Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИК ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б2.О.01(У) Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)

Б2.О.02(П) Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)

Б2.О.03(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))

Б2.В.01(П) Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

Б2.В.02(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))