

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.26 Логистика в издательском деле
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### *Цель освоения дисциплины:*

Формирование у студентов понимания основных понятий и закономерностей логистики, а также места и роли логистики в системе управления издательским предприятием и другими отраслями народного хозяйства

#### *Задачи дисциплины:*

Изучение современной теории и практики применения логистики в системе управления издательским предприятием;

Изучение функциональных видов логистики;

Получение и применение на практике современных методов, применяемых в логистике;

Формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач в издательской сфере;

Исследование проблем и стратегических направлений развития логистических систем.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механиз-мов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механиз-мов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3
1	Основные этапы развития логистики	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
2	Понятийный аппарат логистики. Общая терминология	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
3	Стратегические решения в логистике	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Управление функциональным логистическим циклом в издательской сфере	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3
5	Особенности координации логистической деятельности в области снабжения	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
6	Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
7	Особенности координации логистической деятельности в области распределения	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Основы логистики складирования в издательской сфере	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
9	Транспортировка в цепях поставок	ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1: Основные этапы развития логистики</b>  Основные периоды развития логистики. Факторы, повлиявшие на изменение понимания роли логистики на предприятии. Деятельность международных организаций в области логистики. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса. Проблема экономического компромисса в логистике. Концепция общих (тотальных) затрат. Тенденции и проблемы развития логистики в России. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>  Основные периоды развития логистики. Факторы, повлиявшие на изменение понимания роли логистики на предприятии. Деятельность международных организаций в области логистики. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса. Проблема экономического компромисса в логистике. Концепция общих (тотальных) затрат. Тенденции и проблемы развития логистики в России. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 2: Понятийный аппарат логистики. Общая терминология</b>  Объект и предмет логистики для коммерческой компании в издательской сфере. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация. Потоки услуги и информации. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Объектная декомпозиция логистических систем. Подсистема, звено, элемент ЛС. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Свойства логистической системы. Процессная декомпозиция логистических систем. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики. Постановка задачи оптимизации ресурсов в логистике.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Объект и предмет логистики для коммерческой компании в издательской сфере. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация. Потоки услуги и информации. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Объектная декомпозиция логистических систем. Подсистема, звено, элемент ЛС. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Свойства логистической системы. Процессная декомпозиция логистических систем. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики. Постановка задачи оптимизации ресурсов в логистике.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3: Стратегические решения в логистике</b></p> <p>Логика построения логистической системы компании. Логистическая миссия и стратегия. Разработка стратегического плана логистики. Виды логистических стратегий. Решения «делать или покупать». Решения по типу организации материального потока: вытягивание и выталкивание. Задачи согласования логистической и маркетинговой стратегий. Типы организационных структур управления логистикой.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Логика построения логистической системы компании. Логистическая миссия и стратегия. Разработка стратегического плана логистики. Виды логистических стратегий. Решения «делать или покупать». Решения по типу организации материального потока: вытягивание и выталкивание. Задачи согласования логистической и маркетинговой стратегий. Типы организационных структур управления логистикой.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4: Управление функциональным логистическим циклом в издательской сфере</b></p> <p>Понятие полного логистического цикла. Задача согласования потребностей в рамках полного логистического цикла. Особенности функциональных циклов снабжения, распределения и поддержки производства в издательской сфере. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. Факторы, влияющие на скорость и качество исполнения заказа. Управление информацией и управление заказами клиентов. Построение системы управления заказами на предприятии.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие полного логистического цикла. Задача согласования потребностей в рамках полного логистического цикла. Особенности функциональных циклов снабжения, распределения и поддержки производства в издательской сфере. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. Факторы, влияющие на скорость и качество исполнения заказа. Управление информацией и управление заказами клиентов. Построение системы управления заказами на предприятии.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5: Особенности координации логистической деятельности в области снабжения</b></p> <p>Предметы закупок и особенности организации процесса снабжения. Соотношение аспектов деятельности по снабжению. Основные критерии оценки работы поставщиков. Оперативные задачи управления закупками. Источники информации о потребностях в закупаемых ресурсах. Обзор основных методов расчёта заказов на закупку.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Предметы закупок и особенности организации процесса снабжения. Соотношение аспектов деятельности по снабжению. Основные критерии оценки работы поставщиков. Оперативные задачи управления закупками. Источники информации о потребностях в закупаемых ресурсах. Обзор основных методов расчёта заказов на закупку.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6: Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства</b></p> <p>Определение и цели производственной логистики. Основные производственно-логистические функции и операции. Роль и задачи логистики в рамках поддержки производственного цикла. Применение логики MRP для планирования движения материального потока. Взаимодействие производственных концепций и основных целей логистики.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Определение и цели производственной логистики. Основные производственно-логистические функции и операции. Роль и задачи логистики в рамках поддержки производственного цикла. Применение логики MRP для планирования движения материального потока. Взаимодействие производственных концепций и основных целей логистики.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 7: Особенности координации логистической деятельности в области распределения</b></p> <p>Место логистики распределения в логистической системе. Особенности функционала логистики распределения в структуре управления отделом логистики. Типичные проблемы логистики распределения. Основные цель, задачи и ценности распределения товаров. Системы, обеспечивающие функционирование сети распределения. Функции логистики распределения. Межфункциональная координация в логистике распределения. Общая структура сети распределения.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Место логистики распределения в логистической системе. Особенности функционала логистики распределения в структуре управления отделом логистики. Типичные проблемы логистики распределения. Основные цель, задачи и ценности распределения товаров. Системы, обеспечивающие функционирование сети распределения. Функции логистики распределения. Межфункциональная координация в логистике распределения. Общая структура сети распределения.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 8: Основы логистики складирования в издательской сфере</b></p> <p>Основные составляющие логистической инфраструктуры в издательской сфере. Склад: значение в логистике, цели создания и функционирования, его основные функции и задачи. Место складов в цепях поставок. Факторы, определяющие характеристики склада, а также задающие структуру складской сети. Отличительные особенности современного склада. Основные проблемы логистики распределения, присущие различным уровням принятия решений. Примеры задач оптимизации в логистике складирования: выбор стратегии складирования, выбор местоположения и формы снабжения складской сети; определение составляющих системы складирования; логика управления логистическим процессом на складе (представление процесса, функции компании, вовлеченные в этот процесс); особенности планирования логистического процесса на складе.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Основные составляющие логистической инфраструктуры в издательской сфере. Склад: значение в логистике, цели создания и функционирования, его основные функции и задачи. Место складов в цепях поставок. Факторы, определяющие характеристики склада, а также задающие структуру складской сети. Отличительные особенности современного склада. Основные проблемы логистики распределения, присущие различным уровням принятия решений. Примеры задач оптимизации в логистике складирования: выбор стратегии складирования, выбор местоположения и формы снабжения складской сети; определение составляющих системы складирования; логика управления логистическим процессом на складе (представление процесса, функции компании, вовлеченные в этот процесс); особенности планирования логистического процесса на складе.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 9: Транспортировка в цепях поставок</b></p> <p>Особенности транспорта как вида экономической деятельности. Роль транспортировки в цепях поставок. Эффект масштаба и его реализация на транспорте. Классификация грузов, объемные и весовые грузы, понятия отправки и партии. Классификация грузовых перевозок. Интермодальные перевозки в цепях поставок. Влияние контейнеризации на мировую торговлю. Основные типы контейнеров. Основные характеристики транспортных средств. Принципы выбора транспортных средств. Характеристики отдельных видов транспорта в цепях поставок в издательской сфере. Решение об использовании собственного или наемного транспорта. Транспортные услуги в цепях поставок. Основные транспортные документы, используемые в цепях поставок. Условия ИНКОТЕРМС и их применение.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Особенности транспорта как вида экономической деятельности. Роль транспортировки в цепях поставок. Эффект масштаба и его реализация на транспорте. Классификация грузов, объемные и весовые грузы, понятия отправки и партии. Классификация грузовых перевозок. Интермодальные перевозки в цепях поставок. Влияние контейнеризации на мировую торговлю. Основные типы контейнеров. Основные характеристики транспортных средств. Принципы выбора транспортных средств. Характеристики отдельных видов транспорта в цепях поставок в издательской сфере. Решение об использовании собственного или наемного транспорта. Транспортные услуги в цепях поставок. Основные транспортные документы, используемые в цепях поставок. Условия ИНКОТЕРМС и их применение.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Основные этапы развития логистики	5	2	4	0	5	4	
2	Понятийный аппарат логистики. Общая терминология	5	2	4	0	5	4	
3	Стратегические решения в логистике	5	2	4	0	5	4	
4	Управление функциональным логистическим циклом в издательской сфере	5	2	4	0	5	4	
5	Особенности координации логистической деятельности в области снабжения	5	2	4	0	5	4	
6	Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства	5	2	4	0	6	4	
7	Особенности координации логистической деятельности в области распределения	5	2	4	0	6	4	
8	Основы логистики складирования в издательской сфере	5	2	4	0	6	4	
9	Транспортировка в цепях поставок	5	2	4	0	6	4	
Итого:			18	36	0	49	36	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Основные этапы развития логистики	6	2	0	0	11	4	
2	Понятийный аппарат логистики. Общая терминология	6	0	0	0	10	4	
3	Стратегические решения в логистике	6	0	0	0	10	4	
4	Управление функциональным логистическим циклом в издательской сфере	6	0	0	0	10	4	
5	Особенности координации логистической деятельности в области снабжения	6	0	2	0	10	4	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
6	Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства	6	0	0	0	10	4
7	Особенности координации логистической деятельности в области распределения	6	0	2	0	10	4
8	Основы логистики складирования в издательской сфере	6	0	0	0	10	4
9	Транспортировка в цепях поставок	6	0	2	0	10	4
Итого:			2	6	0	91	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 472 с. - ISBN 978-5-534-02569-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-prodvinutyuy-kurs-v-2-ch-chast-1-490812>

2. ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 341 с. - ISBN 978-5-534-02571-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-prodvinutyuy-kurs-v-2-ch-chast-2-490813>

3. ЛОГИСТИКА. Учебник для вузов / Под ред. Щербакова В. В. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 387 с. - ISBN 978-5-534-00912-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-491417>

*Дополнительная литература:*

1. ЛОГИСТИКА 4-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Конотопский В. Ю. - Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск), 2022 г. - 143 с. - ISBN 978-5-534-08448-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-493356>

2. ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Левкин Г. Г. - Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск); Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского (г. Омск), 2022 г. - 187 с. - ISBN 978-5-534-06545-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-492063>

3. ЛОГИСТИКА. ПРАКТИКУМ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 221 с. - ISBN 978-5-534-02213-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-praktikum-489301>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**



1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
9. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
10. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный
11. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный
12. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
13. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство транспорта Российской Федерации: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.mintrans.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
16. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами

обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Доклад, сообщение/ Реферат №1**

1. Основные периоды развития логистики.
2. Факторы, повлиявшие на изменение понимания роли логистики на предприятии.
3. Деятельность международных организаций в области логистики.
4. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок.
5. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса.
6. Проблема экономического компромисса в логистике.
7. Концепция общих (тотальных) затрат.
8. Тенденции и проблемы развития логистики в России.
9. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании.

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Объект и предмет логистики для коммерческой компании в издательской сфере.
2. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация.
3. Потоки услуги и информации. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Объектная декомпозиция логистических систем. Подсистема, звено, элемент ЛС.
4. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Свойства логистической системы. Процессная декомпозиция логистических систем. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики. Постановка задачи оптимизации ресурсов в логистике.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Логика построения логистической системы компании.
2. Логистическая миссия и стратегия.
3. Разработка стратегического плана логистики. Виды логистических стратегий.
4. Решения «делать или покупать». Решения по типу организации материального потока: вытягивание и выталкивание.
5. Задачи согласования логистической и маркетинговой стратегий. Типы организационных структур управления логистикой.
6. Понятие полного логистического цикла. Задача согласования потребностей в рамках полного логистического цикла.
7. Особенности функциональных циклов снабжения, распределения и поддержки производства в издательской сфере.
8. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. Факторы, влияющие на скорость и качество исполнения заказа.
9. Управление информацией и управление заказами клиентов. Построение системы управления заказами на предприятии.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Предметы закупок и особенности организации процесса снабжения.
2. Соотношение аспектов деятельности по снабжению.
3. Основные критерии оценки работы поставщиков.
4. Оперативные задачи управления закупками.

5. Источники информации о потребностях в закупаемых ресурсах.
6. Обзор основных методов расчёта заказов на закупку.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3**

1. Определение и цели производственной логистики.
2. Основные производственно-логистические функции и операции.
3. Роль и задачи логистики в рамках поддержки производственного цикла.
4. Применение логики MRP для планирования движения материального потока.
5. Взаимодействие производственных концепций и основных целей логистики.

### **Задания творческого уровня №1**

#### Темы для творческого задания

1. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких поставок (на примере компании).
2. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
3. Логистика и ее роль в повышении конкурентоспособности компании (на примере компании).
4. Постановка целей и задач логистики в управлении бизнес-процессами в деятельности компании (на примере предприятия/ компании).
5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов (на примере компании)
6. Логистические издержки: содержание, структура, методические подходы в их анализе и оценке (примеры структуризации затрат в отчетах компании)
7. Концепция управления цепью поставок – SupplyChainManagement: цель, задачи и современные аспекты развития (примеры практического применения данной концепции компаниями).
8. Задачи и роль логистики в эффективном управлении материальными потоками в закупочной деятельности компании (на примере построения системы закупок компании).
9. Концепция интегрированной логистики: цель, содержание и основные принципы построения интегрированной логистической системы компании (на примере компании).
10. Логистический аутсорсинг на зарубежном/российском рынке: основные тенденции, задачи и направления развития (с примерами логистических компаний).
11. Логистический аутсорсинг: цель, задачи, преимущества и основные виды, функции логистических провайдеров на российском рынке (с примерами компаний).
12. Логистика и маркетинг в компании: роль, задачи и функциональные отличия (взаимодействие логистики и маркетинга - маркетинго-логистическая стратегия на примере компании).
13. Роль, задачи и место логистики в реализации целей маркетинговой стратегии компании (на примере компании).
14. Логистическая стратегия - современный инструмент управления бизнес-процессами в компании (на примере компании).
15. Логистическая стратегия закупок и ее связь с бизнес-стратегией фирмы (на примере компании).

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Логистика как научная дисциплина и как практическая деятельность в книжном деле Объект

изучения логистики. Основные проблемы, изучаемые логистикой.

2. Отличие логистического подхода от традиционного.

3. Этапы развития логистики. Научные школы логистики.

4. Проблемы книжного дела, для решения которых целесообразно использовать логистический подход.

5. Экономический поток. Виды экономических потоков, изучаемых логистикой.

6. Признаки, по которым классифицируются материальные потоки.

7. Отдельные виды материальных потоков.

8. Логистическая система. Основные свойства логистических систем. Цель логистической системы.

9. Логистический канал. Виды логистических каналов. Примеры логистических каналов.

10. Логистическая цепь. Принципы формирования логистической цепи. Функции лидера логистической цепи.

11. Звено логистической системы. Разные типы звеньев логистических цепей.

12. Логистическая операция.

13. Логистическая функция. Два основных вида логистических функций.

14. Логистический цикл.

15. Две составляющих методологии логистики.

16. Логистические системы.

17. Логистическая концепция компромиссов. Области применения концепции компромиссов.

18. Концепция интеграции в книжном деле.

19. Концепция общих затрат.

20. Концепция всеобщего управления качеством.

21. Кибернетический подход в логистике.

22. Анализ «узких мест».

23. Микрологистика в книжном деле: предмет изучения.

24. Макрологистика в книжном деле: предмет изучения. Классификация макрологистических систем. Основные направления оптимизации макрологистических систем.

25. Закупочная логистика. Цель закупочной логистики предприятия книжного бизнеса. Принципы рыночной экономики, на которых основывается закупочная логистика.

26. Закупочная логистика и миссия предприятия.

27. Последовательность планирования закупочной логистики предприятия книжного дела.

Положительные и отрицательные стороны закупок у единственного поставщика.

28. Основные методы закупок.

29. Последовательность действий при определении требований к поставщикам.

30. Методика оценки потенциальных поставщиков.

31. Основные виды оплаты закупленных товаров.

32. Основные направления оптимизации закупочной логистики в книжном деле.

33. Производственная логистика. Цель производственной логистики.

34. Типы производств с точки зрения логистики. «Точно в срок». «Стройное производство». «Канбан».

35. Этапы издательского производственного цикла.

36. Логистическая схема производственного процесса полиграфического предприятия.

37. Основные составляющие розничной цены книги. Издательская цена книги.

38. Распределительная логистика. Цель распределительной логистики.

39. Структура канала распределения. Вертикальные и горизонтальные каналы распределения.

40. Логистическая эффективность посреднической деятельности оптовых книготорговых предприятий.

41. Логистическая эффективность розничной книжной торговли.

42. Основные функции склада как элемента логистической цепи. Типы складов. Варианты размещения складов.

43. Транспортная логистическая система предприятия.
44. Логистика розничной продажи. Ее цель, вилы потоков, тенденции развития.
45. Классификации покупателей книжных товаров. Исследования покупательских потоков.
46. Правила оптимизации покупательских потоков в торговом зале магазина.
47. Направления развития Интернет-торговли в книжном деле.
48. Виды возвратных потоков. Букинистическая торговля с точки зрения логистики возвратных потоков.
49. Услуга. Направления оказания услуг. Сервисная логистика в книжном деле.
50. Виды услуг предприятий книжного дела.
51. Качество услуг. Основные этапы определения качества услуг. Культура предприятия.
52. Информационная логистика: определение, цель.
53. Основные характеристики информационных потоков.
54. Основные компоненты единого информационного пространства в книжном деле.
55. Роль кадров в логистической системе бизнеса. Кадровая логистика в книжном деле.
56. Логистический финансовый поток, классификация.
57. Финансовая логистика и ее цели.
58. Этапы цикла движения денежных средств в книжном деле.
59. Стадии логистического финансового цикла.
60. Финансовый имидж фирмы

### Примерный перечень практических заданий к зачету

#### Задание 1

Данные по производственному предприятию:

Затраты на производство валовой продукции на планируемый год	1430 тыс. руб.
Затраты на производство товарной продукции	1850 тыс. руб.
Материальные затраты	720 тыс. руб.
Единовременные затраты	20 %
Время нахождения материалов в пути	10 дней
Время нахождения материалов под погрузочно-разгрузочными операциями	2 дня
Лабораторный анализ	1 день
Производственный запас	15 дней
Длительность производственного цикла	16 дней
Комплектование продукции на складе	3 дня
Упаковка	1 день
Транспортировка до станции отправления	1 день

Определите потребность в оборотных средствах:

- а) не создание производственных запасов;
- б) незавершенное производство;
- в) нахождение готовой продукции на складе.

Задание 2. Склад в течение месяца (30 дней) работал 18 дней. Определите процент груза, который прошел через приемочную экспедицию, если товары в течение месяца поступали равномерно и в рабочие, и в выходные дни?

Задание 3. Имеются координаты магазинов (в километрах) и данные об их

грузообороте ( $G_i$ ). Координаты магазинов в соответствии с их номерами (X, Y): № 1 (15,40); № 2 (50,40); № 3 (30,55); № 4 (50,10); № 5 (80,45); № 6 (85, 35); № 7 (70, 20); № 8 (90, 25).

Грузооборот магазинов в соответствии с их номерами (тонн в месяц): 35, 60, 20,45, 60,10, 55,10.

Расположение магазинов в координатной сетке показано на рис.

1. Определите место для размещения распределительного склада методом определения центра тяжести грузовых потоков.

**Задание 4.** Рассчитайте годовую производственную мощность агрегата периодического действия, если одновременная вместимость печи - 100 т сырых материалов, выход годной продукции составляет 50 % от веса сырья, продолжительность одного цикла - 6 часов. Агрегат работает непрерывно при трех днях плановых простоев в связи с капитальным ремонтом и при 6% текущих простоев.

**Задание 5.** Предприятию для обеспечения производства продукции необходимо иметь в запасе 1000 т песка. Для хранения песка необходим склад. Способом определения нагрузки на 1 м<sup>2</sup> рассчитайте общую площадь склада, если известны следующие величины:

- величина допустимой нагрузки на 1 м<sup>2</sup> пола составляет 2 т/м<sup>2</sup>;
- коэффициент неравномерности поступления песка на склад равен 1,5;
- песок находится на приемочной площадке 2 дня;
- на складе работают 4 человека;
- ширина транспортного средства равна 3 м;
- ширина зазоров равна 50 см.

**Задание 6.** Величина одновременно хранимого сырья равна 1830 т, штат сотрудников — 6 человек, ширина погрузчика — 1,5 м, длина каждого из двух проездов составит 30 м, между проездами установлены стеллажи. Ширина зазора между стеллажами и транспортными средствами 1 м, между каждым стеллажом, стенами склада и проездами имеются проходы шириной 1,5 м и длиной 30 м.

Определить полезную, служебную и вспомогательную площадь склада готовой продукции, если нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади пола равна 2,2.