

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.14 Медиакритика
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат социологических наук, доцент Пуринова Г.К.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом; на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);

Задачи дисциплины:

Изучение задач и принципов работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;

Овладение навыками оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-1.1 Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности. ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, формулировать задания корреспондентам и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.	11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	<p>ПК-1.3 Способен выполнять отбор авторских материалов для публикации, в том числе ознакамливаться с материалами, предоставляемыми авторами, оценивать компетентности авторов и качество предоставляемых материалов, проверять актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, анализировать содержание материалов и способов их использования в проекте печатного или электронного СМИ, принимать решения о размещении публикации.</p> <p>ПК-1.4 . Способен осуществлять редактирование материалов, предоставляемых авторами для печатных и электронных изданий, в том числе анализировать структуру и содержание авторских материалов, приводить материал в соответствии с требованиями различных медиа, работать над контекстом, орфографией и стилем предоставленных авторских материалов, работать с фото, видео, аудиоинформацией, согласовывать рекомендуемые поправки с авторами.</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1 Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий, информационную политику СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет сбор необходимой информации для подготовки собственного материала.</p> <p>ПК-2.3 Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий.</p> <p>ПК-2.4 Способен осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.</p>	<p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации</p>	<p>Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;</p>
<p>УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p>	<p>Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.</p>
<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>	<p>В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1.1. Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Соблюдает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, применяет технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, использует основные источники необходимой информации, знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, опирается на принципы работы с документами, использует интернет-ресурсы, применяет методы цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, знает необходимые статьи законодательства Российской Федерации об авторском праве и правила охраны труда.</p>
<p>ПК-1.2. Умеет осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, формулировать задания корреспондентам и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.</p>	<p>Выбирает темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определяет круг освещаемых проблем, формулирует задания корреспонденту и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.</p>
<p>ПК-1.3. Способен выполнять отбор авторских материалов для публикации, в том числе ознакамливаться с материалами, предоставляемыми авторами, оценивать компетентности авторов и качество предоставляемых материалов, проверять актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, анализировать содержание материалов и способов их использования в проекте печатного или электронного СМИ, принимать решения о размещении публикации.</p>	<p>Отбирает авторские материалы для публикации, в том числе анализирует материалы, предоставляемые авторами, оценивает компетентность авторов и качество предоставляемых материалов, проверяет актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации.</p>
<p>ПК-1.4. . Способен осуществлять редактирование материалов, предоставляемых авторами для печатных и электронных изданий, в том числе анализировать структуру и содержание авторских материалов, приводить материал в соответствии с требованиями различных медиа, работать над контекстом, орфографией и стилем предоставленных авторских материалов, работать с фото, видео, аудиоинформацией, согласовывать рекомендуемые поправки с авторами.</p>	<p>Анализирует материалы, предоставляемые для публикации, в том числе материалы, предоставляемые авторами, оценивает компетентность авторов и качество предоставляемых материалов, проверяет актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, в том числе анализирует структуру и содержание авторских материалов, приводит материал в соответствии с требованиями различных медиа, работает над стилем предоставленных материалов, работает с фото, видео, согласовывает рекомендуемые поправки с авторами.</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий, информационную политику СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве.	Применяет специальную технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, использует основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, знает задачи и методы, профессиональной журналистики, соблюдает этику, правила и нормы современного русского литературного языка.
ПК-2.2. Осуществляет сбор необходимой информации для подготовки собственного материала.	Опирается на принципы сбора необходимой информации для подготовки собственного материала.
ПК-2.3. Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий.	Успешно создает авторский материал для разных типов печатных и электронных изданий.
ПК-2.4. Способен осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.	Принимает решения о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, анализирует содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 УК-4.1	ПК-1.2 ПК-2.2 УК-4.2	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.3 ПК-2.4 УК-4.3
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 УК-4.1	ПК-1.2 ПК-2.2 УК-4.2	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.3 ПК-2.4 УК-4.3
5	Методика критического анализа. Жанры	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиообразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии Медиакритика как особый вид деятельности "Media criticism" (медиакритика) относится к научному анализу деятельности медиа в исследовательских работах. Это неотъемлемый компонент науки о массовых коммуникациях (наряду с теорией и историей). Медиакритика — это область журналистского творчества, осуществляющей критико-оценочное познание медийного содержания и актуальных проблем функционирования медиа в обществе. Функциональное разнообразие медиакритики: информационно-коммуникативная оценочная, интерпретирующая, мониторинга содержания СМИ, обзора и анализа функционирования субъектов медиарынка, регулирующая, функция социальной организации общества, рекреативная, контроля медиабизнеса, коммерческо-промоцийная, функция просвещения и прогноза. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий. Массовое и профессиональное сознание.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Медиакритика как особый вид деятельности "Media criticism" (медиакритика) относится к научному анализу деятельности медиа в исследовательских работах. Это неотъемлемый компонент науки о массовых коммуникациях (наряду с теорией и историей). Медиакритика — это область журналистского творчества, осуществляющей критико-оценочное познание медийного содержания и актуальных проблем функционирования медиа в обществе. Функциональное разнообразие медиакритики: информационно-коммуникативная оценочная, интерпретирующая, мониторинга содержания СМИ, обзора и анализа функционирования субъектов медиарынка, регулирующая, функция социальной организации общества, рекреативная, контроля медиабизнеса, коммерческо-промоцийная, функция просвещения и прогноза. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий. Массовое и профессиональное сознание.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак). Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г. — первая регулярная колонка о ТВ в «ЛосАнджелес Таймс». Бум телевизионной критики в США. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ (особенно, чрезмерной коммерциализации) и в их информационном взаимодействии с обществом. В перестроечные и постперестроечные годы в России формируется медиаобразовательное направление в медиакритике. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений, осуществляющих общественный контроль за медиа, активно развивается в цифровую эпоху в конце XX века</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак). Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г. — первая регулярная колонка о ТВ в «ЛосАнджелес Таймс». Бум телевизионной критики в США. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ (особенно, чрезмерной коммерциализации) и в их информационном взаимодействии с обществом. В перестроечные и постперестроечные годы в России формируется медиаобразовательное направление в медиакритике. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений, осуществляющих общественный контроль за медиа, активно развивается в цифровую эпоху в конце XX века</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 3: Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики</p> <p>Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую, профессиональную (внутрикорпоративную), массовую. Эта триада и составляет явление медиакритики, как журналистского явления. Академическая представлена в научных журналах университетов, профильных институтов. Профессиональная — в профессиональных журналах и рубриках периодических изданиях, массовая — в популярных массовых медиа и таблоидах («желтая» пресса). Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) — это объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую, профессиональную (внутрикорпоративную), массовую. Эта триада и составляет явление медиакритики, как журналистского явления. Академическая представлена в научных журналах университетов, профильных институтов. Профессиональная — в профессиональных журналах и рубриках периодических изданиях, массовая — в популярных массовых медиа и таблоидах («желтая» пресса). Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) — это объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 4: Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях</p> <p>Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радио-программы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радио-программы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 5: Методика критического анализа. Жанры</p> <p>Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 6: Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	7	2	2	0	6	2	
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	7	2	2	0	6	2	
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	7	2	2	0	6	2	
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	7	4	4	0	5	4	
5	Методика критического анализа. Жанры	7	4	4	0	5	4	
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	7	4	4	0	5	4	
Итого:			18	18	0	33	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	8	2	0	0	10	2
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	8	0	0	0	9	2
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	8	2	0	0	9	2
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	8	0	2	0	9	4
5	Методика критического анализа. Жанры	8	0	2	0	9	4
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	8	0	2	0	9	4
Итого:			4	6	0	55	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. НОВОСТИ ПРЕССЫ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Шостак М. И. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 192 с. - ISBN 978-5-534-06311-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-490574>

2. НОВОСТНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Авдоница Н. С. - Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск), 2022 г. - 183 с. - ISBN 978-5-534-14337-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/novostnaya-internet-zhurnalistika-496937>

3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОБЩИЙ КУРС МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ульбашев А. Х., 2022 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-10581-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-495268>

4. УРОКИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тулупов В. В. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 105 с. - ISBN 978-5-534-09228-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/uroki-zhurnalistiki-474884>

Дополнительная литература:

1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для вузов / Под ред. Корконосенко С. Г. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-00255-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2022 г. - 286 с. - ISBN 978-5-534-15560-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-508803>

3. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2022 г. - 156 с. - ISBN 978-5-534-13584-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-489141>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. YOung JOurnalists [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://yojo.ru>. - Текст: электронный

9. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный

10. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный

11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная

система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы

без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Медиакритика как особый вид деятельности
2. Функциональное разнообразие медиакритики.
3. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия.
2. Академическая медиакритика.
3. Профессиональная медиакритика.
4. Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) как объект медиакритики.
5. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Типология изданий о медиа.
2. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
3. Радиопрограммы о медиа.
4. Анализ медиа в сетевых изданиях.
5. Жанровая специфика, особенности стиля и языка.
6. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.

7. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2

1. Жанровое разнообразие материалов о медиа.
2. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
3. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
4. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
5. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика
6. Медиаякология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
7. Медиа как среда (экосистема медиа, медиапространство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).
8. Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан.
9. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории.
10. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

Задания творческого уровня №1

Написать рецензию, тематика и объект на выбор студента (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). На выполнение задания дается две недели. Рецензия присылается к определенному дню в конце первого месяца занятий.

Объем текста — до 3,5 страниц

Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Медиакритика как особый вид деятельности
2. Функциональное разнообразие медиакритики.
3. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства
4. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической

деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия.

5. Академическая медиакритика.
6. Профессиональная медиакритика.
7. Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) как объект медиакритики.
8. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.
9. Типология изданий о медиа.
10. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
11. Радиопрограммы о медиа.
12. Анализ медиа в сетевых изданиях.
13. Жанровая специфика, особенности стиля и языка.
14. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
15. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
16. Жанровое разнообразие материалов о медиа.
17. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
18. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
19. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
20. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика
21. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
22. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).
23. Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан.
24. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории.
25. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задание 1. Реплика. Мини-рецензия (пост) размещается в социальных сетях в течение недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный).

Оцениваются:

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА.
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 2. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кинопроект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). До 1,5 до 2 страниц текста

Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)