

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры рекламы и
связей с общественностью
Протокол № 10 от 30.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.19 Основы теории коммуникации
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Торгунакова

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности специалиста сферы рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;

Способствовать освоению студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;

Ознакомить студентов с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;

Способствовать усвоению прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;

Развить у студентов умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющие высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	
	УК-5.3 Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
	ОПК-2.3 Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	Наименование категории (группы) компетенций: «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2 Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.	
	ОПК-5.3 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере ре-кламы и связей с общественностью с учетом специфики ком-муникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Законы коммуникации; особенности осуществления коммуникации; виды коммуникации; способы вовлечения в коммуникацию
УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этиче-ских и межкультурных норм.	Использовать законы коммуникации; осуществлять межкультурную коммуникацию; использовать приемы манипулирования
УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	формировать содержательный компонент коммуникационных компаний; осуществлять коммуникацию на разных уровнях; использовать СМИ в коммуникационных кампаний
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Модели формирования коммуникационных кампаний; особенности использования коммуникации на разных уровнях; методы и приемы вовлечения СМИ
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития обще-ственных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникацион-ных продуктов.	Умеет осуществлять коммуникацию в малой группе; осуществлять вербальную коммуникацию; осуществлять невербальную коммуникацию
ОПК-2.3. Осуществляет учет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественно-стью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Владеет навыками преодоления коммуникативных барьеров; приемами и методами коммуникации
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, националь-ном и региональном уровнях.	особенности массовой коммуникации; специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; особенности использования коммуникации в PR -кампаниях
ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельно-сти в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет осуществлять массовую коммуникацию; проводить коммуникационные кампании; проводить PR - кампании

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5.3. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Владеет навыками создания коммуникативного пространства; знаковыми системами осуществления коммуникации

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1 УК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2 УК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3 УК-5.3
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Древние и современные концепции коммуникаций	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Процесс коммуникации	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Вербальная и невербальная формы коммуникации	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
6	Уровни коммуникации	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		
7	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)
8	Коммуникации в организации	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №4 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 ОПК-5.1 УК-5.1	ОПК-2.2 ОПК-5.2 УК-5.2	ОПК-2.3 ОПК-5.3 УК-5.3
9	Массовая коммуникация	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №5 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №5 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3 (20)
10	Средства массовой коммуникации	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №5 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №5 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)
11	Коммуникации и власть	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Доклад, сообщение/ Реферат №6 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №6 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина Предмет, задачи и структура дисциплины. Характеристика учебного плана; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Понятие коммуникации. Коммуникация и общение. Интерактивная, коммуникативная и перцептивная стороны общения. Предмет, законы и категории теории коммуникации. Роль и место теории коммуникации в системе наук. Социальная и техническая коммуникация. Система форм, уровней и видов коммуникаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методы и функции теории коммуникации. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Формирование коммуникативной компетентности в процессе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе Генезис массовой коммуникации. Социально-коммуникационные революции: появление алфавита, возникновение печати, создание телеграфа, телефона, радио и телевидения. Новые средства коммуникаций в современном обществе: компьютер, телекоммуникационные системы, Интернет. Становление и тенденции развития информационного общества.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Социальные последствия коммуникационных революций. Информационная концепция коммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Древние и современные концепции коммуникаций Античные теории коммуникации. Средневековая герменевтика. Проблемы коммуникации в христианской и новоевропейской культуре. Общая характеристика современных теоретико-методологических подходов к коммуникации. Линейная, циклическая, интерактивная и транзакционная модели коммуникаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные модели коммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Процесс коммуникации Коммуникативная среда. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Основные понятия и структурные элементы коммуникационного процесса в информационной теории: коммуникатор (отправитель, источник), кодирование и декодирование, сообщение (информация), канал, коммуникант (получатель, адресат), реакция (обратная связь). Типы сообщений. Факторы, влияющие на коммуникации. Типичные ошибки коммуникации. Ошибки восприятия. Коммуникативные барьеры. Социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые барьеры общения. Модели коммуникативных процессов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Сравнительная характеристика моделей коммуникативных процессов: модель Аристотеля, Лассуэла, Шеннона-Уивера, Шрамма и Осгуда, Ньюкомба, Уэстли-Маклина, Ч. Пирса и Ф. Соссюра, Якобсона. Эффективность коммуникации. Оценка эффективности коммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 5: Вербальная и невербальная формы коммуникации Понятие и функции вербальной формы коммуникации. Влияние языка на мышление и поведение. Дискурс как единица вербальной коммуникации. Знак как средство передачи информации. Устно-речевые и письменно-речевые коммуникации: особенности, виды и функции. Формы речевой коммуникации. Диалог как форма речевой коммуникации. Коммуникативные максимы П. Грайса. Законы коммуникации Ю. Рождественского. Монолог как форма речевой коммуникации. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия аргументации. Тактика аргументации. Стили вербальной коммуникации. Правила успешной вербальной коммуникации (Г.Бройнинг). Природа и особенности невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации, их функции. Кинесика, проксемика, экстралингвистика и другие формы невербальной коммуникации. Виды жестов.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Структура коммуникативного человека. Умение говорить и слушать, читать и писать.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Уровни коммуникации Коммуникативная личность. Структура личности. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Типы коммуникантов. Понятие и особенности внутриличностной коммуникации. Сущность межличностной коммуникации. Коммуникационный аспект межличностного общения. Понятие, признаки малой группы, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика внутригрупповой коммуникации. Особенности коммуникации в конкретных видах малых групп. Коммуникационные роли членов группы. Публичные коммуникации. Информационный и убеждающий типы публичных выступлений. Методы информирования и убеждения. Массовая коммуникация. Характеристика аудитории массовой коммуникации. Формы массовой коммуникации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический уровни коммуникации, их характеристика.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Семиотика как наука о знаках и знаковых системах Семиотика как наука о знаках и значениях. Понятие знака. Модель треугольника Ч. Пирса, Ф. Соссюра. Уровни исследования знаковых систем: синтактика, семантика, прагматика. Социально-культурная обусловленность знаков. Обозначение и значение. Функции знаков. Язык как знаковая система. Социальные мифы по Р. Барту и Ф. Соссюру.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Типология знаков. Иконические, индексальные и символические знаки. Конвенциональные и неконвенциональные знаки. Знаки в рекламе</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Коммуникации в организации Организация и коммуникация. Коммуникационные потребности организации. Виды и роль организационных коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутриорганизационных коммуникаций. Коммуникации между уровнями и подразделениями организации. Межличностные коммуникации в организации. Формы деловой коммуникации в организации. Корпоративные средства коммуникаций. Коммуникации в кризисных ситуациях. Совершенствование коммуникаций в организациях.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Интегрированные коммуникации. Соотношение связей с общественностью, маркетингом и рекламой. Место и роль PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 9: Массовая коммуникация Понятие, сущность и функции массовой коммуникации; ее отличия от межличностной и специальной коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Особенности структурных элементов массовой коммуникации. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Актуальность изучения массовой коммуникации. Теории процесса массовой коммуникации: теория «привратника», «повестки дня», культивации, коммуникативных эффектов. Теории взаимодействия СМК и аудитории: теория магической пули, ограниченного влияния СМИ, двухступенчатого распространения информации, активной аудитории и др. Теория социальной ответственности СМИ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Аудитория массовой коммуникации. Общественное мнение как продукт средств массовой информации. Теории процесса массовой коммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 10: Средства массовой коммуникации</p> <p>Понятие и система средства массовой коммуникации (СМК). СМК как ретранслятор и производитель информации. Функции системы СМК в массовом обществе: информирования, воспитания, коммуникации, социализации, релаксации, артикуляции интересов, критики и контроля формирования общественного мнения. Информирование и развлечение. СМК как социальный институт общества. Система средств массовой информации.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Характеристика СМК в России и мире: книги, газеты, журналы, кино, телевидение, радио. СМК и Интернет. Современные проблемы и тенденции развития средств массовой информации. Роль средств массовой коммуникации в решении социальных проблем.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 11: Коммуникации и власть</p> <p>Функционирование массовых коммуникаций в разных типах государств. Взаимодействие средств массовой коммуникации и власти. Теории, описывающие взаимоотношения СМК и власти. Тоталитарная и авторитарная теории. Либертарианская теория и свобода СМИ. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Глобализация, межкультурная коммуникация и толерантность.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> <p>Политическая коммуникация. Электоральная политическая коммуникация. Публичная коммуникация. Синтетические виды коммуникации. Межкультурная коммуникация. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Курсовая работа:</p> <p>не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	84	48	36
Лекционные занятия (Лек)	34	16	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	50	32	18
Самостоятельная работа студента (СР)	88	55	33
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	88	55	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	5	3
Контактная работа (КоР)	92	53	39
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	72	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	144/4	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2	4	4	0	9	4	
2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе	2	4	4	0	9	4	
3	Древние и современные концепции коммуникаций	2	2	6	0	9	6	
4	Процесс коммуникации	2	2	6	0	9	6	
5	Вербальная и невербальная формы коммуникации	2	2	6	0	9	6	
6	Уровни коммуникации	2	2	6	0	10	6	
Итого за 2 семестр:			16	32	0	55	32	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
7	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	3	2	2	0	6	2
8	Коммуникации в организации	3	4	4	0	6	4
9	Массовая коммуникация	3	4	4	0	7	4
10	Средства массовой коммуникации	3	4	4	0	7	4
11	Коммуникации и власть	3	4	4	0	7	4
Итого за 3 семестр:			18	18	0	33	18
Итого:			34	50	0	88	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	16	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	12	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	208	121	87
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	208	121	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	6	4
Контактная работа (КоР)	26	14	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	18	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	144/4	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2	2	0	0	20	4
2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе	2	0	2	0	20	4
3	Древние и современные концепции коммуникаций	2	0	0	0	20	6
4	Процесс коммуникации	2	0	2	0	20	6
5	Вербальная и невербальная формы коммуникации	2	0	0	0	20	6
6	Уровни коммуникации	2	0	2	0	21	6
Итого за 2 семестр:			2	6	0	121	32
7	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	3	0	2	0	17	2
8	Коммуникации в организации	3	0	0	0	17	4
9	Массовая коммуникация	3	0	2	0	17	4
10	Средства массовой коммуникации	3	0	2	0	18	4
11	Коммуникации и власть	3	2	0	0	18	4
Итого за 3 семестр:			2	6	0	87	18
Итого:			4	12	0	208	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	72	36	36
Лекционные занятия (Лек)	36	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0	0
Практические занятия (Пр)	36	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	120	77	43
Курсовая работа	0	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	120	77	43
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	4	2
Контактная работа (КоР)	78	40	38
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	54	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	144/4	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2	2	2	0	12	4
2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе	2	2	2	0	13	4
3	Древние и современные концепции коммуникаций	2	2	2	0	13	6
4	Процесс коммуникации	2	4	4	0	13	6
5	Вербальная и невербальная формы коммуникации	2	4	4	0	13	6
6	Уровни коммуникации	2	4	4	0	13	6
Итого за 2 семестр:			18	18	0	77	32
7	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах	3	2	2	0	9	2
8	Коммуникации в организации	3	4	4	0	9	4
9	Массовая коммуникация	3	4	4	0	9	4
10	Средства массовой коммуникации	3	4	4	0	8	4
11	Коммуникации и власть	3	4	4	0	8	4
Итого за 3 семестр:			18	18	0	43	18
Итого:			36	36	0	120	50

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Гавра Д. П. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 231 с. - ISBN 978-5-534-06317-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-489716>

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - Московский государственный университет имени М.В.

Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 193 с. - ISBN 978-5-534-00242-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-489887>

3. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. - Московский государственный лингвистический университет (г. Москва), 2022 г. - 415 с. - ISBN 978-5-534-00428-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-kommunikacii-488793>

Дополнительная литература:

1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. Учебное пособие для вузов / Гузикова М. О., Фофанова П. Ю. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), 2022 г. - 121 с. - ISBN 978-5-534-09551-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-mezhkulturnoy-kommunikacii-493424>

2. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Садовская В. С., Ремизов В. А. - Московский государственный институт культуры (г. Химки), 2022 г. - 169 с. - ISBN 978-5-534-06390-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kommunikativnoy-kultury-psihologiya-obscheniya-491009>

3. РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Войтик Н. В. - Тюменский государственный университет (г. Тюмень), 2022 г. - 125 с. - ISBN 978-5-534-09922-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/rechevaya-kommunikaciya-491925>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

9. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система

. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный

10. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный

11. Psychojournal.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://psychojournal.ru>. - Текст: электронный

12. PR в России [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.prjournal.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/66/>. - Текст: электронный

16. PsyJournals.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://psyjournals.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в

соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение/Реферат № 1

1. Первая коммуникативная революция.
2. Вторая коммуникативная революция.
3. Третья коммуникативная революция.
4. Новые средства коммуникаций в современном обществе: компьютер, телекоммуникационные системы, Интернет.
5. Становление и тенденции развития информационного общества.
6. Социальные последствия коммуникационных революций.
7. Информационная концепция коммуникации.

Доклад, сообщение/Реферат № 2

1. Античные теории коммуникации.
2. Средневековая герменевтика.
3. Проблемы коммуникации в христианской и новоевропейской культуре.
4. Общая характеристика современных теоретико-методологических подходов к коммуникации.
5. Линейная модель коммуникаций.
6. Циклическая модель коммуникаций.
7. Интерактивная и трансакционная модели коммуникаций.

Доклад,сообщение/Реферат № 3

1. Понятие, сущность и функции массовой коммуникации; ее отличия от межличностной и специальной коммуникации.
2. Признаки массовой коммуникации.
3. Особенности структурных элементов массовой коммуникации.
4. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.
5. Актуальность изучения массовой коммуникации.
6. Аудитории массовой коммуникации.
7. Общественное мнение как продукт средств массовой информации.
8. Теории процесса массовой коммуникации.
9. Теория «привратника».

Доклад,сообщение/Реферат № 4

1. Теория «повестки дня».
2. Теория культивации.
3. Теория коммуникативных эффектов.
4. Теории взаимодействия СМК и аудитории.
5. Теория магической пули.
6. Теория ограниченного влияния СМИ.
7. Теория двухступенчатого распространения информации.
8. Теория активной аудитории.
9. Теория социальной ответственности СМИ.

Доклад,сообщение/Реферат № 5

1. Особенности функционирования массовых коммуникаций в разных типах государств.
2. Функции системы СМК в массовом обществе.
3. СМК как социальный институт общества.
4. Система средств массовой информации.
5. Взаимодействие средств массовой коммуникации и власти.
6. Характеристика СМК в России и мире.

Доклад,сообщение/Реферат № 6

1. Методы исследования массовой коммуникации.
2. Теории, описывающие взаимоотношения СМК и власти.
3. Тоталитарная и авторитарная теории.
4. Либертарианская теория и свобода СМИ.
5. Теория пропаганды.
6. Теория ограниченного влияния СМИ.
7. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации.

Собеседование,опрос/Контрольная работа №1

1. Современные подходы к определению коммуникации.
2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
3. Основные модели коммуникации.
4. Интерактивная, коммуникативная и перцептивная стороны общения.
5. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса.
6. Предмет, законы и категории теории коммуникации.
7. Социальная и техническая коммуникация.
8. Сущность и специфика социальной коммуникации.
9. Коммуникация и общение.

10. Свойства коммуникации.
11. Элементарная схема коммуникации.
12. Методы и функции теории коммуникации.
13. Системный подход в теории коммуникации.
14. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания.
15. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.
16. Понятие контент-анализа.
17. Коммуникативные процессы и моделирование.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

1. Коммуникативная среда.
2. Типы сообщений.
3. Факторы, влияющие на коммуникации.
4. Типичные ошибки коммуникации.
5. Ошибки восприятия.
6. Коммуникативные барьеры.
7. Характеристика модели коммуникативных процессов Аристотеля.
8. Характеристика модели коммуникативных процессов Лассуэла.
9. Характеристика модели коммуникативных процессов Шеннона-Уивера.
10. Характеристика модели коммуникативных процессов Шрамма и Осгуда.
11. Характеристика модели коммуникативных процессов Ньюкомба.
12. Характеристика модели коммуникативных процессов Уэтли-Маклина.
13. Характеристика модели коммуникативных процессов Ч. Пирса и Ф. Соссюра.
14. Характеристика модели коммуникативных процессов Якобсона.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №3

1. Понятие и функции вербальной формы коммуникации.
2. Влияние языка на мышление и поведение.
3. Дискурс как единица вербальной коммуникации.
4. Знак как средство передачи информации.
5. Устно-речевые и письменно-речевые коммуникации: особенности, виды и функции.
6. Формы речевой коммуникации.
7. Диалог как форма речевой коммуникации.
8. Коммуникативные максимы П. Грайса.
9. Законы коммуникации Ю. Рождественского.
10. Монолог как форма речевой коммуникации.
11. Спор как разновидность речевой коммуникации.
12. Стратегия аргументации. Тактика аргументации.
13. Стили вербальной коммуникации.
14. Правила успешной вербальной коммуникации (Г. Бройнинг).
15. Природа и особенности невербальной коммуникации.
16. Невербальные средства коммуникации, их функции.
17. Кинесика, проксемика, экстралингвистика и другие формы невербальной коммуникации.
18. Виды жестов.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №4

1. Семиотика как наука о знаках и значениях.
2. Понятие знака.
3. Модель треугольника Ч. Пирса, Ф. Соссюра.

4. Уровни исследования знаковых систем: синтактика, семантика, прагматика.
5. Социально-культурная обусловленность знаков.
6. Обозначение и значение.
7. Функции знаков.
8. Язык как знаковая система.
9. Социальные мифы по Р. Барту и Ф. Соссюру.
10. Типология знаков.
11. Иконические, индексальные и символические знаки.
12. Конвенциональные и неконвенциональные знаки.
13. Знаки в рекламе.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №5

1. Понятие и система средства массовой коммуникации (СМК).
2. СМК как ретранслятор и производитель информации.
3. Функции системы СМК в массовом обществе: информирования, воспитания, коммуникации, социализации, релаксации, артикуляции интересов, критики и контроля формирования общественного мнения.
4. Информирование и развлечение.
5. СМК как социальный институт общества.
6. Система средств массовой информации.
7. Характеристика СМК в России и мире: книги, газеты, журналы, кино, телевидение, радио.
8. СМК и Интернет.
9. Современные проблемы и тенденции развития средств массовой информации.
10. Роль средств массовой коммуникации в решении социальных проблем.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №6

1. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
2. Политическая коммуникация.
3. Электоральная политическая коммуникация.
4. Публичная коммуникация.
5. Синтетические виды коммуникации.
6. Межкультурная коммуникация.
7. Виды межкультурной коммуникации.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

«Уровни коммуникации. Ошибки внутрикорпоративных коммуникаций»

Исходная ситуация. Небольшое предприятие закупило наборы шоколадных конфет в качестве новогодних подарков своим сотрудникам. Когда «осчастливленные» сотрудники открыли коробки с конфетами, их взору предстали «седой» от времени шоколад и открытка на немецком языке, поздравляющая персонал с позапрошлым новым годом. Можно представить себе, как было испорчено настроение у людей перед Новым годом.

Задание:

- предложите коммуникативные решения, направленные на исправление сложившейся ситуации и восстановления лояльности сотрудников;
- сформулируйте информационные сообщения для руководства организации;
- предложите наиболее оптимальные каналы распространения данных сообщений;
- обоснуйте свою позицию.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

«Развитие навыков текстового анализа»

Задание:

- прочитайте текст. Выделите основные информационные единицы. Определите стиль текста. Определите его дисциплинарную принадлежность;
- опираясь на прочитанный материал и свои наблюдения, определите и письменно проанализируйте средства коммуникации, которые используют домашние животные в общении с себе подобными и с человеком.

Текст

Поддержание сложной системы внутривидовых группировок, от семей и гаремов, популяционных парцелл и колоний, до популяций и надпопуляционных комплексов, а также управление их динамикой обеспечивается с помощью комплексной системы связей, осуществляемых по оптическому, акустическому, химическому, механическому и электрическому (электромагнитному) каналам.

Вносимые жизнедеятельностью организмов изменения в окружающую среду, в связи с этим приобретают информативное значение и служат не только основой пространственной ориентации, но становятся путями направленной передачи информации в пределах популяции и межвидовых связей в пределах биогеоценоза. Таким образом, трансформированная организмами среда становится частью надорганизменных систем популяций и биоценозов, образуя своеобразное сигнальное «биологическое поле» (Наумов, 1977). Многосторонний интерес к изучению поведения организмов, их сигнализации, общения и связей позволяет глубже понять механизм структурирования видового населения и наметить пути и способы управления его динамикой. Все же степень изученности природы сигналов и способов кодирования в них информации остается пока невысокой.

Изучение химической сигнализации показало ее высокую специфичность. Для позвоночных и беспозвоночных животных установлено существование «видовых запахов», запахов, присущих «семейным», «колониальным» и другим группировкам, индивидуальных и половых запахов. Индивидуальный запах может зависеть не только от химизма выделений потовых или сальных желез, но и от состава микрофлоры поверхности кожи, разлагающей выделенные жирные кислоты.

Широкое использование различных выделений, включая мочу и кал, для маркирования территории и оставления пахучих следов укрепляет связи особей в группе и координирует их поведение, изолируя группу от ее соседей. Химические маркеры (феромоны или телергоны) могут иметь и более широкое значение, синхронизируя биологические явления в популяции и влияя на состояние особей.

Видоспецифичность, популяционная и внутривидовая (групповая) специфика характерна и для других средств связи. Песни и позывы птиц, млекопитающих, амфибий, рыб, насекомых и других животных содержат информацию не только видового назначения, но обслуживают и межвидовые связи. С этим связано включение в видовой репертуар голосов (сигналов) других видов, а иногда – звуков неживого окружения. В акустической сигнализации животных существуют местные особенности разного масштаба. Отличаются пение и даже некоторые позывы групп птиц, живущих на расстоянии в 1–2 км (Мальчевский, 1959). Значительнее и постоянное особенности «диалектов-наречий» местных и географических популяций. То же зарегистрировано у млекопитающих, амфибий и насекомых. Оптические связи и визуальная сигнализация подчиняются тем же общим закономерностям. Важное сигнальное значение имеют не только форма тела или его частей, цвет и рисунок раскраски, но и ритуальные движения, жесты и мимика. Выработка стереотипа поведения в группе сопровождается установлением характерных для нее типов движений, что становится изолирующим группу механизмом. Визуальное общение приобретает особенно важное значение у стадных и стайных животных (обезьян, копытных, ластоногих, китообразных, многих птиц и насекомых).

Большую роль в разграничении индивидуальных, семейных и групповых участков играют

визуальные метки: земляные накопки и порои (грызуны), мочевые точки (псовые), сдирание коры деревьев (медведи), скусывание веток, кучи помета (у некоторых копытных и хищников), а также вид убежищ (гнезд, нор, логовищ, лежек), следы и тропы. Как правило, оптические метки совмещаются с химическими, что увеличивает значение такой сигнальной сети для ориентации в пространстве и как средства разграничения индивидуальных и групповых территорий.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №3

«Коммуникации в организациях. Внутрикorporативные коммуникации»

В одном из исследовательских институтов руководство решило поощрить молодого ученого, показавшего блестящие результаты в научно-исследовательской деятельности, участием в международной конференции в США. Участие в ней давало возможность получить стажировку в престижном американском университете. Но реакция коллектива на данное событие оказалось резко отрицательной. Ряд сотрудников открыто выражал недовольство, многие прекратили общение с ним или сократили его до вынужденного минимума.

Задание:

- ознакомьтесь с описанием ситуации. Оцените ее, используя когнитивный подход;
- предложите коммуникативные решения по выходу из сложившейся ситуации (для сотрудника);
- предложите коммуникативные решения по выходу из сложившейся ситуации (для руководства);
- предложите каналы распространения информационных сообщений.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №4

«Развитие навыков использования инструментальных знаний «Дискурсный анализ»

Задание:

Проведите дискурсный анализ инаугурационной речи президента США Б. Обамы http://www.intelros.ru/strategy/gos_usa/3356-inauguracionnaja-rech-baraka-obamy.html

В основе анализа - пять дискурсных блоков:

- 1) самоидентификационный («Мы»), где фиксируются самоопределение, политические союзники, друзья и их характеристики;
- 2) оппозиционные течения («Они»), где фиксируются упоминания и характеристики политических противников;
- 3) блок «Герои», где описываются исторические и культурные деятели, литературные персонажи;
- 4) блок политических институтов;
- 5) блок общественных проблем.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

СЕМЕСТР 2

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах.
2. Уровни исследования знаковых систем.
3. Понятие и типология знаков.
4. Триаδικая классификация знаков по Ч. Пирсу.
5. Функции знаков.
6. Язык как знаковая система. Функции языка.

7. Типы смысловой коммуникации и их взаимосвязь. Проблема смысла.
8. Социальные мифы по Барту и Соссюру.
9. Уровни коммуникации.
10. Коммуникативная личность.
11. Структура личности.
12. Типы коммуникантов.
13. Понятие и особенности внутриличностной коммуникации.
14. Межличностная коммуникация.
15. Коммуникации в малых группах: признаки малой группы, виды и функции коммуникации в малых группах.
16. Структура и динамика внутригрупповой коммуникации.
17. Коммуникации в организациях.
18. Коммуникационные потребности организации.
19. Виды и роль организационных коммуникаций.
20. Особенности внутриорганизационных коммуникаций.
21. Коммуникация как функция управления организацией.
22. Формы деловой коммуникации в организации.
23. Коммуникации в кризисных ситуациях.
24. Интегрированные коммуникации.
25. Понятие и виды маркетинговых коммуникаций.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Выявите, каким образом, и с какой целью используются при работе с компьютером пиктограммы:

- являющиеся знаком предмета, например упрощенные изображения принтера, дискеты;
- указывающие на характер выполнения операций, например «вырезание фрагмента текста»;
- использующие функциональную аналогию, например «часы», «громкоговоритель»;
- указывающие на результат операции, например «выравнивание строки».

Приведите собственные примеры пиктограмм и поясните, с какой целью они используются в повседневной практике.

2. Речевая коммуникация находит свое отражение в идиоматике русского языка (фразеологизмы, пословицы и поговорки), где представлено более 500 единиц, содержащих информацию о самом процессе коммуникации, о речевых жанрах, о возможном результате речевого взаимодействия и воздействия.

Отраженное в идиоматике отношение языкового коллектива к речевой деятельности, по мнению Л. В. Балашовой, является противоречивым. Согласны ли вы с такой точкой зрения?

Проанализируйте следующие пословицы, поговорки и фразеологизмы и определите, какие из них:

- отражают действенность слова на судьбу человека;
- отражают отрицательную оценку пустой болтовни;
- отражают необратимость речевой коммуникации;
- обращают внимание на технику речи;
- отдают предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Мал язык, да всем телом владеет. Язык до Киева доведет. От приветливых слов язык не отсохнет. Сколько ни говорить, с разговором сытым не быть. Переливать из пустого в порожнее, толочь воду в ступе, разводиться тары-бары, разводиться антимонии. Бабий язык — чертово помело. Держи язык за зубами Слово не воробей: вылетит — не поймаешь. Сначала подумай, потом говори. Молчание — золото. Язык мой — враг мой. Пищит, как цыпленок.

Каркает, как ворона. Пташкой щебечет. Как кошка с собакой. Языком, что помелом. Сядем рядком, поговорим ладком. Добров слово и кошке приятно. Задать жару, снять стружку, дать прикурить, задать перцу, намылить шею, накрутить хвост, разделить под орех, задать трепку. Из песни слова не выкинешь.

3. Рассмотрите какой-либо печатный рекламный продукт с точки зрения использования в нем знаков различных знаковых систем. Можно ли говорить о наличии симбиоза знаковых систем в рекламе? 2

4. Проанализируйте с семиотической точки зрения судьбу каких-либо символов (например, пятиконечной звезды, свастики, серпа и молота) в истории (диахрония) и в современности (синхрония).

5. Вспомните какой-нибудь спектакль, в котором режиссер использовал знаки различных знаковых систем. Каков эстетический и прагматический эффект подобного использования знаков?

6. Какие способы чтения вы предпочитаете? Какой фактор является для вас наиболее существенным при чтении: получение информации для дальнейшей деятельности или полнота и точность понимания читаемого?

7. Проанализируйте знаковую функцию одежды на примере следующих единиц: джинсы, футболка, топик, кроссовки, пиджак, шляпа, пионерский галстук. Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений.

8. Заполните следующую таблицу, отразив специфику визуального поведения русских в сходных ситуациях:

Иноязычная культура	Русская культура
В Латинской Америке детей учат опускать глаза в разговоре со старшими в знак уважения	
Африканцы, азиаты и индийцы считают взгляды, направленные в лицо или в глаза, знаком неуважения и рассматривают подобное поведение как оскорбительное для адресата	
У арабов и южноамериканцев не принято быть во время беседы в темных очках, это раздражает собеседника	
Мужчины луо в Кении никогда не смотрят на мать своей жены	
Вера в злой глвз распространена в Европе, Америке, Индии, Иране. Почти не встречается в Монголии, Японии, Корее.	

9. Известно, что невербальные приветствия о форме жестовых касаний служат для открытия встречи, а при прощании — для ее завершения. Проанализируйте, с точки зрения особенностей процесса коммуникации, наблюдаемые вами невербальные приветствия и прощания (рукопожатие и его продолжительность, похлопывание по плечу, жест-поцелуй) по следующим параметрам: статус, биологический пол, возраст говорящих в межличностном и массовом общении.

10. Проведите небольшое исследование на тему: «Подарок как средство межличностной коммуникации». Что принято дарить в группе ваших друзей и родственников? Какова знаковая функция подарка в различных контекстах? Какое речевое сообщение сопровождает коммуникативное действие дарения?

11. Проведите исследование на тему: «Украшения, которые носят мои друзья». Что принято носить, каков хронотоп украшения (время + место)? Какова знаковая функция украшений, как они воспринимаются окружением?

12. Покажите, каким образом в речевой практике используются максимы принципа кооперации П. Грайса. Приведите примеры из ваших наблюдений. Одинакова ли реализация принципа в учебной лекции и обычном разговоре?

13. Проанализируйте текст и определите, какие постулаты, правила общения нарушаются персонажем:

«Грушицкогого страсть была декламировать; он закидывал вас словами, как скоро разговор выходил из круга обыкновенных понятий; спорить с ним я никогда не мог. Он не отвечает на возражения, он вас не слушает. Только что вы остановились, он начинает длинную тираду, по-видимому, имеющую какую-то связь с тем, что вы сказали, но которая в самом деле есть только продолжение его собственной речи». (М. Ю. Лермонтов).

14. Определите, какие прагматические максимы соблюдены, а какие нарушены. Тексты какого ряда неприемлемы и почему?

Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе всего самого лучшего, исполнения всех твоих желаний. Твоя Таня.	Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе избавиться от полноты, которая тебя мучает. Успеха тебе! Твоя Таня.
Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам здоровья, долгих лет жизни, благополучия и еще много-много учеников. Ваши студенты из 153-й группы.	Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам избавиться от пристрастия к курению, которое Вам вредит. Благополучия Вам и успехов! Ваши студенты из 153-й группы.

15. Попадали ли вы в следующие коммуникативные ситуации?

Ситуация 1. Получение информации в справочном бюро аэропорта. Какие максимы принципа кооперации использовались при этом. Обозначьте действия речевого акта, используя глаголы спрашивать, информировать, объяснять, уточнять, успокаивать. Какие невербальные компоненты коммуникации могут быть использованы при этом?

Ситуация 2. Поездка со случайными попутчиками в поезде. Какие вопросы вы зададите, и каким образом будете соблюдать максиму такта? Важен ли при этом факт социальной дистанции? Будет ли, на ваш взгляд, данная ситуация по преимуществу фатической или по преимуществу коммуникативной?

16. Ритуалы играют большую роль в межличностном взаимодействии как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного приятия, а также как форма защитного поведения. Приведите примеры, показывающие различия между религиозным и межличностным ритуалом.

17. Представьте свои наблюдения о том, каким образом происходит соблюдение и выполнение социально установленных норм в рамках ритуальной коммуникации в пространстве университета.

18. Покажите на конкретных примерах, что пространство играет большую роль в межличностном взаимодействии.

19. Стратегическая самопрезентация является специфическим средством воздействия на людей. Покажите это на примере известных политических деятелей (поведенческие тактики, речевые стратегии).

20. Дайте характеристику основных типов групп. К какому типу относится группа, в которой вы обучаетесь?

21. По мнению американского психолога Б. Такмаиа (B. W. Tuckman), коммуникативные процессы в становлении группы проходят ряд стадий. Стадию формирования группы (выделение лидера, правила общения), стадию протеста (конфликт индивидов, неприятие лидера и его установок), стадию установления норм (взаимная притирка членов группы), стадию сотрудничества (преодоление межличностных трений, решение общих задач). Покажите, какие процессы имели место при становлении вашей студенческой группы. Какая стадия является, на ваш взгляд, наиболее трудной и почему? На какой стадии находится коммуникативный процесс в вашей группе?

22. Ценность и качество массовой информации основываются на таких принципах, как востребованность, польза, интересность (общая и практическая), эмоциональная окрашенность. Проанализируйте, как потребитель информации (зритель, слушатель, читатель) ощущает дефицит или избыток информации в СМИ при освещении трагических событий в нашей стране и за рубежом.

23. Аудитория представляет важный элемент в структуре массовой коммуникации. Дайте характеристику аудитории любого печатного издания или радио- и телепрограммы, используя такие показатели, как размеры, социальный состав (пол, возраст, образование, семейный статус, доходы, профессиональные и национальные признаки), специализация, географическое расположение.

24. Приведите примеры манипулятивного воздействия радио- и телевизионных передач на сознание обывателя.

25. Почему Интернет стал играть важную роль в массовой коммуникации? Каким образом можно охарактеризовать языковое существование в Интернете? Что такое Global English?

26. На примере ритуалов вашего вуза, города определите те коммуникативные события, которые получили ритуальный статус. Являются ли ритуалы циклическими? Каково символическое значение ритуалов?

27. Объясните, каким образом следующие «квалифицирующие» определения связаны с понятиями «социальная роль», «ролевое поведение»: командирский голос, начальственный окрик; прокурорский тон; кричит, как базарная торговка.

28. При обращении к какому адресату можно использовать Ты/Вы-формы? Приведите примеры. Приведите несколько примеров обращения к адресату из художественной литературы или из ваших личных наблюдений. Обратите внимание, соответствует ли форма обращения типу коммуникативной ситуации, взаимному статусу общающихся, а также характеру того воздействия, которое требуется оказать.

29. Поясните, какой стиль речевого поведения предпочитают студенты вашей группы и вы. Поясните свои наблюдения и приведите конкретные примеры.

30. Американский социолог Курт Левин выделил три основных стиля общения — авторитарный, демократический и попустительский (либеральный). Покажите на конкретных примерах, каким образом эти стили влияют на коммуникативное поведение адресанта-руководителя и адресата-подчиненного.

31. Составьте перечень формул речевого этикета на русском и изучаемом вами иностранном языке, которые вы можете использовать при обращении к:

- пожилому человеку, чтобы узнать который час;
- секретарю руководителя, чтобы узнать решение по вашему заявлению;
- преподавателю, чтобы попросить его принять у вас экзамен досрочно;
- приятелю, чтобы попросить у него словарь.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Законы коммуникации; особенности осуществления коммуникации; виды коммуникации; способы вовлечения в коммуникацию Модели формирования коммуникационных кампаний; особенности использования коммуникации на разных уровнях; методы и приемы вовлечения СМИ особенности массовой коммуникации; специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; особенности использования коммуникации в PR -кампаниях	50

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Использовать законы коммуникации; осуществлять межкультурную коммуникацию; использовать приемы манипулирования формировать содержательный компонент коммуникационных компаний; осуществлять коммуникацию на разных уровнях; использовать СМИ в коммуникационных кампаниях Умеет осуществлять коммуникацию в малой группе; осуществлять вербальную коммуникацию; осуществлять невербальную коммуникацию Владеет навыками преодоления коммуникативных барьеров; приемами и методами коммуникации Умеет осуществлять массовую коммуникацию; проводить коммуникационные кампании; проводить PR - кампании Владеет навыками создания коммуникативного пространства; знаковыми системами осуществления коммуникации	50

СЕМЕСТР 3

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Массовая коммуникация: сущность, признаки и функции.
2. Структура массовой коммуникации.
3. Информационная теория коммуникации. Классификация информации.
4. Понятие и система средств массовой коммуникации (СМК).
5. Функции СМК.
6. Аудитория массовой коммуникации.
7. Общественное мнение как продукт средств массовой информации.
8. Современные проблемы и тенденции развития средств массовой информации.
9. Функционирование массовых коммуникаций в разных типах государств.
10. Теории процесса массовой коммуникации.
11. Тоталитарная и авторитарная теории.
12. Либертарианская теория и свобода СМИ.
13. Теория социальной ответственности СМИ.
14. Теория пропаганды.
15. Теория ограниченного влияния СМИ.
16. Теории активной аудитории.
17. Политическая коммуникация.
18. Электоральная политическая коммуникация.
19. Публичная коммуникация.
20. Синтетические виды коммуникации.
21. Межкультурная коммуникация.
22. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
23. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации.
24. Виды межкультурной коммуникации.
25. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и др.). Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по горизонтали в вашем учебном заведении. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

2. Рассмотрите особенности одной из форм деловой коммуникации (совещание, собрание, конференция и др.), используя следующие критерии:

- цель проведения (зачем?);
- контингент участников (кто? с кем? для кого?);
- регламент (сколько времени?);
- коммуникативные средства реализации намерений (как?);
- организация коммуникативного пространства (где?);
- ожидаемый результат (какой?).

3. Ознакомьтесь с одним из официальных объявлений вашего университета и поясните, каким образом соблюдается регламент публичной коммуникации в данном сообщении.

4. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт и обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?

5. Объясните, каким образом в материальной культуре отражается русский национальный характер.

В подтверждение своих рассуждений используйте, например, такие поговорки, как: *Не красна изба углами, красна пирогами; Где щи да каша, там и место наше; Мало каши ел; Первый блин комом; Калачом не заманишь; Ни за какие коврижки; Хлеб всему голова.*

6. Объясните, какие свойства русской национальной личности отражены в стихотворении А. К. Толстого:

*Коль любить, так без рассудку,
Коль грозить, так ие на шутку,
Коль ругнуть, так сгоряча,
Коль рубнуть, так уж с плеча!
Коли спорить, так уж смело,
Коль карать, так уж за дело,
Коль простить, так всей душой,
Коли пир, так пир горой!*

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	УК-5 ОПК-2 ОПК-5	Законы коммуникации; особенности осуществления коммуникации; виды коммуникации; способы вовлечения в коммуникацию Модели формирования коммуникационных кампаний; особенности использования коммуникации на разных уровнях; методы и приемы вовлечения СМИ особенности массовой коммуникации; специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; особенности использования коммуникации в PR -кампаниях	50

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
<p>Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)</p>	<p>УК-5 ОПК-2 ОПК-5</p>	<p>Использовать законы коммуникации; осуществлять межкультурную коммуникацию; использовать приемы манипулирования формировать содержательный компонент коммуникационных компаний; осуществлять коммуникацию на разных уровнях; использовать СМИ в коммуникационных кампаниях Умеет осуществлять коммуникацию в малой группе; осуществлять вербальную коммуникацию; осуществлять невербальную коммуникацию Владеет навыками преодоления коммуникативных барьеров; приемами и методами коммуникации Умеет осуществлять массовую коммуникацию; проводить коммуникационные кампании; проводить PR - кампании Владеет навыками создания коммуникативного пространства; знаковыми системами осуществления коммуникации</p>	<p>50</p>