

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.19 История издательского дела и медиа
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

Дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; дать представление об объемах издательской продукции; формирование у студентов представления о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними

#### Задачи дисциплины:

Дать представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе. Дать представление о структуре мировой издательской системы, этапах её эволюции. Дать представление об основных участниках издательского процесса и главных субъектах рынка печатных и электронных изданий.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	
	УК-5.3 Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает основы мировой художественной и отечественной культуры.	Наименование категории (группы) компетенций: «Культура»
	ОПК-3.2 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	
	ОПК-3.3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) ком-муникационных продуктов.	

<b>Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Примечание</b>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типичные эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Эффекты»
	ОПК-7.2 Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакommunikаций.	
	ОПК-7.3 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Знает и опирается в своей работе на основные категории философии, на законы исторического развития, и на основы межкультурной коммуникации
УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Активно осуществляет коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, соблюдает этические и межкультурные нормы.
УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Обладает практическими навыками анализа философских и исторических фактов, грамотно оценивает явления культуры; анализирует и пересматривает свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-3.1. Знает основы мировой художественной и отечественной культуры.	Знает и опирается в своей работе на основы мировой художественной и отечественной культуры и её достижения.
ОПК-3.2. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Обладает широким кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типичные эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Соблюдает цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7.2. Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	Применяет на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
ОПК-7.3. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	В соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов работы.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-3.1 ОПК-7.1 УК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-3.2 ОПК-7.2 УК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-3.3 ОПК-7.3 УК-5.3
1	Возникновение и развитие книги в древности	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII-XVIII столетии	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Исторические основы медиасистем	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

#### Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

##### Тема 1: Возникновение и развитие книги в древности

Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай. Греко-римская античная эпоха.

##### Практические занятия/самостоятельная работа:

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай. Греко-римская античная эпоха.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 2:</b> Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире Свидетельства древнеславянских знаковых способах передачи информации. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия. Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг. Тематика и типы рукописных книг. Знаменитые книжные центры и памятники древнерусской книжности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Свидетельства древнеславянских знаковых способах передачи информации. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия. Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг. Тематика и типы рукописных книг. Знаменитые книжные центры и памятники древнерусской книжности.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3:</b> Изобретение Йохана Гуттенберга Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гуттенберга. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина. Иллюминированные издания. Ксилография.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гуттенберга. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина. Иллюминированные издания. Ксилография.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в. Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и тематика печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях». Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и тематика печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях». Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции. Первые газеты. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина. Стереотипия и типометрия в издательском деле.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции. Первые газеты. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина. Стереотипия и типометрия в издательском деле.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Исторические основы медиасистем</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
История контроля массовых коммуникаций. История медианосителей и технологий медиа. История аудиовизуального искусства. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> История контроля массовых коммуникаций. История медианосителей и технологий медиа. История аудиовизуального искусства. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
<b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Возникновение и развитие книги в древности	2	2	4	0	10	4
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	2	2	4	0	9	4
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	2	2	6	0	9	6
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	2	2	6	0	9	6
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии	2	4	6	0	9	6
6	Исторические основы медиасистем	2	4	6	0	9	6
Итого:			16	32	0	55	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	121	121
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	121	121
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Возникновение и развитие книги в древности	2	2	0	0	20	4
2	Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире	2	0	2	0	20	4
3	Изобретение Йохана Гуттенберга	2	0	0	0	20	6
4	Рукописная и печатная книга в России в XVI-XVIII в. Книга в России в XIX в.	2	0	2	0	20	6
5	Книжное дело в Европе и Америке в XVII- XVIII столетии	2	0	0	0	20	6
6	Исторические основы медиасистем	2	0	2	0	21	6
Итого:			2	6	0	121	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Куприянова Т. Г. - Московский политехнический университет (г. Москва)., 2022 г. - 295 с. - ISBN 978-5-534-14088-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-predprinimatelstva-v-knizhnom-dele-496795>

2. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XX ВЕКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. - Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону).; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-06535-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-otechestvennoy-zhurnalistiki-xx-veka-488924>

3. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ + ХРЕСТОМАТИЯ В ЭБС 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Жилиякова Н. В. - Национальный исследовательский Томский государственный университет (г. Томск)., 2022 г. - 236 с. - ISBN 978-5-534-08756-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-otechestvennoy-zhurnalistiki-konca-xix-nachala-xx-vekov-hrestomatiya-v-eps-470957>

*Дополнительная литература:*

1. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд. Учебник для вузов / Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А., 2022 г. - 374 с. - ISBN 978-5-534-11507-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-488948>

2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XIX ВЕКА. Учебное пособие для вузов / Трыков В. П. - Московский педагогический государственный университет (г. Москва)., 2022 г. - 200 с. - ISBN 978-5-534-08856-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-xix-veka-490193>

3. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БУКВАРИСТИКИ X-XVIII ВЕКОВ. Монография / Штец

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arh.neicon.ru](http://arh.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный
9. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный
10. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный
11. ЛибИнформ [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://libinform.ru>. - Текст: электронный
12. YOung Journalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система.. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
16. Библиотечное дело: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.bibliograf.ru/>. - Текст: электронный
17. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России):

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет		

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

##### **Доклад, сообщение/ Реферат №1**

1. Понятие и этимология слова «книга». Развитие исторических знаний о книге. Историография книговедческих научных трудов.
2. Пиктография, идеография (иероглифика, клинопись), руническое письмо. Алфавиты.
3. Шумеро-Аккадская эпоха и Египет. Индия и Китай.

##### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

Славянские азбуки: глаголица и кириллица. Материал, орудия и типы письма. Оформление рукописных книг.

##### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Историческая необходимость и технические предпосылки изобретения книгопечатания в эпоху Ренессанса.
2. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гутенберга.
3. Первые типографии и технология книгопечатания. Объемы первых тиражей.
4. Знаменитые издатели — А. Мануций, Ш. Фиоль, Ф. Скорина.
5. Иллюминированные издания. Ксилография.
6. Возникновение книгопечатания в Москве. Иван Федоров. Славянское книгопечатание в Литве, на Украине, в Белоруссии. Деятельность Московского печатного двора. Содержание и техника печатных книг. Первые светские печатные книги. Петровская реформа азбуки и печати. Первая русская печатная газета. Тематика и типы печатных изданий XVIII в. Издательская деятельность Академии наук, Московского университета, Н. И. Новикова и др. Указ 1783 г. о «Вольных типографиях».
7. Законодательство Российской империи о печати. Цензура. Тематика книг. Основные издательства и типографии первой половины XIX столетия. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев. Коммерческие издательства: В. А. Плавильщиков, А. А. Плюшар, А. Ф. Смирдин и др. Альманахи декабристов. Литературные сборники Н. А. Некрасова. Издательская деятельность петрашевцев. Просветительные издательства второй половины XIX столетия: М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин, И. Д. Сытин и др. Демократические издательства: К. Т. Солдатенков, Ф. Ф. Павленков и др. «Книги для народа». Нелегальные революционные типографии и издания.

##### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Издательская фирма Эльзевиров. Королевская типография во Франции.

2. Первые газеты.
3. Первые американские издатели. Значение Бенджамина Франклина.
4. Стереотипия и типометрия в издательском деле.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3**

1. История контроля массовых коммуникаций.
2. История медианосителей и технологий медиа.
3. История аудиовизуального искусства.
4. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа.
5. Первые исследования массовых коммуникаций.
6. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.

### **Задания творческого уровня №1**

Подготовить творческую исследовательскую работу с мультимедийной презентацией.

Темы:

1. Письмо и письменность у древних народов.
2. Возникновение и развитие книги в древности.
3. Средневековая западно-европейская книжность.
4. Греко-византийская книжность.
5. Средневековая юго-западнославянская книжность.
6. Славянские азбуки: глаголица и кириллица.
7. Деятельность святых братьев Кирилла и Мефодия.
8. Древнерусская книжность XI-XIII вв.
9. Книжное дело на Руси XIV-XV вв.
10. Европейская книга эпохи Возрождения.
11. Начало книгопечатания в Московском государстве.
12. Деятельность Московского Печатного двора в XVII в.
13. Издательская деятельность Российской Академии наук в XVIII в.
14. Издательская деятельность Московского университета в XVIII в.
15. Издательская деятельность Н. И. Новикова.
16. Издатели-меценаты П. П. Бекетов и Н. П. Румянцев.
17. Российские коммерческие издательства в XIX в.
18. Просветительские издательства в России во второй половине XIX в.
19. Демократические издательства в России во второй половине XIX в.
20. Российское издательское дело и книжный рынок в XX в.
21. Деятельность издательства «Academia».

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)**

1. Внешние и внутренние элементы книги.
2. Возникновение книгопечатания в Европе. Деятельность И. Гуттенберга.
3. Значение Указа о вольных типографиях для российского книгоиздания.
4. Издательская деятельность А. Н. Радищева.
5. Издательская деятельность А. С. Пушкина.

6. Издательская деятельность А.Ф. Смирдина.
  7. Издательская деятельность братьев М. В. и С. В.Сабашниковых.
  8. Издательская деятельность И. Д. Сытина.
  9. Издательская деятельность Н. И. Новикова.
  10. Издательская деятельность П. П. Сойкина.
  11. Издательская деятельность Ф. Ф. Павленкова.
  12. Книга в России в XVI в. Причины и предпосылки появления книгопечатания в Московском государстве.
  13. Книга в России в XVII в.
  14. Книга в России в первой половине XVIII в. Реформы Петра I в области книгоиздания.
  15. Книга в России во второй половине XVIII в.
  16. Книга на Руси в IX-XV вв.
  17. Литературно издательская деятельность А.Н. Радищева.
  18. Литературно издательская деятельность Н.И. Новикова.
  19. Литературно-издательская деятельность А.И. Герцена.
  20. Литературно-издательская деятельность декабристов.
  21. Н. П. Смирнов-Сокольский и книга.
  22. Начало славянского книгопечатания. Деятельность Ф. Скорины и Ш. Феоля.
  23. Основные критерии типологической классификации книг.
  24. Основные направления издательского дела в России в 1-й половине XIX в.
  25. Основные направления издательского дела в России во 2-й пол. XIX в.
  26. Основные направления издательской деятельности в России в конце XIX -начале XX вв. (до Октября 1917 г.).
  27. Основные этапы развития советского книгоиздания в 20-40-е годы.
  28. Основные этапы развития советского книгоиздания в 50-90-е годы.
  29. Первые мероприятия Советской власти в области печати (1917-1918 гг.).
  30. Революционно-демократическая журналистика и книгоиздание 60-х гг. XIX в.
  31. Русские журналы для семейного чтения XIX в.
  32. Современное состояние отечественного книгоиздания.
  33. Элементы научно-справочного аппарата книги.
34. Социологическая, философская и лингвистическая традиции изучения медиа. Первые исследования массовых коммуникаций.
  35. Модель Дениса Маккуэйла и ее роль в медиакоммуникациях.
  36. Основания для классификации теорий медиа.
  37. Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.
  38. Основные понятия культурных индустрий.
  39. Модель пропаганды Ноама Хомского и Эдварда Хермана.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)**

**Задание 1.** Составить табличную характеристику по вопросам:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.

7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.

8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.

9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.

**Задание 2.** Проанализировать вопросы, результаты анализа оформить в виде отчета.

Вопросы.

1. Основные критерии типологической классификации книг.
2. Основные направления издательского дела в России в 1-й половине XIX в.
3. Основные направления издательского дела в России во 2-й пол. XIX в.
4. Основные направления издательской деятельности в России в конце XIX -начале XX вв. (до Октября 1917 г.).
5. Основные этапы развития советского книгоиздания в 20-40-е годы.
6. Основные этапы развития советского книгоиздания в 50-90-е годы.
7. Первые мероприятия Советской власти в области печати (1917-1918 гг.).

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Знает и опирается в своей работе на основные категории философии, на законы исторического развития, и на основы межкультурной коммуникации Учитывает в своей работе знания о системе общественных и государственных институтов, знает механизмы их функционирования и тенденции развития. Знает и опирается в своей работе на основы мировой художественной и отечественной культуры и её достижения. Соблюдает цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	40

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
<p>Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)</p>	<p>УК-5 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7</p>	<p>Активно осуществляет коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, соблюдает этические и межкультурные нормы. Обладает практическими навыками анализа философских и исторических фактов, грамотно оценивает явления культуры; анализирует и пересматривает свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации Учитывает в своей работе основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Обладает широким кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Использует достижения отечественной и мировой культуры, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Применяет на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций. В соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом, осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов работы.</p>	<p>60</p>