Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.13 Основы финансовой грамотности
Б1.О.14 Политология
Б1.О.15 Культурология
Б1.О.16 Психология
Б1.О.17 Иностранный язык (дополнительный курс)
Б1.О.18 Мировая художественная культура
Б1.О.19 Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.20 Основы теории коммуникации
Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.22 Теория и практика рекламы
Б1.О.23 Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.24 Основы интегрированных коммуникаций
Б1.О.25 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
Б1.О.26 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.27 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.28 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.29 Социология массовых коммуникаций
Б1.О.30 Психология массовых коммуникаций
Б1.О.31 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.33 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.О.34 Цифровые коммуникации
Б1.О.35 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
Б1.О.36 Современная пресс-служба
Б1.О.37 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании
Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации
Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
Б1.В.08 Брендинг
Б1.В.09 Репутационный менеджмент
Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика
Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов
Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций
Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе
Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы
Б1.В.15 Интернет реклама

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

ФТД.В.01 Основы военной подготовки

ФТД.В.02 Организация предпринимательской деятельности

ФТД.В.03 Экологическая экономика

ФТД.В.04 Managerial Decisions

ФТД.В.05 Strategic Management

ФТД.В.06 Marketing

ФТД.В.07 English Language of Business Communication

ФТД.В.08 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности