

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.14 Медиакритика
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Издание печатных и электронных средств массовой информации
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат социологических наук, доцент Пуринова Г.К.

Санкт-Петербург  
2023

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### *Цель освоения дисциплины:*

Сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом; на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);

### *Задачи дисциплины:*

Изучение задач и принципов работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;

Овладение навыками оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
	УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	
	УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	
ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-1.1 Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»
	ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, формулировать задания корреспондентам и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
	<p>ПК-1.3 Способен выполнять отбор авторских материалов для публикации, в том числе ознакамливаться с материалами, предоставляемыми авторами, оценивать компетентности авторов и качество предоставляемых материалов, проверять актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, анализировать содержание материалов и способов их использования в проекте печатного или электронного СМИ, принимать решения о размещении публикации.</p> <p>ПК-1.4 Способен осуществлять редактирование материалов, предоставляемых авторами для печатных и электронных изданий, в том числе анализировать структуру и содержание авторских материалов, приводить материал в соответствии с требованиями различных медиа, работать над контекстом, орфографией и стилем предоставленных авторских материалов, работать с фото, видео, аудиоинформацией, согласовывать рекомендуемые поправки с авторами.</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1 Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий, информационную политику СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет сбор необходимой информации для подготовки собственного материала.</p> <p>ПК-2.3 Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий.</p> <p>ПК-2.4 Способен осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.</p>	<p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации</p>	<p>Знает и соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации, владеет принципами построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;</p>
<p>УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию</p>	<p>Свободно применяет устную и письменную деловую коммуникацию на практике.</p>
<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>	<p>В межличностном деловом общении свободно владеет методикой составления суждений на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</p>

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<p>ПК-1.1. Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную журналистскую этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Соблюдает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, применяет технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, использует основные источники необходимой информации, знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, опирается на принципы работы с документами, использует интернет-ресурсы, применяет методы цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, знает необходимые статьи законодательства Российской Федерации об авторском праве и правила охраны труда.</p>
<p>ПК-1.2. Умеет осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, формулировать задания корреспондентам и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.</p>	<p>Выбирает темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определяет круг освещаемых проблем, формулирует задания корреспонденту и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.</p>
<p>ПК-1.3. Способен выполнять отбор авторских материалов для публикации, в том числе ознакамливаться с материалами, предоставляемыми авторами, оценивать компетентности авторов и качество предоставляемых материалов, проверять актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, анализировать содержание материалов и способов их использования в проекте печатного или электронного СМИ, принимать решения о размещении публикации.</p>	<p>Отбирает авторские материалы для публикации, в том числе анализирует материалы, предоставляемые авторами, оценивает компетентность авторов и качество предоставляемых материалов, проверяет актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации.</p>
<p>ПК-1.4. Способен осуществлять редактирование материалов, предоставляемых авторами для печатных и электронных изданий, в том числе анализировать структуру и содержание авторских материалов, приводить материал в соответствии с требованиями различных медиа, работать над контекстом, орфографией и стилем предоставленных авторских материалов, работать с фото, видео, аудиоинформацией, согласовывать рекомендуемые поправки с авторами.</p>	<p>Анализирует материалы, предоставляемые для публикации, в том числе материалы, предоставляемые авторами, оценивает компетентность авторов и качество предоставляемых материалов, проверяет актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, в том числе анализирует структуру и содержание авторских материалов, приводит материал в соответствии с требованиями различных медиа, работает над стилем предоставленных материалов, работает с фото, видео, согласовывает рекомендуемые поправки с авторами.</p>

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2.1. Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий, информационную политику СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве.	Применяет специальную технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, использует основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, знает задачи и методы, профессиональной журналистики, соблюдает этику, правила и нормы современного русского литературного языка.
ПК-2.2. Осуществляет сбор необходимой информации для подготовки собственного материала.	Опирается на принципы сбора необходимой информации для подготовки собственного материала.
ПК-2.3. Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий.	Успешно создает авторский материал для разных типов печатных и электронных изданий.
ПК-2.4. Способен осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.	Принимает решения о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, анализирует содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 УК-4.1	ПК-1.2 ПК-2.2 УК-4.2	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.3 ПК-2.4 УК-4.3
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-2.1 УК-4.1	ПК-1.2 ПК-2.2 УК-4.2	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.3 ПК-2.4 УК-4.3
5	Методика критического анализа. Жанры	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	УК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1: Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии</b>  Медиакритика как особый вид деятельности “Media criticism” (медиакритика) относится к научному анализу деятельности медиа в исследовательских работах. Это неотъемлемый компонент науки о массовых коммуникациях (наряду с теорией и историей). Медиакритика — это область журналистского творчества, осуществляющей критико-оценочное познание медийного содержания и актуальных проблем функционирования медиа в обществе. Функциональное разнообразие медиакритики: информационно-коммуникативная оценочная, интерпретирующая, мониторинга содержания СМИ, обзора и анализа функционирования субъектов медиарынка, регулирующая, функция социальной организации общества, рекреативная, контроля медиабизнеса, коммерческо-промоцийная, функция просвещения и прогноза. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий. Массовое и профессиональное сознание.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b>  Медиакритика как особый вид деятельности “Media criticism” (медиакритика) относится к научному анализу деятельности медиа в исследовательских работах. Это неотъемлемый компонент науки о массовых коммуникациях (наряду с теорией и историей). Медиакритика — это область журналистского творчества, осуществляющей критико-оценочное познание медийного содержания и актуальных проблем функционирования медиа в обществе. Функциональное разнообразие медиакритики: информационно-коммуникативная оценочная, интерпретирующая, мониторинга содержания СМИ, обзора и анализа функционирования субъектов медиарынка, регулирующая, функция социальной организации общества, рекреативная, контроля медиабизнеса, коммерческо-промоцийная, функция просвещения и прогноза. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий. Массовое и профессиональное сознание.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 2: История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности</b>  История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак). Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г. — первая регулярная колонка о ТВ в «ЛосАнджелес Таймс». Бум телевизионной критики в США. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ (особенно, чрезмерной коммерциализации) и в их информационном взаимодействии с обществом. В перестроечные и постперестроечные годы в России формируется медиаобразовательное направление в медиакритике. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений, осуществляющих общественный контроль за медиа, активно развивается в цифровую эпоху в конце XX века</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак). Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г. — первая регулярная колонка о ТВ в «ЛосАнджелес Таймс». Бум телевизионной критики в США. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ (особенно, чрезмерной коммерциализации) и в их информационном взаимодействии с обществом. В перестроечные и постперестроечные годы в России формируется медиаобразовательное направление в медиакритике. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений, осуществляющих общественный контроль за медиа, активно развивается в цифровую эпоху в конце XX века</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 3:</b> Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики</p> <p>Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую, профессиональную (внутрикорпоративную), массовую. Эта триада и составляет явление медиакритики, как журналистского явления. Академическая представлена в научных журналах университетов, профильных институтов. Профессиональная — в профессиональных журналах и рубриках периодических изданиях, массовая — в популярных массовых медиа и таблоидах («желтая» пресса). Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) — это объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую, профессиональную (внутрикорпоративную), массовую. Эта триада и составляет явление медиакритики, как журналистского явления. Академическая представлена в научных журналах университетов, профильных институтов. Профессиональная — в профессиональных журналах и рубриках периодических изданиях, массовая — в популярных массовых медиа и таблоидах («желтая» пресса). Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) — это объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 4:</b> Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях</p> <p>Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радио-программы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радио-программы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 5:</b> Методика критического анализа. Жанры</p> <p>Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p><b>Тема 6:</b> Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p> <p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	7	2	6	0	8	6	
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	7	2	6	0	8	6	
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	7	2	6	0	8	6	
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	7	4	6	0	8	6	
5	Методика критического анализа. Жанры	7	4	6	0	8	6	
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	7	4	6	0	9	6	
Итого:			18	36	0	49	36	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения



Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	89	89
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	89	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	15	15
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	8	2	0	0	14	6
2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	8	0	0	0	15	6
3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	8	2	0	0	15	6
4	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	8	0	2	0	15	6
5	Методика критического анализа. Жанры	8	0	2	0	15	6
6	Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики	8	0	2	0	15	6
Итого:			4	6	0	89	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. НОВОСТИ ПРЕССЫ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Шостак М. И. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 192 с. - ISBN 978-5-534-06311-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-490574>

2. НОВОСТНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов / Авдоница Н. С. - Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск), 2022 г. - 183 с. - ISBN 978-5-534-14337-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/novostnaya-internet-zhurnalistika-496937>

3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОБЩИЙ КУРС МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ульбашев А. Х., 2022 г. - 189 с. - ISBN 978-5-534-10581-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-495268>

---

4. УРОКИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Тулупов В. В. - Воронежский государственный университет (г. Воронеж), 2022 г. - 105 с. - ISBN 978-5-534-09228-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/uroki-zhurnalistiki-474884>

*Дополнительная литература:*

1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для вузов / Под ред. Корконосенко С. Г. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-00255-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань); Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), 2022 г. - 286 с. - ISBN 978-5-534-15560-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-508803>

3. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2022 г. - 156 с. - ISBN 978-5-534-13584-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-489141>

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [it-world.ru](https://www.it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный

9. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

10. [AdIndex.ru](https://adindex.ru/): реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: [https://adindex.ru](https://adindex.ru/). - Текст: электронный

11. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

**Доклад, сообщение/Реферат №1**

1. Медиакритика как особый вид деятельности
2. Функциональное разнообразие медиакритики.
3. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства

**Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ. 1971 г

**Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия.
2. Академическая медиакритика.
3. Профессиональная медиакритика.
4. Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) как объект медиакритики.
5. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.

**Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

1. Типология изданий о медиа.

2. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
3. Радиопрограммы о медиа.
4. Анализ медиа в сетевых изданиях.
5. Жанровая специфика, особенности стиля и языка.
6. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
7. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2**

1. Жанровое разнообразие материалов о медиа.
2. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
3. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
4. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
5. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика
6. Медиаякология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
7. Медиа как среда (экосистема медиа, медиапространство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).
8. Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан.
9. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории.
10. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

### **Задания творческого уровня №1**

Написать рецензию, тематика и объект на выбор студента (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). На выполнение задания дается две недели. Рецензия присылается к определенному дню в конце первого месяца занятий.

Объем текста — до 3,5 страниц

Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторический вопросы и пр).

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Медиакритика как особый вид деятельности
2. Функциональное разнообразие медиакритики.
3. Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства
4. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия.
5. Академическая медиакритика.
6. Профессиональная медиакритика.
7. Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) как объект медиакритики.
8. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.
9. Типология изданий о медиа.
10. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
11. Радиопрограммы о медиа.
12. Анализ медиа в сетевых изданиях.
13. Жанровая специфика, особенности стиля и языка.
14. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
15. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
16. Жанровое разнообразие материалов о медиа.
17. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
18. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
19. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
20. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика
21. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
22. Медиа как среда (экосистема медиа, медиапространство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).
23. Медиаобразование и медиаграмотность — не только общемировой, но и российский тренд, если понимать медиа как «общественное благо» и институт для развития граждан.
24. Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории.
25. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

#### **Примерный перечень практических заданий к зачету**

Задание 1. Реплика. Мини-рецензия (пост) размещается в социальных сетях в течение недели.

Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный).

Оцениваются:

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА.
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 2. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кинопроект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). До 1,5 до 2 страниц текста

Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)