

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Афанасьева Т. С.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов знаний и навыков по планированию и организации рекламных и PR-кампаний с максимальной эффективностью.

Задачи дисциплины:

Изучение алгоритма проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации рекламных и PR-проектов;

Постижение основ проектного менеджмента;

Обучение навыкам анализа проектов с технической, экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой и экономической сторон;

Обучение навыкам работы проектных команд.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	Наименование категории (группы) компетенций: «Разработка и реализация проектов»
	УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Наименование категории (группы) компетенций: «Командная работа и лидерство»
	УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.	
	УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командно-го взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; современный инструментарий в области управления проектами;
УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	определять цели проекта; –разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; мето-дами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	организационным инструментарием управления проектами; методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта;
УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	современную методологию и технологию управления проектами; основные типы и характеристики проектов; функции управления проектами; – основные этапы реализации проектов;
УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; прояв-лять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.	составлять сетевой график реализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления
УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командно-го взаимодействия; методами оценки своих действий, плани-рования и управления временем.	методами сетевого планирования проекта; практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			УК-2.1 УК-3.1	УК-2.2 УК-3.2	УК-2.3 УК-3.3
1	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Планирование ресурсов	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Управление рисками проекта	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			УК-2.1 УК-3.1	УК-2.2 УК-3.2	УК-2.3 УК-3.3
7	Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах	УК-2 УК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/ Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами Классификация проектов. Социальные, научные, инновационные. Возникновение управленцев проектами. Систематизация на уровне аргументации – «большой – малый», «перспективный – консервативный». Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов. «Риски колен», «риски куриной слепоты». Граничные условия применения популярных технологий управления проектами. Стандарты управления проектами.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Понятийные аспекты управления проектами.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Разработка бизнес-плана – плана и сетевого графика проекта Резюме бизнес-плана (объем, основное содержание). Обоснование целесообразности проекта с точки зрения времени, места, отраслевой направленности. Описание бизнес-идеи проекта.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Процесс расчета параметров сетевого графика.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Планирование ресурсов Типы ограничений проекта. Технические или логические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Виды ограничений на количество ресурсов. Классификация проблем календарного планирования. Метод распределения ресурсов. Проекты, ограниченные по времени. Проекты, ограниченные по количеству ресурсов. Влияние календарного планирования ресурсов, подлежащих ограничениям. Распараллеливание. Метод критической цепи. Выгода от календарного планирования ресурсов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Распределение работ по проекту. Команды и проекты. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Интегрированная культура команды проекта. Календарное планирование использования ресурсов нескольких проектов.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта Процедура сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Построение графика времени выполнения проекта. Сценарии управления отклонениями. Манипулирование ресурсами. Увеличение интенсивности работ. Замена исполнителя. Материальное стимулирование. Привлечение субподрядчиков.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Манипулирование временем. Изменение сроков завершения работ. Увеличение общего срока проекта. Манипулирование продуктом (качеством). Снижение качества продукта. Замена продукта. Исключение продукта.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5: Управление рисками проекта Выявление и оценка риска в проекте. Выявление источников риска. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный). Оценка возможных ключевых конкурентных преимуществ, обеспечивающих доминирование (стабильную деятельность, обеспечивающую достаточную прибыльность по вложениям) на региональном рынке. Анализ с использованием поправочных коэффициентов и допусков. Анализ смешанного типа. Реакция на риск. Снижение или сохранение риска. Переадресация риска. Участие в рисках. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. Риски, связанные с выполнением графика работ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Использование резервов времени. Авторитарно установленные сроки работы. Сжатие графиков проекта. Риски затрат. Зависимость время — затраты. Решение о движении наличности. Прогнозы окончательных затрат. Риски защиты цен. Технические риски</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 6: Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта Разработка опорного плана проекта. Правила размещения затрат в опорном плане. Метод анализа отклонений. Разработка отчета о статусе. Показатели выполнения работ. Показатель процента завершенности проекта. Прогнозирование окончательной стоимости проекта. Распространение информации, отчетность по исполнению, управление участниками проекта.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Интегрированная система стоимость/график. Сметная стоимость работ (BCWS). Фактическая стоимость выполненной работы (ACWP). Приведенная стоимость сметная стоимость выполненных работ (BCWP).</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Управление стоимостью. Команды и проекты. Типы проектных команд. Уровни принятия решений различными командами проекта. Цели участников проекта. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Оценка деятельности команды проекта. Роли участников проекта.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Долгосрочное финансирование. Финансирование за счет выпуска акций.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	28	28
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	14	14
Самостоятельная работа студента (СР)	40	40
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	40	40
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	32	32
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	8	2	2	0	5	0
2	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	8	2	2	0	5	0
3	Планирование ресурсов	8	2	2	0	6	0
4	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	8	2	2	0	6	0
5	Управление рисками проекта	8	2	2	0	6	0
6	Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта	8	2	2	0	6	0
7	Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах	8	2	2	0	6	0
Итого:			14	14	0	40	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	90	90
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	90	90
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	8	0	0	0	12	0	
2	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	8	2	0	0	13	0	
3	Планирование ресурсов	8	0	0	0	13	0	
4	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	8	0	0	0	13	0	
5	Управление рисками проекта	8	0	0	0	13	0	
6	Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта	8	0	0	0	13	0	
7	Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах	8	0	2	0	13	0	
Итого:			2	2	0	90	0	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	12	12
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	46	46
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	46	46
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контактная работа (КоР)	26	26
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	8	2	2	0	6	0
2	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	8	2	2	0	6	0
3	Планирование ресурсов	8	2	2	0	6	0
4	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	8	0	0	0	7	0
5	Управление рисками проекта	8	2	2	0	7	0
6	Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта	8	2	2	0	7	0
7	Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах	8	2	2	0	7	0
Итого:			12	12	0	46	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ. Учебник и практикум для вузов / Зуб А. Т. - МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Факультет государственного управления, 2023 г. - 422 с. - ISBN 978-5-534-00725-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-511087>

2. МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2023 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-518357>

3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Колышкина Т. Б., Маркова Е. В., Шустина И. В. - Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (г. Ярославль); Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова (г. Ярославль), 2023 г. - 262 с. - ISBN 978-5-534-10041-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

Дополнительная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТРУКТУР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебное пособие для вузов / Бударина О. А. - Московский государственный институт культуры (г. Химки), 2023 г. - 126 с. - ISBN 978-5-534-14076-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872>

2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Емельянов С. М. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-08991-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-514357>

3. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА. Учебник и практикум для вузов / Поляков В. А., Романов А. А. - Евразийский открытый институт (г.Москва); Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2023 г. - 502 с. - ISBN

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный
9. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
11. [Sostav](https://www.sostav.ru): реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный
12. [AdIndex.ru](https://adindex.ru): реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный
13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
16. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный
17. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет		

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат № 1

1. Основные правила разработки сетевого графика.
2. Принципы построения и анализа сетевых графиков.
3. Оценка начала и окончания работ с помощью сетевого графика.
4. Краткая характеристика современных инструментов управления проектами.
5. Понятие уникальности проектов. Проявления уникальности.
6. Условия управления проектами внешними операторами. Достоинства и недостатки.
7. Условия управления проектами внутренним оператором. Достоинства и недостатки.
8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами/
9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Этапы подготовки проектов

2. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
3. Инструменты оперативного управления проектами.
4. Инструменты стратегического управления проектами.
5. Корректировка стратегии проекта.
6. Роль стратегии проекта для его реализации.

Собеседование, опрос/Контрольная работа № 1

1. Понятие «проект» и «управление проектами».
2. Жизненный цикл проекта.
3. Участники проекта. Субъекты проектного управления.
4. Объекты проектного управления.
5. Процессы управления. Фазы процесса управления.
6. Международный свод знаний.
7. Национальные своды знаний.
8. Квалификационные стандарты по управлению проектами.
9. Устав (описание) проекта.
10. Пространство процессов управления проектами.

11. Этапы разработки проекта.
12. Критерии успеха проекта.
13. Конструирование сетевого графика проекта.
14. Подходы к разработке сетевых графиков.

Собеседование, опрос/Контрольная работа № 2

1. Планирование ресурсов, разработка бюджета проекта.
2. Управление рисками и создание планов реагирования проекта.
3. Как определяется последовательность шагов процедуры планирования проекта?
4. Какие аспекты организации коммуникации внутри проекта обеспечивают эффективное распределение информации?
5. Критерии качества проекта.
6. Как определить удовлетворяет ли проект ожиданиям заказчика и как необходимо реагировать, если у заказчика изменились ожидания?
7. Как должно осуществляться планирование ресурсов по проекту?
8. Что включает в себя контроль стоимости?

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1

1. Области применения и преимущества проектного управления?
2. Каковы основные концепции управления проектами?
3. Каковы основные роли участников проектов?
4. Управление структурами проектов.
5. Принципы корпоративной методологии и информационной системы управления проектами в компании.
7. Какие процессы относятся к инициации и управлению рисками в PR-проектах и

программах?

Коллоквиум/Проект (групповой проект) №2

1. Постановки целей проекта для создания нового бизнеса.
2. Разделы бизнес-плана проекта.
3. Структура проекта, назначение ключевых ролей, планирование взаимодействия и
4. коммуникаций.
5. Декомпозиция целей, построение иерархической структуры работ.
6. Разработка расписания, построение сетевой диаграммы и диаграммы Ганта.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача № 1

Лучшее в мире такси

Вступление

«Однажды я опоздал на рейсовый автобус в Шабаны и решил вызвать такси. Ехать мне было не очень много, километров 7, но пешком ведь не доберешься. Я позвонил в службу 181, но там работал бестолковый автоответчик, и я сбросил звонок. Потом я перезвонил в самую "любимую" службу и получил короткий ответ: "машин нет". "Как нет?", - удивился я, "ерунда какая-то". Я позвонил в другую службу и после долгих вопросов (с какой именно стороны моя остановка, какая у меня фамилия и телефон, есть ли подъезд??), мне сказали, что машина будет через 15 минут. Будете ждать? Пришлось согласиться.

Водитель приехал как и договаривались. Качество его работы – обычное. Я ему деньги, а он мне прокуренный автомобиль, в котором возили картошку, и 15 минут дурацкого радио. Обычное качество. Хотя могло бы быть лучше»

Лирическое отступление или как работает сейчас такси?

Когда-то давно я работал руководителем службы такси и прекрасно знаю "эту кухню".

На линии работает от 100 до 300 машин (в зависимости от авторитетности службы). Весь город разделен на 15-20 районов, например, "Серебрянка", "Подшипники" (так называется район возле завода подшипников) и пр. Чтобы стать в очередь на заказ, водитель должен назвать соответствующий район. Когда будет заказ в этот район, то у водителя будет шанс его "поймать".

Работа машины на линии. В каждой машине установлено от 1 до 4 радиостанций, каждая из которых настроена на свой т.и н. "канал". Рация – это способ связи диспетчера с водителями. Услышав заказ в эфире, руководствуясь очередью водитель принимает решение "ехать/мне лень". Почему водитель может не поехать на заказ, даже если его драгоценная очередь наконец пришла? Очень просто. Водитель-профи отлично предсказывает "стоимость поступившего заказа" и редко поедет на дешевый заказ (у них это называется "от столба до столба"). Также часто происходит совсем недопустимая ситуация: водитель в очереди в районе "Курасовщина", а сам давно ездит в Шабанах, потому что ему позвонил старый клиент, а "списываться" из очереди посчитал ненужным. А диспетчер тем временем разрывается и ищет другую машину. "Дисциплинка у вас хромает", - говорил киногерой.

Теперь о диспетчерской.

Вы удивитесь, но это – самый отсталый в технологическом плане "сервис". Заказы поступают диспетчеру через телефон. В более-менее технологических службах есть кол-центр. Но далеко не во всех. В 90% случаев работает многоканальный телефон (до 30 линий), который обслуживает 3-10 человек. Что происходит с того момента как вы набрали номер:

Диспетчер берет трубку, слушает вас, записывает на бумажку вашу информацию (позже ее нужно перенести в большой журнал, настоящий и толстый). Кладет трубку рядом с собой и начинает искать машину. Если машина найдена, то вам повезло, и вы уедете, а если нет, то вам скажут: "Машины в этом районе нет" и повесят трубку.

А машина может стоять в десяти шагах от вас и никогда диспетчер не заставит водителя ехать на заказ. А все потому, что водители платят диспетчерам аренду рации. А значит, водители – это клиенты диспетчерской, как ни странно.

Обидно то, что это вас выбирают, а не наоборот.

Что такое "лучшее такси" или как это должно работать на самом деле?

Я стою на проспекте и понимаю, что хочу поймать такси. Я нажимаю на кнопку "Такси ко мне!". Мой смартфон передает мое месторасположение и телефон всем водителям, которые находятся в эфире. Если нужно, то я могу без проблем сообщить способы подъезда ко мне, дополнительные условия (универсал, некурящий водитель и пр.), чтобы лучше пояснить свой заказ.

Водители видят приглашение поучаствовать в заказе и делают предложение мне "прокатиться" с ветерком.

Я могу увидеть, сколько и какие водители готовы меня подбросить. Важно, чтобы я, как клиент,

сам выбрал, кто именно поедет ко мне. Я хочу выбирать водителя, руководствуясь его репутацией, сформированной предыдущими пассажирами, фотографией водителя, внешним видом его машины, а также временем прибытия ко мне.

Водитель, увидев, мое подтверждение выезжает на заказ. По завершению поездки мы рассчитываемся, и я могу оставить отзыв в общей системе рейтингов, высказав свое мнение по отношению к данному водителю. Если работает хорошо – получит звездочку, а если обдурил, обсчитал и пр. – "шило в колесо" (пусть знает).

"А где же диспетчерская?", - спросите вы. Ответ – она не нужна в ситуации, когда больше половины водителей – индивидуальные предприниматели. Диспетчер усложняет жизнь и водителям и пассажирам. Однако, для тех компаний, где водители являются наемными сотрудниками, должна быть возможность мониторинга поведения водителей на линии. Но это – другая история и другая версия продукта.

Ваша задача.

Вы назначены руководителем этого проекта. Ваш заказчик – предприниматель из Беларуси, который рассчитывает с вашей помощью кардинально изменить качество обслуживания в такси. Ваша задача – разработать программный продукт и представить его рынку. Продвижение услуги, формирование ее образа – важнейший этап и часть вашего проекта. Если клиентская масса будет небольшая, то водители никогда не перейдут с традиционных способов работы. Если водителей будет на линии мало, то клиенты не смогут получить сервис.

Важный этап в планировании проекта – это его бизнес-план, который оценивает емкость потенциальной аудитории и ее предпочтения, стоимость текущих тарифов, способы монетизации услуги, затраты на маркетинговую кампанию, расчет налогов и формирование прибыли. Безусловно, работа по оценке привлекательности проекта и его монетизации оплачивается клиентом. Учтите, что следующий транш вы получите только после одобрения бизнес-плана.

Для создания продукта вам потребуется найти команду разработчиков, определить требования к продукту, зафиксировать внешний вид интерфейсов с помощью моки-ов, найти группу для тестирования системы и многое другое. Учтите эти работы в графике работ, либо предложите клиенту альтернативу.

Результат вашей работы, который ждет заказчик через 2 дня (игровые 2 часа):

- Устав проекта с описание результатов, этапов и команды проекта (будет являться приложением к договору)
- Реестр рисков
- Описание модели жизненного цикла проекта.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Понятие проекта.
2. Классификация проектов.

3. Цели и стратегия проекта.
4. Критерии успехов и неудач проекта.
5. Особенности организации и управления PR-проектами.
6. Окружение проекта.
7. Внешняя и внутренняя среда проекта.
8. Участники проекта.
9. Содержание проекта.
10. Требования к конечному результату проекта.
11. Фазы проекта.
12. Понятие жизненного цикла проекта.
13. Структурная модель проекта по фазам жизненного цикла.
14. Процессы управления проектом.
15. Основные критические факторы успеха проектов.
16. Состав участников проекта и лиц, заинтересованных в его результатах.
17. Система управления проектами.
18. Различие между проектом и программой.
19. Состав документов, разрабатываемых при управлении проектом.
20. Управление проектами со стороны заказчика и исполнителя.
21. Основные разделы проектного анализа.
22. Принципы сравнения проектов.
23. Показатели эффективности проектов.
24. Программные инструменты оценки эффективности проектов.
25. Взаимосвязь стратегических целей организации и целей проектов.
26. Управление портфелем проектов.
27. Структура и задачи устава проекта.
28. Принципы сетевого планирования проектов. Что такое критический путь проекта?
29. Что такое гистограмма ресурсов проекта?
30. Бюджет проекта.
31. План управления рисками проекта.
32. План реагирования на риски проекта: цели и структура.
33. Разработка структурной декомпозиции работ проекта.
34. Человеческий фактор в управлении проектами.
35. Теория ситуационного лидерства в управлении проектами.
36. Этапы развития проектной команды.
37. Типы контрактов и риски, связанные с ними.
38. Разрешение конфликтов при управлении проектом.
39. План управления коммуникациями проекта.
40. Структура и требования американского стандарта по управлению проектами.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Типовое практическое задание № 1

Постройте сетевой график проекта рекламной и PR-кампании по выводу на рынок нового продукта Мужского крема для лица «АпполОн».

Типовое практическое задание № 2

Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям. Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом? Если да – почему? Если нет – какие ограничивающие факторы следует ввести в данные утверждения?

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-2 УК-3	основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; современный инструментарий в области управления проектами; современную методологию и технологию управления проектами; основные типы и характеристики проектов; функции управления проектами; – основные этапы реализации проектов;	50
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	УК-2 УК-3	определять цели проекта; –разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; организационным инструментарием управления проектами; методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; составлять сетевой график реализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления методами сетевого планирования проекта; практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента	50