ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

«29» 06 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ О.Н. Уткина/*

Заведующий кафедрой _____ */ И.Г. Филиппова/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			*		Э	Э				*		*											Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э												*				Э	Э	*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*			Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			*		Э	Э				*		*											Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э												*				Э	Э	*	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*			Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III																			*		Э	Э				*		*								Э	П	П	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э														Э	П	П	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э														Э	П	П	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э														Э	П	П	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													Э	*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV																			*		Э	Э				*		*		Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	*	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	16	34	18	16	34	18	12	30	18	8	26	124
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4	6 4/6	2 4/6	2 1/6	4 5/6	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2 4/6	2	4 4/6	20 4/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		8	8				12
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул		52 дн	52 дн		50 дн	50 дн		53 дн	53 дн		52 дн	52 дн	207 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год			☐			☐			☐			☐		

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план бакалавриата 'B42030103-2019(2019) [3++] .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	Индекс	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
																Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане		Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	201		7564	7564	3206	3242	1116	1270	29	162	8	298	108	43	461	144	28	112	256	144	38		434		216	29	144	288	162	45	495	144	25	96	272	112	41		422	18	117	28	180	288	216	40	428	18	144	20	96	160	144	32		349	18	99	27	162	216	216	39	411	18	144	15	60	108	96	22			242		108
Обязательная часть							137	137		4932	4932	2000	2194	738	764	29	162	8	226	108	43	461	144	28	112	208	144	38		434		216	25	126	198	144	38	421	117	21	80	192	80	35		359	18	90	13	108	108	108	18	198		36	9	48	72	72	15		162		27	9	54	72	72	11	115	18	72	3	12	12		4			44		36
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18		18		3	33	36																																														
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	36	108	108	35	37	36										3	16	16		3		37		36																																				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			10	10	36	360	360	171	162	27		3			54		5	49		3		48		5		55			4		54		5	58	27																																
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	42	66			3	18	8	10		6	66																																															
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	39	33			2	18		18		3	33																																															
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18		18		3	33	36																																															
+	Б1.О.07	Право	2				3	3	36	108	108	35	37	36	16									3	16	16	16	3		37		36																																						
+	Б1.О.08	Социология		1			2	2	36	72	72	39	33		18	2	18		18	18	3	33																																																
+	Б1.О.09	Политология		2			2	2	36	72	72	35	37		16									2	16	16	16	3		37																																								
+	Б1.О.10	Культурология		1			2	2	36	72	72	39	33		18	2	18		18	18	3	33																																																
+	Б1.О.11	Психология	2				3	3	36	108	108	35	37	36	16									3	16	16	16	3		37		36																																						
+	Б1.О.12	Экономика		4			3	3	36	108	108	39	69		16																										3	16	16	16	7		69																										
+	Б1.О.13	Иностранный язык (дополнительный курс)	4				6	6	36	216	216	89	91	36																										6		80		9		91		36																								
+	Б1.О.14	Мировая художественная культура	3				5	5	36	180	180	62	91	27	36																	5	18	36	36	8	91	27																																
+	Б1.О.15	Введение в коммуникационные специальности		1			3	3	36	108	108	42	66		18	3	18		18	18	6	66																																																
+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	12				9	9	36	324	324	115	137	72	68	4	18		36	36	5	49	36	5	16	32	32	8		88		36																																							
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	23				10	10	36	360	360	135	162	63	68									5	16	32	32	8		88		36	5	36	36	36	7	74	27																																
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	23				10	10	36	360	360	134	154	72	68									4	16	32	32	5		55		36	6	36	36	36	9	99	36																																
+	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций	4	3		4	10	10	36	360	360	153	180	27	86																	5	36	36	36	9	99		5	32	32	32	8		81	18	27																								
+	Б1.О.20	Основы интегрированных коммуникаций	5				4	4	36	144	144	75	33	36	36																																		4	36	36	36	3	33		36																								
+	Б1.О.21	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	36	108	108	42	66		24																																									3	12	24	24	6		66																		
+	Б1.О.22	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	36	108	108	42	66		18																																		3	18	18	18	6	66																								
+	Б1.О.23	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	54	63	27																										4	16	32		6		63		27																										
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																														3	18	18	18	3	33		36												
+	Б1.О.25	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	36	108	108	53	55		24																																									3	24	24	24	5		55																		
+	Б1.О.26	Психология массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																													3	18	36	36	5	49															
+	Б1.О.27	Организация и проведение коммуникационных кампаний	67			7	6	6	36	216	216	79	74	63	60																																									3	12	24	24	4		41		27	3	18	18	18	3	33	18	36											
+	Б1.О.28	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	36	108	108	28	44	36																																																								
+	Б1.О.29	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1				4	4	36	144	144	42	66	36	18	4	18		18	18	6	66	36																																																
+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации		5			3	3	36	108	108	42	66		18																																		3	18	18	18	6	66																								
+	Б1.О.31	Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	53	55		32																										3	16	32	32	5		55																										
+	Б1.О.32	Современная пресс-служба		5			3	3	36	108	108	75	33		36																																		3	36	36	36	3	33																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							64	64		2632	2632	1206	1048	378	506				72							48							4	18	90	18	7	74	27	4	16	80	32	6		63		27	15	72	180	108	22	230	18	108	11	48	88	72	17		187	18	72	18	108	144	144	28	296		72	12	48	96	96	18			198		72
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				4	4	36	144	144	42	66	36	24																																									4	12	24	24	6		66		36												
+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5	4	4	36	144	144	59	49	36	54																																		4	18	36	36	5	49	18	36																								
+	Б1.В.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4				4	4	36	144	144	54	63	27	32																										4	16	32	32	6		63		27																										
+	Б1.В.04	Бренд-коммуникационные кампании	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																									3	18	18	18	3	33		36												
+	Б1.В.05	Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью	3				4	4	36	144	144	43	74	27	18									4	18	18	18	7	74	27																																									
+	Б1.В.06	Копирайтинг и письменные коммуникации	5				4	4	36	144	144	59	49	36	36																																		4	18	36	36	5	49		36																								
+	Б1.В.07	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																									3	18	36	36	5	49															
+	Б1.В.08	Брендинг		5			3	3	36	108	108	42	66		18																																		3	18	18	18	6	66																								
+	Б1.В.09	Репутационный менеджмент	8				3	3	36	108	108	39	33	36	24																																																		3	12	24	24	3			33		36
+	Б1.В.10	Маркетинговая лингвистика		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																									3	18	36	36	5	49															
+	Б1.В.11	Типология медийных рекламных текстов	5				4	4	36	144	144	42	66	36	18																																		4	18	18	18	6	66		36																								
+	Б1.В.12	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	42	66		18																																									3	18	18	18	6	66															
+	Б1.В.13	Практикум по аудио и видеорекламе		7			3	3	36	108	108	42	66		18																																									3	18	18	18	6	66															
+	Б1.В.14	Дизайн печатной и наружной рекламы		8			3	3	36	108	108	42	66		24																																																	3	12	24	24	6			66		
+	Б1.В.15	Интернет реклама	6			6	4	4	36	144	144	53	55	36	42																																								4	24	24	24	5		55	18	36												
+	Б1.В.16	Планирование и организация ивент-мероприятий	8				3	3	36	108	108	39	33	36	24																																																	3	12	24	24	3			33		36
+	Б1.В.17	Реклама и коммуникации в социальных сетях		6			3	3	36	108	108	42	66		24																																									3	12	24	24	6		66															
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**7**				3	**3**		**108**	**108**	**39**	**33**	**36**	**18**																																															3	**18**	**18**	**18**	**3**	**33**		**36**												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																															3	18	18	18	3	33		36												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Продвижение в интернете	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																														3	18	18	18	3	33		36												
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**8**			3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**		**24**																																																				3	**12**	**24**	**24**	**6**			**66**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мониторинг общественного мнения		8			3	3	36	108	108	42	66		24																																																	3	12	24	24	6			66		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций		8			3	3	36	108	108	42	66		24																																																	3	12	24	24	6			66		
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)**		**123456**						**328**	**328**	**328**							**72**			**48**							**72**			**48**								**72**										**16**																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Общая физическая подготовка		123456						328	328	328							72			48							72			48								72										16																			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Спортивные игры		123456						328	328	328							72			48							72			48								72										16																			
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	20	1060		1060									3				4	104	104									6				4	212	212									12				4	428	428									9						8	316	316	
Обязательная часть							15	15		540	540	12	528		528									3				4	104	104									6				4	212	212																									6						4	212	212	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104		104									3				4	104	104																																										
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)			4		6	6	36	216	216	4	212		212																									6				4	212	212																														
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			8		6	6	36	216	216	4	212		212																																																			6						4	212	212	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	8	532		532																																									12				4	428	428									3						4	104	104	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6		12	12	36	432	432	4	428		428																																									12				4	428	428																		
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			8		3	3	36	108	108	4	104		104																																																			3						4	104	104	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	2	322																																																				9						2		322	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322																																																			9						2		322	
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	110	34		72																																																			4	36	72	72	2	34												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4		144	144	110	34		72																																																			4	36	72	72	2	34												
+	ФТД.В.01	Интернет-маркетинг		7			2	2	36	72	72	55	17		36																																																		2	18	36	36	1	17												
+	ФТД.В.02	Немедийные коммуникации		7			2	2	36	72	72	55	17		36																																																		2	18	36	36	1	17												