ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

"29" 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ О.Н. Уткина/*

Заведующий кафедрой _____ */ И.Г. Филиппова/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=			Э	Э	Э	Э				*							*		*												Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=	*		Э	Э	Э	Э				*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э	Э				*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э	Э			*	*																					Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
									=			Э	Э	Э				*																*						*	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																	*						Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К	К
II												Э	Э	Э					*							*		*												Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э					*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э					*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*	*																					Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																*						*	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*																	*						Э	Э	Э			К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*							*		*									Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П					*		Э	Э	Э	Э				*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э				*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э	Э			*	*																		Э	Э	Э	Э						К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																*			Э	Э	Э		*				К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П							Э	Э	Э				*																	*	Э	Э	Э							К	К	К	К	К	К	К
IV												Э	Э	Э	Э				*							*		*		Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э				*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э	Э			*	*										Э	Э	Э	Э				П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э			*		П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
												Э	Э	Э				*											Э	Э	Э				*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э	Э	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	*	Д	*	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	*	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	*	*	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Э				Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**26 2/6**	**37**	**31 3/6**	**26 4/6**	**9 4/6**	131 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 5/6**	**7 2/6**	**7 2/6**	**3 3/6**	29 4/6
У	Учебная практика	**2**					2
П	Производственная практика			**4**	**8**		12
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					**1**	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**50 дн**	**50 дн**	**56 дн**	**48 дн**	254 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**11 дн**	63 дн
Продолжительность		304 дн	365 дн	365 дн	365 дн	243 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	☐	☐	

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план бакалавриата 'B42030103-2023(2023)-Z [3++] .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.: Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7236	7236	810	6013	413	1238
Обязательная часть								138	138		4968	4968	558	4123	287	712
	+	Б1.О.01	История России	1				5	5	36	180	180	77	94	9	
@	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	36	108	108	6	93	9	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			7	7	36	252	252	27	212	13	
@	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	6	98	4	
@	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6	62	4	
	+	Б1.О.06	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	7	61	4	
@	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	6	62	4	
@	+	Б1.О.08	Право	1				3	3	36	108	108	6	93	9	
@	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	36	108	108	6	93	9	
@	+	Б1.О.10	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		1			2	2	36	72	72	6	62	4	
@	+	Б1.О.11	Основы самоорганизации и саморазвития личности		1			2	2	36	72	72	6	62	4	
	+	Б1.О.12	Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации	2				3	3	36	108	108	12	87	9	
@	+	Б1.О.13	Основы финансовой грамотности	1				3	3	36	108	108	6	93	9	
	+	Б1.О.14	Политология		2			2	2	36	72	72	7	61	4	18
@	+	Б1.О.15	Культурология	1				4	4	36	144	144	6	129	9	18
	+	Б1.О.16	Психология	2				3	3	36	108	108	9	90	9	16
	+	Б1.О.17	Иностранный язык (дополнительный курс)	2				5	5	36	180	180	23	148	9	
	+	Б1.О.18	Мировая художественная культура		2			2	2	36	72	72	11	57	4	18
	+	Б1.О.19	Введение в коммуникационные специальности		1			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	12				7	7	36	252	252	26	208	18	50
	+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	22				8	8	36	288	288	28	242	18	68
	+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	22				9	9	36	324	324	34	272	18	68
	+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2		3	9	9	36	324	324	37	274	13	102
	+	Б1.О.24	Основы интегрированных коммуникаций	3				4	4	36	144	144	18	117	9	36
	+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			3	3	36	108	108	13	91	4	24
	+	Б1.О.26	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	11	93	4	18
	+	Б1.О.27	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	2				4	4	36	144	144	14	121	9	
	+	Б1.О.28	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18
	+	Б1.О.29	Социология массовых коммуникаций		3			3	3	36	108	108	11	93	4	24
	+	Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	14	90	4	36
	+	Б1.О.31	Организация и проведение коммуникационных кампаний	34			4	6	6	36	216	216	26	172	18	60
	+	Б1.О.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	9	90	9	
	+	Б1.О.33	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	Б1.О.34	Цифровые коммуникации		3			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	Б1.О.35	Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций		3			3	3	36	108	108	13	91	4	32
	+	Б1.О.36	Современная пресс-служба		3			3	3	36	108	108	13	91	4	36
	+	Б1.О.37	Современные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	7	61	4	16
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								63	63		2268	2268	252	1890	126	526
	+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				4	4	36	144	144	12	123	9	24
	+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3			3	4	4	36	144	144	16	119	9	54
	+	Б1.В.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3				4	4	36	144	144	14	121	9	32
	+	Б1.В.04	Бренд-коммуникационные кампании	4				3	3	36	108	108	12	87	9	18
	+	Б1.В.05	Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью		3			3	3	36	108	108	11	93	4	32
	+	Б1.В.06	Копирайтинг и письменные коммуникации	3				4	4	36	144	144	16	119	9	36
	+	Б1.В.07	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности		4			3	3	36	108	108	14	90	4	36
	+	Б1.В.08	Брендинг		3			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	Б1.В.09	Репутационный менеджмент	5				3	3	36	108	108	14	85	9	14
	+	Б1.В.10	Маркетинговая лингвистика		4			3	3	36	108	108	13	91	4	36
	+	Б1.В.11	Типология медийных рекламных текстов	3				4	4	36	144	144	14	121	9	18
	+	Б1.В.12	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	Б1.В.13	Практикум по аудио и видеорекламе		4			3	3	36	108	108	13	91	4	36
	+	Б1.В.14	Дизайн печатной и наружной рекламы		4			3	3	36	108	108	13	91	4	28
	+	Б1.В.15	Интернет реклама	4			4	4	4	36	144	144	14	121	9	42
	+	Б1.В.16	Планирование и организация ивент-мероприятий	5				3	3	36	108	108	14	85	9	14
	+	Б1.В.17	Реклама и коммуникации в социальных сетях		4			3	3	36	108	108	11	93	4	24
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**5**				3	**3**		**108**	**108**	**12**	**87**	**9**	**18**
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	36	108	108	12	87	9	18
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Продвижение в интернете	5				3	3	36	108	108	12	87	9	18
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**13**	**91**	**4**	**28**
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Мониторинг общественного мнения		5			3	3	36	108	108	13	91	4	28
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций		5			3	3	36	108	108	13	91	4	28
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	20	1060		1060
Обязательная часть								15	15		540	540	12	528		528
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			1		3	3	36	108	108	4	104		104
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)			3		6	6	36	216	216	4	212		212
	+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			5		6	6	36	216	216	4	212		212
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15		540	540	8	532		532
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	4	428		428
	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			5		3	3	36	108	108	4	104		104
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	322		
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322		
ФТД.Факультативы								23	23		828	828	105	677	46	52
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								23	23		828	828	105	677	46	52
	+	ФТД.В.01	Основы военной подготовки			3		3	3	36	108	108	28	76	4	
	+	ФТД.В.02	Организация предпринимательской деятельности		4			2	2	36	72	72	11	57	4	
	+	ФТД.В.03	Экологическая экономика		4			2	2	36	72	72	11	57	4	
	+	ФТД.В.04	Managerial Decisions	3				3	3	36	108	108	9	90	9	16
	+	ФТД.В.05	Strategic Management	3				4	4	36	144	144	14	121	9	18
	+	ФТД.В.06	Marketing		2			3	3	36	108	108	13	91	4	18
	+	ФТД.В.07	English Language of Business Communication		2			2	2	36	72	72	9	59	4	
	+	ФТД.В.08	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности		11			4	4	36	144	144	10	126	8	

@ - дисциплина реализуется с использованием онлайн-курса