ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
О.Г. Смешко
"29" 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 29.06.2023

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ _____ / А.С. Тамби/

Директор института _____ / О.Н. Уткина/

Заведующий кафедрой _____ / И.Г. Филиппова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=																Э	*	Э						*		*										Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
										*							Э	Э	*	Э																		Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																	Э	Э	*																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																	Э	*	*																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																	Э	*	Э															*				Э	Э	*	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																	Э	*	Э																*			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			*		Э	Э				*		*													Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*					*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э															*					Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III																П	П	П	*	П	Э	Э				*		*													Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*					П	П	П	П	*	П	Э	Э																			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	П	*	Э	Э																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	*	*	Э	Э																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	*	П	Э	Э														*						*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	*	П	Э	Э																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																			*		Э	Э				*		*							Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э												Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э												Э	*	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э												Э	Э	*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	Д	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	Д	*	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	*	*	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение	14	18	32	18	18	36	14	18	32	18	12	30	7		7	137
Э	Экзаменационные сессии	2	3 1/6	5 1/6	2 3/6	2 1/6	4 4/6	2	2 5/6	4 5/6	2	2	4	2		2	20 4/6
У	Учебная практика		2	2													2
П	Производственная практика							4		4		8	8				12
Пд	Преддипломная практика													6		6	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													1		1	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													6		6	6
К	Продолжительность каникул		62 дн	62 дн		66 дн	66 дн		64 дн	64 дн		56 дн	56 дн	31 дн		31 дн	279 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	10 дн		10 дн	62 дн
Продолжительность		121 дн	230 дн	351 дн	152 дн	213 дн	365 дн	149 дн	216 дн	365 дн	149 дн	216 дн	365 дн	196 дн		196 дн	
Високосный год			☐			☐			☐			☐			☐		

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план бакалавриата 'B42030103-2023(2023)-OZ [3++] .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт. Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е. Экспертное	з.е. Факт	Часов в з.е.	Итого акад.часов Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7236	7236	1770	4440	1026	1238
Обязательная часть								138	138		4968	4968	1229	3046	693	712
	+	Б1.О.01	История России	1				5	5	36	180	180	87	57	36	
@	+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	36	108	108	6	75	27	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	2			7	7	36	252	252	96	129	27	
@	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	6	102		
@	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6	66		
	+	Б1.О.06	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	17	55		
@	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	6	66		
@	+	Б1.О.08	Право	2				3	3	36	108	108	6	66	36	
@	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	36	108	108	6	66	36	
@	+	Б1.О.10	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		2			2	2	36	72	72	6	66		
@	+	Б1.О.11	Основы самоорганизации и саморазвития личности		1			2	2	36	72	72	6	66		
	+	Б1.О.12	Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации	3				3	3	36	108	108	21	60	27	
@	+	Б1.О.13	Основы финансовой грамотности	1				3	3	36	108	108	6	66	36	
	+	Б1.О.14	Политология		3			2	2	36	72	72	21	51		18
@	+	Б1.О.15	Культурология	2				4	4	36	144	144	6	111	27	18
	+	Б1.О.16	Психология	2				3	3	36	108	108	21	60	27	16
	+	Б1.О.17	Иностранный язык (дополнительный курс)	4				5	5	36	180	180	76	77	27	
	+	Б1.О.18	Мировая художественная культура		4			2	2	36	72	72	21	51		18
	+	Б1.О.19	Введение в коммуникационные специальности		2			3	3	36	108	108	22	86		18
	+	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	23				7	7	36	252	252	78	120	54	50
	+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	23				8	8	36	288	288	97	137	54	68
	+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	34				9	9	36	324	324	98	163	63	68
	+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4		5	9	9	36	324	324	88	209	27	102
	+	Б1.О.24	Основы интегрированных коммуникаций	5				4	4	36	144	144	46	71	27	36
	+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		7			3	3	36	108	108	22	86		24
	+	Б1.О.26	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	36	108	108	32	76		18
	+	Б1.О.27	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	40	77	27	
	+	Б1.О.28	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	21	51	36	18
	+	Б1.О.29	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	36	108	108	22	86		24
	+	Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	22	86		36
	+	Б1.О.31	Организация и проведение коммуникационных кампаний	67			7	6	6	36	216	216	42	111	63	60
	+	Б1.О.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	36	108	108	26	46	36	
	+	Б1.О.33	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		3			3	3	36	108	108	39	69		18
	+	Б1.О.34	Цифровые коммуникации		5			3	3	36	108	108	32	76		18
	+	Б1.О.35	Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	22	86		32
	+	Б1.О.36	Современная пресс-служба		6			3	3	36	108	108	39	69		36
	+	Б1.О.37	Современные информационно-коммуникационные технологии		2			2	2	36	72	72	21	51		16
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								63	63		2268	2268	541	1394	333	526
	+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				4	4	36	144	144	40	77	27	24
	+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6			6	4	4	36	144	144	40	77	27	54
	+	Б1.В.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	5				4	4	36	144	144	46	71	27	32
	+	Б1.В.04	Бренд-коммуникационные кампании	8				3	3	36	108	108	26	46	36	18
	+	Б1.В.05	Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью		4			3	3	36	108	108	39	69		32
	+	Б1.В.06	Копирайтинг и письменные коммуникации	6				4	4	36	144	144	22	86	36	36
	+	Б1.В.07	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности		7			3	3	36	108	108	22	86		36
	+	Б1.В.08	Брендинг		6			3	3	36	108	108	22	86		18
	+	Б1.В.09	Репутационный менеджмент	8				3	3	36	108	108	26	46	36	14
	+	Б1.В.10	Маркетинговая лингвистика		7			3	3	36	108	108	22	86		36
	+	Б1.В.11	Типология медийных рекламных текстов	6				4	4	36	144	144	22	86	36	18
	+	Б1.В.12	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	22	86		18
	+	Б1.В.13	Практикум по аудио и видеорекламе		8			3	3	36	108	108	28	80		36
	+	Б1.В.14	Дизайн печатной и наружной рекламы		8			3	3	36	108	108	28	80		28
	+	Б1.В.15	Интернет реклама	7			7	4	4	36	144	144	22	86	36	42
	+	Б1.В.16	Планирование и организация ивент-мероприятий	9				3	3	36	108	108	30	42	36	14
	+	Б1.В.17	Реклама и коммуникации в социальных сетях		7			3	3	36	108	108	22	86		24
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**9**				3	**3**		**108**	**108**	**30**	**42**	**36**	**18**
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	9				3	3	36	108	108	30	42	36	18
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Продвижение в интернете	9				3	3	36	108	108	30	42	36	18
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**9**			3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**		**28**
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Мониторинг общественного мнения		9			3	3	36	108	108	32	76		28
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций		9			3	3	36	108	108	32	76		28
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	20	1060		1060
Обязательная часть								15	15		540	540	12	528		528
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104		104
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)			5		6	6	36	216	216	4	212		212
	+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			9		6	6	36	216	216	4	212		212
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15		540	540	8	532		532
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			8		12	12	36	432	432	4	428		428
	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			9		3	3	36	108	108	4	104		104
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	322		
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322		
ФТД.Факультативы								23	23		828	828	222	552	54	50
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								23	23		828	828	222	552	54	50
	+	ФТД.В.01	Основы военной подготовки			5		3	3	36	108	108	28	80		
	+	ФТД.В.02	Организация предпринимательской деятельности		7			2	2	36	72	72	21	51		
	+	ФТД.В.03	Экологическая экономика		7			2	2	36	72	72	21	51		
	+	ФТД.В.04	Managerial Decisions	5				3	3	36	108	108	31	50	27	14
	+	ФТД.В.05	Strategic Management	4				4	4	36	144	144	23	94	27	18
	+	ФТД.В.06	Marketing		3			3	3	36	108	108	39	69		18
	+	ФТД.В.07	English Language of Business Communication		3			2	2	36	72	72	21	51		
	+	ФТД.В.08	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности		12			4	4	36	144	144	38	106		

@ - дисциплина реализуется с использованием онлайн-курса