ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ Ректор

О.Г. Смешко

20<mark>23</mark> г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра:

Рекламы и связей с общественностью

Институт:

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
	Учебный год	2023-2024
Форма обучения: Заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г. 6 м.		2 22011

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/.С.В. Авдашкевич/

Директор института образовательных программ

/ А.С. Тамби/

Директор института

/ О.Н. Уткина/

Заведующий кафедрой

/ И.Г. Филиппова/

Календарный учебный график

Mec	(Сентя	брь	<u>ا</u>	c)ктяб	брь	2		Ноя	брь			Дека	абрь		4	Ян	нвар	Ъ	П	Ф	евра	ιЛЬ	П		Ма	рт		2	Аг	трел	ь	,	М	ай			Ию	НЬ	<u>ر</u>		Ию	оль			A	вгуст	ī
Числа	1-7		15 - 21	22 22	6 - 12	'-	20 - 26	~	3-9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	2; C;	13 - 19	, ,	7- /7	3 - 9 10 - 16	10 - 10	1
Нед	1	2	3 4	1 5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 35	36	37	38	39	40	41	42	13 4	4 45	5 4	6 4	7 4	8 4	9 50	0 51	L 52
								E	_		Э	n	Э					*							*		*												3	3	,	_		ΚK		(K	<u> </u>	<u> </u>	К
								=	+		Э							*																_	_				Э.	3	<u>э</u> У	' <u>y</u>	<u> </u>	· • ·	_	(K	(K	<u> </u>	
l I	=	=	= =	: =	=	=	=	=					3				4	*																_	-				3	2	<u>3)</u>	<u>, y</u>	!	KK	_	(K	(K	_	
								=	+			Э					*	^				_		-									*	-	-			-	Э.		3 \ 3 \	, <u>y</u>		KK		(K	(K	(K	K
								=									*																*	*					Э		-	/ <u>y</u>	<u> </u>	KK	(K	<u> </u>	$\frac{K}{L}$	$\frac{K}{L}$	K
	\vdash	\vdash	_	+	+	+	+-	₩	_		Э					_	711	ale.				_	-		ale		ale.	_	_	_	_	_	-	- 1	+-			=				<u> </u>	_	K P	_	(K	 	 	K
							_	-	*			'n						*							*		*							_	-				3		3	_		K k		< K	<u> </u>	<u> </u>	К
		-		_	-	-	+	+	*		OΩ							*							-								_	_	-	-			3	3				K K		< K	<u> </u>	<u> </u>	
II	<u> </u>	-		_	-	-	+	+	-) (4	*							-								_	_	-	-		_	Э	3				KK	_	< K	<u> </u>	<u> </u>	K
		-	_	_	-	-	+	-	-			'nα					*	^															*	_	-			_	Э *	3		_		K K	_	(K	<u> </u>		
	\vdash	-		+	+-	+	+	+	-		ЭĆ	'n					*					_	-	-	-									*	+	-		_		3	2	-		KK	<u>` </u>	(K	K	(K	K
-	_	₩	=	+	+	+-	+-	+	₩		Э					_	т					<u> </u>		<u> </u>	.1.								_	T	121	121			20/	3	2/	+	_	K k	(K	(K	<u>₩</u>	(K	
		$\overline{}$	ПГ					_	ale.		000		3	Э.				*							*		*							_	Э	3	O.	3				_		K k		ŢĻ	<u> </u>	<u> </u>	К
			ПГ						*		O,	Э	Э.	Э.				*																	3	3		Ģ				_		K k	(K	<u> </u>	<u> </u>	(K	
III			ПГ					-	-		œ.	Э	Э.	Э.			ala	*																_	3			3				_	_	K k		< K	<u> </u>	<u> </u>	K
			ПГ					_			3			Э			*	*															- 10		3		Э	3	s la			_		K k	(K	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	K
			ПГ				-	-			Э	Э	9				*																*	sle.	Э		O.		*		_	_		K k	_	(K	<u> </u>	<u>` ''</u>	
	┕	-	ПГ	<u> </u>	_	_	₩	₩	-	\vdash	3	ı					*						_	_	.		L.							*	3	Э	3			_		_	4	K k	<u> </u>	₹ Κ	К	К	_
								_	١.	\perp	Э	Э	Э	Э				*							*		*		Э	Э.	Э	Э.			П	П	П	П	П	П	ПГ	ЦП	Ш	KK	(K	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	К
							1		*	\perp	Э	Э	Э.	Э				*											Э.	3	3	3			П	П	П	П	П	<u>п</u>	ПП	I K		K	(K	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	K
IV								_	<u> </u>	\perp	Э	Э	Э_	Э.				*											Э.	Э.	Э	Э.			П	П	П	П	П	П	ПГ	1 K	Ш	KK	(K	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
**										\perp	Э	Э	Э.	Э			*	*											Э.	Э.	Э	Э			П	П	П	П	П	П	<u>п г</u>	1 K	Ш	K	<u>(k</u>	<u>{ </u>	<u>(</u>	<u>(</u>	K
	\vdash	\sqcup				1	1	_	<u> </u>		3						*							<u> </u>					Э	Э	Э		*	4.	┰	П	П	П	*	П	<u>п г</u>	1 K	Ш	K k		(K	<u> </u>	<u> </u>	К
	$ldsymbol{ldsymbol{ldsymbol{eta}}}$						_				Э						*							<u> </u>					Э.	Э.	Э			*	П	П	П	П	П	П	ПГ	I K		K k	<u> </u>	(k	К		
							Э	3	3	3			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	*	Д	*	К	К	К	К	К	КК	=	=	=	=	=	=	=	= =	<u> </u>	: =	= =	= =	= =	-		
							Э	Э	*	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	_	Πд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	КК	=	=	=	=	=	=	=	= =	: =	<u> </u>	= =	= =	= =	= =	= =	_
l v			_				3	<u> 3</u>	3	3		Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		Πд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	КК	=	=	=	=	=	=	=	= =	<u>: =</u>	<u> </u>	= =	= =	= =		-	
"							Э	Э	3	Э		Пд		Пд	Пд	Пд	*	*			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	КК	=	=	=	=	=	=	=	= =	: =	<u> </u>	= =	= =	= =	= =	= =	_
	\Box						3		3			Пд		Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К *	=	=	=	=	=	=	=	= =	<u> </u>	<u> </u>	= =	_	= =	= =	= =	
						1	13	3	Э			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	ПдТ			Л	Д	Д	Д	Л	Д	К	К	К	К	К	КΤ	К =	=	I =	=	=	=	=	=	= =	: =	: =	= =	= =	= =	- -	- -	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	26 1/6	37	31 3/6	26 4/6	10 4/6	132
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6	7 2/6	7 2/6	3 3/6	29 5/6
У	Учебная практика	2					2
П	Производственная практика			4	8		12
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	50 дн	50 дн	56 дн	48 дн	254 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	11 дн	63 дн
Про	должительность	304 дн	365 дн	365 дн	365 дн	243 дн	
Вис	окосный год						

^{*}Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-Ф3

-		Формы пром. атт.	3.e		Итого акад.		-	1		Сессия 1	курс	<u> </u>	Geo	сия 3		-	Cecc	сия 1	Nyja: 2		Сессия 3	-	Сессия 1	1 1		Сессия 3	1 1 1	-	Сессия 1	, , , , , , , ,		Сессия 3			Ce	coun 1	
Индекс циплины (и	Наименование Экз	за зачет с кр	Экспер тное факт Часов 3.е.	Экспер По тное плану	Конт. раб.	р Конт Г роль по	р. з.е. н цгот курск	ла Лек Лаб	Пр Пр пр. подгот	KCP CP C	Р пр. Конт Фор одгот роль кон	лек Пр	Пр пр. кср (IC CP CP nog	пр. Конт Форм (гот роль конт)	ъ з.е. на р. курсе	Лек Пр Пр пр. кср подгот кср 12 34 22 33	CP CP np. in nogrot p	Конт Формы Лек П роль контр. 34 41	Пр пр. подгот	КСР СР СР пр. Конт формы контр	з.е. на курсе Лек Пр Пр под	np. KCP OC	СР СР пр. Конт подгот роль	Формы Лек Пр Пр пор	np. KCP CI	СР пр. Конт формы подгот роль контр.	з.е. на курсе Ле	ex Пр Пр пр. подгот КСР СР	СР пр. Конт Формы контр.	Лек Пр Пр пол	np. KCP OC CP CP np. K p nogror p 2 24 450 74	нт Формы з.е. н иль контр. курсе	⁴⁸ Лек П	Пр пр. подгот КСР Конс	OC CP CI	СР пр. Конт подгот роль
ая часть	История (история России, всеобщая история) 1		138 138	4968 4968	551 4	30 287 7	12 46	32 4	38 6	38 768 4 87	12 56	16 26	12 32	603 5	4 43	49	12 34 22 33	660 94	53 24 4	8 26	40 807 118 53	28 16 24 24	4 25	485 146 26	10 18 1	18 19 36	4 66 21	15 1	6 20 20 17 353	94 26	2 2	5 90			4		
1.02	Философия 1	l l		108 108		9	3				, ,	2 2	5	90	9 9																			\pm		+++	
03 b	Иностранный язык 2 Безопасность жизнедеятельности	1 1	10 10 36 3 3 36	360 360 108 108	38 3 16 4	05 17 8 4	6	4 4	4	5 93 4 88	4 3	6	5	93	4 3	4	10 6	119	9 9														+	-		+++	
	Физическая культура и спорт Русский язык и культура речи	1 1	2 2 36 3 3 36			7 4	2	4	4	3 57 5 91	4 3																							4			H
07	Право 1		3 3 36				3						5	90	9 9																						二
	Социалогия 1 Организация добровальческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими	1	2 2 36	72 72	11 !	i7 4	2	4	4	4 8/	9 3	4 4	3	57	4 3																						
10	организациями Основы самоорганизации и саморазвития личности	1	2 2 36	72 72	7 (i1 4	2	2	2	3 61	4 3																						++-	+		+++	
	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	2	2 2 36	72 72	7 (51 4										2	2 2 3	61	4 3																		
	Основы финансовой грамотности 1 Политология	2	3 3 36 2 2 36	108 108 72 72	7 (17 9 11 4 ;	3 8	4	4	4 87	9 3					2	2 2 2 3	61 16	4 3														++-	-		+	\vdash
•	Культурология 1 Психология 2	1	4 4 36 3 3 36	144 144	18 1	17 9 ;	8 4	6	6 6	6 117	<u>12</u> 9 3					2	2 2 5	00 14	0 0																		
	исихология 2 Иностранный язык (дополнительный курс) 2	2	5 5 36	180 180	23 1	48 9	۵									5	2 2 2 5	90 14	9 9	6	7 148 9 9																
		2	3 3 36			9 ; 91 4 ;							4 5			3			4 4	4 4	4 87 <u>14</u> 9 9												+			+	\vdash
	Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации 12	2				08 18						2 6	6 6	121 2	2 7 3	3	2 6 6 4	87 12	9 3														+			+	\vdash
	Теория и практика связей с общественностью 22	2	8 8 36													8	2 6 6 6	121 26	9 9 2 6	5 6	6 121 <u>30</u> 9 9																
	Теория и практика рекламы 22 Теория и практика медиакоммуникаций 3	2 3	9 9 36	324 324 324 324	34 2	72 18 1	18									9	2 6 6 6	121 26	9 9 6 6	5 6	8 151 <u>30</u> 9 9	6 6 6 6	5 9	186 60 9	90									4			-
	Основы интегрированных коммуникаций 3	3	4 4 36	144 144	18 1	17 9	16									3				- 9		4 6 6 6		117 30 9	3									##	$\pm \pm \pm$	$\pm \pm \pm$	
¢	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	4		108 108			4																					3 4	4 4 4 5 91	<u>20</u> 4 3				44	\bot	$\sqcup \sqcup$	1
	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	3		108 108		3 4	8		\perp	$\perp \downarrow \downarrow$	\perp		\Box	\perp				\Box				3	+ + +		2 4	4 5 93	3 <u>14</u> 4 3				$\perp \downarrow \downarrow$	+	$\perp \perp$	44	+++	+++	<u> </u>
- k	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью 2	2		144 144		21 9		+ + +		$\perp \downarrow \downarrow$	$\perp \perp \perp$		$\sqcup \sqcup \bot$			4		$\sqcup \sqcup \sqcup$	2 6	5	6 121 9 s		+ + +		\perp	\perp	+		\bot \bot \bot			+	$\perp \perp \perp$	44	+++	+	₩
c	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология массовых коммуникаций	3		108 108 108 108		9 ;	_		$ \mid$ $ \mid$	\perp			+++	++				+++		+		3	+++		3 4	4	3 20 4	3 4	4 4 4 87	<u>14</u> 9 э		+	$\perp \perp$	44	+++	+	-
ı	Психология массовых коммуникаций	4	3 3 36		14 !	0 4																3			2 7	a 3 9:	<u>20</u> 7 3	3 4	4 6 6 4 90	<u>30</u> 4 3			$\pm \pm$	##	$\pm \pm \pm$	$\pm \pm \pm$	
	Организация и проведение коммуникационных кампаний		6 6 36				10															3			2 6	6 4 8	7 <u>18</u> 9 9	3 4	4 6 6 4 85	<u>30</u> 9 sp					$\bot\bot\bot$	$\perp \perp \perp$	1
	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью 4		3 3 36	-					\perp				$\sqcup \sqcup \sqcup$	\perp				$\sqcup \sqcup \sqcup$					$\perp \perp \perp$			$\perp \perp$	$\bot \bot \bot$	3			2 2	5 90	9 9	44	$\bot\bot\bot$	$\perp \perp \downarrow \downarrow$	1
	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		3 3 36						\perp				$\sqcup \sqcup \sqcup$	\perp		3		$\sqcup \sqcup \sqcup$	4 4	4 4	5 91 <u>14</u> 4 3		$\perp \perp \perp$			$\perp \perp$								44	$\bot\bot\bot$	$\perp \perp \downarrow \downarrow$	1
	Цифровые коммуникации Стилистика и редактирование в системе	3		108 108 108 108					-	+			+++	++				+++		+		3 2 6 6	5 5	91 26 4	3	5 91	14 4 3		+++			++++	+	++	+++	+++	
•	массовых коммуникаций Современная пресс-служба		3 3 36									$\pm \vdash$						$\sqcup \!\!\! \perp \!\!\!\! \perp$				3 2 6 6		91 20 4		$\pm \pm$								4	$\pm \pm \pm$	$\pm +$	
c	Современные информационно- коммуникационные технологии	1	2 2 36	72 72	7 (i1 4 ;	.6 2					2 2	2 3	61 <u>1</u>	<u>4</u> 4 3																						1
емая у	участниками образовательных отношений		63 63	2268 2268	252 18	190 126 5	38															22 4 10 1	0 11	214 54 13	16 20 2	20 23 45	0 106 31	29 1	6 22 22 26 518	140 30	10 22 2	2 19 360 74	1 12	16 7	0 20 17	348	70
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 4	1	4 4 36						\perp				$\sqcup \sqcup \sqcup$	$\perp \perp$				$\sqcup \sqcup \sqcup$					$\perp \perp \perp$			$\perp \perp$	$\bot \bot \bot$	4 2	2 4 4 6 123	<u>20</u> 9 9				44	$\bot\bot\bot$	$\perp \perp \downarrow \downarrow$	1
	Маркетинговые исследования и ситуационный внализ	3		144 144			_															4	$\perp \perp \perp$		4 6	6 6 11	9 <u>48</u> 9 sp								$\bot\bot\bot$	$\perp \perp \downarrow \downarrow$	1
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3 Бренд-коммуникационные кампании 4	3		144 144 108 108						$\perp \downarrow \downarrow$	\perp		\Box					$\sqcup \sqcup \sqcup$				4 2 6 6	6	121 26 9	3	\perp	+	2				1 4 27 4		44	+++	+++	<u> </u>
	Бренд-коммуникационные кампании 4 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью	3	3 3 36	108 108	11 !	3 4	12															3 2 4 4	<u>1</u> 5	93 28 4	3			3			1	8/ 13	-	+	+	+++	
	Копирайтинг и письменные коммуникации 3		4 4 36																			4			4 6	6 6 11	9 30 9 9							4			F
- 1	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности Брендинг		3 3 36 3 3 36																			3			4 4	4 5 0:	14 4 4	3 4	4 6 6 4 90	<u>30</u> 4 3				4		+	-
	Репутационный менеджмент 5	5	3 3 36	108 108	14	15 9	4															3			1 1	1 3 5.	H 7 3						3	4	6 4	85	18
	Маркетинговая лингвистика Типология медийных рекламных текстов 3		3 3 36 4 4 36																			4			4 4	4 6 12	1 <u>14</u> 9 э	3 4	4 4 4 5 91	32 4 s			+	-	+++-	+++	\vdash
	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций	4	3 3 36	108 108	13 9	1 4 2	8																					3			4 4	1 5 91 <u>14</u>	4 3				
	Практикум по аудио и видеорекламе	4	3 3 36	108 108	13 9	91 4	16																					3			2 6	3 5 91 <u>28</u>	4 3				
		4 4	4 4 36	144 144	14 1	21 9 5	12																						4 4 4 6 121			2 3 91 10					
	Планирование и организация ивент- мероприятий	5	3 3 36	108 108	14	9 ;	4																										3	4 f	6 4	85	18
	Реклама и коммуникации в социальных сетях		3 3 36	108 108	11 1	3 4 2 17 9 1	4																					3 2	2 4 4 5 93	<u>20</u> 4 3						$\perp \perp \perp$	1
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 5 Визуальные инфокоммуникационные		3 3						+	+			+++	+				+++		++			+++			++					++	++++	3	4 4	4 4	87	14
	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	·	3 3 36			9 ;		+ + +		$\perp \downarrow \downarrow$	$\perp \perp \perp$		$\sqcup \sqcup \bot$					$\sqcup \sqcup \sqcup$	$\perp \perp \perp$	\perp			+ + +		\perp	\perp	+		\bot \bot \bot			+++++	3	4 4	4 4	87	14
12	Продвижение в интернете 5 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	5	3 3 36 3 3	108 108	13 9	11 4 ;	4																										3	4 4	4 4	91	20
h	Мониторинг общественного мнения Теория и практика информационно-		3 3 36	108 108	13 9	91 4	14	++					++					++	+	+										+++	+	+			4 5		
2.02	аналитической работы в системе массовых коммуникаций	5				91 4 2																											3		4 5		20
э эсть			30 30 15 15																			6	4	212 212 212 212				12				4 428 428					
, ,	Учебная практика (Профессионально- ознакомительная практика)	1		108 108			04 3							4 104 10																							1
1	Производственная практика (Производственно- маркетинговая практика)	3	6 6 36	216 216	4 2	12 2	12		-	+			+++	++				+++		+		6	4	212 212	0	++			+++			++++	+	++	+++	+++	
	маркетинговая практика) Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			216 216	-				\dashv	++			+++	+				 					+++			+					++		++-	+	+++	4 313	212
_	практика (обязательная часть)) участниками образовательных отношений	3	15 15																									12				4 428 428	3		+++	4 212 4	104
	участниками образовательных отношении Производственная практика (Профессионально- творческая практика)		12 12 36																									12				4 428 428	0	##		. 101	2.57
	Производственная практика (Преддипломная		3 2	108 108																															+++	4 101	101
ŀ	практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))	5	3 3 36				-																										3			9 104	104
	ная итоговая аттестация Подготовка к процедуре защиты и защита		9 9																				+										9		2	322	
	выпускной квалификационной работы			324 324																													9		2	322	_
ивы емая у	участниками образовательных отношений		20 20 20	720 720 720 720	85 5 85 5	93 42 1 93 42 1	24 4 24 4		4	3 61 3 61	4	4	3	61	4	5	4 10 4 8 4 10 4 8	150 14 150 14	8			7 6 6 6	5 11	211 28 18 211 28 18									4	8 1	2 12 6 2 12 6 5 6 3	110 110	60
1	Интернет-маркетинг Немедийные коммуникации	5 5	2 2 36	72 72	13	5 4	16			$-\Box$										+													2	4 f	6 <u>6</u> 3	55	30
3		3																				3 2 2 2	2 5	90 14 9	9										3		
	Strategic Management 3 Marketing	2	4 4 36 3 3 36	144 144 108 108	14 1	21 9 ;	8															4 4 4 4	1 6	121 <u>14</u> 9	3						++	++++					ļ
6	English Language of Business Communication	2	2 2 36	72 72	9	9 4										2	6 3	59	4 3															##		\Box	_
ť	Английский язык в сфере международно- проектной деятельности	11	4 4 36	144 144	14 1	22 8	4		4	3 61	4 3	4	3	61	4 3																					ш	