



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в системе
массовых коммуникаций»

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Русский язык и культура речи
- Б1.О.07 Право
- Б1.О.08 Социология
- Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
- Б1.О.12 Основы финансовой грамотности
- Б1.О.13 Политология
- Б1.О.14 Культурология
- Б1.О.15 Психология
- Б1.О.16 Иностранный язык (дополнительный курс)
- Б1.О.17 Мировая художественная культура
- Б1.О.18 Введение в коммуникационные специальности
- Б1.О.19 Основы теории коммуникации
- Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью
- Б1.О.21 Теория и практика рекламы
- Б1.О.22 Теория и практика медиакоммуникаций
- Б1.О.23 Основы интегрированных коммуникаций
- Б1.О.24 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
- Б1.О.25 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.26 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.27 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций
- Б1.О.29 Психология массовых коммуникаций
- Б1.О.30 Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Б1.О.31 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.32 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
- Б1.О.33 Цифровые коммуникации
- Б1.О.34 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
- Б1.О.35 Современная пресс-служба
- Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании

Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации

Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

Б1.В.08 Брендинг

Б1.В.09 Репутационный менеджмент

Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика

Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов

Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций

Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе

Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы

Б1.В.15 Интернет реклама

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Интернет-маркетинг

ФТД.В.02 Немедийные коммуникации

ФТД.В.03 Managerial Decisions

ФТД.В.04 Strategic Management

ФТД.В.05 Marketing

ФТД.В.06 English Language of Business Communication

ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

ПРАКТИКИ

Б2.О.01 (У) Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика

Б2.О.02 (П) Производственная практика: Производственно-маркетинговая практика

Б2.О.03 (Пд) Производственная практика: Преддипломная практика.

Б2.В.01 (П) Производственная практика: Профессионально-творческая практика

Б2.В.02 (Пд) Производственная практика: Преддипломная практика.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства. XVII вв. в мировой истории. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. XVIII век в европейской и мировой истории. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках. Европа в первой и во второй пол. XIX в. Россия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий. Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века. Россия и мир в XXI веке. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира. Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития в современном мире.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Знакомство. Приветствие. Семья и семейные ценности. Друзья и отношения. Устройство на работу. Распорядок дня. Обязанности. Быт и интерьер. Быт и предметы обихода. Предметы одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стиль и мода. Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность. Основные черты характера. Досуг. Увлечения, хобби. Молодежь сегодня. Человеческие ценности. Учеба в различных учебных заведениях. Права молодежи и их реализация в разных странах. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 360/10

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Первая медицинская помощь. Психологический анализ деятельности. Социальные проблемы безопасности. Экологические проблемы безопасности. Производственная безопасность. Законодательство о безопасности жизнедеятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Динамика норм современного русского литературного языка. Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Словари и речевая культура. Устная и письменная формы существования языка. Речевая деятельность в различных ситуациях и условиях общения. Лексика и фразеология устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Коммуникативные и этические нормы речевого общения. Формы русского национального языка. Социально-жанровый компонент речи. Устная и письменная деловая речь. Текст как результат речевой деятельности. Функциональные стили русского литературного языка. Публичное выступление. Приемы построения ораторской речи. Дебаты. Спор. Культура дебатов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.07 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание дисциплины:

Общая характеристика юридической науки. Общая характеристика государства. Понятие права. Система права. Источники права. Система законодательства. Правовые отношения в отраслях российского права. Юридическая деятельность. Отраслевые особенности правового поведения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.08 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе. История зарубежной и отечественной социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальные институты, их типология и эволюция. Социология культуры. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности. Социология управления как область социологического знания. Методология и методика социологического исследования.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Б1.О.09 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.10 Основы самоорганизации и саморазвития личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Психические явления. Когнитивные процессы. Эмоционально - волевая сфера личности. Психические свойства личности. Темперамент и характер. Способности личности. Способность управлять своим временем, самоконтроль, самоорганизация. Профессионально-важные качества личности. Самосознание и саморазвитие личности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Понятие и правовое значение антикоррупционной политики. Законодательная основа антикоррупционной политики. Создание механизма реализации антикоррупционной политики. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Особенности процедуры привлечения к юридической ответственности за коррупционные правонарушения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Основы финансовой грамотности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. Кредит и кредитная система. Рынок недвижимости. Фондовый рынок. Основы личного финансового планирования. Налогообложение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.13 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. История политической мысли. Политическая мысль в России. Политика и политическая власть. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт. Гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Общественные движения. Политическая элита и политическое лидерство. Избирательные системы. Политическая культура. Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения. Мировая политика, геополитика и международные отношения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.14 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет. Основные направления культурологической мысли. Социальное бытие культуры и его формы. Типология культуры. Феномен русской культуры. Современная социокультурная ситуация.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.15 Психология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Когнитивные психические процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психические свойства личности: темперамент и характер. Способности. Деятельность. Самосознание и Я-концепция.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.16 Иностранный язык (дополнительный курс)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

Коммуникации и информация в современном обществе. Особенности использования каналов коммуникаций в прогрессивных технологиях. Особенности работы со СМИ. Имиджевые коммуникации. Основные приемы и правила работы с внешней общественностью. Методы работы СМИ в политике. Кризисный пиар. Планирование и проведение пиар-кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.17 Мировая художественная культура

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Введение в Мировую художественную культуру и искусство. Культура и искусство Древнего мира. Культура и искусство эпохи Средневековья. Культура и искусство Возрождения. Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789). Культура и искусство XIX –начала XX вв. (1789–1914). Культура и искусство России XIX–начала XX в. Мировая культура и искусство в XX-XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.18 Введение в коммуникационные специальности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Знакомство с дисциплиной и требования к ее освоению. Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей. Научные основы теории коммуникации. Основные этапы и вехи в развитии социальной коммуникации. Реклама как коммуникация. Связи с общественностью (PR) как коммуникативная управленческая деятельность. Основы производства рекламной и PR-продукции. Правовые и этические основы связей с общественностью в России.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины:

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе. Древние и современные концепции коммуникаций. Процесс коммуникации. Вербальная и невербальная формы коммуникации. Уровни коммуникации. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Коммуникации в организации. Массовая коммуникация. Средства массовой коммуникации. Коммуникации и власть.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Роль связей с общественностью в современном обществе. Паблик рилейшнз как социальный феномен. Общественность как объект и субъект PR-деятельности. Общественное мнение в PR-деятельности. Профессиональная культура специалиста PR и образование в сфере паблик рилейшнз. История возникновения и основные этапы развития PR. История возникновения и основные этапы развития PR. (Россия, США, Европа, Азия). Теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правил разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ. Теоретические основы современных PR–технологий. Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации. Кризисная PR-программа.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 288/8

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.21 Теория и практика рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. История развития рекламы. Цели, функции, виды и средства рекламы. Реклама и маркетинг. Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама. Социально-психологические основы рекламы. Исследования в рекламе. Рекламный процесс. Структура рекламного агентства и принцип его работы. Реклама как профессиональная творческая деятельность. Рекламная кампания. История рекламы брендов. Заключение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.22 Теория и практика медиакоммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакommunikаций. «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Основные направления исследований медиавоздействия. Массмедиа как социальный институт. Массмедиа и социодинамика культуры.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 324/9

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.23 Основы интегрированных коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины:

Возникновение и развитие концепции интегрированных коммуникаций. Современные концепции интегрированных коммуникаций. Стратегическое планирование и управление интегрированными коммуникациями. Реклама в системе интегрированных коммуникаций. Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций. Интегрированные коммуникации в государственных структурах. Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.24 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в правовые основы рекламы и связей с общественностью. Действующее законодательство о рекламе в Российской Федерации. Общие требования к рекламе с правовой

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

точки зрения. Недобросовестная реклама: масштабы и последствия в эпоху глобализации. Реклама товаров и услуг в социально «чувствительных» сферах бизнеса. Реклама и общественная миссия средств массовой информации. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Государственный контроль в сфере рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.25 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Предмет этики и ее основные понятия. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Международный кодекс рекламной деятельности. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.26 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

Введение в речевую коммуникацию. Исторические и теоретические аспекты речевой коммуникации. Речевая коммуникация как процесс. Формы речи и жанры речевого общения. Речевая норма и культура речи. Этика речевой коммуникации. Публичные коммуникации. Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Невербальные средства речевой коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.27 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Содержание дисциплины:

Современный менеджмент: понятия, сущность, специфика. Методы и функции менеджмента, их характеристика. Эволюция концепций менеджмента. Формирование миссии организации и стратегических целей. Организационные структуры. Управленческие решения: понятие, виды, методы разработки и реализации. Система управления персоналом в современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Введение в социологию массовой коммуникации. Механизмы осуществления роли СМК. СМК как социальный институт и социальная подсистема. СМК и власть. Понятие «четвертой власти». Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама в СМК. Коммерческая и социальная реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК. Общественное мнение. Методика социологического исследования массовой коммуникации. Социологические исследования аудитории СМК. Тенденции массовой коммуникации и ее исследований.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.29 Психология массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины:

Теоретические и методические проблемы психологии массовых коммуникаций. Человек как субъект массовых коммуникаций. СМИ как средство психологического воздействия. Психология массовых коммуникаций и маркетинг. Психология пропаганды и рекламы в средствах массовой коммуникации. Психологические проблемы массовой коммуникации с точки зрения культуры и общества.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.30 Организация и проведение коммуникационных кампаний

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании. Этапы организации и проведения рекламной и PR-кампании. Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании. Этап планирования рекламной и PR-кампании. Средства рекламной и PR-кампании. Вопросы реализации рекламной и PR-кампании. Оценка эффективности рекламной и PR-кампании.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.31 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами. Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта. Планирование ресурсов. Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Управление коммуникациями проекта. Управление стоимостью проекта. Человеческий фактор в инвестиционных проектах.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.32 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информация, информационные процессы, информационные каналы. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью. Введение в базы данных (основные термины, определения). Система управления базами данных. Использование информационных технологий в рекламе и связях с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.33 Цифровые коммуникации

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Введение. Теоретические основы Интернет- коммуникаций Структура рынка цифровых коммуникаций в России. Коммуникативные характеристики сети Интернет и стратегия продвижения брендов в цифровых каналах. Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа. Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации. Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации. Стратегическое медиапланирование в работе медийного агентства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.34 Цифровые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Введение. Место дисциплины в системе массовых коммуникаций. Достижения современной лексической стилистики. Функциональные стили речи в сфере массовых коммуникаций. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их происхождения и использования. Лексика с экспрессивной окраской. Изобразительно-выразительные средства языка. Фразеология. Тропы и фигуры. Стилистика и методика работы над совершенствованием рекламного и PR-текста. Классификация ошибок. Методика и практика литературного редактирования PR-текстов. Основные качества речи в системе массовых коммуникаций. Роль и значение стилистики и лексикографии в создании и совершенствовании PR-текстов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.35 Современная пресс-служба

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Структура и специфика современной системы медиа-рилейшнз. История возникновения и функционирования системы пресс-рилейшнз. Основные направления и содержание работы пресс-службы. Особенности производства и позиционирования информационных материалов в системе медиа-рилейшнз. Формы и методы взаимодействия со СМИ и внешней общественностью. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа-рилейшнз. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы. Тенденции в медиа-сфере и их влияние на систему медиа-рилейшнз.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.36 Современные информационно-коммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Информационные процессы, информатизация общества. Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов. Информационная среда выставочной деятельности. Электронные ресурсы. Мультимедийные технологии. Использование коммуникационных технологий и их сервисов. Использование баз данных и информационных систем. Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и PR

Содержание дисциплины:

Функции и задачи, место и роль отдела по связям с общественностью и рекламы в фирме. Структура отдела по связям с общественностью и рекламы. Кадровая работа в отделе по связям с общественностью и рекламы. Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента. Роль отдела по связям с общественностью и рекламы в реализации общекорпоративной стратегии. Исследовательский и аналитический сегменты в отделе рекламы и связей с общественностью. Пресс-центр. Организация производства корпоративного издания. Организация спецмероприятий: выставки, конференции. Организация работы сектора рекламы. Организация корпоративного праздника. Производственный сегмент в отделе рекламы и связей с общественностью.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Введение в маркетинговые исследования. Введение в маркетинговые исследования. Методы маркетинговых исследований. Обработка информации и подготовка отчета. Изучение потребителей. Ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Понятие маркетинга, его цели, основные принципы и функции. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Сегментирование и позиционирование. Товарная политика. Ценовая политика. Коммуникационная политика. Сбытовая политика. Международный маркетинг.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.04 Бренд-коммуникационные кампании

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента. Коммуникационные основы брендинга. Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок. Реклама и продвижение брендов. PR в интегрированной программе бренд-коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.05 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение. Особенности дифференциации и содержания первичных документов для паблик рилейтеров. Ценностные свойства информации и документов. Вторичные документы и вторичные источники информации. Формирование базы информирования в фирме. Информационный маркетинг. Основные периодические и справочные издания, отражающие информацию по проблемам связей с общественность и рекламе. Пути достижения эффективности неформальных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.06 Копирайтинг и письменные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Нейминг как процедура копирайтинга. Жанры письменной коммуникации в практике специалистов по связям с общественностью и рекламе.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Б1.В.07 Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб. Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами. Инструментарий MR-специалиста. PR: сущности и содержание. Средства реализации задач PR. Использование прессы в PR.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.08 Брендинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и PR

Содержание дисциплины:

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента. Коммуникационные основы брендинга. Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок. Создание интегрированной программы продвижения бренда.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.09 Репутационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и PR

Содержание дисциплины:

Соотношение понятий корпоративная репутация, узнаваемость, имиджем, публичности и бренд. Параметры и характеристики репутации, ее составляющие. Внешняя и внутреннекорпоративная среда, объективные условия и субъективные факторы репутационного менеджмента. Принципы стратегического и текущего планирования управления репутацией. Основные технологии и этапы репутационного менеджмента. Реклама и продвижение брендов.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Механизмы репутационного менеджмента. Методы оценки репутационных характеристик организации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Маркетинговая лингвистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Маркетинговая лингвистика как новый формат лингвистики цифрового общества. Текст в современных маркетинговых коммуникациях. Речевая деятельность в маркетинговых коммуникациях. Маркетинговая семиотика, риторика и коммуникативистика.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.11 Типология медийных рекламных текстов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор видов и жанров в современной классификаций и подходов. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности. Понятие и основные принципы рерайта текстов. Заголовки: функции, приемы создания. Основы правки медиатекстов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.12 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные методы управления онлайн (цифровыми) коммуникациями

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Виды рекламы и рекламный рынок. Формирование торговых марок. Изобразительная реклама. Особенности восприятия рекламы. Психология рекламы. Спонсорство. Ярмарки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.13 Практикум по аудио и видеорекламе

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Методы представления изображений. Монтаж и улучшение изображения. Импорт и обработка видеоматериала. Звуковое сопровождение ролика. Теория цвета. Программы для создания слайд-шоу.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.14 Дизайн печатной и наружной рекламы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Основные понятия. Реклама как социальный институт, социальная технология, бизнес-деятельность. История рекламы как часть всеобщей истории. Генезис рекламной коммуникации: социокультурные и экономические корни, основные этапы. Формирование «искусства рекламы». Рекламисты, рекламные агентства и рекламные кампании второй половины XIX в. XX век: реклама как социальный институт общества потребления. Рекламный бизнес и рекламные кампании XX в. История рекламы в России как часть истории мировой рекламы. Стилиевые особенности русской рекламы и советской рекламы. Российский и советский опыт некоммерческой рекламы. Развитие каналов рекламной коммуникации в России. Становление российской рекламной отрасли в 90-е годы XX в. Современные тенденции в рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.15 Интернет реклама

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные методы управления онлайн (цифровыми) коммуникациями

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Реклама в социальных сетях. Основы Яндекс. директ. Особенности настройки поисковой. Упаковка, разработка и аналитика сайтов. SEO и лояльность Яндекс, Google и система лояльности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.16 Планирование и организация ивент-мероприятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Понятия, цели и задачи event-маркетинга. Планирование event-мероприятий: работа с клиентами, командой и подрядчиками. Понятие customer Journey Map в event-мероприятиях. Подготовка и реализация event-мероприятий. Работа после проведения event-мероприятия.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.17 Реклама и коммуникации в социальных сетях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. История национальных и транснациональных социальных сетей. Особенности аудиторий социальных сетей. Способы

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

продвижения СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Информация и информационные процессы в рекламе и PR. Технология создания и преобразования информационных объектов в рекламной и PR-деятельности. Телекоммуникационные технологии в решении задач рекламы и PR. Основные понятия компьютерной графики. Основы дизайна. Допечатная подготовка.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете
--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Интернет-рынок. Реклама в интернете. Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете. Продвижение интернет – проектов. Финансирование интернет – проектов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения
--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Общественное мнение как феномен и социальный институт. Исторические концепции общественного мнения. Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения. Опыт мониторинга общественного мнения в России и за рубежом. Современные методы мониторинга общественного мнения. Анализ результатов мониторинга общественного мнения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Информационно-аналитическая работа (ИАР) в информационном обществе. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Содержание информационно-аналитической работы. Поиск информации - общие подходы. Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции. ИАР в коммуникационной сфере. Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Входной контроль. Развитие силы и выносливости. Комплекс общеразвивающих упражнений. Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оценка функционального состояния организма. Развитие силы и гибкости. Обучение технике бега на короткие дистанции. Оценка скоростно-силовых качеств. Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге). Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Техника бега на средние и длинные дистанции. Упражнения на растяжку. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Техническая подготовка игроков в баскетболе. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Техническая подготовка игроков в волейболе. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Техническая подготовка игроков в мини-футболе. Совершенствование техники и тактики игры в баскетбол. Совершенствование техники и тактики игры в волейбол. Совершенствование техники и тактики игры в мини-футбол.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Интернет-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и PR

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

Содержание дисциплины:

Интернет маркетинг в современных условиях. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Контекстная реклама. Поисковое продвижение сайта (SEO). Социальные сети. Порталы и блоги. Стратегия, планирование в Интернет маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»
Программа прикладного бакалавриата
Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ФТД.В.02 Немедийные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность немедийных коммуникаций. Принципы и функции немедийных коммуникаций. Виды немедийных коммуникаций. Директ-маркетинговые акции. Связи с общественностью. Меценатство. Спонсорство. Ярмарки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.03 Managerial Decisions

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные методы управления онлайн (цифровыми) коммуникациями

Содержание дисциплины:

Theoretical aspects of decision-making theory. /Теоретические аспекты теории принятия решений. Management decisions and their characteristics. / Управленческие решения и их характеристики. Uncertainty and risk in the decision-making process. / Неопределенность и риск в процессе принятия решений. Stages of making a management decision by a rational method. / Этапы принятия управленческого решения рациональным методом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.04 Strategic Management

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3.Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

Содержание дисциплины:

The concept of strategic management./ Понятие стратегического менеджмента. Strategic attitudes / Стратегические установки. Strategic analysis./ Стратегический анализ. Strategy development. / Разработка стратегии. Strategy implementation./ Реализация стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.В.05 Marketing

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ПК-5. Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание дисциплины:

Marketing as a science and academic discipline / Маркетинг как наука и учебная дисциплина. Basic concepts of marketing / Основные понятия маркетинга. Marketing system, main objects, and subjects / Маркетинговая система, основные объекты и субъекты. Marketing information and marketing information system / Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Segmentation and positioning / Сегментирование и позиционирование. Commodity policy / Товарная политика. Pricing policy / Ценовая политика.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.06 English Language of Business Communication

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

Содержание дисциплины:

International trade. / Международная торговля. Business trip. / Деловая командировка. Conclusion of a contract, negotiations, meetings / Заключение контракта, переговоры. Встречи. Payment settlements / Платежные расчеты.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.В.07 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах).

Содержание дисциплины:

Проект и проектная деятельность. Методология проектной деятельности. Структура и содержание проекта. Результаты и оценка проектной деятельности. Разработка плана проекта. Реализация проекта. Завершение проекта. Презентация.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: зачет

ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Содержание практики:

Создание базы данных СМИ. Досье составляется на средство массовой информации, в котором проходит практику студент. Структура досье следующая:

- официальное наименование СМИ в соответствии с учредительными документами
- адрес и телефоны редакции, тираж, кому принадлежит данное СМИ (декларировано и реально) и если входит в холдинг, то в какой
- характеристика издания: периодичность, аудитория (целевая аудитория, показатели охвата), количество полос, рекламные расценки, расценки на статьи.
- руководство издания: Ф.И.О. главного редактора и журналистов, занимающихся определенной тематикой или ведущих определенной полосы. К телекомпаниям и радио это, как правило, не относится.
- основная тематика и направленность СМИ: развлекательные, политические, экономические и т. д., как правило, это относится к печатным СМИ.
- характеристика содержания издания: рубрики, постоянные темы и кто их ведет, если это ТВ или радио СМИ, то какие программы существуют в данном СМИ и кто их ведет.
- периодичность выхода определенных полос в них, программ на ТВ и радио.
- описание случаев контактов с представителями издания: краткое содержание контактов, результаты.

Защита отчета по практике.

Объем практики – 3 зачетных единицы.

Продолжительность практики – 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.02(П) Производственная практика: Производственно-маркетинговая практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание практики:

Ознакомиться с организационной структурой предприятия.

Охарактеризовать информационную политику СМИ. Раскрыть аудиторную, тематическую и идеологическую составляющие информационной политики.

Охарактеризовать историю СМИ. Раскрыть динамику развития предприятия за последний год.

Проанализировать степень вовлеченности предприятия в пространство современных информационных технологий (наличие собственного интернет-сайта, современных программ обработки аудио и видео информации, качество полиграфии, транспортных коммуникаций и пр.)

Охарактеризовать состояние внешних организационных связей – работу с партнерами, аудиторией и конкурентами. Формы этой работы, основные результаты.

Охарактеризовать состояние внутренних коммуникаций и уровень развития корпоративной культуры на предприятии (корпоративный стиль, праздники и пр.).

Описать текущие и перспективные проекты компании (реклама, информационный, развлекательный и пр. контент, социальные проекты).

Выделить собственное участие в проектах СМИ (при условии работы в данном СМИ). Привести примеры этого участия (выполнение индивидуальных заданий руководителя практики от предприятия).

Сформулировать актуальные проблемы, решением которых занимается коллектив данного СМИ, и обозначить пути их решения на основе PR-методов.

Защита отчета по практике.

Объем практики –6 зачетных единиц.

Продолжительность практики –4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.03(Пд) Производственная практика: Преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследования и практики

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК- 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание практики:

Изучить структуру, функции и задачи организации (подразделения) по «связям с общественностью»; Самостоятельно организовать конкретное рекламное мероприятие; Подготовить описание данного мероприятия, проанализировать достоинства и недостатки его организации и проведения, сформулировать рекомендации; Собрать теоретический и эмпирический материал, необходимый для написания дипломной работы; Подготовить первый вариант плана дипломной работы; Изучить дополнительную литературу по теме дипломной работы в соответствии с ее планом;

Защита отчета по практике.

Объем практики – 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики –4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.01 (II) Производственная практика: Профессионально-творческая практика

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-2. Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные методы управления онлайн (цифровыми) коммуникациями

Содержание практики:

Составление базы данных клиентов; разработка пакета презентационных материалов для участия СМИ в выставке и работа на стенде; составление программы исследования и проведение опросов; мониторинг СМИ; разработка рекламной и PR-продукции ее размещение; составление медиаплана и организация взаимодействия со СМИ; планирование и проведение рекламной и PR-кампании; разработка корпоративного сайта компании в Интернет и обновлении информации на сайте.

Защита отчета по практике.

Объем практики – 12 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 8 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.02 (Пд) Производственная практика: Преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по практике:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование, управление и контроль рекламной и PR-деятельности, проводить мероприятия в сфере рекламы и PR

ПК-2. Способен осуществлять деятельность по управлению информационными ресурсами с учетом специфики разных типов массовых коммуникаций и потребностей медиарынка

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в система массовых коммуникаций»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ПК-3 Способность применять основные технологии и методы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационной стратегии в системе массовых коммуникаций

ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные методы управления онлайн (цифровыми) коммуникациями

ПК-5 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований, комплексных коммуникационных кампаний и отдельных специальных мероприятий в системе массовых коммуникаций, включая подготовку проектной документации

Содержание практики:

Изучить структуру, функции и задачи организации (подразделения) по «связям с общественностью»; Самостоятельно организовать конкретное рекламное мероприятие; Подготовить описание данного мероприятия, проанализировать достоинства и недостатки его организации и проведения, сформулировать рекомендации; Собрать теоретический и эмпирический материал, необходимый для написания дипломной работы; Подготовить первый вариант плана дипломной работы; Изучить дополнительную литературу по теме дипломной работы в соответствии с ее планом;

Защита отчета по практике.

Объем практики – 3 зачетных единицы.

Продолжительность практики – 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.