Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.13 Основы финансовой грамотности
Б1.О.14 Политология
Б1.О.15 Культурология
Б1.О.16 Психология
Б1.О.17 Иностранный язык (дополнительный курс)
Б1.О.18 Мировая художественная культура
Б1.О.19 Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.20 Основы теории коммуникации
Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.22 Теория и практика рекламы
Б1.О.23 Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.24 Основы интегрированных коммуникаций
Б1.О.25 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
Б1.О.26 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.27 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.28 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.29 Социология массовых коммуникаций
Б1.О.30 Психология массовых коммуникаций
Б1.О.31 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.33 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.О.34 Цифровые коммуникации
Б1.О.35 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
Б1.О.36 Современная пресс-служба
Б1.О.37 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании
Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации
Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
Б1.В.08 Брендинг
Б1.В.09 Репутационный менеджмент
Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика
Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов

Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций
Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе
Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы
Б1.В.15 Интернет реклама
Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий
Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях
Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете
Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения
Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
ФТД.В.01 Основы военной подготовки
ФТД.В.02 Организация предпринимательской деятельности
ФТД.В.03 Экологическая экономика
ФТД.В.04 Managerial Decisions
ФТД.В.05 Strategic Management
ФТД.В.06 Marketing
ФТД.В.07 English Language of Business Communication
ФТД.В.08 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Б1.О.01 История России

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII ВВ РУСЬ В XIII–XV вв. РОССИЯ В XVI–XVII вв. РОССИЯ В XVIII в. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991) СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания.

Научные, философские и религиозные картины мира Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития в современном мире

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Знакомство. Приветствие. Семья и семейные ценности. Друзья и отношения. Устройство на работу. Распорядок дня. Обязанности. Быт и интерьер. Быт и предметы обихода. Предметы одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стиль и мода. Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность. Основные черты характера. Досуг. Увлечения, хобби. Молодежь сегодня. Человеческие ценности. Учеба в различных учебных заведениях. Права молодежи и их реализация в разных странах. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды Первая медицинская помощь Психологический анализ деятельности Социальные проблемы безопасности Экологические проблемы безопасности Производственная безопасность Законодательство о безопасности жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Самоконтроль при занятиях

физической культурой и спортом Спорт. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Основы российской государственности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Что такое Россия: введение в дисциплину. Россия как страна Российское государство-цивилизация: «Цивилизационный подход: возможности и ограничения»; Россия как системообразующий элемент евразийской цивилизации Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации: теоретические основания российского мировоззрения. Система ценностей российской цивилизации Политическое устройство России: принципы организации публичной власти в России. Политическая система современной России Вызовы будущего и развитие страны: суверенитет России в контексте политических вызовов и угроз современного миропорядка. Перспективы развития России

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б1.О.07 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Динамика норм современного русского литературного языка Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Словари и речевая культура. Устная и письменная формы существования языка. Речевая деятельность в различных ситуациях и условиях общения. Лексика и фразеология устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Коммуникативные и этические нормы речевого общения Формы русского национального языка. Социально-жанровый компонент речи. Устная и письменная деловая речь. Текст как результат речевой деятельности. Функциональные стили русского литературного языка. Публичное выступление. Приемы построения ораторской речи. Дебаты. Спор. Культура дебатов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.08 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание дисциплины:

Общая характеристика юридической науки Общая характеристика государства Понятие права Система права Источники права. Система законодательства Правовые отношения в отраслях российского права Юридическая деятельность Отраслевые особенности правового поведения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.09 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе История зарубежной и отечественной социологии Общество как целостная социокультурная система Социальные институты, их типология и эволюция Социология культуры Личность как субъект социальной жизни. Социология личности и инклюзивность Социология управления как область социологического знания Методология и методика социологического исследования

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности Организация работы с волонтерами Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Психические явления. Когнитивные процессы Эмоционально - волевая сфера личности Психические свойства личности. Темперамент и характер Способности личности. Способность управлять своим временем, самоконтроль, самоорганизация Профессионально-важные качества личности Самосознание и саморазвитие личности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Понятие и правовое значение антикоррупционной политики. Законодательная основа антикоррупционной политики. Создание механизма реализации антикоррупционной политики. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Особенности процедуры привлечения к юридической ответственности за коррупционные правонарушения. Общая характеристика терроризма как особо опасного общественно-политического явления. Международный терроризм как глобальная угроза безопасности мирового сообщества. Правовая основа общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по предупреждению (профилактике) террористических проявления. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности критически важных и потенциально опасных объектов промышленности, топливно-энергетического комплекса и транспортной инфраструктуры. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности объектов жизнеобеспечения населения и мест массового пребывания людей.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.13 Основы финансовой грамотности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования Кредит и кредитная система. Рынок недвижимости Фондовый рынок Основы личного финансового планирования. Налогообложение

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.14 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина История политической мысли. Политическая мысль в России Политика и политическая власть Политическая система общества и политический режим Государство как политический институт Гражданское общество Политические партии и партийные системы. Общественные движения Политическая элита и политическое лидерство Избирательные системы Политическая культура Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения Мировая политика, геополитика и международные отношения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.15 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет Основные направления культурологической мысли Социальное бытие культуры и его формы Типология культуры Феномен русской культуры Современная социокультурная ситуация

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.16 Психология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Когнитивные психические процессы Эмоционально-волевая сфера личности Психические свойства личности: темперамент и характер Способности Деятельность Самосознание и Я-концепция

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.17 Иностранный язык (дополнительный курс)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Коммуникации и информация в современном обществе Особенности использования каналов коммуникаций в прогрессивных технологиях Особенности работы со СМИ Имиджевые коммуникации Основные приемы и правила работы с внешней общественностью Методы работы СМИ в политике Кризисный пиар Планирование и проведение пиар-кампаний

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.18 Мировая художественная культура

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Введение в Мировую художественную культуру и искусство Культура и искусство Древнего мира Культура и искусство эпохи Средневековья Культура и искусство Возрождения Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789) Культура и искусство XIX –начала XX вв. (1789–1914) Культура и искусство России XIX–начала XX в Мировая культура и искусство в XX-XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.19 Введение в коммуникационные специальности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Знакомство с дисциплиной и требования к ее освоению Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей Научные основы теории коммуникации Основные этапы и вехи в развитии социальной коммуникации Реклама как коммуникация Связи с общественностью (PR) как коммуникативная управленческая деятельность Основы производства рекламной и PR-продукции. Правовые и этические основы связей с общественностью в России

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.20 Основы теории коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе Древние и современные концепции коммуникаций Процесс коммуникации Вербальная и невербальная формы коммуникации Уровни коммуникации Семиотика как наука о знаках и знаковых системах Коммуникации в организации Массовая коммуникация Средства массовой коммуникации Коммуникации и власть

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Роль связей с общественностью в современном обществе Паблик рилейшнз как социальный феномен Общественность как объект и субъект PR-деятельности Общественное мнение в PR-деятельности Профессиональная культура специалиста PR и образование в сфере паблик рилейшнз История возникновения и основные этапы развития PR История возникновения и основные этапы развития PR. (Россия, США, Европа, Азия) Теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правил разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ Теоретические основы современных PR–технологий Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации. Кризисная PR-программа

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 288/8

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.22 Теория и практика рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в

профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. История развития рекламы Цели, функции, виды и средства рекламы Реклама и маркетинг Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама Социально-психологические основы рекламы Исследования в рекламе Рекламный процесс Структура рекламного агентства и принцип его работы Реклама как профессиональная творческая деятельность Рекламная кампания. История рекламы брендов. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.23 Теория и практика медиакоммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации Подходы к классификации теорий медиа Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций «Четыре теории прессы» Современные нормативные модели медиа Теории гейткипинга в медиасфере Теории новостных ценностей Этапы изучения эффектов медиавоздействия Теории пропаганды Теории ограниченных медиаэффектов Современные теории медиавоздействия Основные направления исследований медиавоздействия Массмедиа как социальный институт Массмедиа и социодинамика культуры

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.24 Основы интегрированных коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Возникновение и развитие концепции интегрированных коммуникаций Современные концепции интегрированных коммуникаций Стратегическое планирование и управление интегрированными коммуникациями Реклама в системе интегрированных коммуникаций Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций Интегрированные коммуникации в государственных структурах Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.25 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в правовые основы рекламы и связей с общественностью. Действующее законодательство о рекламе в Российской Федерации Общие требования к рекламе с правовой точки зрения Недобросовестная реклама: масштабы и последствия в эпоху глобализации Реклама товаров и услуг в социально «чувствительных» сферах бизнеса Реклама и общественная миссия средств массовой информации Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Государственный контроль в сфере рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.26 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Предмет этики и ее основные понятия Особенности профессиональной этики. Этические кодексы Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Международный кодекс рекламной деятельности Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.27 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Введение в речевую коммуникацию Исторические и теоретические аспекты речевой коммуникации Речевая коммуникация как процесс Формы речи и жанры речевого общения Речевая норма и культура речи. Этика речевой коммуникации Публичные коммуникации Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Не-вербальные средства речевой коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.28 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Современный менеджмент: понятия, сущность, специфика. Методы и функции менеджмента, их характеристика. Эволюция концепций менеджмента. Формирование миссии организации и стратегических целей Организационные структуры Управленческие решения: понятие, виды, методы разработки и реализации. Система управления персоналом в современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.29 Социология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в социологию массовой коммуникации. Механизмы осуществления роли СМК СМК как социальный институт и социальная подсистема СМК и власть. Понятие «четвертой власти» Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама в СМК. Коммерческая и социальная реклама в СМК Связи с общественностью и деятельность СМК. Общественное мнение Методика социологического исследования массовой коммуникации Социологические исследования аудитории СМК. Тенденции массовой коммуникации и ее исследований.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.30 Психология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Теоретические и методические проблемы психологии массовых коммуникаций. Человек как субъект массовых коммуникаций СМИ как средство психологического воз-действия. Психология массовых коммуникаций и маркетинг. Психология пропаганды и рекламы в средствах массовой коммуникации. Психологические проблемы массовой коммуникации с точки

зрения культуры и общества.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.31 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании Этапы организации и проведения реклам-ной и PR-кампании Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании Этап планирования рекламной и PR-кампании Средства рекламной и PR-кампании Вопросы реализации рекламной и PR-кампании Оценка эффективности рекламной и PR-кампании

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта Планирование ресурсов Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта Управление рисками проекта Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.33 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информация, информационные процессы, информационные каналы Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью Введение в базы данных (основные термины, определения). Система управления базами данных. Использование информационных технологий в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.34 Цифровые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Теоретические основы Интернет- коммуникаций Структура рынка цифровых коммуникаций в России. Коммуникативные характеристики сети Интернет и стратегия продвижения брендов в цифровых каналах. Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа Мобильные платформы: использование плат-форм мессенджеров в цифровой коммуникации Мобильные платформы: использование плат-форм мобильных приложений в цифровой коммуникации Стратегическое медиапланирование в работе медийного агентства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.35 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения современной лексической стилистики. Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры. Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста. Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов. Основные качества речи в системе массовых коммуникаций Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.36 Современная пресс-служба

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Структура и специфика современной системы медиа-рилейшнз История возникновения и функционирования системы пресс-рилейшнз Основные направления и содержание работы

пресс-службы Особенности производства и позиционирования информационных материалов в системе медиа-рилейшнз Формы и методы взаимодействия со СМИ и внешней общественностью Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа-рилейшнз Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы Тенденции в медиа-сфере и их влияние на систему медиа-рилейшнз

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.37 Современные информационно-коммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информационные процессы, информатизация общества Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов Информационная среда выставочной деятельности Электронные ресурсы Мультимедийные технологии Использование коммуникационных технологий и их сервисов Использование баз данных и информационных систем Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Функции и задачи, место и роль отдела по связям с общественностью и рекламы в фирме Структура отдела по связям с общественностью и рекламы Кадровая работа в отделе по связям с общественностью и рекламы Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента Роль отдела по связям с общественностью и рекламы в реализации общекорпоративной стратегии Исследовательский и аналитический сегменты в отделе рекламы и связей с общественностью Пресс-центр. Организация производства корпоративного издания Организация спецмероприятий: выставки, конференции. Организация корпоративного праздника Организация работы сектора рекламы Производственный сегмент в отделе рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Введение в маркетинговые исследования Процесс маркетинговых исследований Методы маркетинговых исследований Обработка информации и подготовка отчета Изучение потребителей Ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Понятие маркетинга, его цели, основные принципы и функции Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования Сегментирование и позиционирование Товарная политика Ценовая политика Коммуникационная политика Сбытовая политика Международный маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента Коммуникационные основы брендинга Проблемы формирования образа бренда Реализация программы выведения бренда на рынок Реклама и продвижение брендов PR в интегрированной программе бренд-коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение Особенности дифференциации и содержания первичных документов для паб-лик рилейтеров Ценностные свойства информации и документов Вторичные документы и вторичные источники информации Формирование базы информирования в фирме. Информационный маркетинг Основные периодические и справочные издания, отражающие информацию по проблемам связей с общественность и рекламе. Пути достижения эффективности неформальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Нейминг как процедура копирайтинга Жанры письменной коммуникации в практике специалистов по связям с общественностью и рекламе

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами Инструментарий MR-специалиста PR: сущности и содержание Средства реализации задач PR Использование прессы в PR

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.08 Брендинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента Коммуникационные основы брендинга Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок Создание интегрированной программы продвижения бренда

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.09 Репутационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Соотношение понятий корпоративная репутация, узнаваемость, имиджем, паблисити и бренд Параметры и характеристики репутации, ее составляющие Внешняя и внутрикорпоративная среда, объективные условия и субъективные факторы репутационного менеджмента Принципы стратегического и текущего планирования управления репутацией. Основные технологии и этапы репутационного менеджмента Реклама и продвижение брендов Механизмы репутационного менеджмента. Методы оценки репутационных характеристик организации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Маркетинговая лингвистика как новый формат лингвистики цифрового общества Текст в современных маркетинговых коммуникациях Речевая деятельность в маркетинговых коммуникациях Маркетинговая семиотика, риторика и коммуникативистика

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор видов и жанров в современной классификаций и подходов Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности Понятие и основные принципы рерайта текстов Заголовки: функции, приемы создания Основы правки медиатекстов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

Содержание дисциплины:

Виды рекламы и рекламный рынок Формирование торговых марок Изобразительная реклама Особенности восприятия рекламы Психология рекламы Спонсорство. Ярмарки

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Методы представления изображений Монтаж и улучшение изображения Импорт и обработка видеоматериала. Звуковое сопровождение ролика Теория цвета Программы для создания слайд-шоу

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Основные понятия. Реклама как социальный институт, социальная технология, бизнес-деятельность. История рекламы как часть всеобщей истории Генезис рекламной коммуникации: социокультурные и экономические корни, основные этапы. Формирование «искусства рекламы». Рекламисты, рекламные агентства и рекламные кампании второй половины XIX в. XX век: реклама как социальный институт общества потребления. Рекламный бизнес и рекламные кампании XX в. История рекламы в России как часть истории мировой рекламы. Стилевые особенности русской рекламы и советской рекламы. Российский и советский опыт некоммерческой рекламы. Развитие каналов рекламной коммуникации в России. Становление российской рекламной отрасли в 90-е годы XX в. Современные тенденции в рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.15 Интернет реклама

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Реклама в социальных сетях Основы Яндекс. Директ. Особенности настройки поисковой рекламы Упаковка, разработка и аналитика сайтов. SEO и лояльность Яндекс, Google и система лояльности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых

коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Понятия, цели и задачи event-маркетинга Планирование event-мероприятий: работа с клиентами, командой и подрядчиками Понятие customer Journey Map в event-мероприятиях Подготовка и реализация event-мероприятий Работа после проведения event-мероприятия

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач История национальных и транснациональных социальных сетей Особенности аудиторий социальных сетей Способы продвижения СМИ в социальных сетях Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Информация и информационные процессы в рекламе и PR Технология создания и преобразования информационных объектов в рекламной и PR-деятельности Телекоммуникационные технологии в решении задач рекламы и PR Основные понятия компьютерной графики Основы дизайна Допечатная подготовка

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Интернет-рынок. Реклама в интернете Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете Продвижение интернет - проектов Финансирование интернет - проектов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Общественное мнение как феномен и социальный институт Исторические концепции общественного мнения Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения Опыт мониторинга общественного мнения в России и за рубежом Современные методы мониторинга общественного мнения Анализ результатов мониторинга общественного мнения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,

терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Информационно-аналитическая работа (ИАР) в информационном обществе. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией Содержание информационно-аналитической работы Поиск информации - общие подходы Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции ИАР в коммуникационной сфере Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Оздоровительная гимнастика Общая физическая подготовка Входной контроль Развитие силы и выносливости Комплекс общеразвивающих упражнений Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Развитие силы и гибкости Оценка функционального состояния организма Обучение технике бега на короткие дистанции Оценка скоростно-силовых качеств Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге) Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Техника бега на средние и длинные дистанции Упражнения на растяжку Тест Руфье Оценка физических качеств Закаливание организма

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в баскетболе. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в волейболе. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в мини-футболе. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в настольном теннисе. Совершенствование техники и тактики игры в

баскетбол. Совершенствование техники и тактики игры в волейбол. Совершенствование техники и тактики игры в мини-футбол. Совершенствование техники и тактики игры в настольный теннис.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.01 Основы военной подготовки

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины:

Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Основные требования и содержание Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Внутренний порядок и суточный наряд. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевая подготовка: Строевые приемы и движение без оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия: Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия: Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Огневая подготовка из стрелкового оружия: выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Основы тактики общевойсковых подразделений: Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи. Основы тактики общевойсковых подразделений: Основы общевойскового боя. Основы тактики общевойсковых подразделений: основы инженерного обеспечения. Основы тактики общевойсковых подразделений: Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Радиационная, химическая и биологическая защита: Ядерное, химическое, биологическое и зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита: Радиационная, химическая и биологическая защита. Военная топография: Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты. Движение по азимутам. Военная топография: Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Основы медицинского обеспечения: Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Военно-политическая подготовка: Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Правовая подготовка: Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении воинской службы.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

ФТД.В.02 Организация предпринимательской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства Виды предпринимательской деятельности Организационно – правовые формы

предпринимательства Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений. Риски в предпринимательской деятельности Управление личными финансами и личное финансовое планирование Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Региональные особенности системы поддержки малого предпринимательства Ответственность субъектов малого предпринимательства. Ликвидация субъектов малого предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.03 Экологическая экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Экономические аспекты концепции устойчивого развития. Экономический механизм природопользования в России. Методы управления рациональным природопользованием в РФ. Система эколого-экономического стимулирования и налогообложения природопользования в РФ. Платность использования природных ресурсов. Экономическая оценка биоресурсов. Платность загрязнения окружающей природной среды. Эффективность природопользования.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.04 Managerial Decisions

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

Содержание дисциплины:

Theoretical aspects of decision-making theory./Теоретические аспекты теории принятия решений Management decisions and their characteristics./ Управленческие решения и их характеристики Uncertainty and risk in the decision-making process./ Неопределенность и риск в процессе принятия решений Stages of making a management decision by a rational method./ Этапы принятия управленческого решения рациональным методом

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.05 Strategic Management

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

The concept of strategic management./ Понятие стратегического менеджмента Strategic attitudes / Стратегические установки Strategic analysis./ Стратегический анализ Strategy development. / Разработка стратегии Strategy implementation./ Реализация стратегии

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.06 Marketing

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Marketing as a science and academic discipline / Маркетинг как наука и учебная дисциплина Basic concepts of marketing / Основные понятия маркетинга Marketing system, main objects, and subjects / Маркетинговая система, основные объекты и субъекты Marketing information and marketing in-formation system / Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система Segmentation and positioning / Сегментирование и позиционирование Commodity policy / Товарная политика Pricing policy / Ценовая политика

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.07 English Language of Business Communication

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

International trade./ Международная торговля Business trip./ Деловая командировка Conclusion of a contract, negotiations, meetings / Заключение контракта, переговоры. встречи Payment settlements / Платежные расчеты

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.08 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Проект и проектная деятельность Методология проектной деятельности Структура и содержание проекта Результаты и оценка проектной деятельности Разработка плана проекта Реализация проекта Завершение проекта. Презентация

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: зачет