

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.18 Теория и практика книгоиздательского дела
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Юмашева И. А.

Санкт-Петербург  
2023

## 1. Цели и задачи дисциплины:

*Цель освоения дисциплины:*

Формирование студентом компетенций в области теории и практики издательского дела

*Задачи дисциплины:*

Синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;

Интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;

Анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;

Оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения экономической целесообразности;

Оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства;

Готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности;

Контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;

Устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
	УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	
	УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основы организации и проведения социологических исследований, методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.	Наименование категории (группы) компетенций: «Аудитория»
	ОПК-4.2 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	ОПК-4.3 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК-5.3 Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.
УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-1.1. Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Активно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.3. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем готовит медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов
ОПК-4.1. Знает основы организации и проведения социологических исследований, методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.	Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ОПК-4.3. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.3. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 УК-4.1	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 УК-4.2	ОПК-1.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3 УК-4.3
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Книжное дело. Книжное издание.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
3	Система книговедческого знания.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №3 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
5	Книговедение и смежные дисциплины	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 УК-4.1	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 УК-4.2	ОПК-1.3 ОПК-4.3 ОПК-5.3 УК-4.3
6	Система типологического книговедческого метода	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3 (20)
7	Типология изданий	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p><b>Тема 1: Развитие книговедения:</b> за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время. Библиографическая концепция книговедения в зарубежной науке. Библиографическая концепция в зарубежной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Библиографическая концепция книговедения в зарубежной науке. Библиографическая концепция в зарубежной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 2: Книжное дело. Книжное издание.</b> Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 3: Система книговедческого знания.</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиоковедение). Система библиографического знания.</p> <p>Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда. Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда. Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Книговедение и смежные дисциплины</p> <p>Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Система типологического книговедческого метода</p> <p>Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический).</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический).</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 7:</b> Типология изданий</p> <p>Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе сущностных (типологических) книговедческих признаков. Формы отражения типологических (сущностных) признаков произведения (произведений) литературы, музыки, изобразительного искусства в процессе и результатах организации этого (этих) произведения в книжное издание средствами книгоиздательского дела. Логическая модель книжного издания. Система критериев типизации книжных изданий. Виды и типы книжных изданий. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела. Критерии издательской, книготорговой, библиотечной, библиографической классификации книжных изданий.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе сущностных (типологических) книговедческих признаков. Формы отражения типологических (сущностных) признаков произведения (произведений) литературы, музыки, изобразительного искусства в процессе и результатах организации этого (этих) произведения в книжное издание средствами книгоиздательского дела. Логическая модель книжного издания. Система критериев типизации книжных изданий. Виды и типы книжных изданий. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела. Критерии издательской, книготорговой, библиотечной, библиографической классификации книжных изданий
<b>Лабораторная работа: -</b>
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	86	32	54
Лекционные занятия (Лек)	34	16	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	52	16	36
Самостоятельная работа студента (СР)	127	69	58
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	127	69	58
Контроль самостоятельной работы (КСР)	12	7	5
Контактная работа (КоР)	98	39	59
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	0	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	108/3	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	2	6	6	0	23	6
2	Книжное дело. Книжное издание.	2	6	6	0	23	6
3	Система книговедческого знания.	2	4	4	0	23	4
Итого за 2 семестр:			16	16	0	69	16
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение). Система библиографического знания.	3	4	8	0	14	8
5	Книговедение и смежные дисциплины	3	4	8	0	14	8
6	Система типологического книговедческого метода	3	4	10	0	15	10
7	Типология изданий	3	6	10	0	15	10
Итого за 3 семестр:			18	36	0	58	36
Итого:			34	52	0	127	52

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	14	4	10
Лекционные занятия (Лек)	6	2	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	8	2	6

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
Самостоятельная работа студента (СР)	214	95	119
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	214	95	119
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	5	6
Контактная работа (КоР)	25	9	16
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	13	4	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	108/3	144/4

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Развитие книговедения: за рубежом и в дореволюционной России; в СССР, в настоящее время.	3	2	0	0	32	6
2	Книжное дело. Книжное издание.	3	0	0	0	32	6
3	Система книговедческого знания.	3	0	2	0	31	4
Итого за 3 семестр:			2	2	0	95	16
4	Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотечноеведение). Система библиографического знания.	4	2	2	0	30	8
5	Книговедение и смежные дисциплины	4	0	2	0	30	8
6	Система типологического книговедческого метода	4	2	0	0	30	10
7	Типология изданий	4	0	2	0	29	10
Итого за 4 семестр:			4	6	0	119	36
Итого:			6	8	0	214	52

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Куприянова Т. Г. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2022 г. - 295 с. - ISBN 978-5-534-14088-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-predprinimatelstva-v-knizhnom-dele-496795>

2. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Колесниченко А. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 321 с. - ISBN 978-5-534-14550-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-490135>

3. КНИГОВЕДЕНИЕ. ФИЛОСОФИЯ КНИГИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Глушков С. В. - Тверской государственный университет (г. Тверь), 2022 г. - 122 с. - ISBN 978-5-534-10849-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/knigovedenie-filosofiya-knigi-495091>



*Дополнительная литература:*

1. ОСНОВЫ КНИГОВЕДЕНИЯ / Ловягин А. М., 2022 г. - 138 с. - ISBN 978-5-534-11256-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-knigovedeniya-495807>

2. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-495400>

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-494568>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Книжная индустрия [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. - Текст: электронный

9. Книжное обозрение [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://книгобоз.рф/>. - Текст: электронный

10. Университетская книга [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru>. - Текст: электронный

11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст:

## электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Библиотечное дело: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://www.bibliograf.ru/>. - Текст: электронный

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

## Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без

#### **оценки**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### **Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

### **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

#### **Доклад, сообщение/ Реферат №1**

##### *Вариант 1*

1. Библиографическая концепция книговедения в рubeжной науке. Библиотечковедческая концепция в зарубежной науке. Труды К. Мигоня и М. Дениса. Работы В.Г. Анастасевича в становлении отечественного книговедения.
2. Книговедческая деятельность Н. М. Лисовского и А. М. Ловягина. Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти.

##### *Вариант 2*

1. Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга.
2. Документальные формы коммуникации.
3. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

#### **Доклад, сообщение/ Реферат №2**

1. Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики.
2. Структура библиополистики.
3. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности.
4. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда.

#### **Доклад, сообщение/Реферат №3**

1. Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки.
2. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания как области специально-книговедческого знания.

3. Книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело.

**Доклад, сообщение/Реферат №4**

1. Типография Швайпольт Фиоля (?-1525) в г. Кракове.
2. Деятельность Франциска Скорины.
3. Энциклопедические издания эпохи Просвещения
4. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги.
5. Выпуск книговедческой периодики и постановка научных исследований и профессионального образования в области издательского дела и книговедения в XX в.

**Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность М.Н. Куфаева и М.И. Щелкунова.
2. Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход И.Е. Баренбаума и А.И. Барсука.
3. Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения

**Собеседование, опрос/Контрольная работа №2**

1. Методика библиотечной книговедческой деятельности.
2. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения.
3. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности.
4. Методика библиографической книговедческой деятельности.

**Задания творческого уровня №1**

1. «Социальная роль современной книги»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих современный вид книги, в том числе и электронной, разнообразие форм современной книги, доказательства необходимости книги, функции современной книги, статистика по читательским предпочтениям, статистика по результатам проведения книжных салонов, ярмарок.

**Задания творческого уровня №2**

1. «Книжное дело в Древнем мире и Античности»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития письменности, приборы для письма, древние материалы для письма; изображение систем письма: пиктограмма, клинопись,

иероглифы, руническое письмо, буквы и т. д.; древние и античные библиотеки, памятники Древнего мира и Античности с запечатленными текстами.

### 3. «Книжное дело в эпоху Средневековья»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития книжного дела с 4 века н. э., ксилография, изготовление пергамента, создание рукописей, средневековые библиотеки, особенности оформления манускриптов, европейские книги-памятники, восточные рукописи.

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание».
2. Содержание книговедческой категории «книга».
3. Понятие о книжном издании.
4. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности.
2. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности. Предмет книговедения.

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №3**

1. Возникновение и распространение периодической печати в странах Западной Европы.
2. Университетские книжные центры Западной Европы в средние века.
3. Книгоиздательская фирма Этьеннов.
4. Книгоиздательская деятельность Христофора Плантена (1514-1580).

#### **Задания творческого уровня №3**

1. «Современное состояние книжного дела в Российской Федерации и в мире»

Подготовить творческую исследовательско-поисковую работу.

Создать 7 - 10 слайдов, отражающих историю развития книжного дела в XX и XXI веках в России и в мире. Крупнейшие представители книжного дела Запада. Современное состояние книжного дела в России, специфика издательского производства в современных условиях. Творческая роль издателя. Перспективы развития издательского дела, современная информационная революция и книжное дело, электронная книга. Будущее традиционной и электронной книги и книжного дела.

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №4**

1. Общее понятие о методе. Система специально-книговедческих методов.

---

2. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотечковедческий типологический).

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет, экзамен**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Книговедение – наука о книге. История книжного дела.
2. Эволюция взглядов на книгу и книжное дело.
3. Книга в системе коммуникационных наук.
4. Методология книги как система приемов и правил изучения книжного дела.
5. Научное знание о книге. Сущность книги, процессов и форм ее существования, движения, развития.
6. Социальные функции книги.
7. Книга и ее элементы. Общая характеристика.
8. Внешние элементы книги. Анализ на конкретной книге.
9. Внутренние элементы книги. Анализ на конкретной книге.
10. Основные методы анализа книги, их суть и отличия.
11. Книжное дело как система.

### **Примерный перечень практических заданий к зачету**

Задание. Подготовить характеристику вопросов. Написать эссе.

### **Развитие книговедения за рубежом и в дореволюционной России.**

Библиографическая концепция книговедения в рубежной науке. Библиотечковедческая концепция в зарубежной науке. Работы в становлении отечественного книговедения. Русское библиографическое общество (1889-1930) журнала «Библиографические известия». Книговедческая деятельность и.

### **Развитие книговедения в СССР.**

Основные итоги становления и развития книжного дела и книговедения за первое десятилетие Советской власти. Книговедческие центры 20-х-начала 30-х гг. и основные направления их деятельности. Теоретические концепции крупнейших советских книговедов. Книговедческая деятельность и . Развитие отдельных книговедческих дисциплин в конце 20-х и в 30-е гг. Книговедческая полемика начала 30-х гг. Основные направления книговедческих исследований в 40-50-е гг. Функциональный подход

### **Развитие книговедения в настоящее время.**

Концепция комплексности науки о книге. Концепция «пересекающихся наук». Функциональная концепция книговедения. Системно-типологическая концепция книговедения.

### **Книжное дело. Книжное издание.**

Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга. Документальные формы коммуникации. «Издание» и процесс массовой коммуникации Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной). Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание». Книга в системе понятий «контекст», «текст», «произведение». Содержание книговедческой категории «книга». Понятие о книжном издании. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.

### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)**

1. Наиболее общие формы существования книжного дела. Общая характеристика.
2. Книгопроизводство. Основные процессы и продукция.
3. Книгораспространение (библиополистика). Общая характеристика.
4. Современные формы существования книжного дела.
5. Основные формы существования и движения книги в книжном деле.
6. Книжное издание как материально-предметная форма книги. Содержание понятия «книжное издание».
7. Электронная книга, электронное издание, электронное книжное издание – определение и содержание понятия.
8. Книговедение как наука: объект, предмет, компонентный состав.
9. Состав книговедения. Общая характеристика составляющих научных дисциплин.
10. Книговедение и смежные дисциплины. Содержание и формы взаимодействия.
11. Теория книговедческого типологического метода.
12. Система, структура, формы книговедческого типологического метода.
13. Книговедческая типология.
14. Типология книжных изданий.
15. Виды и типы книжных изданий.
16. Современные классификации книжных изданий, действующие в различных областях книжного дела.

### **Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос №2)**

Задание. Подготовить характеристику вопросов. Написать эссе.

#### **Система книговедческого знания.**

Объект книговедения. Состав и структура объекта книговедения. Книготорговый ассортимент как объект книготорговой деятельности. Библиотечный фонд как объект библиотечной деятельности. Книжное издание как объект библиографической деятельности Предмет книговедения. Структура книговедения.

#### **Система книготоргового знания (библиополистика). Система библиотечного знания (библиотековедение).**

Общая библиополистика. Наиболее общие методы библиополистики. Структура библиополистики. Общее библиотековедение, теория библиотековедения, история библиотечного дела, история библиотековедения, методика библиотечной книговедческой деятельности. Формы библиотечного дела и формы существования библиотечного фонда.

#### **Система библиографического знания.**

Методика библиотечной книговедческой деятельности. Система книгоиздательского знания. Методология книговедения. Общее библиографоведение, история библиографического дела и история библиографоведения, методика книговедческой библиографической деятельности. Методика библиографической книговедческой деятельности.

---

### **Книговедение и смежные дисциплины.**

Читателеведение, искусство книги, статистика печати как смежные науки. Книгоиздательское, книготорговое, библиотечное, библиографическое знания, как области специально-книговедческого знания. Книгоиздательское дело; книготорговое дело; библиотечное дело; библиографическое дело. Библиопсихологии

### **Система типологического книговедческого метода.**

Общее понятие о методе. Соотношение теории и метода. Система специально-книговедческих методов. Перспективные направления развития и актуальные проблемы общего книговедения. Уровни типологического метода: общекниговедческий типологический, специально-книговедческий типологический (книгоиздательско-типологический, книготоргово-типологический, библиотечно-типологический, библиографо-типологический), частнодисциплинарный типологический метод (историко-библиотековедческий типологический метод, по аналогии - все остальные частнодисциплинарные).

### **Типология изданий.**

Принципы типологии книжных изданий. Научные издания. Научно-популярные издания. Справочные издания. Энциклопедия.

<b>Раздел билета</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Количество баллов</b>
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; Знает и успешно создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Организовывает и проводит социологические исследования, использует методы и технологии определения целевой аудитории и работы с ней. В своей профессиональной деятельности опирается на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.	40



Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
<p>Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)</p>	<p>УК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике. В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств. Активно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем готовит медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов Учитывает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Осуществляет поиск информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя основные инструменты поиска в профессиональной деятельности Строго учитывает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Осуществляет свои профессиональные действия, учитывая специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>60</p>