

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Г.А. Костин

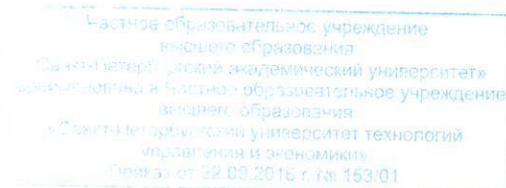
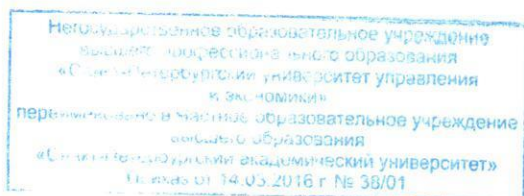
«15» 08 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.В.02 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА:  
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ**

Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	«Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»
Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Тип ОПОП ВО:	Программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
Форма обучения:	Очная, заочная



Санкт-Петербург  
2015 г.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры экономической теории и экономики предпринимательства

«15» 06 2015 г., протокол № 11

Зав. кафедрой  О.В. Бургонов

СОГЛАСОВАНО

Директор института подготовки  
кадров высшей квалификации,  
д.э.н., профессор



Е.С. Ивлева

Начальник отдела аспирантуры и докторантуры



Н.Н. Колпакиди

РАЗРАБОТЧИК

Профессор кафедры менеджмента и  
государственного и муниципального  
управления, д.э.н., профессор



Н.П. Голубецкая

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины – формирование у аспирантов профессиональных компетенций, направленных на приобретение практических умений и навыков работы в сфере экономики, научно-исследовательской деятельности в части взаимодействия малого и крупного бизнеса.

### Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности системы сетевого взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса;
- показать страновые модели сетевого взаимодействия малого и крупного бизнеса и особенности развития малого бизнеса в мировой экономике;
- изучить направления развития малого бизнеса на основе сетевого взаимодействия с крупными бизнес-структурами;
- провести оценку эффективности предпринимательской деятельности малого бизнеса по формированию предпринимательских сетей.

## 2. Перечень планируемых по дисциплине результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность использовать методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в экономике предпринимательства	<b>Знает</b> методы оценки, прогнозирования и планирования экономической эффективности интеграционного взаимодействия крупного и малого бизнеса в процессе формирования предпринимательских сетей
		<b>Умеет</b> осуществлять оценку, прогнозирование и планирование финансово-экономических результатов и устойчивости формирования предпринимательских сетей на основе взаимодействия крупного и малого бизнеса
		<b>Владеет</b> методами диагностики и комплексной оценки эффективности деятельности по формированию и развитию предпринимательских сетей
ПК-2	способность к разработке теоретических основ развития предпринимательства и их использованию на практике	<b>Знает</b> теорию и практику формирования предпринимательских сетей
		<b>Умеет</b> использовать теорию и практику формирования предпринимательских сетей при решении задач бизнес-управления
		<b>Владеет</b> навыками теоретической разработки вопросов эффективного взаимодействия крупного и малого бизнеса.
ПК-3	способность проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, социально-	<b>Знает</b> методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, способы оценки результатов функционирования социально-

	экономических результатов принимаемых управленческих решений в процессе развития предпринимательских структур	экономических систем в процессе формирования предпринимательских сетей
		<b>Умеет</b> самостоятельно осуществлять оценку результатов функционирования предпринимательских сетей
		<b>Владеет</b> методами оценки эффективности предпринимательской деятельности в процессе формирования предпринимательских сетей

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей» относится к блоку факультативов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)». Данная учебная дисциплина имеет практико-ориентированный междисциплинарный характер и формирует базовые основы для проведения научно-исследовательской работы.

В методическом плане дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами: «История и философия науки», «Методология и методика проведения научного исследования».

Дисциплина носит прикладной характер и способствует эффективной организации и проведению педагогической и научно-исследовательской практик, осуществлению научно-исследовательской деятельности, подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата экономических наук.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов в 4 семестре
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы</b>	<b>2/72</b>
<b>Контактная работа (КоР)</b>	<b>32</b>
В том числе:	
Лекционные занятия (ЛЗ)	14
Практические занятия (ПЗ)	
Семинарские занятия (СЗ)	14
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	4
<b>Самостоятельная работа аспиранта (СР)</b>	<b>40</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов в 4 семестре
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы</b>	<b>2/72</b>
<b>Контактная работа (КоР)</b>	<b>11</b>
В том числе:	
Лекционные занятия (ЛЗ)	4
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинарские занятия (СЗ)	6
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	1
<b>Самостоятельная работа аспиранта (СР)</b>	<b>61</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Сетевое взаимодействие субъектов предпринимательства крупного и малого бизнеса	Эволюция сетевого взаимодействия в предпринимательстве: развитие форм и модели взаимодействия; типология предпринимательских сетей (ПС) и ее развитие. Теории и современные исследования сетевого взаимодействия в экономике. Методологические аспекты формирования и развития ПС. Межфирменные сети как механизм развития малого бизнеса.
2.	Отраслевые предпринимательские сети	Особенности формирования предпринимательских сетей в современных условиях хозяйствования с учетом отраслевого взаимодействия. Формирование и развитие ПС в отдельных отраслях экономики. Влияние крупных ПС на экономическое развитие отраслей и регионов.
3.	Региональные инновационные предпринимательские сети и	Кластерная форма организации экономики и ее влияние на предпринимательство. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: научно-технические парки, технополисы.
4.	Франчайзинг, «оболочечные» организации	Франчайзинг как форма ведения бизнеса. Мировой опыт и практика развития франчайзинга в России. Возможности развития малого бизнеса путем вхождения субъекта предпринимательской деятельности в предпринимательскую сеть.
5.	Механизм формирования и развития предпринимательских сетей	Процессно-стоимостное управление бизнесом на основе ПС. Особенности формирования и развития ПС в малом и крупном бизнесе.
6.	Анализ эффективности предпринимательских сетей.	Принципы эффективности ПС: синергичности, сочетаемости общей и локальной эффективности, целевого соответствия, разнообразия эффектов ПС. Методика анализа эффективности ПС. Оценка экономического потенциала участников предпринимательской сети, синергетический эффект от объединения ресурсов, перевод конкуренции межфирменной в конкуренцию объединений (сетей).
7.	Стратегическая устойчивость предпринимательских структур на основе сетевого взаимодействия	Сетевое взаимодействие в целях снижения уровня риска предпринимательской деятельности. Механизм самоорганизации сетевых предпринимательских структур. Оценка эффективности применения сетевой модели хозяйствования в России. Управленческие инновации в сетевых предпринимательских структурах.

## 5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контр оль
			Лекции	СЗ	
1.	Сетевое взаимодействие субъектов предпринимательства крупного и малого бизнеса	10	2	2	6
2.	Отраслевые предпринимательские сети	10	2	2	6
3.	Региональные и инновационные предпринимательские сети	10	2	2	6
4.	Франчайзинг, «оболочечные» организации	10	2	2	6
5.	Механизм формирования и развития предпринимательских сетей	10	2	2	6
6.	Анализ эффективности предпринимательских сетей.	10	2	2	6
7.	Стратегическая устойчивость предпринимательских структур на основе сетевого взаимодействия	12	2	2	8
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>44</b>

### 5.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контр оль
			Лекции	СЗ	
1.	Сетевое взаимодействие субъектов предпринимательства крупного и малого бизнеса	11	1	1	9
2.	Отраслевые предпринимательские сети	11	1	1	9
3.	Региональные и инновационные предпринимательские сети	10	-	1	9
4.	Франчайзинг, «оболочечные» организации	10	-	1	9
5.	Механизм формирования и развития предпринимательских сетей	9	-	1	8
6.	Анализ эффективности предпринимательских сетей.	10	1	-	9
7.	Стратегическая устойчивость предпринимательских структур на основе сетевого взаимодействия	11	1	1	9
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Сетевое взаимодействие субъектов предпринимательства крупного и малого бизнеса	<p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Блудов, А. М. Крупный бизнес в инновационной сфере экономики // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №2. – С. 24-27. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> <li>- Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 146-149. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul>
2.	Отраслевые предпринимательские сети	<p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul>
3.	Региональные и инновационные предпринимательские сети	<p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Блудов, А. М. Крупный бизнес в инновационной сфере экономики // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №2. – С. 24-27. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кидаева, Э. Э.-Б. Социально-экономические и правовые аспекты развития и интеграции бизнеса // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2012. - №3. -С. 211-216. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul>
4.	Франчайзинг, «оболочечные» организации	<p>Основная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Моисеева, И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9. – С.82-86. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></li> </ul> <p>Дополнительная литература</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нагаев, С. В. Соотношение понятий «Франчайзинг» и</li> </ul>

		<p>«Коммерческая концессия» // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2011. - №5. – С. 128-130. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>– Черемных, М. Б. Франчайзинг как стратегия развития малого предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012.- №6. С. 45. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p>
5.	Механизм формирования и развития предпринимательских сетей	<p>Основная литература</p> <p>– Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>– Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>Дополнительная литература</p> <p>– Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>– Абдукаримов, И. Т. Управление затратами в предпринимательской деятельности / Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №3-4. – С. 11-22. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p>
6.	Анализ эффективности предпринимательских сетей.	<p>Основная литература</p> <p>– Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>Дополнительная литература</p> <p>– Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p>
7.	Стратегическая устойчивость предпринимательских структур на основе сетевого взаимодействия	<p>Основная литература</p> <p>– Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a></p> <p>Дополнительная литература</p> <p>– Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар</p>



		Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>
--	--	---

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей» представлен в Приложении.

#### **8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Блунов, А. М. Крупный бизнес в инновационной сфере экономики // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №2. – С. 24-27. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 146-149. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Моисеева, И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9. – С.82-86. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

##### **б) дополнительная литература**

1. Абдукаримов, И. Т. Управление затратами в предпринимательской деятельности / Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №3-4. – С. 11-22. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Кидаева, Э. Э.-Б. Социально-экономические и правовые аспекты развития и интеграции бизнеса // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2012. - №3. -С. 211-216. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Нагаев, С. В. Соотношение понятий «Франчайзинг» и «Коммерческая концессия» // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2011. - №5. – С. 128-130. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Черемных, М. Б. Франчайзинг как стратегия развития малого предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012.- №6. С. 45. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

## **9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iBooks.ru>.
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
4. Библиотека Санкт-Петербургского университета управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ime.ru>.
5. Справочная правовая система «Гарант» - <http://garant-sps.ru/>
6. Справочно-правовая система КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

## **10. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины**

Применяются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (ОИ),
- репродуктивный (Р),
- дискуссионный (ДС),
- проблемного изложения (ПБ),
- эвристический (Э).

Для организации изучения теоретического материала по дисциплине «Информатизация предпринимательской деятельности», в зависимости от дидактических целей, используются такие инновационные формы обучения с применением активных и интерактивных средств, как:

- лекция с элементами проблемного изложения,
- научно-практические занятия и коллоквиумы,
- решение контрольных заданий,
- обсуждение докладов-презентаций,
- тестирование.

Проведение семинарских занятий основывается на применении следующих образовательных технологий: обучение как исследование, технология коллективной мыследеятельности, технология развития критического мышления, обучение в сотрудничестве (групповая работа). Проведение семинарских занятий предусматривает активные формы обучения. Среди них могут быть формы научно-теоретического творчества, что в целом позволяет выявить и раскрыть творческий потенциал аспирантов, реализовать индивидуальный подход к обучению, максимально содействовать формированию навыков самостоятельного мышления, личностному пониманию философских проблем.

**Аудиторная самостоятельная работа** по дисциплине «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Её видами являются:

- текущие консультации;
- выполнение докладов-презентаций в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита докладов (в часы, предусмотренные учебным планом)).

Дидактическими задачами аудиторной самостоятельной работы аспирантов являются:

- стимулирование у аспирантов интереса к изучаемой учебной дисциплине;

- закрепление компетенций, знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей»;

- расширение и углубление учебного материала;
- формирование умений и навыков самообразования;
- развитие самостоятельности, критичности мышления и творческих способностей;
- формирование профессионально значимых компетенций.

Самостоятельная аудиторная работа аспирантов включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности аспиранта в соответствии с уровнями этой деятельности:

- эвристические задания, позволяющие сосредотачивать внимание на овладении всем спектром методик научно-педагогического исследования (например, умением диагностировать, выявлять особенности проявления какого-либо свойства или качества личности, осуществлять поиск вариантов решения и пр.) и освоение психолого-педагогических технологий;

- творческо-поисковые задания, дающие возможность переноса полученных знаний в новые условия, закрепления навыков собственного поиска знаний, выработки гипотетического аналогового мышления, самостоятельного анализа проблемных ситуаций с самостоятельным отбором средств и методов их решения (исследовательские задания, оценка хода и результатов отдельных процессов и разработка на их основе практических рекомендаций по улучшению положения).

**Внеаудиторная самостоятельная работа** аспирантов по учебной дисциплине «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей» выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Её видами являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной и научной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- подготовка сообщений, докладов-презентаций;
- подготовка к семинарам и научно-практическим занятиям;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- выполнение исследований;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины «Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей»;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

## **11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения применяются различные методы поиска, сбора, обработки и предоставления информации об экономических явлениях и процессах с использованием аппаратно-технического и программного обеспечения, справочно-информационных систем.

### **11.1. Программное обеспечение**

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения преподавания дисциплины необходимы:

- специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);
- помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс, читальный зал библиотеки, оборудованные компьютером с выходом в Интернет и корпоративную сеть университета, мебелью (столы, стулья).

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
на 2016/2017 учебный год**

В соответствии с «Положением об образовательной программе высшего образования по направлению и направленности (профилю) подготовки кадров высшей квалификации в соответствии с ФГОС ВО» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**а) основная литература**

1. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 146-149. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Моисеева, И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9. – С.82-86. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

**б) дополнительная литература**

1. Абдукаримов, И. Т. Управление затратами в предпринимательской деятельности / Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №3-4. – С. 11-22. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Кидаева, Э. Э.-Б. Социально-экономические и правовые аспекты развития и интеграции бизнеса // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2012. - №3. -С. 211-216. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2015.- №1. – С. 43-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

5. Нагаев, С. В. Соотношение понятий «Франчайзинг» и «Коммерческая концессия» // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2011. - №5. – С. 128-130. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Черемных, М. Б. Франчайзинг как стратегия развития малого предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012.- №6. С. 45. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

#### 9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iBooks.ru>.
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
3. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
5. Библиотека Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ime.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
9. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
11. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

#### 11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства  
№ 9 от «29» 04 2016 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства  
 О.В. Бургонов

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2017/2018 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **а) основная литература**

1. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 146-149. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Жанказиева, З. Н. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса в России / Жанказиева З. Н., Гешева М. В. // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 12-2. - С. 376-379. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Матвейчук, Ю. Х. Предпринимательская деятельность в России: риски и ответственность // Бизнес, менеджмент и право. - 2014. - № 2. - С. 55-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Моисеева, И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9. – С.82-86. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Пиньковецкая, Ю. С. Развитие малого и среднего предпринимательства в России, Евросоюзе и США // Россия и современный мир. - 2013. - № 2. - С. 127-137. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

#### **б) дополнительная литература**

1. Алексеева, Г. М. О роли малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике // Альманах современной науки и образования. - 2014. - № 10. - С. 11-12. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета.

- Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Батчаев, М.Х.К. Роль крупных компаний в рыночной экономике / Батчаев М.Х.К., Джаубаева Ф. Ю. // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 4. - С. 74-78. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  4. Кидаева, Э. Э.-Б. Социально-экономические и правовые аспекты развития и интеграции бизнеса // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2012. - №3. -С. 211-216. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
  5. Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2015.- №1. – С. 43-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
  6. Репкина, О. Б. Закономерности развития предпринимательства в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2012. - № 30. - С. 36-42. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  7. Сембиева, Л. М. Франчайзинг как один из путей развития малого и среднего бизнеса / Сембиева Л. М., Нуртазина К. Б. // Финансы и кредит. - 2016. - № 30. - С. 50-60. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  8. Симонов, С. Г. Молодёжное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития / Симонов С.Г., Грошева Л.И. // Академический вестник. - 2012.- № 2. - С. 39-44. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  9. Сун В. Экономические и социальные основы предпринимательской деятельности // Перспективы науки. - 2013. - № 8. - С. 223-226. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  10. Чеглакова, Л. С. Франчайзинг: основные тенденции и перспективы развития / Чеглакова Л. С., Кислицына В. В. // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 5-6. - С. 137-140. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  11. Черемных, М. Б. Франчайзинг как стратегия развития малого предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012.- №6. С. 45. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

## **9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
2. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iBooks.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.



7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bibli-online.ru>.
8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

#### **11.1. Программное обеспечение**

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства  
№ 1 от «30» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства  
 О.В. Бургонов

## **ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2018/2019 учебный год**

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **а) основная литература**

1. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России // Проблемы современной экономики. - 2013. - №2. – С. 146-149. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Жанказиева, З. Н. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса в России / Жанказиева З. Н., Гешева М. В. // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 12-2. - С. 376-379. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // Научно-исследовательские публикации. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // Вестник Челябинского государственного университета.- 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Матвейчук, Ю. Х. Предпринимательская деятельность в России: риски и ответственность // Бизнес, менеджмент и право. - 2014. - № 2. - С. 55-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Моисеева, И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9. – С.82-86. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Пиньковецкая, Ю. С. Развитие малого и среднего предпринимательства в России, Евросоюзе и США // Россия и современный мир. - 2013. - № 2. - С. 127-137. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
9. Рыбалка, В. В. Франчайзинг / Рыбалка В. В., Шевченко Е. Л. // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 9. - С. 401-406. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

#### **б) дополнительная литература**

1. Алексеева, Г. М. О роли малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике // Альманах современной науки и образования. - 2014. - № 10. - С. 11-12. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Ахтямов, М. К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / Ахтямов М. К., Гончар Е. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №3. – С. 168-171. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Батчаев, М.Х.К. Роль крупных компаний в рыночной экономике / Батчаев М.Х.К., Джаубаева Ф. Ю. // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 4. - С. 74-78. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2015.- №1. – С. 43-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Малышева, О. Л. Семейный бизнес как фактор устойчивого развития России: традиция и современные вызовы // Управление устойчивым развитием. - 2017. - № 1. - С. 49-56. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
6. Сембиева, Л. М. Франчайзинг как один из путей развития малого и среднего бизнеса / Сембиева Л. М., Нуртазина К. Б. // Финансы и кредит. - 2016. - № 30. - С. 50-60. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Сун В. Экономические и социальные основы предпринимательской деятельности // Перспективы науки. - 2013. - № 8. - С. 223-226. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Чеглакова, Л. С. Франчайзинг: основные тенденции и перспективы развития / Чеглакова Л. С., Кислицына В. В. // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 5-6. - С. 137-140. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

#### **9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
2. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.
7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.
8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

#### **11.1. Программное обеспечение**

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства  
№ 9 от «22» 05 2018 г.

И.О. заведующего кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства

 Д.В. Круглов

## **ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2019/2020 учебный год**

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **а) основная литература**

1. Жанказиева, З. Н. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса в России / Жанказиева З. Н., Гешева М. В. // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 12-2. - С. 376-379. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Каюмова, Л.И. Взаимодействие малого и крупного государственного бизнеса в целях поддержки и развития малого предпринимательства в России // *Вестник современных исследований*. - 2018. - № 11.4. - С. 135-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // *Научно-исследовательские публикации*. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // *Вестник Челябинского государственного университета*. - 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Матвейчук, Ю. Х. Предпринимательская деятельность в России: риски и ответственность // *Бизнес, менеджмент и право*. - 2014. - № 2. - С. 55-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Рыбалка, В. В. Франчайзинг / Рыбалка В. В., Шевченко Е. Л. // *Современные научные исследования и разработки*. - 2017. - № 9. - С. 401-406. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Сальников, Н.С. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса / Сальников Н.С., Байгузина Л.З. // *Современные научные исследования и разработки*. - 2018. - Т. 1. - № 4. - С. 438-441. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

#### **б) дополнительная литература**

1. Алексеева, Г. М. О роли малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике // *Альманах современной науки и образования*. - 2014. - № 10. - С. 11-12. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Батчаев, М.Х.К. Роль крупных компаний в рыночной экономике / Батчаев М.Х.К., Джаубаева Ф. Ю. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. - 2015. - № 4. - С. 74-78. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции,*

прогноз. - 2015.- №1. – С. 43-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

4. Кузнецова, Е.П. Факторы развития кооперации малого и крупного бизнеса // Синергия Наук. - 2017. - № 14. - С. 315-324. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

5. Малышева, О. Л. Семейный бизнес как фактор устойчивого развития России: традиция и современные вызовы // Управление устойчивым развитием. - 2017. - № 1. - С. 49-56. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

6. Сембиева, Л. М. Франчайзинг как один из путей развития малого и среднего бизнеса / Сембиева Л. М., Нургазина К. Б. // Финансы и кредит. - 2016. - № 30. - С. 50-60. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Чеглакова, Л. С. Франчайзинг: основные тенденции и перспективы развития / Чеглакова Л. С., Кислицына В. В. // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 5-6. - С. 137-140. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

## 9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.

7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.

8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

### 11.1. Программное обеспечение

Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства  
№ 11 от «30» *август* 2019 г.

И.о. заведующего кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства  
*И.В. Упорова* И.В. Упорова

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2020/2021 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины *«Взаимодействие крупного и малого бизнеса: формирование предпринимательских сетей»* вносятся следующие изменения:

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **а) основная литература**

1. Жанказиева, З. Н. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса в России / Жанказиева З. Н., Гешева М. В. // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 12-2. - С. 376-379. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Карпов, В. В. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Карпов В. В., Кораблева А. А. // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. - 2014. - №4. – С. 64-73. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Каюмова, Л.Ш. Взаимодействие малого и крупного государственного бизнеса в целях поддержки и развития малого предпринимательства в России // *Вестник современных исследований*. - 2018. - № 11.4. - С. 135-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Кручинин, С. В. Малое предпринимательство как основа конкурентоспособности экономики в будущем // *Научно-исследовательские публикации*. - 2014. - №10. - С. 10-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
5. Латышев, А. Ю. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса // *Вестник Челябинского государственного университета*. - 2014. - №21. – С. 192-200. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Матвейчук, Ю. Х. Предпринимательская деятельность в России: риски и ответственность // *Бизнес, менеджмент и право*. - 2014. - № 2. - С. 55-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Рыбалка, В. В. Франчайзинг / Рыбалка В. В., Шевченко Е. Л. // *Современные научные исследования и разработки*. - 2017. - № 9. - С. 401-406. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Сальников, Н.С. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса / Сальников Н.С., Байгузина Л.З. // *Современные научные исследования и разработки*. - 2018. - Т. 1. - № 4. - С. 438-441. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

#### **б) дополнительная литература**

1. Алексеева, Г. М. О роли малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике // *Альманах современной науки и образования*. - 2014. - № 10. - С. 11-12. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Батчаев, М.Х.К. Роль крупных компаний в рыночной экономике / Батчаев М.Х.К., Джаубаева Ф. Ю. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. - 2015. - № 4. - С. 74-78. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

3. Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2015.- №1. – С. 43-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

4. Кузнецова, Е.П. Факторы развития кооперации малого и крупного бизнеса // Синергия Наук. - 2017. - № 14. - С. 315-324. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

5. Малышева, О. Л. Семейный бизнес как фактор устойчивого развития России: традиция и современные вызовы // Управление устойчивым развитием. - 2017. - № 1. - С. 49-56. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

6. Сембиева, Л. М. Франчайзинг как один из путей развития малого и среднего бизнеса / Сембиева Л. М., Нургазина К. Б. // Финансы и кредит. - 2016. - № 30. - С. 50-60. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Чеглакова, Л. С. Франчайзинг: основные тенденции и перспективы развития / Чеглакова Л. С., Кислицына В. В. // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 5-6. - С. 137-140. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

### **9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

3. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.

4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

5. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.

6. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.

7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

9. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

11. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

#### **11.1. Программное обеспечение**

Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономики и управления социально-экономическими системами

№ 9 от «28» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления социально-экономическими системами

\_\_\_\_\_ И.В. Упорова