ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ

Протокол № 1/1/22/23 от 29.08.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *О.Г. Смешко*

"29" 08 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ С.В. Авдашкевич/*

Директор института образовательных программ _____ */ А.С. Тамби/*

Директор института _____ */ О.Н. Уткина/*

Заведующий кафедрой _____

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			*		Э	Э				*		*											Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э												*				Э	Э	*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*			Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			*		Э	Э				*		*											Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э												*				Э	Э	*	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													*			Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III																			*		Э	Э				*		*								Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э													Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э													*	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э													Э	*	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV																			*		Э	Э				*		*		Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
										*									*		Э	Э								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд			Д	Д	*	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э	Э							Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	16	34	18	16	34	18	12	30	18	8	26	124
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4	6 4/6	2 4/6	2 1/6	4 5/6	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2 4/6	2	4 4/6	20 4/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		8	8				12
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул		51 дн	51 дн		49 дн	49 дн		52 дн	52 дн		51 дн	51 дн	203 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год			☐			☐			☐			☐		
Студентов														
Групп														

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

План Учебный план бакалавриата 'B42030103-2022 [3++] .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
																Семестр 1								Семестр 2						Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОС	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	КСР	Конс	ОС	СР	СР пр. подгот	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	201		7564	7564	3305	3143	1116	1250	29	162	8	280	36	48	474	144	28	128	272	128	40		400		216	29	162	324	180	44	442	144	25	96	288	144	39		408	18	117	28	180	288	216	44	424	18	144	20	96	160	144	35		346	18	99	27	144	234	234	41	409	18	144	15	60	108	96	24			240		108
Обязательная часть							138	138		4968	4968	2081	2122	765	712	29	162	8	208	36	48	474	144	28	128	224	128	40		400		216	29	162	252	180	44	442	144	18	64	176	80	28		290	18	90	13	108	108	108	20	196		36	9	48	72	72	16		161		27	9	54	72	72	11	115	18	72	3	12	12		4			44		36
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18		18		3	33	36																																																							
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	36	108	108	36	36	36										3	16	16		4		36		36																																											
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			10	10	36	360	360	172	161	27		3			54		5	49		3		48		5		55			4		54		6	57	27																																										
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	43	65			3	18	8	10		7	65																																																						
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	39	33			2	18		18		3	33																																																						
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			3	3	36	108	108	43	65			3	18		18		7	65																																																						
+	Б1.О.07	Право	2				3	3	36	108	108	36	36	36										3	16	16		4		36		36																																											
+	Б1.О.08	Социология	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18		18		3	33	36																																																						
+	Б1.О.09	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		2			2	2	36	72	72	36	36											2	16	16		4		36																																																
+	Б1.О.10	Основы самоорганизации и саморазвития личности		1			2	2	36	72	72	39	33			2	18		18		3	33																																																							
+	Б1.О.11	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации		3			2	2	36	72	72	39	33																			2	18	18		3	33																																					
+	Б1.О.12	Основы финансовой грамотности	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18		18		3	33	36																																																						
+	Б1.О.13	Политология		3			2	2	36	72	72	39	33		18																	2	18	18	18	3	33																																					
+	Б1.О.14	Культурология	1				4	4	36	144	144	43	65	36	18	4	18		18	18	7	65	36																																																						
+	Б1.О.15	Психология	2				3	3	36	108	108	36	36	36	16									3	16	16	16	4		36		36																																																
+	Б1.О.16	Иностранный язык (дополнительный курс)	4				5	5	36	180	180	71	73	36																									5		64		7		73		36																															
+	Б1.О.17	Мировая художественная культура	3				3	3	36	108	108	40	41	27	18																	3	18	18	18	4	41	27																																					
+	Б1.О.18	Введение в коммуникационные специальности		1			3	3	36	108	108	43	65		18	3	18		18	18	7	65																																																							
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	23				7	7	36	252	252	92	88	72	50									4	16	32	32	5		55		36	3	18	18	18	3	33	36																																					
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	23				8	8	36	288	288	113	112	63	68									4	16	32	32	5		55		36	4	18	36	36	6	57	27																																					
+	Б1.О.21	Теория и практика рекламы	23				9	9	36	324	324	132	129	63	68									4	16	32	32	5		55		36	5	36	36	36	7	74	27																																							
+	Б1.О.22	Теория и практика медиакоммуникаций	4	3		4	9	9	36	324	324	149	148	27	102																	3	18	36	36	5	49		6	32	48	48	10		99	18	27																															
+	Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций	5				4	4	36	144	144	75	33	36	36																																4	36	36	36	3	33		36																											
+	Б1.О.24	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	36	108	108	43	65		24																																								3	12	24	24	7		65																			
+	Б1.О.25	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	36	108	108	43	65		18																																3	18	18	18	7	65																											
+	Б1.О.26	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	54	63	27																									4	16	32		6		63		27																															
+	Б1.О.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																																			3	18	18	18	3	33		36															
+	Б1.О.28	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	36	108	108	53	55		24																																								3	24	24	24	5		55																			
+	Б1.О.29	Психология массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																															3	18	36	36	5	49															
+	Б1.О.30	Организация и проведение коммуникационных кампаний	67			7	6	6	36	216	216	79	74	63	60																																								3	12	24	24	4		41		27	3	18	18	18	3	33	18	36															
+	Б1.О.31	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	36	108	108	28	44	36																		