Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Русский язык и культура речи
Б1.О.07 Право
Б1.О.08 Социология
Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
Б1.О.12 Основы финансовой грамотности
Б1.О.13 Политология
Б1.О.14 Культурология
Б1.О.15 Психология
Б1.О.16 Иностранный язык (дополнительный курс)
Б1.О.17 Мировая художественная культура
Б1.О.18 Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.19 Основы теории коммуникации
Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.21 Теория и практика рекламы
Б1.О.22 Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.23 Основы интегрированных коммуникаций
Б1.О.24 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
Б1.О.25 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.26 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.27 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций
Б1.О.29 Психология массовых коммуникаций
Б1.О.30 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.31 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.32 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.О.33 Цифровые коммуникации
Б1.О.34 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
Б1.О.35 Современная пресс-служба
Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании
Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации
Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
Б1.В.08 Брендинг
Б1.В.09 Репутационный менеджмент
Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика
Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов
Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций
Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе

Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы

Б1.В.15 Интернет реклама

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

ФТД.В.01 Интернет-маркетинг

ФТД.В.02 Немедийные коммуникации

ФТД.В.03 Managerial Decisions

ФТД.В.04 Strategic Management

ФТД.В.05 Marketing

ФТД.В.06 English Language of Business Communication

ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства XVII вв. в мировой истории. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации XVIII век в европейской и мировой истории. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках Европа в первой и во второй пол. XIX в. Рос-сия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века Россия и мир в XXI веке. Заключение

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления Основные этапы развития мировой

философской мысли Единство и развитие мира как онтологическая проблема Философское учение о сознании Познавательные возможности человека. Методы и формы познания Научные, философские и религиозные картины мира Общество как объект философского анализа Человек и исторический процесс. Социальная типология истории Человек как личность и смысл его бытия Свобода и ответственность личности Культура как фактор развития общества и личности Глобализация и модернизация социального развития в современном мире

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Знакомство. Приветствие Семья и семейные ценности. Друзья и отношения Устройство на работу Распорядок дня Обязанности Быт и интерьер Быт и предметы обихода Предметы одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стиль и мода Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность Основные черты характера Досуг Увлечения, хобби Молодежь сегодня Человеческие ценности Учеба в различных учебных заведениях Права молодежи и их реализация в разных странах Путешествие Достопримечательности Продукты питания Покупки

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 360/10

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды Первая медицинская помощь Психологический анализ деятельности Социальные проблемы безопасности Экологические проблемы безопасности Производственная безопасность Законодательство о безопасности жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни.

Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Динамика норм современного русского литературного языка Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Словари и речевая культура. Устная и письменная формы существования языка. Речевая деятельность в различных ситуациях и условиях общения. Лексика и фразеология уст-ной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Коммуникативные и этические нормы речевого общения Формы русского национального языка. Социально-жанровый компонент речи. Устная и письменная деловая речь. Текст как результат речевой деятельности Функциональные стили русского литературного языка. Публичное выступление. Приемы построения ораторской речи. Дебаты. Спор. Культура дебатов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.07 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание дисциплины:

Общая характеристика юридической науки Общая характеристика государства Понятие права Система права Источники права Система законодательства Правовые отношения в отраслях российского права Юридическая деятельность Отраслевые особенности правового поведения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.08 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе История зарубежной и отечественной социологии Общество как целостная социокультурная система Социальные институты, их типология и

эволюция Социология культуры Личность как субъект социальной жизни. Социология личности Социология управления как область социологического знания Методология и методика социологического исследования

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности Организация работы с волонтерами Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Психические явления. Когнитивные процессы Эмоционально - волевая сфера личности. Психические свойства личности. Темпера-мент и характер. Способности личности. Способность управлять своим временем, самоконтроль, самоорганизация. Профессионально-важные качества личности. Самосознание и саморазвитие личности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Понятие и правовое значение антикоррупционной политики. Законодательная основа антикоррупционной политики. Создание механизма реализации антикоррупционной политики. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Особенности процедуры привлечения к юридической ответственности за коррупционные правонарушения. Общая характеристика терроризма как особо опасного общественно-политического явления. Международный терроризм как

глобальная угроза безопасности мирового сообщества. Правовая основа общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по предупреждению (профилактике) террористических проявления. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности критически важных и потенциально опасных объектов промышленности, топливно-энергетического комплекса и транспортной инфраструктуры. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности объектов жизнеобеспечения населения и мест массового пребывания людей.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Основы финансовой грамотности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования Кредит и кредитная система. Рынок недвижимости Фондовый рынок Основы личного финансового планирования. Налогообложение

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.13 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина История политической мысли. Политическая мысль в России Политика и политическая власть Политическая система общества и политический режим Государство как политический институт Гражданское общество Политические партии и партийные системы. Общественные движения Политическая элита и политическое лидерство Избирательные системы Политическая культура Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения Мировая политика, геополитика и международные отношения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.14 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет Основные направления культурологической мысли Социальное бытие культуры и его формы Типология культуры Феномен русской культуры Современная социокультурная ситуация

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.15 Психология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Когнитивные психические процессы Эмоционально-волевая сфера личности Психические свойства личности: темперамент и характер Способности Деятельность Самосознание и Я-концепция

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.16 Иностранный язык (дополнительный курс)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Коммуникации и информация в современном обществе Особенности использования каналов коммуникаций в прогрессивных технологиях Особенности работы со СМИ Имиджевые коммуникации Основные приемы и правила работы с внешней общественностью Методы работы СМИ в политике Кризисный пиар Планирование и проведение пиар-кампаний

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.17 Мировая художественная культура

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-

историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Введение в Мировую художественную культуру и искусство Культура и искусство Древнего мира Культура и искусство эпохи Средневековья Культура и искусство Возрождения Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789) Культура и искусство XIX –начала XX вв. (1789–1914) Культура и искусство России XIX–начала XX в Мировая культура и искусство в XX-XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.18 Введение в коммуникационные специальности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Знакомство с дисциплиной и требования к ее освоению Знакомство с дисциплиной и требования к ее освоению Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей Научные основы теории коммуникации Научные основы теории коммуникации Основные этапы и вехи в развитии социальной коммуникации Основные этапы и вехи в развитии социальной коммуникации Реклама как коммуникация Реклама как коммуникация Связи с общественностью (PR) как коммуникативная управленческая деятельность Связи с общественностью (PR) как коммуникативная управленческая деятельность Основы производства рекламной и PR-продукции. Основы производства рекламной и PR-продукции. Правовые и этические основы связей с общественностью в России Правовые и этические основы связей с общественностью в России

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе Древние и современные концепции коммуникаций Процесс коммуникации Вербальная и невербальная формы коммуникации Уровни коммуникации Семиотика как наука о знаках и знаковых системах Коммуникации в организации Массовая коммуникация Средства массовой коммуникации Коммуникации и власть

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Роль связей с общественностью в современном обществе Паблик рилейшнз как социальный феномен Общественность как объект и субъект PR-деятельности Общественное мнение в PR-деятельности Профессиональная культура специалиста PR и образование в сфере паблик рилейшнз История возникновения и основные этапы развития PR История возникновения и основные этапы развития PR. (Россия, США, Европа, Азия) Теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правил разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ Теоретические основы современных PR–технологий Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации. Кризисная PR-программа

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 288/8

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.21 Теория и практика рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. История развития рекламы Цели, функции, виды и средства рекламы Реклама и маркетинг Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама Социально-психологические основы рекламы Исследования в рекламе Рекламный процесс Структура рекламного агентства и принцип его работы Реклама как профессиональная творческая деятельность Рекламная кампания. История рекламы брендов. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.22 Теория и практика медиакоммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации Подходы к классификации теорий медиа Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций «Четыре теории прессы» Современные нормативные модели медиа Теории гейткипинга в медиасфере Теории новостных ценностей Этапы изучения эффектов медиавоздействия Теории пропаганды Теории ограниченных медиаэффектов Современные теории медиавоздействия Основные направления исследований медиавоздействия Массмедиа как социальный институт Массмедиа и социодинамика культуры

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.23 Основы интегрированных коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Возникновение и развитие концепции интегрированных коммуникаций Современные концепции интегрированных коммуникаций Стратегическое планирование и управление интегрированными коммуникациями Реклама в системе интегрированных коммуникаций Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций Интегрированные коммуникации в государственных структурах Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.24 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в правовые основы рекламы и связей с общественностью. Действующее законодательство о рекламе в Российской Федерации Общие требования к рекламе с правовой точки зрения Недобросовестная реклама: масштабы и последствия в эпоху глобализации Реклама

товаров и услуг в социально «чувствительных» сферах бизнеса Реклама и общественная миссия средств массовой информации Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Государственный контроль в сфере рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.25 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Предмет этики и ее основные понятия Особенности профессиональной этики. Этические кодексы Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Международный кодекс рекламной деятельности Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.26 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Введение в речевую коммуникацию Исторические и теоретические аспекты речевой коммуникации Речевая коммуникация как процесс Формы речи и жанры речевого общения Речевая норма и культура речи. Этика речевой коммуникации Публичные коммуникации Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Не-вербальные средства речевой коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.27 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Современный менеджмент: понятия, сущность, специфика. Методы и функции менеджмента, их характеристика. Эволюция концепций менеджмента. Формирование миссии организации и стратегических целей Организационные структуры Управленческие решения:

понятие, виды, методы разработки и реализации. Система управления персоналом в современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в социологию массовой коммуникации. Механизмы осуществления роли СМК СМК как социальный институт и социальная подсистема СМК и власть. Понятие «четвертой власти» Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама в СМК. Коммерческая и социальная реклама в СМК Связи с общественностью и деятельность СМК. Общественное мнение Методика социологического исследования массовой коммуникации Социологические исследования аудитории СМК. Тенденции массовой коммуникации и ее исследований.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.29 Психология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Теоретические и методические проблемы психологии массовых коммуникаций. Человек как субъект массовых коммуникаций СМИ как средство психологического воз-действия. Психология массовых коммуникаций и маркетинг. Психология пропаганды и рекламы в средствах массовой коммуникации. Психологические проблемы массовой коммуникации с точки зрения культуры и общества.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.30 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании Этапы

организации и проведения реклам-ной и PR-кампании Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании Этап планирования рекламной и PR-кампании Средства рекламной и PR-кампании Вопросы реализации рекламной и PR-кампании Оценка эффективности рекламной и PR-кампании

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.31 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта Планирование ресурсов Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта Управление рисками проекта Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.32 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информация, информационные процессы, информационные каналы Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью Введение в базы данных (основные термины, определения). Система управления базами данных. Использование информационных технологий в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.33 Цифровые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Теоретические основы Интернет- коммуникаций Структура рынка цифровых коммуникаций в России. Коммуникативные характеристики сети Интернет и стратегия продвижения брендов в цифровых каналах. Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития. Стратегия использования

инструментов работы в социальных медиа Мобильные платформы: использование плат-форм мессенджеров в цифровой коммуникации Мобильные платформы: использование плат-форм мобильных приложений в цифровой коммуникации Стратегическое медиапланирование в работе медийного агентства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.34 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения современной лексической стилистики. Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры. Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста. Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов. Основные качества речи в системе массовых коммуникаций Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.35 Современная пресс-служба

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

Структура и специфика современной системы медиа-рилейшнз История возникновения и функционирования системы пресс-рилейшнз Основные направления и содержание работы пресс-службы Особенности производства и позиционирования информационных материалов в системе медиа-рилейшнз Формы и методы взаимодействия со СМИ и внешней общественностью Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа-рилейшнз Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы Тенденции в медиа-сфере и их влияние на систему медиа-рилейшнз

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий

и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информационные процессы, информатизация общества Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов Информационная среда выставочной деятельности Электронные ресурсы Мультимедийные технологии Использование коммуникационных технологий и их сервисов Использование баз данных и информационных систем Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Функции и задачи, место и роль отдела по связям с общественностью и рекламы в фирме Структура отдела по связям с общественностью и рекламы Кадровая работа в отделе по связям с общественностью и рекламы Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента Роль отдела по связям с общественностью и рекламы в реализации общекорпоративной стратегии Исследовательский и аналитический сегменты в отделе рекламы и связей с общественностью Пресс-центр. Организация производства корпоративного издания Организация спецмероприятий: выставки, конференции. Организация корпоративного праздника Организация работы сектора рекламы Производственный сегмент в отделе рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Введение в маркетинговые исследования Процесс маркетинговых исследований Методы маркетинговых исследований Обработка информации и подготовка отчета Изучение потребителей Ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Понятие маркетинга, его цели, основные принципы и функции Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования Сегментирование и позиционирование Товарная политика Ценовая политика Коммуникационная политика Сбытовая политика Международный маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента Коммуникационные основы брендинга Проблемы формирования образа бренда Реализация программы выведения бренда на рынок Реклама и продвижение брендов PR в интегрированной программе бренд-коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение Особенности дифференциации и содержания первичных документов для паб-лик рилейтеров Ценностные свойства информации и документов Вторичные документы и вторичные

источники информации Формирование базы информирования в фирме. Информационный маркетинг Основные периодические и справочные издания, отражающие информацию по проблемам связей с общественность и рекламе. Пути достижения эффективности неформальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Нейминг как процедура копирайтинга Жанры письменной коммуникации в практике специалистов по связям с общественностью и рекламе

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами Инструментарий MR-специалиста PR: сущности и содержание Средства реализации задач PR Использование прессы в PR

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.08 Брендинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента Коммуникационные основы брендинга Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок Создание интегрированной программы продвижения бренда

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.09 Репутационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

Содержание дисциплины:

Соотношение понятий корпоративная репутация, узнаваемость, имиджем, паблисити и бренд Параметры и характеристики репутации, ее составляющие Внешняя и внутрикорпоративная среда, объективные условия и субъективные факторы репутационного менеджмента Принципы стратегического и текущего планирования управления репутацией. Основные технологии и этапы репутационного менеджмента Реклама и продвижение брендов Механизмы репутационного менеджмента. Методы оценки репутационных характеристик организации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Маркетинговая лингвистика как новый формат лингвистики цифрового общества Текст в современных маркетинговых коммуникациях Речевая деятельность в маркетинговых коммуникациях Маркетинговая семиотика, риторика и коммуникативистика

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор видов и жанров в современной классификаций и подходов Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности Понятие и основные принципы рерайта текстов Заголовки: функции, приемы создания Основы правки медиатекстов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

Содержание дисциплины:

Виды рекламы и рекламный рынок Формирование торговых марок Изобразительная реклама Особенности восприятия рекламы Психология рекламы Спонсорство. Ярмарки

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Методы представления изображений Монтаж и улучшение изображения Импорт и обработка видеоматериала. Звуковое сопровождение ролика Теория цвета Программы для создания слайд-шоу

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Основные понятия. Реклама как социальный институт, социальная технология, бизнес-деятельность. История рекламы как часть всеобщей истории Генезис рекламной коммуникации: социокультурные и экономические корни, основные этапы. Формирование «искусства рекламы». Рекламисты, рекламные агентства и рекламные кампании второй половины XIX в. XX век: реклама как социальный институт общества потребления.

Рекламный бизнес и рекламные кампании XX в. История рекламы в России как часть истории мировой рекламы. Стилевые особенности русской рекламы и советской рекламы. Российский и советский опыт некоммерческой рекламы. Развитие каналов рекламной коммуникации в России. Становление российской рекламной отрасли в 90-е годы XX в. Современные тенденции в рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.15 Интернет реклама

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Реклама в социальных сетях Основы Яндекс. Директ. Особенности настройки поисковой рекламы Упаковка, разработка и аналитика сайтов. SEO и лояльность Яндекс, Google и система лояльности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Понятия, цели и задачи event-маркетинга Планирование event-мероприятий: работа с клиентами, командой и подрядчиками Понятие customer Journey Map в event-мероприятиях Подготовка и реализация event-мероприятий Работа после проведения event-мероприятия

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач История национальных и транснациональных социальных сетей Особенности аудиторий социальных сетей Способы продвижения СМИ в социальных сетях Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Информация и информационные процессы в рекламе и PR Технология создания и преобразования информационных объектов в рекламной и PR-деятельности Телекоммуникационные технологии в решении задач рекламы и PR Основные понятия компьютерной графики Основы дизайна Допечатная подготовка

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

Интернет-рынок. Реклама в интернете Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете Продвижение интернет - проектов Финансирование интернет - проектов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Общественное мнение как феномен и социальный институт Исторические концепции общественного мнения Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения Опыт мониторинга общественного мнения в России и за рубежом Современные методы мониторинга общественного мнения Анализ результатов мониторинга общественного мнения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Информационно-аналитическая работа (ИАР) в информационном обществе. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией Содержание информационно-аналитической работы Поиск информации - общие подходы Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции ИАР в коммуникационной сфере Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Оздоровительная гимнастика Общая физическая подготовка Входной контроль Развитие силы и выносливости Комплекс общеразвивающих упражнений Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Развитие силы и гибкости Оценка функционального состояния организма Обучение технике бега на короткие дистанции Оценка скоростно-силовых качеств Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге) Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Техника бега на средние и длинные дистанции Упражнения на растяжку Тест Руфье Оценка физических качеств Закаливание организма

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в баскетболе. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в волейболе. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в мини-футболе. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в настольном теннисе. Совершенствование техники и тактики игры в баскетбол. Совершенствование техники и тактики игры в волейбол. Совершенствование техники и тактики игры в мини-футбол. Совершенствование техники и тактики игры в настольный теннис.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.01 Интернет-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы ре-кламных служб и служб по связям с общественно-стью, осуществлять опе-ративное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере ре-кламы и PR

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управле-нию информационными ресурсами с учетом спе-цифики разных типов мас-совых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Интернет маркетинг в современных условиях Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет Контекстная реклама Поисковое продвижение сайта (SEO) Социальные сети. Порталы и блоги Стратегия, планирование в Интернет маркетинге

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.02 Немедийные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность немедийных коммуникаций Принципы и функции немедийных коммуникаций Виды немедийных коммуникаций Директ-маркетинговые акции Связи с общественностью. Меценатство. Спонсорство. Ярмарки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.03 Managerial Decisions

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен применять в профессиональной дея-тельности основные мето-ды управления онлайн (цифровыми) коммуника-циями

Содержание дисциплины:

Theoretical aspects of decision-making theory./Теоретические аспекты теории принятия решений Management decisions and their characteristics./ Управленческие решения и их характеристики Uncertainty and risk in the decision-making process./ Неопределенность и риск в процессе принятия решений Stages of making a management decision by a rational method./ Этапы принятия управленческого решения рациональным методом

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.04 Strategic Management

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разра-ботке и реализации ком-муникационной стратегии в системе массовых ком-муникаций

Содержание дисциплины:

The concept of strategic management./ Понятие стратегического менеджмента Strategic

attitudes / Стратегические установки Strategic analysis./ Стратегический анализ Strategy development. / Разработка стратегии Strategy implementation./ Реализация стратегии

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.05 Marketing

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен принимать уча-стие в планировании, под-готовке и проведении мар-кетинговых исследований, комплексных коммуника-ционных кампаний и от-дельных специальных ме-роприятий в системе мас-совых коммуникаций, включая подготовку про-ектной документации

Содержание дисциплины:

Marketing as a science and academic discipline / Маркетинг как наука и учебная дисциплина Basic concepts of marketing / Основные понятия маркетинга Marketing system, main objects, and subjects / Маркетинговая система, основные объекты и субъекты Marketing information and marketing in-formation system / Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система Segmentation and positioning / Сегментирование и позиционирование Commodity policy / Товарная политика Pricing policy / Ценовая политика

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.06 English Language of Business Communication

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

International trade./ Международная торговля Business trip./ Деловая командировка Conclusion of a contract, negotiations, meetings / Заключение контракта, переговоры. встречи Payment settlements / Платежные расчеты

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Проект и проектная деятельность Методология проектной деятельности Структура и содержание проекта Результаты и оценка проектной деятельности Разработка плана проекта Реализация проекта Завершение проекта. Презентация

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: зачет