

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И  
ЭКОНОМИКИ»

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ  
ПРИОБРЕТАЕМЫХ ВЫПУСКНИКАМИ КОМПЕТЕНЦИЙ  
И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	«Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	Очная, очно-заочная, заочная

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций»

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.07	Право	УК-2; УК-10
Б1.О.08	Социология	УК-3
Б1.О.09	Политология	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.10	Культурология	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3
Б1.О.11	Психология	УК-3; УК-6; ОПК-4
Б1.О.12	Экономика	УК-9; ОПК-5
Б1.О.13	Иностранный язык (дополнительный курс)	УК-4
Б1.О.14	Мировая художественная культура	УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.16	Основы теории коммуникации	УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.20	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-1
Б1.О.21	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.22	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.23	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	УК-4
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4
Б1.О.25	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.26	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.27	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-4
Б1.О.28	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3
Б1.О.29	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-6
Б1.О.30	Цифровые коммуникации	ОПК-6
Б1.О.31	Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций	ОПК-1
Б1.О.32	Современная пресс-служба	ОПК-1; ОПК-3

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций»

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-4; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Бренд-коммуникационные кампании	УК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.05	Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-2
Б1.В.06	Копирайтинг и письменные коммуникации	УК-3; УК-4; ПК-2
Б1.В.07	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности	УК-3; УК-4; ПК-2
Б1.В.08	Брендинг	УК-1; ПК-1
Б1.В.09	Репутационный менеджмент	УК-6; ПК-1
Б1.В.10	Маркетинговая лингвистика	УК-5; ПК-3
Б1.В.11	Типология медийных рекламных текстов	УК-4; ПК-2
Б1.В.12	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций	УК-1; ПК-4
Б1.В.13	Практикум по аудио и видеорекламе	УК-1; ПК-2
Б1.В.14	Дизайн печатной и наружной рекламы	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Интернет реклама	УК-1; УК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.16	Планирование и организация ивент-мероприятий	УК-6; ПК-3
Б1.В.17	Реклама и коммуникации в социальных сетях	УК-4; УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-1; УК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Продвижение в интернете	УК-1; УК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-1; УК-2; УК-10; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Мониторинг общественного мнения	УК-1; УК-2; УК-10; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-10; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	УК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Спортивные игры	УК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)	УК-2; УК-4; УК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций»

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	УК-3; УК-6; ПК-2; ПК-4
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
ФТД.В.01	Интернет-маркетинг	ПК-1; ПК-2
ФТД.В.02	Немедийные коммуникации	ПК-3; ПК-5