организационная структура издательской отрасли

Издательская деятельность. Государственные издательства. Государственные полиграфические и книоторговые предприятия. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Отраслевая структура книгоиздания. Классификация издательств. Федеральная программа книгоиздания России. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Цель и принципы создания объединения предприятий. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциация, их характеристика. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. Отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Издательская деятельность. Государственные издательства. Государственные полиграфические и книоторговые предприятия. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Отраслевая структура книгоиздания. Классификация издательств. Федеральная программа книгоиздания России. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Цель и принципы создания объединения предприятий. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциация, их характеристика. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. Отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.

Лабораторная работа: -

Тема 2: Структура организации и управления в издательском деле

Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения. Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика. Основные части и отделы издательства. Руководство издательством. Редакционная часть. Производственные службы. Подготовка оригинала-макета. Художественное оформление изданий. Обслуживающие отделы. Юридическая служба. Издательский маркетинг. Реализация книжной продукции.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения. Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика. Основные части и отделы издательства. Руководство издательством. Редакционная часть. Производственные службы. Подготовка оригинала-макета. Художественное оформление изданий. Обслуживающие отделы. Юридическая служба. Издательский маркетинг. Реализация книжной продукции.

Лабораторная работа: -

Тема 3: Основной и оборотный капитал в издательском бизнесе

Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции. Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Практические занятия/самостоятельная работа:

Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции. Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Лабораторная работа: -

Тема 4: Основы планирования издательской деятельности

Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), издательского проекта. Его разделы, содержание, показатели. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), издательского проекта. Его разделы, содержание, показатели. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Лабораторная работа: -

Тема 5: Издательская себестоимость, до-ход, прибыль, рентабельность издательского проекта

Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение. Ценообразование в издательском деле. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рентабельности продукции, методика расчета.

Практические занятия/самостоятельная работа:

Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение. Ценообразование в издательском деле. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рентабельности продукции, методика расчета.

Лабораторная работа: -

Тема 6: Государственное регулирование издательской деятельности

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Функции государства в смешанной экономике. Сущность, система и роль государственного регулирования издательской деятельности. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Временное положение об издательской деятельности. Лицензия на право издательской деятельности. Обязанности и права издательства. Нормативная база издательской деятельности. Федеральные органы управления. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Федеральная программа книгоиздания России. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Функции государства в смешанной экономике. Сущность, система и роль государственного регулирования издательской деятельности. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Временное положение об издательской деятельности. Лицензия на право издательской деятельности. Обязанности и права издательства. Нормативная база издательской деятельности. Федеральные органы управления. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Федеральная программа книгоиздания России. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	72	36	36
Лекционные занятия (Лек)	30	18	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	42	18	24
Самостоятельная работа студента (СР)	74	33	41
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	74	33	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	3	4
Контактная работа (КоР)	79	39	40
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	0	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	72/2	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Организационная структура издательской отрасли	5	6	6	0	11	6
2	Структура организации и управления в издательском деле	5	6	6	0	11	6
3	Основной и оборотный капитал в издательском бизнесе	5	6	6	0	11	6
Итого за 5 семестр:			18	18	0	33	18
4	Основы планирования издательской деятельности	6	4	8	0	13	8
5	Издательская себестоимость, до-ход, прибыль, рентабельность издательского проекта	6	4	8	0	14	8

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
6	Государственное регулирование издательской деятельности	6	4	8	0	14	8
Итого за 6 семестр:			12	24	0	41	24
Итого:			30	42	0	74	42

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	16	8	8
Лекционные занятия (Лек)	8	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	8	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	144	57	87
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	144	57	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	3	4
Контактная работа (КоР)	23	11	12
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	13	4	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	72/2	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Организационная структура издательской отрасли	6	2	0	0	19	6
2	Структура организации и управления в издательском деле	6	2	2	0	19	6
3	Основной и оборотный капитал в издательском бизнесе	6	0	2	0	19	6
Итого за 6 семестр:			4	4	0	57	18
4	Основы планирования издательской деятельности	7	2	0	0	29	8
5	Издательская себестоимость, до-ход, прибыль, рентабельность издательского проекта	7	2	2	0	29	8
6	Государственное регулирование издательской деятельности	7	0	2	0	29	8
Итого за 7 семестр:			4	4	0	87	24
Итого:			8	8	0	144	42

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум / Борисов Е. Ф. - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (г. Москва), 2022 г. - 383 с. - ISBN 978-5-9916-5036-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-488590>

2. ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571>

3. ЭКОНОМИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Гребенников П. И., Тарасевич Л. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 310 с. - ISBN 978-5-534-08979-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-488548>

Дополнительная литература:

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Чалдаева Л. А., 2022 г. - 435 с. - ISBN 978-5-534-10521-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-488694>

2. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Куприянова Т. Г. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2022 г. - 295 с. - ISBN 978-5-534-14088-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-predprinimatelstva-v-knizhnom-dele-496795>

3. ЭКОНОМИКА 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Васильев В. П., Холоденко Ю. А. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 316 с. - ISBN 978-5-534-13155-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-491252>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база

данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

10. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный

11. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

12. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

16. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания)

представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/ Реферат №1

1. Издательская деятельность.
2. Государственные издательства.
3. Государственные полиграфические и книготорговые предприятия.
4. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой.
5. Отраслевая структура книгоиздания. Классификация издательств. Федеральная программа книгоиздания России.
6. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
7. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Временное положение об издательской деятельности.
2. Лицензия на право издательской деятельности.
3. Обязанности и права издательства.
4. Нормативная база издательской деятельности.
5. Федеральные органы управления.

6. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой.

7. Федеральная программа книгоиздания России.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения.

2. Сущность и роль управления предприятием.

3. Элементы организационной структуры управления предприятием.

4. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.

5. Основные части и отделы издательства.

6. Руководство издательством.

7. Редакционная часть. Производственные службы.

8. Подготовка оригинала-макета.

9. Художественное оформление изданий. Обслуживающие отделы. Юридическая служба. Издательский маркетинг. Реализация книжной продукции.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.

2. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), издательского проекта. Его разделы, содержание, показатели.

3. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №3

1. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.

2. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции.

4. Модели рентабельности продукции, методика расчета.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №4

1. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства.

2. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры.

3. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки.

2. Дочерние и зависимые общества.

3. Представительства и филиалы.

4. Цель и принципы создания объединения предприятий.

5. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциация, их

характеристика.

6. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. Отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Сущность и содержание редакционно-издательского процесса.
2. Принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции.
3. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия.
4. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь.
5. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3

1. Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий.
2. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
3. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4

1. Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.
2. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №5

1. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.
2. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение.
3. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.
4. Ценообразование в издательском деле.
5. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №6

1. Сущность, система и роль государственного регулирования издательской деятельности. Правовое и административное регулирование.
2. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия.
3. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
4. Временное положение об издательской деятельности. Лицензия на право издательской

деятельности. Обязанности и права издательства.

5. Нормативная база издательской деятельности. Федеральные органы управления. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Федеральная программа книгоиздания России.

Задания творческого уровня №1

Вариант 1

Разработать план получения чистой прибыли предприятия при следующих условиях:

- а. В предшествующем периоде предприятие выпускало 10 видов печатной продукции: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К;
- б. Объёмы выпуска изделий составили А=1800 ед., Б=1900 ед., В=24000 ед., Г=1700 ед., Д=18000 ед., Е=25000 ед., Ж=5000 ед., З=50000 ед., И=1100 ед., К=2900 ед.;
- в. За счёт разработанных на предприятии мероприятий изменились темпы прироста объёмов выпуска – 20%;
- г. Себестоимость 1 ед. продукции составляла в предшествующем периоде А=21,2 руб., Б=28,2 руб., В=16,4 руб., Г=27,2 руб., Д=24,3 руб., Е=8,5 руб., Ж=16,4 руб., З=25,1 руб., И=31,2 руб., К=11,3 руб.
- д. Нормативная прибыль к себестоимости составляет 11%;
- е. В плановом периоде себестоимость за счёт принимаемых мероприятий на предприятии уменьшится на 8%;
- ж. Налог на прибыль составляет 25% от валовой прибыли;
- з. Произведённая продукция реализуется не в полном объёме; доля реализации в объёме производства составляет 90%.

Вариант 2

Разработать план экономического развития издательства в условиях выхода из кризисной ситуации

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
2. Структура издательств.
3. Стадии издательской работы.
4. Основные специалисты издательства, характеристика их функций.
5. Обслуживающие службы издательств.
6. Обязанности издательств.
7. Права издательств.
8. Авторский договор, его содержание.
9. Основные положения авторского договора.
10. Объекты и субъекты авторского права.
11. Управление издательским делом.
12. Специфика внутренней структуры издающих организаций.
13. План выпуска, его характеристика.
14. План редакционной подготовки.
15. Планирование в издательской деятельности, его виды.
16. Оперативное планирование, его характеристика.
17. Годовой тематический план выпуска.

18. Финансовый план издательства, его специфика.
19. Формирование производственного плана издательства.
20. Бизнес-план издательства, его цели и структура.
21. Состав себестоимости издательской продукции.
22. Средняя структура себестоимости издательской продукции.

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задача 1

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 2

В 1-м квартале 2005 года объем реализации предприятия составил 2,5 млн. руб., средний размер остатков оборотных средств – 250 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется увеличить реализацию на 10%, а время одного оборота оборотных средств – сократить на 1 день.

Определите (считая количество дней в кварталах равным календарному):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1-м квартале;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их величину (в рублях) во 2-м квартале;
- планируемое высвобождение оборотных средств.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
2. Контроль качества печати.
3. Типовые примеры нарушения качества продукции в издательских организациях.
4. Цели маркетинговой деятельности издательств.
5. Разработка плана маркетинга.
6. Продвижение книг на рынок.
7. Методы реализации книжной продукции.
8. Издательский портфель, его характеристика.
9. Договорной портфель, его состав.
10. Редакционный портфель.
11. Производственный портфель, его цели в деятельности издательства.
12. Прибыль в издательской деятельности.
13. Тираж издания и себестоимость.
14. Объем издания и себестоимость.
15. Определение уровня розничных цен.
16. Определение базовой цены издания.
17. Пути снижения себестоимости издания.
18. Постоянные и переменные расходы в издательстве.
19. Методы учета затрат.
20. Понятие «отпускная цена».

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос №2)

Задача 1

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задача 2

Сумма нормируемых оборотных средств (то есть, их среднего остатка) АТП составляет 100000 руб. Длительность одного оборота составляет 35 дней. В будущем году планируется увеличить объем реализации на 7%.

Определите на сколько дней изменится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств. Считать, что количество дней в плановом и отчетном году равно календарному – 365.

Задача 3

АТП имеет объем оборотных средств 1300 тыс. руб. Удельный вес текущего запаса ГСМ в оборотных средствах составляет 45%. Благодаря проведению комплекса организационных и технических мероприятий, в следующем году планируется снизить расход топлива и масел на 10%.

Рассчитайте величину потребных оборотных средств в планируемом году при условии сохранения объемов выпуска на уровне текущего года. Оценить влияние на них (в %) мер по экономии ГСМ.

Задача 4

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задача 5

Средние остатки оборотных средств в 2009 г. составляли 15885 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 68 956 тыс. руб. В 2010 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 6

Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 млн. т., производительность рудника – 1 000 тыс. т./год.

Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн. руб. Как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т./год?

Задача 7

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость товарной продукции, используя следующие данные (в тыс. руб.):

стоимость сырья и материалов – 180;

потери от брака – 10;

заработная плата производственных рабочих – 60;

единый социальный налог – 26% от з/п;

цеховые расходы – 20;

общезаводские расходы – 60;

стоимость комплектующих изделий и полуфабрикатов – 200;

внепроизводственные расходы – 26;

расходы на топливо и электроэнергию – 50;

амортизация – 30.

Задача 8

В отчетном периоде цена единицы продукции – 25 руб., себестоимость единицы продукции – 20 руб., выпуск продукции – 1200 шт., доля постоянных затрат в себестоимости – 40%.

В плановом периоде цена единицы продукции – 27 руб., выпуск продукции – 1800 шт., доля

постоянных расходов – 37%.

Найти себестоимость продукции в плановом периоде при неизменном размере постоянных расходов.

Задача 9

Предприятие специализируется на производстве двух изделий. Отчетные показатели по изделиям А и Б составили:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация (Q), шт.	1000	650
Цена одного изделия (p), руб.	125	65
Себестоимость изделия (C), руб.	100	50
Доля переменных расходов в себестоимости единицы продукции (VC), %	0,6	0,7

В плановом периоде предприятие собирается снизить себестоимость по изделию А на 5 %, себестоимость изделия Б не изменится. Цена изделия А увеличится на 10%, а изделия Б – на 15%. Объем реализации останется без изменения. Определите, как изменится прибыль (P) от реализации продукции.

Рассчитайте критический объем производства по продукции А и Б.

Задача 10

Определите балансовую прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции и чистую прибыль

Затраты на производство и реализацию продукции (на весь выпуск), тыс. руб.:	
сырье и основные материалы	250
топливо и энергия	92
заработная плата	320
единый социальный налог, %	26
амортизация	215
цеховые расходы	90
общезаводские расходы	180
внепроизводственные расходы	350
Рентабельность продаж, %	22
Налог на прибыль, %	24
Доходы от вложения в УК и ценные бумаги других предприятий	48
Пени и штрафы, уплаченные предприятие за нарушение договорных обязательств	12

Задача 11

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Затраты на рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб.

Вопрос: Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задача 12

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.

Вопрос: Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15% годовых.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней. В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.	40
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	60