

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
Г.А. Костин
«23» 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Методология и теория обеспечения
конкурентоспособности предпринимательских структур

Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	«Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»
Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Тип ОПОП ВО:	Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре
Форма обучения:	Очная, заочная

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»
переименовано в Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский академический университет»
Приказ от 14.03.2016 г. № 38/01

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский академический университет»
переименовано в Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Приказ от 22.09.2016 г. № 153/01

Санкт-Петербург
2015 г.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры экономической теории и экономики предпринимательства
«15» 06 2015 г., протокол № 11

Зав. кафедрой  О.В. Бургонов

СОГЛАСОВАНО

Директор института подготовки
кадров высшей квалификации
д.э.н., профессор



Е.С. Ивлева

Начальник отдела аспирантуры
и докторантуры, к.ф.-м.н., доцент



Н.Н. Колпакиди

РАЗРАБОТЧИК

Профессор кафедры
экономической теории и
экономики предпринимательства
д.э.н., доцент



Т.Н. Кошелева

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» - формирование и развитие у аспирантов компетенций, позволяющих проводить научные исследования и осуществлять практическую деятельность в экономической сфере.

Задачи дисциплины:

- углубление знаний аспирантов в сфере организации и реализации предпринимательской деятельности;
- формирование навыков и умений использовать различные методы, направленные на решение проблем обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур;
- формирование навыков и умений разработки и научного обоснования стратегий обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

2. Перечень планируемых по дисциплине результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: **ПК-1, ПК-2, ПК-3.**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность использовать методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в экономике предпринимательства	Знает методiku осуществления диагностики, прогнозирования, проектирования и планирования в целях комплексного решения проблем обеспечения конкурентоспособности.
		Умеет использовать методы осуществления диагностики, прогнозирования, проектирования и планирования в процессе обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур, исследования развития форм современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.
		Владеет навыками использования методов диагностики, прогнозирования, проектирования и планирования в предпринимательской деятельности, формирования и развития конкуренции в условиях становления корпоративной предпринимательской среды
ПК-2	способность к разработке теоретических основ развития предпринимательства и их использованию на практике	Знает теоретические и методологические основы конкурентоспособности предпринимательских структур
		Умеет применять оценку деятельности бизнес-структур для развития теории предпринимательства
		Владеет методами теоретического обоснования направлений развития конкурентоспособности предпринимательства и их практического применения

ПК-3	способность проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, социально-экономических результатов принимаемых управленческих решений в процессе развития предпринимательских структур	Знает методику проведения оценки эффективности управленческой деятельности в направлении обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства и оценки социально-экономических систем в процессе обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур
		Умеет проводить оценку эффективности деятельности в процессе разработки и реализации стратегий обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур, обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур на основе выбора формы современной конкуренции и оценки их влияния на содержание предпринимательской деятельности
		Владеет способностью проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, проводить оценку социально-экономических систем в процессе развития предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» относится к вариативной части Блока 1, дисциплинам по выбору, адресована аспирантам второго курса по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

В методическом плане дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами: «История и философия науки», «Методология и методика проведения научного исследования».

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо в качестве мировоззренческой основы при изучении таких модулей, как: «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская деятельность», «Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата наук».

4. Объем дисциплины

4.1. Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	3/108	3/108
Контактная работа (КоР)	54	54
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	–	–

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Семинарские занятия (СЗ)	24	24
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	6	6
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	54	54
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	3/108	3/108
Контактная работа (КоР)	19	19
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинарские занятия (СЗ)	10	10
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	1	1
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	89	89
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях

Суть конкуренции как процесса. Четыре детерминанты конкурентоспособности по М. Портеру. Особенности рынка совершенной конкуренции. Развитие конкуренции на основе инноваций. Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Тема 2. Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции

Государственное вмешательство в экономику по А. Смиту. Теория А. Маршалла, монополия в трактовке А. Маршалла. Теория несовершенной конкуренции Д. Робинсона. Эволюция концептуальной основы антимонопольного регулирования Й. Шумпетера. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной, отраслевой и региональных систем предпринимательства. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства.

Тема 3. Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур

Стадии формирования конкурентных преимуществ. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара.

Тема 4. Формирование национальных конкурентных преимуществ стран

Эволюция развития конкурентных преимуществ. Анализ наращивания конкурентных преимуществ. Закономерности обеспечения конкурентоспособности страны. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

Тема 5. Конкурентные рынки и их структура

Рынок как внешняя среда организации, отрасли, региона, страны. Продуктовые и географические границы рынков для предпринимательских структур по отраслям деятельности. Конкурентные силы отраслевых и региональных рынков предпринимательских структур. Инфраструктура поддержки развития конкурентных отношений. Типология входных барьеров развития конкуренции отраслевых и региональных рынков.

Тема 6. Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов

Процессы монополизации и экономическое развитие страны. Монополизация западноевропейской и японской экономики. Злоупотребления доминирующим (монопольным) положением. Антимонопольное законодательство зарубежных стран. Антимонопольное законодательство РФ. Опыт развития антимонопольного регулирования в США. Процессы концентрации эффективных видов производств.

Тема 7. Направления современной конкурентной политики

Принципы эффективной конкуренции и свободного предпринимательства. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности. Соглашения между предприятиями. Картельные соглашения. Слияния, альянсы и сговоры компаний. Организация и управление совместным предпринимательством.

Тема 8. Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности

Основные принципы бенчмаркинга. Основные сложности проведения мероприятий по бенчмаркингу в предпринимательских структурах. Зависимость эффективности проведения мероприятий по бенчмаркингу от выбора политического и экономического курса развития государства, степени демократизации общества. Сходство и различие мероприятий операционного менеджмента и бенчмаркинга.

Тема 9. Стратегии обеспечения конкурентоспособности

Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. Стратегическое планирование и прогнозирование конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Методы осуществления прогнозирования, проектирования и планирования конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Международные направления развития стратегий обеспечения конкурентоспособности. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности. Этапы разработки и внедрения стратегии обеспечения конкурентоспособности. Основные направления формирования системы риск-менеджмента в направлении обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Тема 10. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур

Оценка эффективности конкурентоспособности предпринимательской структуры. Методика проведения оценки эффективности управленческой деятельности в направлении обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства и её применение. Оценка потенциала конкурентоспособности. Матрица управления стратегиями обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Показатели рыночной концентрации.

5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контр оль
			Лекции	СЗ	
1.	Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях	10	2	2	6
2.	Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции	10	2	2	6
3.	Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	10	2	2	6
4.	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран	10	2	2	6
5.	Конкурентные рынки и их структура	10	2	2	6
6.	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	10	2	2	6
7.	Направления современной конкурентной политики	10	2	2	6
8.	Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности	10	2	2	6
9.	Стратегии обеспечения конкурентоспособности	14	4	4	6
10.	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур	14	4	4	6
Итого за 3 семестр		108	24	24	60
Итого		108	24	24	60

5.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контр оль
			Лекции	СЗ	
1.	Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях	11	2	-	9
2.	Эволюция теоретических представлений о	11	-	2	9

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контр оль
			Лекции	СЗ	
	взаимодействии монополии и конкуренции				
3.	Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	11	2	-	9
4.	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран	11	-	2	9
5.	Конкурентные рынки и их структура	9	-	-	9
6.	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	9	-	-	9
7.	Направления современной конкурентной политики	11		2	9
8.	Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности	9	-	-	9
9.	Стратегии обеспечения конкурентоспособности	13	2	2	9
10.	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур	13	2	2	9
	Итого за 3 семестр	108	8	10	90
	Итого	108	8	10	90

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях	<p>Основная литература</p> <p>1. Лоскутова, М. В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №9. - С. 101-106. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>2. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ. - 2012.- №75. – С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p>
2	Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции	<p>Основная литература</p> <p>1. Абдукаримов, И. Т. Современный инструментарий повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Абдукаримов И. Т., Абдукаримов В. И. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3. – С. 11-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>2. Макарова, В. И. Формы и виды конкуренции в разрезе предпринимательской деятельности, факторы обеспечения ее конкурентоспособности / Макарова В. И., Новикова Н. А. //</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		Вестник ВУиТ. - 2012. - №1. – С. 188-198. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
3	Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	<p>Основная литература</p> <p>1. Макарова, В. И. Формы и виды конкуренции в разрезе предпринимательской деятельности, факторы обеспечения ее конкурентоспособности / Макарова В. И., Новикова Н. А. // Вестник ВУиТ. - 2012. - №1. – С. 188-198. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>2. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ . - 2012.- №75. – С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p>
4	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран	<p>Основная литература</p> <p>1. Рубин, А. Г. Формирование организационной структуры управления предприятием в условиях конкурентного развития и глобализации рынков // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №3. – С. 350-352. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>2. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ . - 2012.- №75. – С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p>
5	Конкурентные рынки и их структура	<p>Основная литература</p> <p>1. Абдукаримов, И. Т. Современный инструментарий повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Абдукаримов И. Т., Абдукаримов В. И. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3. – С. 11-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>2. Луканин, Ю.В. Факторы повышения институциональной конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 217-220. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p>
6	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	<p>Основная литература</p> <p>1. Лоскутова, М. В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №9. - С. 101-106. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>2. Долгих, Ю. А. Диверсификационно-ориентированная стратегия развития проблемного региона как средство обеспечения его конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013.</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
7	Направления современной конкурентной политики	<p>Основная литература</p> <p>1. Макарова, В. И. Формы и виды конкуренции в разрезе предпринимательской деятельности, факторы обеспечения ее конкурентоспособности / Макарова В. И., Новикова Н. А. // Вестник ВУиТ. - 2012. - №1. – С. 188-198. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>2. Антипова, О. В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса): монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 132 с.: https://ibooks.ru/reading.php?productid=333520</p> <p>3. Владиславлев, Д. Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг: монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 288 с.: https://ibooks.ru/reading.php?productid=333472</p>
8	Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности	<p>Основная литература</p> <p>1. Кузменко, Ю. Г. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях РФ / Кузменко Ю. Г., Хатеев И. ., Левина А. Б. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №1. - С. 115-121. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>2. Рубин, А. Г. Формирование организационной структуры управления предприятием в условиях конкурентного развития и глобализации рынков // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №3. – С. 350-352. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru..</p>
9	Стратегии обеспечения конкурентоспособности	<p>Основная литература</p> <p>1. Кузменко, Ю. Г. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях РФ / Кузменко Ю. Г., Хатеев И. ., Левина А. Б. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №1. - С. 115-121. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>2. Долгих, Ю. А. Диверсификационно-ориентированная стратегия развития проблемного региона как средство обеспечения его конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - №3. – С. 137-142. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.</p> <p>3. Луканин, Ю.В. Факторы повышения институциональной конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 217-220. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru</p>
10	Основные этапы разработки и внедрения	<p>Основная литература</p> <p>1. Абдукаримов, И. Т. Современный инструментарий</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
	стратегии обеспечения конкурентоспособности	повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Абдукаримов И. Т., Абдукаримов В. И. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3. – С. 11-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru. Дополнительная литература 1. Долгих, Ю. А. Диверсификационно-ориентированная стратегия развития проблемного региона как средство обеспечения его конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - №3. – С. 137-142. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru. 2. Петрова, Ю. О. Роль кластеров в формировании пространственной структуры экономики регионов России // ЭТАП. - 2014. - №5. – С. 58-69. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
11	Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках	Основная литература 1. Абдукаримов, И. Т. Современный инструментальный повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Абдукаримов И. Т., Абдукаримов В. И. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3. – С. 11-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru. 2. Лоскутова, М. В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №9. - С. 101-106. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
12	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур	Основная литература 1. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ. - 2012. - №75. – С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru. Дополнительная литература 2. Петрова, Ю. О. Роль кластеров в формировании пространственной структуры экономики регионов России // ЭТАП. - 2014. - №5. – С. 58-69. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» представлен в Приложении.

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Абдукаримов, И. Т. Современный инструментальный повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Абдукаримов И. Т., Абдукаримов В. И. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3. – С. 11-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
2. Кузменко, Ю. Г. Роль и место малых предприятий в современных экономических

условиях РФ / Кузменко Ю. Г., Хатеев И. ., Левина А. Б. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №1. - С. 115-121. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

3. Лоскутова, М. В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №9. - С. 101-106. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

4. Макарова, В. И. Формы и виды конкуренции в разрезе предпринимательской деятельности, факторы обеспечения ее конкурентоспособности / Макарова В. И., Новикова Н. А. // Вестник ВУиТ. - 2012. - №1. – С. 188-198. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

5. Рубин, А. Г. Формирование организационной структуры управления предприятием в условиях конкурентного развития и глобализации рынков // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №3. – С. 350-352. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

6. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ . - 2012.- №75. – С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

б) дополнительная литература:

1. Антипова, О. В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса): монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 132 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333520>

2. Владиславлев, Д. Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг: монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 288 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333472>

3. Долгих, Ю. А. Диверсификационно-ориентированная стратегия развития проблемного региона как средство обеспечения его конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - №3. – С. 137-142. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

4. Луканин, Ю.В. Факторы повышения институциональной конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 217-220. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

5. Петрова, Ю. О. Роль кластеров в формировании пространственной структуры экономики регионов России // ЭТАП. - 2014. - №5. – С. 58-69. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Библиотека Санкт-Петербургского университета управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ime.ru>.

5. Справочная правовая система «Гарант» - <http://garant-sps.ru/> \

6. Справочно-правовая система КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

9.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/— Загл. с экрана.
2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/— Загл. с экрана.
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ — Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/— Загл. с экрана.

10. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины

Применяются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (ОИ),
- репродуктивный (Р),
- дискуссионный (ДС),
- проблемного изложения (ПБ),
- эвристический (Э).

Для организации изучения теоретического материала по дисциплине «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур», в зависимости от дидактических целей, используются такие инновационные формы обучения с применением активных и интерактивных средств, как:

- лекция с элементами проблемного изложения,
- решение контрольных заданий,
- обсуждение докладов-презентаций,
- написание эссе,
- тестирование.

Проведение семинарских занятий основывается на применении следующих образовательных технологий: обучение как исследование, технология коллективной мыследеятельности, технология развития критического мышления, обучение в сотрудничестве (групповая работа). Проведение семинарских занятий предусматривает активные формы обучения. Среди них могут быть формы научно-теоретического творчества, что в целом позволяет выявить и раскрыть творческий потенциал аспирантов, реализовать индивидуальный подход к обучению, максимально содействовать формированию навыков самостоятельного мышления, личностному пониманию философских проблем.

Целью СР при изучении дисциплины «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и

организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР при изучении дисциплины «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений аспирантов в сфере экономики и предпринимательской деятельности;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности аспирантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Её видами являются:

- текущие консультации;
- выполнение докладов-презентаций в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита докладов-презентаций (в часы, предусмотренные учебным планом)).

Дидактическими задачами аудиторной самостоятельной работы аспирантов являются:

- стимулирование у аспирантов интереса к изучаемой учебной дисциплине;
- закрепление компетенций, знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур»;
- расширение и углубление учебного материала;
- формирование умений и навыков самообразования;
- развитие самостоятельности, критичности мышления и творческих способностей;
- формирование профессионально значимых компетенций.

Самостоятельная аудиторная работа аспирантов включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности аспиранта в соответствии с уровнями этой деятельности:

- эвристические задания, позволяющие сосредотачивать внимание на овладении всем спектром методик научно-педагогического исследования (например, умением диагностировать, выявлять особенности проявления какого-либо свойства или качества личности, осуществлять поиск вариантов решения и пр.) и освоение психолого-педагогических технологий;
- творческо-поисковые задания, дающие возможность переноса полученных знаний в новые условия, закрепления навыков собственного поиска знаний, выработки гипотетического аналогового мышления, самостоятельного анализа проблемных ситуаций с самостоятельным отбором средств и методов их решения (исследовательские задания, оценка хода и результатов отдельных процессов и разработка на их основе практических рекомендаций по улучшению положения).

Внеаудиторная самостоятельная работа аспирантов по учебной дисциплине «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских

структур» выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Её видами являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной и научной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка сообщений, докладов-презентаций;
- подготовка к семинарам и научно-практическим занятиям;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- выполнение исследований;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины «Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур»;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения применяются различные методы поиска, сбора, обработки и предоставления информации об экономических явлениях и процессах с использованием аппаратно-технического и программного обеспечения, справочно-информационных систем.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения преподавания дисциплины необходимы:

- специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);
- помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс, читальный зал библиотеки, оборудованные компьютером с выходом в Интернет и корпоративную сеть университета, мебелью (столы, стулья).

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2016/2017 учебный год

В соответствии с «Положением об образовательной программе высшего образования по направлению и направленности (профилю) подготовки кадров высшей квалификации в соответствии с ФГОС ВО» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Кондратьева, А.А. К вопросу обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий / Кондратьева А.А., Перевертова Т.А. // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - Т. 10. - № 7. - С. 54-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
2. Кузменко, Ю. Г. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях РФ / Кузменко Ю. Г., Хатеев И. ., Левина А. Б. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2013. - №1. - С. 115-121. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
3. Лоскутова, М. В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №9. - С. 101-106. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
4. Макарова, В. И. Формы и виды конкуренции в разрезе предпринимательской деятельности, факторы обеспечения ее конкурентоспособности / Макарова В. И., Новикова Н. А. // Вестник ВУиТ. - 2012. - №1. - С. 188-198. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
5. Рубин, А. Г. Формирование организационной структуры управления предприятием в условиях конкурентного развития и глобализации рынков // Теория и практика общественного развития. - 2011. - №3. - С. 350-352. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
6. Трубилин, А. И. Конкурентоспособность продукции и предпринимательских структур / Трубилин А. И., Гайдук В. И., Березенков В. В. // Научный журнал КубГАУ. - 2012. - №75. - С. 1-25. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

б) дополнительная литература:

1. Антипова, О. В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса): монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 132 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333520>
2. Владиславлев, Д. Н. Конкуренция и эффективность рынка транзакционных услуг: монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 288 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333472>
3. Долгих, Ю. А. Диверсификационно-ориентированная стратегия развития проблемного региона как средство обеспечения его конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - №3. – С. 137-142. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

4. Луканин, Ю.В. Факторы повышения институциональной конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 217-220. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
5. Петрова, Ю. О. Роль кластеров в формировании пространственной структуры экономики регионов России // ЭТАП. - 2014. - №5. – С. 58-69. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.
6. Решетов, К. Ю. Современные инструменты в управлении конкурентоспособностью инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т. 6. - № 4-2. - С. 319-324. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cyberleninka.ru.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
3. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
5. Библиотека Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ime.ru>.
6. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
9. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
11. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.


9.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/— Загл. с экрана.
2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/— Загл. с экрана.
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ — Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/— Загл. с экрана.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства
№ 9 от «23» 04 2016 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства
 О.В. Бургонов

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2017/2018 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ерошкин, А.М. Роль инноваций в стимулировании роста и повышении конкурентоспособности национальных экономик / Ерошкин А.М., Плисецкий Д.Е. // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №27. – С. 20-30. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Кондратьева, А.А. К вопросу обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий / Кондратьева А.А. , Перевертова Т.А. // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - Т. 10. - № 7. - С. 54-58. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации: монография [Электронный ресурс]: монография / Л.М. Наумова, И.А. Сбоева. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93215>. — Загл. с экрана.
4. Перская, В.В. Методология формирования конкурентных преимуществ национальных хозяйств / Перская, В.В., Эскиндаров М. А. // Горизонты экономики. - 2015.- № 5. - С. 83-89. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
5. Хисаева, А.И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях / Петрова А.Д. , Хисаева А.И. //Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2015.- № 5. - С. 52-55. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

б) дополнительная литература:

1. Антипова, О. В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса): монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 132 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333520>
2. Беспятых, В.И. Об инновациях и защите конкуренции // Инновационное развитие экономики. - 2016.- Т. 2.- № 6. - С. 12-16. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Владиславлев, Д. Н. Конкуренция и эффективность рынка транзакционных услуг: монография. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 288 с.: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=333472>
4. Луканин, Ю.В. Факторы повышения институциональной конкурентоспособности

национальной экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 217-220. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

5. Решетов, К. Ю. Современные инструменты в управлении конкурентоспособностью инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т. 6. - № 4-2. - С. 319-324. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
2. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.
7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.
8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

9.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/— Загл. с экрана.
2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/— Загл. с экрана.
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ — Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/— Загл. с экрана.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства
№ 1 от «30» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства
 О.В. Бургонов

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2018/2019 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Кондратьева, А.А. К вопросу обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий / Кондратьева А.А. , Перевертова Т.А. // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - Т. 10. - № 7. - С. 54-58. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Малышева, Т.В. Управление региональной конкурентоспособностью в условиях инновационной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - 2017. - Т. 6. - № 11. - С. 17-19. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации: монография [Электронный ресурс]: монография / Л.М. Наумова, И.А. Сбоева. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93215>. — Загл. с экрана.
4. Перская, В.В. Методология формирования конкурентных преимуществ национальных хозяйств / Перская, В.В., Эскиндаров М. А. // Горизонты экономики. - 2015.- № 5. - С. 83-89. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
5. Хисаева, А.И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях / Петрова А.Д. , Хисаева А.И. // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2015.- № 5. - С. 52-55. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

б) дополнительная литература:

1. Беспятых, В.И. Об инновациях и защите конкуренции // Инновационное развитие экономики. - 2016.- Т. 2.- № 6. - С. 12-16. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Попова, А.А. Методы применения конкурентного бенчмаркинга на российских предприятиях / Попова А. А., Румянцева М.З. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 17. - С. 24-28. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Решетов, К. Ю. Современные инструменты в управлении конкурентоспособностью инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). -

2015. - Т. 6. - № 4-2. - С. 319-324. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

4. Троянова, Е.Н. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Троянова Е.Н., Фендель Д.А. // Бизнес. Образование. Право. - 2015. -№ 4. - С. 141-144. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

5. Чирихин, С.Н. Диагностика состояния конкурентной среды: проблемы и решения // Журнал экономической теории. - 2013. - № 3. - С. 233-242. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.

7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.

8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

9.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/— Загл. с экрана.

2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/— Загл. с экрана.

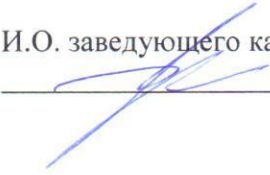
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ — Загл. с экрана.

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/— Загл. с экрана.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства
№ 9 от «22» 05 2018 г.

И.О. заведующего кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства
 Д.В. Круглов

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2019/2020 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Еременко, Т.Д. Неоиндустриализация - основа обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур / Еременко Т.Д., Субхонбердиев А.Ш., Аширов В. // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2017. - Т. 5. - № 3. - С. 243-246. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Кондратьева, А.А. К вопросу обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий / Кондратьева А.А., Перевертова Т.А. // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - Т. 10. - № 7. - С. 54-58. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Малышева, Т.В. Управление региональной конкурентоспособностью в условиях инновационной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - 2017. - Т. 6. - № 11. - С. 17-19. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
4. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации: монография [Электронный ресурс]: монография / Л.М. Наумова, И.А. Сбоева. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93215>. — Загл. с экрана.
5. Перская, В.В. Методология формирования конкурентных преимуществ национальных хозяйств / Перская, В.В., Эскиндаров М. А. // Горизонты экономики. - 2015.- № 5. - С. 83-89. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
6. Петрова, А.Д. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур в современных условиях // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2018. - № 1. - С. 61-65. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
7. Тарутко, О.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Петербургский экономический журнал. - 2018. - № 2. - С. 77-86. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
8. Тарутко, О.А. Практические рекомендации по обеспечению конкурентоспособной предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности // Экономика и управление. - 2018. - № 5. - С. 44-48. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
9. Хисаева, А.И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях / Петрова А.Д., Хисаева А.И. // Экономика и

управление: научно-практический журнал. - 2015.- № 5. - С. 52-55. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

б) дополнительная литература

1. Беспярых, В.И. Об инновациях и защите конкуренции // Инновационное развитие экономики. - 2016.- Т. 2.- № 6. - С. 12-16. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

2. Мараховская И.Ю. Развитие предпринимательских структур в условиях нарастания конкурентных вызовов и угроз // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2018. - Т. 4. - № 1. - С. 79-83. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

3. Попова, А.А. Методы применения конкурентного бенчмаркинга на российских предприятиях / Попова А. А., Румянцева М.З. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 17. - С. 24-28. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

4. Решетов, К. Ю. Современные инструменты в управлении конкурентоспособностью инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т. 6. - № 4-2. - С. 319-324. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

5. Тарутко, О.А. Анализ динамики показателей эффективности российского предпринимательства в контексте обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Экономика и управление. - 2018. - № 9. - С. 75-79. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

6. Троянова, Е.Н. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Троянова Е.Н., Фендель Д.А. // Бизнес. Образование. Право. - 2015. -№ 4. - С. 141-144. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Электронно-библиотечная система «ibooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.

7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.

8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономической теории и экономики предпринимательства
№ 11 от «30» мая 2019 г.

И.о. заведующего кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства
И.В. Упова

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2020/2021 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуры в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины *«Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур»* вносятся следующие изменения:

4. Объем дисциплины

4.1. Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов в 3 семестре
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	3/108
Контактная работа (КоР)	44
В том числе:	
Лекционные занятия (ЛЗ)	20
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинарские занятия (СЗ)	20
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	4
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	64
Форма промежуточной аттестации	зачет

4.2. Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов в 3 семестре
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	3/108
Контактная работа (КоР)	17
В том числе:	
Лекционные занятия (ЛЗ)	8
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинарские занятия (СЗ)	8
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	1
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	91
Форма промежуточной аттестации	зачет

5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях	10	2	2	6
2.	Эволюция теоретических представлений о взаимодействии	10	2	2	6

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
	монополии и конкуренции				
3.	Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	10	2	2	6
4.	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран	10	2	2	6
5.	Конкурентные рынки и их структура	10	2	2	6
6.	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	10	2	2	6
7.	Направления современной конкурентной политики	10	2	2	6
8.	Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности	10	2	2	6
9.	Стратегии обеспечения конкурентоспособности	14	2	2	10
10.	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур	14	2	2	10
	Итого	108	20	20	68

5.2.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Конкуренция и конкурентоспособность в современных экономических условиях	10	2	-	8
2.	Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции	10	-	2	8
3.	Иерархическая структура обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	10	2	-	8
4.	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран	10	-	2	8
5.	Конкурентные рынки и их структура	10	-	-	10
6.	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	10	-	-	10
7.	Направления современной конкурентной политики	10	-	2	8
8.	Методика бенчмаркинга, как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности	10	-	-	10

Экономика и управление. - 2018. - № 5. - С. 44-48. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

10. Хисаева, А. И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях / Петрова А. Д. , Хисаева А. И. // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2015.- № 5. - С. 52-55. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

11. Шаруда, Ю. А. Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2019. - № 6. - С. 124-130. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

б) дополнительная литература

1. Беспярых, В. И. Об инновациях и защите конкуренции // Инновационное развитие экономики. - 2016.- Т. 2.- № 6. - С. 12-16. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

2. Мараховская И. Ю. Развитие предпринимательских структур в условиях нарастания конкурентных вызовов и угроз // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2018. - Т. 4. - № 1. - С. 79-83. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.

3. Мищенко, К. Н. Институты финансовой поддержки бизнеса в контексте повышения конкурентоспособности региональной экономики / Мищенко К. Н., Шевченко Д. А., Абрамян Г. А. // Экономика и управление. - 2019. - № 7. - С. 89-96. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

4. Неяскина, Е. В. Методика оценки и прогнозирования предпринимательской активности / Неяскина Е. В., Хлыстова О. В. // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2019. - № 5. - С. 93-98. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

5. Решетов, К. Ю. Современные инструменты в управлении конкурентоспособностью инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т. 6. - № 4-2. - С. 319-324. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.

6. Тарутко, О. А. Анализ динамики показателей эффективности российского предпринимательства в контексте обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Экономика и управление. - 2018. - № 9. - С. 75-79. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

7. Троянова, Е. Н. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Троянова Е. Н., Фендель Д. А. // Бизнес. Образование. Право. - 2015. -№ 4. - С. 141-144. -То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

3. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
5. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.
6. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru>.
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.
8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
9. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
11. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

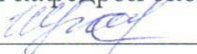
11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус

Протокол заседания кафедры экономики и управления социально-экономическими системами

№ 9 от «28» 25 2020 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления социально-экономическими системами

 И.В. Упорова