

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и  
связей с общественностью  
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.34 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат социологических наук, доцент Пуринова Г.К.

Санкт-Петербург  
2023

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

### *Цель освоения дисциплины:*

Формирование студентом знаний об основных понятиях и категориях практической стилистики, а также о стилистических свойствах фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка; развитие стилистического слуха, выработка студентом языкового чутья, способности правильно оценивать языковые факты и отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы, условий общения; приобретение студентом навыков лингвистического анализа и редактирования текстов разной функционально-стилевой принадлежности, рекламных текстов, произведений разных видов литературы; формирование уверенности в предназначенности и возможности использования всех ресурсов русского языка для максимально полного удовлетворения речевых потребностей говорящего и пишущего в сфере связей с общественностью; развитие умения облекать в соответствующую речевую форму любую социально значимую информацию в системе массовых коммуникаций.

### *Задачи дисциплины:*

Ознакомление с закономерностями функционирования языка в официально-деловых разновидностях речи, в сфере связей с общественностью, соответствующих различным сферам человеческой деятельности, с классификацией стилей;

Формирование понятий и категорий функциональной стилистики, стилистической нормы, языковых и стилистических средств текстов различной стилистической принадлежности: рекламных, медийных, PR-текстов;

Анализ стилистического использования в медиатекстах синонимов, антонимов, функций многозначных слов, явлений полисемии, паронимии и паронимии и т. п.;

Изучение роли фразеологической стилистики, стилистики словообразования, стилистики частей речи, синтаксической стилистики в создании различных PR-текстов деловой сферы;

Рассмотрение особенностей и способов изложения материала в PR- тексте, возможности предупреждения речевых ошибок, способов коррекции текстов и обоснованности выбора стилистических средств в рекламных текстах и документах;

Развитие умений устранения стилистических недочетов и речевых ошибок, приемов редактирования PR-текстов, официально-деловых текстов при употреблении различных стилистических средств.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

<b>Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Примечание</b>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.1. Знает основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.	место стилистики в системе современных гуманитарных наук; основные научные понятия и категории стилистики; основные методы изучения функциональных стилей; основные этапы формирования стилистики, закономерности процесса становления и развития; вклад ученых-стилистов и мастеров слова в совершенствование функциональной стилистики русского языка; основы реферирования и аннотирования научной литературы, создания текстов любой сложности.
ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	анализировать теоретические основания изучения стилистики, имеющиеся в современной науке; оценивать своеобразие, ценность и уникальность разных PR-текстов; выявлять стилистическую рекламных и PR-текстов; оценивать роль и значение в рекламы с т.зр. литературной нормы; применять методику и технологии литературной правки.
ОПК-1.3. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русско-го и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	полным объемом терминологии по дисциплине; навыками литературного редактирования, копирайтинга; высоким уровнем гуманитарной образованности для ведения всех видов редактирования рекламных и PR-текстов; способностью создания публицистических, научных и официально-деловых и рекламных текстов

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
1	Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения современной лексической стилистики.	ОПК-1	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Тестирование №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций	ОПК-1	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Тестирование №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской	ОПК-1	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Тестирование №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры.	ОПК-1	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Тестирование №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3
5	Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста.	ОПК-1	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
6	Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов.	ОПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
7	Основные качества речи в системе массовых коммуникаций	ОПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
8	Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов	ОПК-1	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p><b>Тема 1:</b> Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения со-временной лексической стилистики.</p> <p>Ведущая роль слова в системе языковых средств. Текст в сфере массовых коммуникаций. Номинативные и эстетические функции стилистики PR-текстов. Лексическая сочетаемость. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистические функции омонимов, синонимов, антонимов. Стилистическое разграничение паронимов. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический прием. Речевая недостаточность. Речевая избыточность. Основы подготовки и размещения медиатекстов и их отличительные особенности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Стилистика в кругу других лингвистических наук. История зарождения и развития стилистики. Выдающиеся зарубежные и российские ученые-стилисты. Значение стилистики для подготовки специалистов рекламы и PR-текстов.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 2:</b> Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций</p> <p>Основные понятия. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Сфера его функционирования и использования. Особенности научного стиля. Официально-деловой стиль речи. Сферы применения официально-делового стиля речи. Характеристика основных подстилей официально-делового стиля речи. Публицистический стиль. Области применения публицистического стиля речи. Своеобразие публицистического стиля. Стили художественной литературы. Разговорный стиль, его понятие и характерные особенности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие о функциональных стилях речи. Особенности стилистического расслоения лексики и его влияние на создание рекламных текстов.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b> -</p>
<p><b>Тема 3:</b> Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской</p>

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Роль старославянского языка - как языка культуры. Заимствованная лексика. Историческое и хронологическое пополнение отечественной лексики. Варваризмы. Экзотизмы. Макароническая лексика. Устная и письменная форма языка. Лексика книжных стилей: высокая, риторическая, официально-деловая. Разговорная и просторечная лексика. Литературная норма речи. Лексика ограниченной сферы употребления. Диалектная лексика. Профессиональная лексика. Жаргонная лексика. Использование сниженной лексики в литературном языке. Стилистические функции устаревших и новых слов в художественной речи. Смешанные стили: канцеляризм и речевые штампы. Использование в PR-текстах стилистически окрашенной лексики.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стилистические свойства слов в связи с их происхождением. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления. Общеупотребительная лексика. Лексика, ограниченная в употреблении.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры. Понятие образности речи в системе массовой коммуникации. Характеристика и содержание изобразительно-выразительных средств языка. Особенности употребления фразеологизмов в речи. Фразеологизмы в рекламе. Контаминация различных фразеологизмов. Характеристика основных тропов. Поэтический синтаксис.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стилистические свойства слов, связанные с их отношением к активному или пассивному составу языка. Стилистическое использование фразеологических средств языка.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста. Научная и методическая базы редактирования: значение традиционных филологических приемов анализа PR-текстов для формирования практических навыков редактирования. Психологические предпосылки редактирования, его коммуникативные и логические основания. Юридические и этические аспекты редактирования. Литературное редактирование материалов массовой информации, рекламы и PR-текстов.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Методика и практика литературного редактирования рекламных и PR-текстов. Фактические и логические ошибки и их устранение.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов. Методика выявления и устранения ошибок в PR-текстах. Классификация фактических ошибок, причины их появления и пути их устранения. Действие законов логики в стилистике. Классификация логических ошибок. Методика их устранения. Смещенное логическое ударение. Смещение логического ударения как стилистический прием. Классификация речевых ошибок. Методика их устранения. Подготовка текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Методика и практика литературного редактирования рекламных и PR-текстов. Речевые и экспрессивные ошибки и их устранение.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 7:</b> Основные качества речи в системе массовых коммуникаций Коммуникативная точность речи. Типы ошибок, нарушающих коммуникативную точность. Нарушение коммуникативной точности как стилистический прием. Краткость речи. Лишние слова. Лишнее слова как прием стилизации. Полнота речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Стилистика словообразования. Стилистика частей речи. Словообразовательные ресурсы русского языка. Стилистический синтаксис.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Тема 8:</b> Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов Лексикография как лингвистическая наука. Значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов. Два вида словарей и справочников (энциклопедические и лингвистические). Типы лингвистических словарей для PR-специалистов. Краткая характеристика словарей, изданных за последние 15 лет. Лексикография и ее роль в повышении стилистической культуры и грамотности будущего специалиста в сфере массовых коммуникаций.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Фоника. Благозвучие речи. Звукопись речи. Стилистика и лексикография. Подготовка к итоговому тестированию.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения со-временной лексической стилистики.	4	2	4	0	6	4
2	Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций	4	2	4	0	7	4
3	Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской	4	2	4	0	7	4
4	Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры.	4	2	4	0	7	4
5	Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста.	4	2	4	0	7	4
6	Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов.	4	2	4	0	7	4
7	Основные качества речи в системе массовых коммуникаций	4	2	4	0	7	4
8	Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов	4	2	4	0	7	4
Итого:			16	32	0	55	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения со-временной лексической стилистики.	5	2	0	0	11	4
2	Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций	5	0	0	0	11	4
3	Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской	5	0	0	0	11	4
4	Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры.	5	0	2	0	11	4
5	Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста.	5	0	0	0	11	4
6	Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов.	5	0	2	0	12	4
7	Основные качества речи в системе массовых коммуникаций	5	0	0	0	12	4
8	Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов	5	0	2	0	12	4
Итого:			2	6	0	91	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	86	86
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	86	86
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения со-временной лексической стилистики.	4	2	0	0	11	4
2	Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций	4	0	2	0	11	4
3	Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской	4	2	0	0	11	4

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры.	4	0	2	0	11	4
5	Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста.	4	2	0	0	11	4
6	Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов.	4	0	2	0	11	4
7	Основные качества речи в системе массовых коммуникаций	4	2	2	0	10	4
8	Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов	4	0	2	0	10	4
Итого:			8	10	0	86	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В 2 Т. ТОМ 1. Учебник для вузов / Отв. ред. Дускаева Л. Р. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 325 с. - ISBN 978-5-534-01943-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-470715>

2. СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В 2 Т. ТОМ 2. Учебник для вузов / Отв. ред. Дускаева Л. Р. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 308 с. - ISBN 978-5-534-01945-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-2-490728>

3. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 345 с. - ISBN 978-5-534-11621-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-495400>

*Дополнительная литература:*

1. ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО И PR-ТЕКСТА. Учебное пособие для вузов / Селезнева Л. В. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2022 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-04084-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492732>

2. КОПИРАЙТИНГ. Учебное пособие для вузов / Трищенко Д. А., Трищенко Е. Д. - Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород), 2022 г. - 124 с. - ISBN 978-5-534-15275-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kopirayting-488148>

3. ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Учебное пособие / Мясникова М. А. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2022 г. - 179 с. - ISBN 978-5-9916-9861-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-492171>

#### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении



---

## **образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arsh.neicon.ru](http://arsh.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Языкознание.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yazykoznanie.ru>. - Текст: электронный
9. Ярус [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://yarus.asu.edu.ru>. - Текст: электронный
10. Текстология.ру [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.textologia.ru>. - Текст: электронный
11. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный
12. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный
13. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный
16. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный
17. Министерства науки и высшего образования Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>. - Текст: электронный

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа -

практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/  
зачетом с оценкой**

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

**9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

**Тестирование №1**

**Вариант 1**

1. Конкретный язык дан человеку:

- А) от природы;
- Б) в процессе коммуникации человек научается языку;
- В) правильны оба варианта

2. Фрагмент текста «Условно грибы разделяют на макромицеты – грибы с крупными плодовыми телами (шляпочные, дождевики, трутовые) и микромицеты – микроскопически малые грибы, образующие налёты, плесени на растениях и органических субстратах или живущие в почве и в водной среде» относится к \_\_\_\_\_ стилю.

- А) художественному
- б) публицистическому
- в) разговорному
- г) научному

3. Автоматизм речи, непринуждённость, эмоциональность, обыденность содержания характеризуют стиль.

- А). публицистический
- б). официально-деловой
- в) научный
- г) разговорный

4. К числу факторов, определяющих объективность содержания научного текста, НЕ относится...

- А). использование междометий и эмоциональных частиц
- Б). ссылка на научную традицию
- В) прямой порядок слов
- Г) неличная манера повествования

5. В научных текстах НЕ употребляются слова...

- А) явление, отношение, значение
- Б). классификация, аргумент, интерпретация
- В) молекула, уравнение, синонимия
- Г) зачётка, дешёвка, болтовня

6. К социально-политическому красноречию относится \_\_\_\_\_ речь.

- А) юбилейная
- Б) обвинительная
- В) застольная

Г) митинговая

7. Фразеологизм по (ту/эту) сторону баррикад (со значением «на чьей-либо стороне в ходе борьбы, размежевания сил») имеет \_\_\_\_ характер.

- А) Разговорный
- Б) просторечный
- В) книжный
- Г) жаргонный

8. К литературной форме языка относится \_\_\_\_\_ язык.

- А) Жаргонный
- Б) диалектный
- В) разговорный
- Г) просторечный

9. Кому принадлежат слова: «Есть два искусства, которые могут вознести человека на высшую ступень общественного признания: одно – это искусство хорошего полководца; другое – искусство хорошего оратора»:

- А) Ю.Цезарь
- Б) А.Македонский
- В) Цицерон
- Г) Платон
- Д) Аристотель

10. Самый воинственный, непримиримый вид спора называется:

- А). Дебаты
- Б). полемика
- В). дискуссия
- Г) диспут

11. Русский язык входит в:

- А) в западнославянскую семью
- Б) в южнославянскую семью
- В) в восточнославянскую семью

12. Каким русским словом русский язык обогатил языки других народов?

- А) товарищ
- Б) спутник
- В) сарафан
- Г) лента

13. К числу жанров публицистической речи НЕ относится...

- А) Репортаж
- Б) очерк
- В) монография
- Г) интервью

14. Основной функцией разговорного стиля речи является ...

- А) Волюнтаривная
- Б) эстетическая
- В) кумулятивная

**Г) коммуникативная**

15. Самый большой, основной пласт современного русского языка составляют:

- А) старославянизмы
- Б) иноязычные заимствования
- В) исконно-русские слова
- Г) диалектные слова

**Вариант 2**

1. Укажите название науки, которая занимается изучением социальных диалектов

- А) Топонимика
- Б) этимология
- В) социолингвистика
- Г) русистика

2. Укажите название науки, которая изучает происхождение слов

- А) Языкознание
- Б) социолингвистика
- В) прагматика
- Г) этимология

3. Какое из приведенных ниже выражений не является библеизмом?

- А) ложь во спасение
- Б) да минует меня чаша сия
- В) не мечите бисер перед свиньями
- Г) растекаться мыслью по древу

4. Укажите название науки, которая занимается изучением географических названий

- А). Диалектология
- Б). семиотика
- В). топонимика
- Г). языкознание

5. "Чаще перевертывай стиль!" - восклицал

- а) Сократ
- б) Цицерон
- в) Гораций
- г) Аристотель

6. Укажите путь проникновения жаргонизмов в русский литературный язык

- А) через язык художественной литературы
- Б) через просторечие
- В) через СМИ
- Г) все перечисленные

7. Какие черты не характерны для просторечия?

- А) экспрессивность
- Б) сниженная оценочность
- В) соответствие нормам литературного языка
- Г) несоответствие нормам литературного языка

**8. Укажите слова с просторечной стилистической окраской**

- А) Ударить
- Б) шарахнуть
- В) ошеломить
- Г) все перечисленные

**9. Укажите, какой из жанров не принадлежит сфере дипломатического подстиля?**

- А) Коммюнике
- Б) записка
- В) меморандум
- Г) дипломатическое письмо

**10. Укажите жанр письменной реализации разговорной речи:**

- А) гарантийное письмо
- Б) записка
- В) объяснительная
- Г) нота

**11. Укажите жанр устной публичной речи**

- А). Доклад
- Б). презентация
- В) интервью
- Г) все перечисленное

**12. Укажите, какая стилистическая черта не присуща деловым бумагам?**

- А) Точность
- Б) экспрессивность
- В) языковой стандарт
- Г) наличие историзмов

**13. В словосочетании слёзы в три ручья обнаруживается такое средство выразительности, как ...**

- А) Литота
- Б) гипербола
- В) олицетворение
- Г) перифраз

**14. Что такое эвфемизм?**

- А) Слова, смягчающие грубый смысл выражения
- Б) Нарушение хронологической точности речи
- В) Сопоставление несопоставимых понятий

**15. Что из перечисленного пример эллипсиса?**

- А). Объявление: «Ввиду холода в помещении делаем только срочные переломы»
- Б). Я за свечку, свечка – в печку! Я за книжку, та – бежать...
- В). Сдается квартира с ребенком
- Г). Восьмидесятилетняя слепая старушка ходит в сарай по проволоке

**Тестирование №2**

**Вариант 1**

1. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным

---

времена препровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общепринятое наименование, называется:

- А) Жаргон
- Б) Аргумент
- В) Просторечие

2. Какой из книжных стилей наиболее непроницаем для иноязычной лексики?

- А) Научный стиль
- Б) Литературно-художественный
- В) Официально-деловой
- Г) Публицистический стиль

3. Что придает речи канцелярскую окраску?

- А) Неточное употребление терминов
- Б) Отглагольные существительные
- В) Наличие просторечия

4. «Чаще переворачивай стиль!» - восклицал

- А) Аристотель
- Б) Цицерон
- В) Гораций
- С) Сократ

5. В основе каждого термина лежит:

- А) Образность
- Б) Дефиниция
- В) Идиома

6. Укажите пример историзма:

- А) Бремя
- Б) Челнок
- В) Гусар

7. Что входит в понятия *фразеология*?

- А) Тропы речи
- Б) Пословицы и поговорки
- В) Фигуры речи

8. Что такое *инверсия*?

- А) Нарушение прямого порядка слов в предложении
- Б) Пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения
- В) Расположение слов, при котором каждое последующее содержит усиливающее значение

9. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляют:

- А) Книжные фразеологизмы
- Б) Официально-деловая фразеология
- В) Разговорная фразеология

10. Укажите современное значение фразеологического оборота *ПОДВОДИТЬ ПОД МОНАСТЫРЬ*.

- А) Окружать, брать в осаду, в плотное кольцо

Б) Насильственное обращение в монашество

В) Устраивать неприятность, ставить в трудное положение

11. Литературная норма русского языка исключает из употребления в официально-деловой сфере:

А) терминологию

Б) жаргон

В) профессиональную лексику

Г) риторику

12. Самый большой, основной пласт современного русского языка составляют:

А) Старославянизмы

Б) Иноязычные заимствования

В) Исконно-русские слова

13. Что из перечисленного входит в понятие активной лексики?

А) Жаргон

Б) Неологизмы

В) Историзмы

14. В каком из функциональных стилей не находят применения диалектизмы?

А) Литературно-художественный стиль

Б) Официально-деловой стиль

В) Разговорный стиль

15. Оксюморон образуется на базе:

А) Антонимов

Б) Синонимов

В) Многозначности

16. Какая из перечисленных групп слов относится к исконно - русской лексике?

А) Мудрость, бездна, младенец.

Б) Икона, грамота, пирамида

В) Рубеж, пастух, ожерелье

17. Лексика с точки зрения ее формирования, состоит из 3-х пластов. Что не входит в заимствованную лексику?

А) Варваризмы

Б) Диалектизмы

В) Иноязычные слова

## Вариант 2

1. Каким русским словом русский язык обогатил языки других народов?

А) Товарищ

Б) Спутник

В) Сарафан

2. Что такое экзотизмы?

А) Слова, сохраняющие нерусское написание

Б) Слова, которые употреблены индивидуально, к случаю

В) Слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности



3. Какая группа слов относится к территориально - ограниченной лексике?

- А) Грызло, денник, союзка.
- Б) Буряк, кочет, льва, басена.
- В) Нация, класс, революция, сознание

4. Установить авторство выражения *НЕЛЬЗЯ ОБЪЯТЬ НЕОБЪЯТНОЕ*

- А) Г. Помяловский
- Б) К. Прутков
- В) Л. Толстой

5. Укажите лексическое значение фразеологизма: *КРОКОДИЛОВЫ СЛЕЗЫ*

- А) Огромные
- Б) Лицемерные
- В) Напрасные

6. Установите происхождение фразеологизма *СИЗИФОВ ТРУД*

- А) Античное
- Б) Библейское
- В) Исконно-русское

7. Слова со стертой семантикой, потускневшей эмоциональной окраской называются:

- А) Речевые штампы
- Б) Термины
- В) Канцеляризм

8. Что является примером *антитезы*?

- А) Белый - черный, высоко - низко
- Б) Он не шел, а влачился, не поднимая ног от земли
- В) Я вижу печальные очи, я слышу веселую речь

9. Макароническая лексика это:

- А) Эвфемизмы
- Б) Поэтизмы
- В) Варваризмы

10. Укажите современное значение фразеологизма *УМЫВАЮ РУКИ*

- А) Устранение от ответственности, отказ от участия в чем – либо
- Б) Привычка к чистоплотности
- В) Ритуальный обряд в католичестве

11. Чем вызвана ошибка в употреблении паронима *МЕДСЕСТРА БОЛЬНОМУ*: «*ВЫ УЖЕ ХОДИЛИ ВЕШАТЬСЯ?*»

- А) Нарушение лексической сочетаемости
- Б) Ложные ассоциации
- В) Смещение лексических значений паронимов

12. Какое явление в языке рождает неясность речи в предложении: «Большая часть выпускников осталась в деревне»?

- А) Омофоны
- Б) Омографы

## В) Омоформы

13. Чем вызвана ошибка речи? Реклама на коробке факса системы «Шарп»: «Самый надежный способ размножения»

- А) Речевая недостаточность при употреблении многозначного слова
- Б) Речевая избыточность при употреблении многозначного слова

14. Укажите, какая группа слов является ядром для научного стиля?

- А) историзмы
- Б) термины
- В) заимствованные слова
- Г) окказионализмы

15. Русский язык входит в: \_\_\_\_\_ семью.

- А) в западнославянскую
- Б) в южнославянскую
- В) в восточнославянскую

16. Создателем современного русского литературного языка по праву считается

- А) Д. И. Фонвизин
- Б) А. С. Пушкин
- В) М. В. Ломоносов
- С) А. М. Горький

17. К литературной форме языка относится \_\_\_\_\_ язык.

- А) Жаргонный
- Б) Диалектный
- В) Разговорный
- Г) Просторечный

18. Укажите язык происхождения имен Ангелина, Василий, Петр, Лариса, Галина, Николай, Софья:

- А) греческий
- Б) латинский
- В) исконно-русский
- Г) французский

## Доклад, сообщение/ Реферат №1

### Часть 1

1. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов.
2. Индивидуально-стилистические неологизмы в художественной речи.
3. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов.
4. Использование в речи стилистически окрашенной лексики.
5. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской.
6. Смешанные стили: канцеляризмы и речевые штампы.
7. Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. Синонимия и антонимия фразеологизмов.
8. Многозначность фразеологизмов.
9. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической, художественной, научной и официально-деловой речи.
10. Фразеологическое новаторство писателей.

11. Стилизация фразеологических оборотов. Цель, роль. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма.
12. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма.
13. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.
14. Понятие образности речи. Характеристика и содержание изобразительно-выразительных средств языка.
15. Определение тропа. Границы использования тропов в речи. Характеристика основных тропов.
16. Эпитет. Развернутый эпитет. Эпитеты, закрепленные в народнопоэтической речи.
17. Сравнение. Метафора. Олицетворение. И другие тропы.
18. Стилистически не оправданное употребление тропов.
19. Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза и оксюморон.
20. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание.
21. Риторическое обращение. Риторический вопрос. Многосоюзие и бессоюзие.

## **Часть 2**

1. Стилистика и её роль в профессиональной деятельности специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью.
2. Литературный язык – основа культуры речи. Взаимосвязь культуры речи и стилистики.
3. Понятие нормы. Нормативность литературной речи.
4. Прошлое и настоящее стилистической системы русского литературного языка.
5. Вклад ученых и мастеров слова в развитие стилистической системы русского языка.
6. Лексическая сочетаемость.
7. Речевая недостаточность.
8. Речевая избыточность. Повтор
9. Стилистическое использование в речи синонимов и антонимов.
10. Стилистическое использование омонимов и многозначности слов.
11. Стилистические свойства паронимов и паронимазии.
12. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления.
13. Стилистические свойства и роль старославянской лексики.
14. Активный и пассивный состав языка.
15. Экспрессивная окраска речи.
16. Роль жаргонизмов в русском языке.
17. Стилистические свойства слов, связанные с их происхождением.
18. Стилистический анализ и роль заимствований из классических языков, европейских и восточных.
19. Стилистические свойства лексики, имеющей ограниченную сферу употребления.
20. Терминологическая лексика и её свойства.
21. Профессиональная лексика и её стилистическая роль.
22. Роль диалектной лексики.
23. Стилистическое использование фразеологических средств языка.
24. Библиейская фразеология. Заимствованная фразеология.
25. Фразеология советских и российских комедий.
26. Изобразительно-выразительные средства языка.
27. Тропы речи.
28. Стилистические фигуры речи.
29. Варваризмы, экзотизмы, макароническая лексика.
30. Язык Петербурга. Исторический и стилистический аспекты

31. Стилистика словообразования.
32. Стилистический синтаксис.
33. Стилистика частей речи
34. Фоника. Благозвучие речи. Звукопись.
35. Стилистика и лексикография.
36. Основы литературного редактирования. Микро и макро-редактирование.
37. Фактические ошибки, их классификация, причины появления и пути их устранения.
38. Выявление, объяснение и устранение логических ошибок.
39. Речевые ошибки, их виды и типы. Методика устранения речевых ошибок.
40. Основные качества устной и письменной речи.
41. Основные положения стилистической теории речевых коммуникаций.
42. Смещенное логическое ударение. Смещение логического ударения как стилистический прием.
43. Краткость речи. Плеоназм и тавтология. Лишнее слово как стилистический прием.
44. «Авторская вольность» и «авторская глухота» в литературном редактировании.

### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Термин стилистика употребляется в нескольких значениях (стилистика лингвистическая, литературоведческая, стилистика различных видов искусства). В чем различие в содержании понятий лингвистической и литературоведческой стилистик?
2. В чем отличие функционально-стилевой дифференциации, языка от других видов языковой дифференциации — социально-исторической, территориальной?
3. Стилистика, как известно, изучает единицы всех языковых уровней. В чем, по-вашему, заключается стилистический подход к таким единицам языка, как фонема, морфема, слово, словосочетание, предложение?
4. Раскройте содержание понятий стилистика ресурсов и функциональная стилистика. Назовите предмет каждой из этих стилистик, покажите их соотношение и связь.
5. Что такое стилистика художественной речи? Как она соотносится со стилистикой ресурсов и функциональной стилистикой? Можно ли считать эту область исследований чисто лингвистической или чисто литературоведческой?
6. Назовите основные понятия и категории стилистики. Как они соотносятся между собой?
7. Охарактеризуйте такие собственно стилистические методы и приемы исследования, как анализ по стилистическим пометам в словарях, наблюдения над нейтральными и стилистически окрашенными средствами в речи, стилистическая интерпретация текста, стилистический эксперимент.
8. Что такое стилистическая маркированность (окрашенность) языковых средств? Приведите примеры стилистически окрашенных фонем, слов, фразем, словосочетаний, морфологических форм, синтаксических конструкций.
9. В чем различие между языковой и речевой стилистической окрашенностью? Приведите примеры совпадения и несовпадения стилистической окрашенности слов в языке и речи (в отдельных речевых контекстах).
10. Что понимается под функционально-стилевой и эмоционально-экспрессивной окрашенностью языковых средств? Ответ поясните на примерах.
11. Используя словари лингвистических терминов, определите, в чем состоит различие между экспрессивностью, эмоциональностью и оценочностью?
12. Что значит двуплановая стилистическая окрашенность? Приведите примеры языковых единиц с двуплановой стилистической окрашенностью.
13. Какие синонимы называются стилистическими? Какова их роль в системе русского языка? Почему их нельзя считать избыточными средствами выражения?
14. Что понимается под стилистической парадигмой? Приведите примеры стилистических парадигм на разных языковых уровнях.

15. Дайте классификацию языковых средств в зависимости от их стилистической окрашенности.
16. Чем можно объяснить разноречивость в словарных стилистических пометах современного русского языка? Ответ поясните на двух-трех примерах, извлеченных из различных словарей.
17. Охарактеризуйте типичные для журналистского текста ошибки номинации (ошибки в именах собственных, наименованиях реалий, ошибки словоупотребления и др.)
18. В чём особенности работы редактора над фактическим материалом в публикациях на темы истории?
19. Какими критериями руководствуется редактор, оценивая ситуации современной действительности, представленные в журналистском произведении?
20. Чем обусловлен выбор между цифрой и словом при обозначении в тексте количества?
21. Для какого стиля изложения характерно строгое классификационное определение?
22. Чем обусловлена сложность работы редактора над текстом рассуждений?
23. Какими логическими правилами руководствуется редактор при работе над текстом рассуждений-доказательств?
24. Какие приёмы выразительности при построении рассуждений представляются Вам типичными для современной публицистической практики?
25. Как достигается эффект единовременности при перечислении элементов описания?
26. Укажите приёмы, активизирующие внимание читателя описательного текста.
27. В чём заключается для журналиста сложность работы над портретным описанием?
28. Охарактеризуйте стилистические особенности описаний в публицистическом тексте.
29. Какие методические приёмы активизируют в ходе анализа описательного текста контролирующее мышление редактора?
30. Справедливо ли мнение о том, что повествование – самый простой для автора способ изложения?
31. Какие уроки должен извлечь редактор из наблюдений над классической повествовательной прозой?
32. В чём различие между эпическим и сценическим способами повествования?
33. Какую роль в публицистическом тексте играет передача особенностей речи рассказчика о событиях?
34. В чём сложность работы PR-специалиста над текстом в событийной информации?

### Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1

Задание 1.

*Отметьте случаи неверного ударения в словах (ударная гласная выделена полужирным шрифтом).*

Асимметрия, иконопись, ракурс, туфля, статуя, упрочение, щавель, нефтепровод, созыв, каталог.

Задание 2.

*Выпишите устаревшие слова. Определите их значение.*

Маринист, десница, шуйца, тать, утопия, золотник.

Задание 3.

*Объясните значение приведенных образных выражений. Объясните происхождение одного из выражений.*

Вылитый Плюшкин; грубый топтыгин; фигура, как у Аполлона; курить фимиам; перейти Рубикон; Пиррова победа; гомерический смех; Дамоклов меч.

Задание 4.

*Запишите предложения, употребляя числительные в нужной форме.*

1. В диссертации имеется приложения с 265 схемами.

2. За истекший срок было собрано свыше 586 тысяч тонн зерна.
3. Более 2583 человек обратились с просьбой улучшить жилищные условия.

**Задание 5.**

*Запишите имя существительное, данное в скобках, в соответствующей надежной форме.*

1. Сколько же (платья) тебе нужно?
2. Я купила весь садовый инвентарь, кроме (грабли).
3. Над болотом кружила пара (цапля).
4. Сколько (доля) наследства ты получил?
5. В нашем городе много (грузины, туркмены).

**Задание 6.**

*Исправьте ошибки в образовании сравнительной степени прилагательных и наречий.*

1. В последнее время более лучше обстоят дела с дисциплиной.
2. Это собрание прошло более организованнее, чем предыдущее.
3. Наша цель - показать наиболее лучшие выступления фигуристов.
4. Этот рассказ был написан довольно раньше.
5. Сейчас мы будем изучать эту проблему более подробнее.

**Задание 7.**

*Отметьте предложения, в которых есть ошибка в употреблении деепричастий и деепричастных оборотов, и исправьте эти предложения.*

1. Открыв сборник, меня сразу заинтересовал один рассказ.
2. Войдя в троллейбус и немного проехав, в него вошли контролеры.
3. Расставив знаки препинания неправильно, предложение может потерять смысл.
4. Книги Марининой я могу читать, открывая их на любой странице.
5. Путешествуя, я всегда веду дневник.

### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1**

#### **1. История стилистики и стили русской речи.**

1. Стилистика и её роль в профессиональной деятельности PR-специалиста
2. Прошлое и настоящее стилистической системы русского литературного языка.
3. Вклад ученых и мастеров слова в развитие стилистической системы русского языка.
4. Ведущая роль слова в системе языковых средств редактора.

#### **2. Стилистические свойства лексики с точки зрения её происхождения**

1. «Велесова книга» - миф или реальность?
2. Стилистические свойства и роль старославянской лексики.
3. Стилистический анализ и роль заимствований из классических языков, европейских и восточных.
4. Варваризмы, экзотизмы, макароническая лексика.
5. Язык Петербурга. Исторический и стилистический аспекты

#### **3. Лексическая стилистика.**

1. Лексическая сочетаемость. Типы ошибок, нарушающих коммуникативную точность речи.
2. Речевая недостаточность и речевая избыточность.
3. Стилистическое использование в речи синонимов и антонимов.
4. Стилистическое использование омонимов и многозначности слов.
5. Стилистические свойства паронимов и паронимазии.

#### **4. Стилистические аспекты сферы употребления лексики.**

1. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления.
2. Активная и пассивная лексика русского языка.
3. Экспрессивная окраска слов.
4. Роль жаргонизмов в русском языке.
5. Лексика ограниченной сферы употребления.

#### **5. Стилистика индивидуальной образности речи**

1. Стилистическое использование фразеологических средств языка.
2. Библейская фразеология.
3. Заимствованная фразеология.
4. Фразеология советских и российских комедий.
5. Стилистические тропы и фигуры речи.
6. Лимерики.

#### **6. Лексикография и стилистика.**

1. Стилистика словообразования.
2. Стилистический синтаксис.
3. Стилистика частей речи
4. Фоника. Благозвучие речи. Звукопись.
5. Роль стилистики и литературного редактирования в речевой деятельности специалистов по медиатекстам, PR-текстам и рекламе.
6. Роль лексикографии в повышении стилистического мастерства PR-специалистов.

### **Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2**

#### Задание 1.

*Определите род существительных. Напишите словосочетания, подбирая к каждому слову прилагательное.*

Капри, меню, мозоль, МГУ, статус-кво, Сухуми, тюль, такси, цеце, шампунь.

#### Задание 2.

*Составьте предложения с опорой на следующие пары словосочетаний, используя предлоги благодаря, из-за, по причине, вследствие, в связи с...*

Срыв поставок - расторжение договора; непредвиденные обстоятельства - задержка отправки товара; эффективная работа отдела рекламы - повышение спроса на выпускаемую продукцию; плохой урожай - повышение цен на зерно.

#### Задание 3.

*Оформите вступительную часть заявления. От кого и кому оно адресовано?*

А. От кого подано заявление?

Николай Жерех, Наталья Седых, Светлана Карась, Сергей Фоменко, Лев Щерба

Б. Кому адресовано заявление?

Антонина Венда, Мария Мицкевич, Константин Шевченко, Александр Живаго, Елена Сверчук

#### Задание 4.

*Отметьте глаголы с неверным ударением (ударные гласные выделены полужирным шрифтом). Исправьте ошибки.*

Баловать, кашлянуть, облегчить, откупорить, уведомить, избаловать, плесневеть, пломбировать, лиловеть, премировать.

#### Задание 5.

*Выпишите устаревшие слова. Определите их значение.*

Бренный, брифинг, гобелен, дантист, зеница, подъячий.

Задание 6.

*Объясните значение приведенных образных выражений. Объясните происхождение одного из выражений.*

Дон Жуан; современный Дон Кихот; Троянский конь; вернуться к своим пенатам; настоящий Квазимодо; петь дифирамбы; Гордиев узел; Робинзонада.

Задание 7.

*Запишите предложения, употребляя числительные в нужной форме.*

1. Прибыл поезд с 278 экскурсантами.
2. Из 596 вычесть 387 получится 209.
3. Высота Останкинской телебашни равна 540 метрам 74 сантиметрам.

### **Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3**

Задание 1.

*Запишите имя существительное, данное в скобках, в соответствующей падежной форме.*

1. На Черном море много песчаных (побережье).
2. Отряд (солдаты) и группа (партизаны) встретились в назначенном месте.
3. Я оставался в лесу долго: от синих (сумерки) до полных (потемки).
4. Я встала, сняв ребенка с (колени).
5. В саду много (яблоня, вишня, смородина).

Задание 2.

*Исправьте ошибки в образовании сравнительной степени прилагательных и наречий.*

1. Краски, благодаря солнцу, выглядят более отчетливее, ярче.
2. Шекспира следует изучать в школе более глубже.
3. Зощенко обратил внимание на недостатки в обществе более раньше, чем другие.
4. Наш завод имеет в этом году наиболее высочайшие показатели.
5. В последнее время я стал читать книги более внимательнее.

Задание 3.

*Отметьте предложения, в которых есть ошибка в употреблении деепричастий и деепричастных оборотов, и исправьте эти предложения.*

1. Переводя на другой язык стихотворение, оно теряет свою красоту.
2. Оказавшись на побережье, мы собирали ракушки.
3. Выполняя задание, студенты обращались к справочной литературе.
4. Улыбаясь, малыш быстро шел по улице.
5. Приехав во Псков, мне понравился второй день нашей экскурсии.

Задание 4.

*Определите род существительных. Напишите словосочетания, подбирая к каждому слову прилагательное.*

Боа, гороно, депо, Дели, довесок, иваси, какао, колибри, картофель, кашне.

Задание 5.

*Составьте предложения с опорой на следующие пары словосочетаний, используя предлоги благодаря, из-за, по причине, вследствие, в связи с...*

Плохой урожай - повышение цен на зерно; внедрение новой технологии - повышение качества продукции; потеря рабочего времени - низкая производительность труда; ремонт оборудования -



остановка цеха.

Задание 6.

*Оформите вступительную часть заявления. От кого и кому оно адресовано?*

А. От кого подано заявление?

Сергей Жук, Елена Ремесло, Николай Стрижак, Наталья Черных, Марат Ардзинба

Б. Кому адресовано заявление?

Анна Шевченко, Ирина Шевчук, Иван Миклухо-Маклай, Виктор Доброво, Виталий Карамыш

Задание 7.

*Замените выделенные слова фразеологизмами. Проследите, как изменяется при этом стилистическая окрашенность предложения.*

1. Все эти дни Мария была в беспрестанных хлопотах. 2. Я очень давно не видела своих друзей по институту. 3. Мы сильно промерзли в лесу. 4. Подумай над этой проблемой хорошенько. 5. Смотрите, добрые люди, сдурел старый. 6. Мария заметила, что проговорилась, и сидела молча, ожидая, что будет дальше. 7. Но если взглянуть на дело с другой стороны, то окажется, что инспектор не совсем умен. 8. Это имущество никак нельзя было бросить. 9. Приятель у Николая легкомысленный. 10. Было весело, очень шумно, и он почувствовал себя легко, свободно. 11. У нее было очень много самых необходимых хлопот, потому что нужно было приготовить квартиру для брата.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Стилистические свойства слов в связи с их происхождением.
2. Взаимосвязь стилистики и этимологии.
3. Исконно-русская лексика. Её краткая стилистическая характеристика.
4. Стилистическая роль старославянского языка. Краткая характеристика старославянской лексики.
5. Теория заимствования. Стилистическая характеристика заимствованной лексики. Культура современных заимствований.
6. Экзотизмы, варваризмы, макароническая лексика. Их стилистическая роль.
7. Стилистические свойства слов в связи с их употреблением. Общая схема.
8. Лексика общеупотребительная. Книжная. Разговорная. Просторечная.
9. Лексика ограниченной сферы употребления. Диалектная лексика.
10. Проникновение диалектной лексики в литературный язык.
11. Диалектизмы в художественной речи. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов.
12. Лексика ограниченной сферы употребления. Профессиональная лексика.
13. Использование профессиональной лексики в литературном языке.
14. Жаргонная лексика. Арго. Сленг.
15. Использование жаргонной лексики в литературном языке.
16. Стилистически не оправданное употребление жаргонизмов.
17. Термины и терминологическая лексика. Её стилистическая роль.
18. Употребление терминологической лексики в разных стилях.

19. Устаревшие слова. Процесс архаизации лексики. Состав устаревших слов.
20. Стилистические функции устаревших слов в художественной речи.
21. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов.
22. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов.
23. Индивидуально-стилистические неологизмы в художественной речи.
24. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов.
25. Использование в речи стилистически окрашенной лексики.
26. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской.
27. Смешанные стили: канцеляризмы и речевые штампы.
28. Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. Синонимия и антонимия фразеологизмов.
29. Многозначность фразеологизмов.
30. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической, художественной, научной и официально-деловой речи.
31. Фразеологическое новаторство писателей.
32. Стилизация фразеологических оборотов. Цель, роль. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма.
33. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма.
34. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.
35. Понятие образности речи. Характеристика и содержание изобразительно-выразительных средств языка.
36. Определение тропа. Границы использования тропов в речи. Характеристика основных тропов. Эпитет. Развернутый эпитет. Эпитеты, закрепленные в народнопоэтической речи.
37. Сравнение. Метафора. Олицетворение. И другие тропы.
38. Стилистически не оправданное употребление тропов.
39. Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза и оксюморон.
40. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание.
41. Риторическое обращение. Риторический вопрос. Многосоюзиe и бессоюзиe.
42. Создание оценочных значений средствами словообразования. Стилистическое переосмысление форм субъективной оценки в современном русском языке.
43. Функционально-стилевая закрепленность словообразовательных средств русского языка.
44. Стилистическое использование имен существительных в художественной речи.
45. Стилистическое использование грамматических категорий имени существительного.
46. Стилистическое использование имен прилагательных в художественной речи.
47. Стилистический аспект в изучении наречия.
48. Стилистический синтаксис. Место подлежащего и сказуемого в предложении.
49. Место второстепенных членов предложения и порядок слов в предложении.
50. Согласование определений и приложений
51. Варианты форм, связанные с управлением
52. Синонимия беспредложных и предложных конструкций.
53. Основные качества речи.
54. Коммуникативная точность речи.
55. Нарушение коммуникативной точности как стилистический прием.
56. Фоника. Благозвучие речи. Звукопись речи.

## 57. Стилистика и лексикография.

### Примерный перечень практических заданий к зачету

**Задание 1.** Сократите текст на 1/4. Предложите другой заголовок.

#### Чей это силуэт

Известно ли вам происхождение слова «силуэт»?

Более двухсот лет назад во Франции жил некто Этьен де Силуэт, которому покровительствовала небезызвестная маркиза Де Помпадур. С ее помощью он был назначен генеральным контролером финансов. Де Силуэт проявил себя на этом посту энергичным и компетентным специалистом. Однако стоило ему при наведении порядка в финансах затронуть некоторые привилегии дворянского сословия, как против него началась подлинная травля. В светских салонах его имя стало синонимом ругательства, а стены домов покрылись карикатурными изображениями его Профиля. В дальнейшем слово «силуэт» и связанные с ним графические изображения постепенно лишились бранного содержания. Французская академия официально допустила включение этого слова в лексикон в 1835 году. История этого и еще более 250 происшедших от имен собственных и широко употребляемых ныне слов описывается в вышедшем во французском издательстве «Анкр» «Словаре незнакомцев с нарицательными именами».

**Задание 2.** Вычитайте отрывок из заметок И. А. Бунина «Как я пишу!»

Как я пишу? По молодости писать всегда хотел, но в то же время хотел я жить, и потому писать удавалось не всегда так, как хотелось бы. В молодости я писал всегда почти слишком торопливо тогда, когда обо мне говорили, что будто бы я чудесно отделяваю каждую фразу...

Чеканка фраз. Но я никогда этим не занимался. Да и что значит чеканить? Ведь у писателя форма неразрывно связана с содержанием, и рождается сама с собой из содержания.

Как рождается во мне желание писать? Чаще всего неожиданно. Эта тяга проявляется всегда из какого-то волнения, грустного или радостного. Чаще всего оно связано с какой-то развернувшейся передо мной картиной, с каким-нибудь человеческим образом, с человеческим чувством. Это самый начальный момент. Я часто приступаю к работе, не только не имею в голове готовой фабулы, но еще не обладаю пониманием ее окончательной цены. Только какой-то самый общий смысл брезжит передо мною, когда я только приступаю к ней. Только самое главное общее звучание всего произведения дается в самой начальной фазе работы. Да первая фраза имеет главное значение. Она определяет, прежде всего, величину произведения, звучание всего произведения в целом.

И если это изначальный звук не удастся взять правильно, то обязательно или запутаешься и отложишь начатое, или отбросишь его как негодное.

**Задание 3.**

*Проведите членение текста на абзацы. Укажите, каким образом проявляется принцип логического членения. Отметьте те средства (языковые и внеязыковые), которые участвуют в построении связного текста.*

Физиологическое стирание соприкасающихся друг с другом поверхностей может стать патологическим в результате утраты жевательных зубов или прямого прикуса. Причиной стирания может быть судорожное сокращение жевательных мышц, глистная инфекция. Прямой прикус. Стирание в основном развивается как процесс преждевременного изнашивания твердых тканей зуба - эмали и дентина. Однако следует учитывать также недостаточную устойчивость этих тканей вследствие несовершенной кальцификации. Стирание развивается постепенно. Пульпарная область обычно не вскрывается, так как происходит отложение вторичного дентина. Основным осложнением является развитие снижающегося прикуса с последовательной утратой нормальной жевательной функции. Диагноз основывается на наличии объективных признаков сокращения высоты коронок зубов и плотной, иногда пигментированной полости. Предсказание

при наличии быстро снижающегося прикуса неблагоприятное.

Справочник практического врача

#### **Задание № 4**

*Докажите, что данный текст принадлежит 1) научному стилю; 2) научно-популярному подстилю. Укажите, какие способы популяризации использует автор. Какими языковыми средствами пользуется автор для передачи научной информация и какими - для эмоционального воздействия на читателя?*

Вполне естественно, что лекарства, снижающие уровень андрогенов, способствуют сохранению волос, но какой ценой... Одновременно снижается либидо и может наступить импотенция. А сексуальная сфера для мужчин все-таки важнее прически. В 1982 году американский врач Альфред Клигман обнаружил препарат миноксидия, стимулирующий рост волос. Пять лет спустя он стал самым популярным средством в борьбе с лысиной. Однако этот препарат, всосавшись в кожу головы, может сильно понизить кровяное давление со всеми вытекающими отсюда последствиями. После многолетних поисков врачи смогли создать аналог миноксидила – аминексил, который не обладает побочными действиями и даже более эффективен. Оказалось, что жизнь волосяной луковицы укорачивается за счет интенсивного разрастания вокруг нее волокон соединительной ткани, которые, точно лианы, душат луковицу и в конечном итоге выдавливают её из кожи.

Шпаков А. В третье тысячелетие – без лысин//  
СПб ведомости, январь, 2008.

#### **Задание № 5.**

*К какому стилю следует отнести данный текст? Дайте обоснование ответа. Подчеркните изобразительно-выразительные элементы в тексте. Не противоречит ли образность речи требованиям, собственно, научного стиля?*

Масла в огонь подлили открытия Генриха Шлимана, объявившего, что он раскопал развалины Трои именно в том месте, о котором писал Гомер. Но находки лишь породили новые вопросы. В толще холма Гиссарлык, под которым скрывалась якобы "та самая" Троя, оказался настоящий слоеный пирог из цивилизаций и поселений разных времен и уровней развития. И специалисты немедленно заспорили: которое же из них и есть искомый город. Дотошные исследователи подсчитали, что в обнаруженном Шлиманом городе не могло разместиться войско, столь большое, что оно не раз угрожало сбросить в море армаду осаждавших (они ведь, согласно Гомеру, приплыли на 1186 кораблях)... Оказалось, что гавань Авлида, из которой греческое войско якобы отправилось в поход на Трою, не вмещает такой большой флот, как описано у Гомера. К тому же в Трое, раскопанной Шлиманом, хотя и обнаружались следы многочисленных осад, но не нашлось ни одного греческого наконечника стрелы, хотя местные имелись. Эти и еще многие факты собрал профессор Клейн и сделал первый вывод: Троянской войны не было.

Хозиков В. Троянская война - вымысел // СПб ведомости, декабрь, 1997

#### **Задание 6.**

*Обратившись к приведенным текстам, определите их жанровую принадлежность. Аргументируйте свою точку зрения.*

А) В книге дается не только артикуляционная классификация звуков русского языка, но и акустическая, детально освещены суперсегментные единицы (слог, ударение, интонация). Весь материал излагается в фонологическом аспекте. Ряд глав посвящен новым, развивающимся отраслям фонетики: социологии произносительных норм, фонетике разговорной речи, фонетике поэтических текстов. Особое внимание уделено орфоэпии. В конце книги-ответы назидания, предметный и именной указатели.

Б) Эта книга является учебником для студентов университетов. Ее цель - дать необходимый объем фактических сведений о звуковой системе русского языка и воспитать у студентов умение

мыслить лингвистически. Автор опирался на опыт и традиции преподавания курса фонетики в Московском гос. пед. ин-те (до 1958г.) и на филологическом факультете МГУ. Рукопись этой книги прочли (полностью или частично) ... Их ценные советы помогли улучшить рукопись. Спасибо им за это. Автор посвящает книгу памяти своего учителя, замечательного лингвиста, одного из создателей Московской лингвистической школы Александра Александровича Реформатского.

В) "Парадокс Гвоздева" сослужил, Хорошую службу: он показал, что фонемная теория способна разгрызть твердые орешки, которые ей дает языковая реальность. Здесь приведен только один пример, показывающий, что теория фонем ладит с фактами и умеет их точно и верно освещать. Таких примеров можно привести много. Имеет ли теория фонем объяснительную силу? Она, как мы видели, объясняет очень многое. Почему некоторые звуковые признаки и даже целые звуки не замечаются говорящими? В их собственной речи! Почему одни звуки допускают ослышки и иллюзии слуха чаще, чем другие?

*Панов В. М. Современный русский язык. Фонетика*

### **Задание 7.**

*Определите жанровую принадлежность каждого из приведенных текстов, укажите их стилиевые различия. Как проявляется авторское "я" в каждом отрывке? Чем определяется разная степень субъективации текстов? Подчеркните.*

А) Проблема вариативности единиц языка, в том числе и идиом, это частный случай более широкой проблемы - тождества и различия. Решение проблемы тождества сводится прежде всего к определению критериев идентичности и к установке порога допустимых в соответствии с этими критериями видоизменений. Во фразеологии существуют несколько подходов к решению проблемы тождества и соответственно - к определению принципов идентификации, но основным и общим для большинства определений являются критерии, согласно которым вариантами одной и той же единицы считаются только такие ее видоизменения, которые абсолютно совпадают и сохраняют хотя бы один общий знаменательный лексический компонент.

Телия В.Н. Вариативность идиом и принцип

идентификации вариантов. М.: 2001

Б) Нет, собственно говоря, сколько-нибудь "выдающейся" части тела, которая не использовалась нашими предками для такого соразмерения. "Под боком" и "бок о бок", "под носом" и "на носу", "за глаза" и "на глазах" - все это достаточно точные мерки длины, расстояния, роста, высоты. И о многих из них сохранилась память в языке и после того, как они перестали выполнять свою собственную метрическую функцию. Вот один из неприметных с виду, но весьма опасных героев восточнославянских сказок - Мужичок с ноготок, которого называют также "Дед с ноготок" или "Сам с ноготок". Это нечто вроде европейского карла или злого альфа - существо очень малого роста с непомерно большой бородой. Так он именуется в наших сказках - "сам с ноготок, борода с лопаток, а усы семь четвертей".

Мокиенко В. М. Загадки русской фразеологии. М., 2003

### **Задание 8.**

Прочитайте тексты и, проанализировав их стилистические особенности, попытайтесь установить время их написания. Кому из авторов - а здесь представлены труды Фукидида, Гоббса, Вольтера, Элиаде - какой отрывок принадлежит?

*А). Действительно, тем, кто находится в благоприятном положении и может свободно выбирать войну или мир, глупо было бы начинать войну. Но если кто поставлен в необходимость либо тотчас же уступить и подчиниться врагу, либо идти на риск и отстаивать независимость - то скорее достоин порицания избегающий опасности, чем тот, кто оказывает решительное сопротивление.*

*Б). Страх и свобода совместимы. Например, если человек из страха, что корабль потонет, бросает свои вещи в море, то он тем не менее делает это вполне добровольно и может воздержаться от этого, если пожелает. Следовательно, это действие свободного человека.*

*В). Быть может, не существует вопроса более простого, чем вопрос о свободе воли, но и нет вопроса, по поводу которого люди бы больше путались. Затруднения, которыми философы усеяли эту почву, и дерзость, с которой они постоянно стремились вырвать у бога его секрет и примирить его со свободой воли, стали причиной того, что идея этой свободы была затемнена именно в силу стараний ее разъяснить.*

*Г). В сущности, безнаказанно перешагнуть уровень архетипов и повторения можно лишь приняв философию свободы, которая не исключает бога. Впрочем, именно это как раз и подтвердилось, когда уровень архетипов и повторения был превзойден иудео-христианством, которое ввело в религиозный опыт новую категорию — веру.*

### **Задание 9.**

В отрывке из научного доклада М.Хайдеггера отметьте (языковые приемы, используемые для облегчения восприятия устного сообщения. Является ли данное выступление подготовленным или спонтанным, что указывает на это?

*Следующий доклад требует краткого предисловия. Если бы нам сейчас были показаны в оригинале две картины Пауля Клее, созданные им в год его смерти: акварель "Святая из окна" и, темперой на дерюге, "Смерть и огонь", то мы могли бы долго простоять перед ними и - расстаться со всякой претензией на непосредственное понимание. Не так в отношении мысли, которую называют философией. Ибо она должна преподносить "мудрость мира"... А ведь такая мысль, может быть, оказалась сегодня в положении, требующем размышлений, которые далеко отстоят от какой-либо полезной жизненной мудрости.... Мы должны были бы, между прочим, все равно прислушаться, потому что дело идет об осмыслении необходимого, но предварительного. Поэтому не должно ни шокировать, ни обижать, если для большинства слушателей доклад станет камнем преткновения. Придет ли, однако, кто-то через этот доклад сейчас или позже к дальнейшему продумыванию, вычислить невозможно. Дело идет о том, чтобы сказать немного об опыте мышления бытия без оглядки на обоснование бытия изсущего... Подадим маленький намек для слушания. Уместно будет не слушать ряд повествовательных предложений, но следить за ходом показывания.*

*Хайдеггер М. Время и бытие*

### **Задание 10.**

Сравните описания рыбы камбалы у В.Катаева и в БСЭ (Большая советская энциклопедия). Отметьте языковые различия двух отрывков и укажите особенности, характерные для научного стиля.

*А) Большие плоские камбалы, привыкшие жить на тенистом дне тихих будочек, поражают черно-зеленым цветом своей толстой кожи, усеянной плоскими костяными шипами, похожими на ракушки. Оба глаза помещаются у них сверху, почему камбала и напоминает детский рисунок углем на заборе: голова в профиль, но с двумя глазами. Правда, брюхо у' камбалы восковое, поросячьего цвета, но ведь брюхо-то эта рыба никогда не показывает, а всегда лежит на дне, плотно прижавшись к песку.*

*Катаев В. Белеет парус одинокий*

*Б) Камбалы, камбалообразные - отряд рыб, близких к окунеобразным, отличаются от последних несимметричным строением черепа во взрослом состоянии, в связи с чем глаза находятся на одной стороне. Тело сильно сжато с боков, у большей части камбал — широкое и относительно короткое... Размеры камбал весьма различны: от 7 см. (черноморская камбала) до 4,5 м. (беломорский палтус). Камбалы - преимущественно морские рыбы, ведущие во взрослом состоянии донный образ жизни.'*

*Большая советская энциклопедия. Т. 19*

### **Задание № 11**

Проанализируйте отрывок из студенческой курсовой работы, посвященной проблеме связи заголовка и текста. Соответствует ли язык сочинения нормам научного стиля? На основании анализа проведите правку текста.

*Заголовки, будучи неотъемлемой частью газетных публикаций, определяют лицо всей газеты. Сталкиваясь с тем или иным периодическим изданием, читатель получает первую информацию о нем именно из заголовков. На примере газеты "Спорт-экспресс" за апрель-май 1994 г. я рассмотрел связь: заголовок - текст, ведь, как говорится в народной мудрости, встречают по одежке, а провожают - по уму. Но даже при наличии прекрасной одежды (заглавий) и величайшего ума (самых материалов) стилистическая концепция газеты будет не полной, если будет отсутствовать продуманная и логичная связь между содержанием и заголовком. Итак, стараясь выбрать наиболее продуманные заглавия, я попытался проследить за тем, по какому принципу строится связь между содержанием и заголовком самой популярной спортивной газеты России "Спорт-экспресс". А к тому же я остановился на классификации заголовков по типу их связей с газетным текстом вообще.*

**Задание 12.** Проведите правку-переделку.

#### **Что может одно дерево?**

Можно ли от одного дерева получить значительный экономический эффект? Такой вопрос не праздный для тружеников зеленого цеха производства – это повседневный рабочий ритм, это экономика, это прибыль, зарплата...

Вот почему разделке, скажем, хлыста уделяется большое специфическое значение. Все ли мы разделяем правильно? Все ли спиленные деревья доводятся до нижнего склада для дальнейшей переработки? Во всяком случае так должно быть. А на деле...

На деле не все спиленные деревья находят рациональное применение, а многие ложатся «деревянными костылями» натерцетом лесозаготовительном пути.

Такое случается и на делянках нашего лесокомбината. Прежде всего изрядная часть деревьев неумолимо приносится в жертву бездорожью. А что делать? Шоссейных дорог в лесу нет, а болот и грязи предостаточно. И гордые сосны вынуждены покорно ложиться в грязь и мостить собой путь более везучим своим сестрам. Обычно непролазь устилают бревенчатой гатью и по ней тракторами волокут бездыханных красавиц хвойных и лиственных пород. Правда, надо отдать должное, что многие хлысты с дороги все-таки вывозятся, а некоторым грозит участь быть позабытыми, позаброшенными. А ведь из них можно сделать (столько продукции, чтобы окупить дорожные затраты. Нужно экономить в большом и малом...

Вопрос о рационализации раскряжевки и использовании дефицитных сортиментов с экономической точки зрения, думаю, что не закончен, он найдет продолжение на страницах нашей газеты. Так как лес – это зеленое золото нашего края.

**Задание 13.** Вычитайте отрывок из статьи М. Горького "Н. С. Лесков". Укажите издание, по которому вычитывали текст.

Как художник слова Н. С. Лесков вполне достоин стать рядом с такими творцами русской литературы, как Толстой, Гоголь, Тургенев, Гончаров. Талант Лескова силой и красотой своей уступает таланту любого из названных творцов писания о русской земле, а широтой охвата явлений, глубиной охвата понимания бытовых загадок ее, тонким знанием русского языка он нередко превышает названных предшественников своих. Различие Лескова с великими литературы нашей в том, что они писали пластически. Слова у них точно глина, из которой они бесподобно лепили фигуры и образы людей, живые до обмана, для того, что когда читаешь их книги, то кажется, что все герои, волшебным одухотворенные силой слов, окружают тебя физически соприкасаются с тобою, то до боли остро чувствуешь их сострадание, смеешься с ними и плачешь, ненавидишь их, тебе слышны их голоса, виден блеск радости и влажный туман скорби, ты живешь жизнью дружески сострадающего человека, или враждебно отталкиваешь их от себя и все это также мучительно хорошо, как настоящая жизнь, только понятнее и красивее ее!

**Задание 14.** Проведите правку-сокращение. Предложите заголовок.

Собрание итальянской живописи нашего музея, весьма значительное по своему художественному качеству, по праву пользуется мировой известностью. Общее число входящих в него произведений — свыше 530. Не все из них доступны зрителям, поскольку в экспозиции находится менее 100 работ. Остальная часть хранится в запаснике и практически не появляется в залах, что связано с катастрофическим недостатком площадей. Однако это положение не означает, что музей намерен сворачивать работу по комплектованию собрания. Такая работа имеет очень большое значение для повышения уровня коллекции. В этом смысле мы продолжаем традицию музея, ведь коллекция является результатом собирательской деятельности нескольких поколений ученых. Особенно значительный вклад в ее формирование внес выдающийся исследователь итальянского искусства Виктор Лазарев.

Состав коллекции охватывает всю историю итальянской живописи начиная с VIII века, работы мастеров эпохи Возрождения. Но наиболее полным является раздел XVII — XVIII столетий, на который приходится свыше 300 произведений выдающихся художников. По своему объему и уровню — это внушительная часть собрания, хорошо известная во всем мире. Коллекцию завершают картины современных художников. Этот раздел, к сожалению, не так полон, как хотелось бы. Долгое время мы жили в закрытом обществе, имели ограниченные контакты с внешним миром и не могли приобретать работы художников XX века.

**Задание 15.** Вычитайте фрагмент главы III Закона РФ "О средствах массовой информации" по изданию: Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред.-сост. М.В. Поняряская, А. Г. Рихтер; Науч. коммент. д-ра юр. наук М.А. Федотова. М., 1996.

**Статья 25. Порядок распространения**

Воспрепятствие осуществляемому на основании закона распространению продукции СМИ со стороны граждан, объединений граждан, должностных лиц, предприятий, организаций, государственных органов не допускается.

Распространение продукции средств массовой информации считают коммерческой деятельностью, если за нее взимают плату прямо или косвенно. Продукция, предназначенная для не коммерческого распространения, должна иметь помету "Бесплатно" и не должна быть предметом коммерческого распространения.

Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие с них единичных копий, если при этом не взимается плата, не считается распространением продукции средства массовой информации в смысле настоящего Закона,

В случаях нарушений редакций, издателем или распространителем имущественных или личных неимущественных прав автора и в других случаях, предусмотренных законом, распространение продукции СМИ может быть запрещено по решению суда.



**Задание 16.** Сократите текст на 1/2. Предложите заголовок.

Свое отношение к переезду в другой город Пятница выражает вполне определенно: «Как я рад, как я рад, что приехал в Волгоград», — твердит то и дело этот маленький волнистый попугай. Там, на севере, он не раз говорил своим хозяевам: «Поехали на юг, здесь холодно». Словарный запас птицы столь велик, что позволяет ей вести «беседы» на многие темы. Недаром Пятница постоянно спрашивает главу семьи: «Вячеслав Иванович! Что пишут газеты?» Убедившись в пользе знаний, попугай не забывает напомнить об этом и младшему в семье: «Игорь, учи уроки!» Ну, а к хозяйке чаще приходится обращаться с просьбами вполне житейскими. Впрочем, и их Пятница считает необходимым обосновать: «Галя! Открой клетку, я хочу летать. Сижу за решеткой в темнице сырой. Галя, дай Пятнице поесть. Я очень люблю угощение. Спасибо за угощение. Приятного аппетита».

Неравнодушен этот кроха и к искусству. Он с удовольствием «напевает» украинские песни, которые так любит его хозяйка. На разные лады повторяет понравившуюся ему фразу: «То ли еще будет, ой-ой-ой».

И хотя хорошо знаешь, что слова Пятницы — всего лишь звукоподражание, нет-нет да и усомнишься: а не сознательно ли он употребляет их. Уж очень к месту и ко времени произносит птица ту или иную фразу. Но любимая тема попугая — рассказ о себе. Даже засыпая, он приговаривает: «Пятничка-красавица! Пятнышко маленькое, солнышко. Птичка хорошая. Умница моя». Так и слышишь в этих словах интонации хозяйки, экономиста одного из предприятий Г. П. Гончаровой. Она считает, что обучить птицу говорить совсем несложно.

Нужно лишь большое терпение и любовь к тем, кого мы приручаем. Три года назад принесла она домой крошечного птенца. Всей семьей завоевывали его доверие. И когда Пятница привык к тому, то руки протягивают к нему только с добром, его начали учить. Нелегко давалась первая фраза: «Пятничка — птичка хорошая». Три месяца Галина Петровна терпеливо повторяла ее попугаю.

Ведь ему нужно было перейти с высоких тонов голоса на низкие. Но как только он освоил первые слова, учеба пошла быстрее.