

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
техническому сотрудничеству с
предприятиями и организациями и
трудоустройству выпускников

Г.А. Костин



2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ФТД.В.01 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	«Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»
Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Тип ОПОП ВО	Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре
Форма обучения:	Очная, заочная

**Санкт-Петербург
2019 г.**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» заключается в получении обучающимися углубленных знаний о методологии управления, исследовании управленческих систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; готовности к использованию полученных в результате освоения дисциплины знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области методологии исследования в менеджменте.
- формирование навыков владения методами диагностики, прогнозирования, планирования в целях комплексного решения проблем управления;
- формирование навыков и умений разработки организационно-экономических механизмов управления;
- формирование навыков владения методами оценки эффективности инновационной деятельности в целях выбора оптимальных управленческих решений.

2. Перечень планируемых по дисциплине результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: **ПК-1, ПК-2, ПК-3.**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность выявлять, анализировать и предлагать способы разрешения проблем инновационного развития национальной экономики	Знает методы исследования инновационного развития национальной экономики, подходы к выявлению и разрешению проблем инновационной деятельности
		Умеет применять методы исследования для анализа и обоснования направлений развития национальной инновационной системы.
		Владет методами исследования в системе управления инновационным развитием национальной экономики
ПК-2	способность определять основные параметры инновационных процессов в экономике и разрабатывать методы управления ими	Знает методы исследования систем управления инновационными процессами в экономике.
		Умеет применять методы исследования инновационной деятельности субъектов экономики
		Владет навыками использования методов исследования систем управления для разработки и обоснования управленческих решений в сфере инновационной деятельности
ПК-3	способность разрабатывать методы и инструменты оценки результатов	Знает методы оценки эффективности инновационной деятельности
		Умеет применять методологию оценки результативности инновационной

	инновационной деятельности	деятельности
		Владеет методологией разработки и методами оценки результативности инновационной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к вариативной части Блока Факультативы аспирантуры, адресована обучающимся второго курса по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения экономических и управленческих дисциплин предшествующих уровней образования, а также дисциплины «История и философия науки», изученной на первом курсе.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо в качестве мировоззренческой основы при изучении таких модулей, как: «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская деятельность», «Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата наук».

4. Объем дисциплины

4.1. Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	2/72	2/72
Контактная работа (КоР)	28	28
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинарские занятия (СЗ)	14	14
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	2	2
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	44	44
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/часы	2/72	2/72
Контактная работа (КоР)	11	11
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинарские занятия (СЗ)	6	6
Контроль самостоятельной работы аспиранта (КСР)	1	1
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	61	61
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Методологические положения исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Экспертные методы. Экспериментальный метод. Метод наблюдения. Анализ документов – разновидность методов исследования систем управления. Метод социологического опроса. Диагностика системы управления на предприятиях (в организациях). Диагностический метод исследования систем управления. Классификация методов диагностики. Формирование гипотез экспертами в ходе исследования систем управления. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления Организация экспертизы. Экономико-математические методы. Моделирование задач принятия решений. Этапы, основные понятия математического моделирования Основные типы экономических моделей Область применения экономико-математических моделей.
2.	Инструментальные средства научных исследований	Архитектура информационно-аналитических систем. Хранилище данных. Подходы к организации хранилищ данных. Информационно-аналитические системы с физическим хранилищем данных, виртуальным хранилищем, с независимыми витринами данных. Категории данных в хранилищах данных. Измерения и факты. Реляционная и многомерная модели данных. OLAP-технологии. Технологии DataMining. Корпоративные информационные системы. Инструментальные средства анализа данных. Применение аналитических платформ в научных исследованиях. Средства статистического анализа данных.
3.	Принципы организации научных исследований	Логические методы и практика их применения в экономике и менеджменте. Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез. Аналогия как метод научных исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте. Метод дедукции и индукции. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.
4.	Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте	Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.
5.	Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте	Теоретические методы исследований. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации. Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Deskриптивный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации.
6	Методы прогнозирования в	Методы прогнозирования в научных исследованиях. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы прогнозирования.

	научных исследованиях	Оценка качества прогнозных моделей.
7	Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	Стратегические маркетинговые решения. Сущность и задачи управления маркетингом и продажами. Процесс управления маркетингом и продажами. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка и реализация комплекса маркетинга.
8	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование при принятии решений. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования. Назначение, возможности, практическое применение инструментальных средств инвестиционного анализа и финансового моделирования для решения экономических задач.

5.2. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	9	2	2	5
2.	Инструментальные средства научных исследований	9	2	2	5
3.	Принципы организации научных исследований	8	1	2	5
4.	Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте	8	1	2	5
5.	Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте	9	1	1	7
6.	Методы прогнозирования в научных исследованиях	9	1	1	7
7.	Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	10	2	2	6
8.	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	10	2	2	6
	Итого	72	12	14	46

5.2.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
1.	Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	9	1	1	7
2.	Инструментальные средства научных исследований	9	1	1	7
3.	Принципы организации научных исследований	8	–	1	7
4.	Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте	8	–	1	7
5.	Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте	9	–	1	8
6.	Методы прогнозирования в научных исследованиях	9	1	–	8
7.	Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	10	1	–	9
8.	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	10	–	1	9

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СР КСР Контроль
			Лекции	СЗ	
	Итого	72	4	6	62

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№ 4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белоусов, Л. С. С чего начинается исследование / Белоусов Л. С., Кудрявцев В. В. // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. - 2016. - № 3. - С. 42-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru
2	Инструментальные средства научных исследований	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№ 4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колпакова, К. В. Предпринимательская деятельность как актуальное направление исследований в менеджменте // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 29-34. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru
3	Принципы организации научных исследований	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№ 4. -

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		<p>С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белоусов, Л. С. С чего начинается исследование / Белоусов Л. С., Кудрявцев В. В. // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. - 2016. - № 3. - С. 42-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Мерзликина, Г. С. Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения / Мерзликина Г. С., Кожанова Т. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 126-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 3. Сычева, Ю. И. Метод исследования устойчивости дифференциальных моделей менеджмента на основе преобразования разностных схем // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. - 2016. - №1. - С. 444-451. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru
4	Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№ 4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Леонова, Т. И. Развитие риск-ориентированного подхода в системе менеджмента качества организации / Леонова Т. И., Мамедов Э. Э., Орлова О. Ю. // Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - № 12. - С. 170-174. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru
5	Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тамбовцев, В. Л. Категория доверия в исследованиях менеджмента // Российский журнал менеджмента. - 2018. - Т. 16. - № 4. - С. 577-600. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мерзликина, Г. С. Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения / Мерзликина Г. С., Кожанова Т. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 126-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сычева, Ю. И. Метод исследования устойчивости дифференциальных моделей менеджмента на основе преобразования разностных схем // Вестник Таганрогского

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		института имени А.П. Чехова. - 2016. - №1. – С. 444-451. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru
6	Методы прогнозирования в научных исследованиях	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глущенко, М. Е. Ключевые показатели диагностики экономической эффективности менеджмента организации / Глущенко М. Е., Нарезнева О. В. // Омский научный вестник. - 2014. - №1 – С. 55-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мерзликина, Г. С. Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения / Мерзликина Г. С., Кожанова Т. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 126-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сычева, Ю. И. Метод исследования устойчивости дифференциальных моделей менеджмента на основе преобразования разностных схем // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. - 2016. - №1. – С. 444-451. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru
7	Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Леонова, Т. И. Развитие риск-ориентированного подхода в системе менеджмента качества организации / Леонова Т. И., Мамедов Э. Э., Орлова О. Ю. // Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - № 12. - С. 170-174. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru
8	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru 2. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru <p>Дополнительная литература</p>

№ п/п	Наименование разделы/темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		1. Белоусов, Л. С. С чего начинается исследование / Белоусов Л. С., Кудрявцев В. В. // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. - 2016. - № 3. - С. 42-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» представлен в Приложении.

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алексеев, Г. А. Анализ эмпирических исследований эффективности тайм-менеджмента // Центральный научный вестник. - 2018. - Т. 3. - № 15-16. - С. 17-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

2. Глущенко, М. Е. Ключевые показатели диагностики экономической эффективности менеджмента организации / Глущенко М. Е., Нарезнева О. В. // Омский научный вестник. - 2014. - №1 – С. 55-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

3. Денисова, А. А. Специфические методы исследования в менеджменте как фактор совершенствования предприятия // Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2016. - № 5-1. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

4. Иванова, И. Г. Функциональная роль исследования в развитии системы управления / Иванова И. Г., Золотухина А. С., Батунова А. А. // Инновационная наука. - 2016. - №12-1. – С. 89-91. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

5. Луганская, Е. В. Обзор гендерных исследований в менеджменте // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2019. - № 1. - С. 52-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

6. Серемина, Е.А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте/ Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. -2017. -№ 4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

8. Соколов, Д. Н. Система управления человеческими ресурсами как предмет научных исследований и практика менеджмента // Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2017. - № 1-2. - С. 513-519. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

9. Стрекалова, Н. Д. Кейс-метод в научных исследованиях магистров менеджмента // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2014. - № 4. - С. 184-197. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

10. Тамбовцев, В. Л. Категория доверия в исследованиях менеджмента // Российский журнал менеджмента. - 2018. - Т. 16. - № 4. - С. 577-600. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

б) дополнительная литература

1. Андронов, И. С. Перспективы научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых в контексте инновационных моделей образования // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2017. - № 4. - С. 76-78. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

2. Белоусов, Л. С. С чего начинается исследование / Белоусов Л. С., Кудрявцев В. В. // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. - 2016. - № 3. - С. 42-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

3. Карасева, Е. И. Преимущества междисциплинарных исследований в экономике // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2014. - №1 - С. 210-227 - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

4. Колпакова, К. В. Предпринимательская деятельность как актуальное направление исследований в менеджменте // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - № 10. - С. 29-34. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

5. Котлярова, И.О. Партнерство субъектов образовательного процесса в непрерывной научно-исследовательской деятельности аспирантов / Котлярова И.О., Сериков Г.Н. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2018. - Т. 10. - № 2. - С. 6-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

6. Леонова, Т. И. Развитие риск-ориентированного подхода в системе менеджмента качества организации / Леонова Т. И., Мамедов Э. Э., Орлова О. Ю. // Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - № 12. - С. 170-174. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Мерзликина, Г. С. Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения / Мерзликина Г. С., Кожанова Т. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 126-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

8. Сычева, Ю. И. Метод исследования устойчивости дифференциальных моделей менеджмента на основе преобразования разностных схем // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. - 2016. - №1. - С. 444-451. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

2. Электронно-библиотечная система «iBooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ibooks.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

4. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

6. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://libume.ru>

7. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

8. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>

9. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>

10. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

12. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

9.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru/mines/main>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) - <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/>

10. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины

Применяются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (ОИ),
- репродуктивный (Р),
- дискуссионный (ДС),
- проблемного изложения (ПБ),
- эвристический (Э).

Для организации изучения теоретического материала по дисциплине «Методы исследования в менеджменте», в зависимости от дидактических целей, используются такие инновационные формы обучения с применением активных и интерактивных средств, как:

- лекция с элементами проблемного изложения,
- решение контрольных заданий и контрольных работ,
- обсуждение докладов-презентаций,
- обсуждение эссе,
- тестирование.

Проведение семинарских занятий основывается на применении следующих образовательных технологий: обучение как исследование, технология коллективной мыследеятельности, технология развития критического мышления, обучение в сотрудничестве (групповая работа). Проведение семинарских занятий предусматривает активные формы обучения. Среди них могут быть формы научно-теоретического творчества, что в целом позволяет выявить и раскрыть творческий потенциал аспирантов, реализовать индивидуальный подход к обучению, максимально содействовать формированию навыков самостоятельного мышления, личностному пониманию философских проблем.

Целью СР при изучении дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР при изучении дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений аспирантов в сфере экономики и предпринимательской деятельности;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности аспирантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Её видами являются:

- текущие консультации;
- выполнение докладов в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита докладов (в часы, предусмотренные учебным планом)).

Дидактическими задачами аудиторной самостоятельной работы аспирантов являются:

- стимулирование у аспирантов интереса к изучаемой учебной дисциплине;
- закрепление компетенций, знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте»;
- расширение и углубление учебного материала;
- формирование умений и навыков самообразования;
- развитие самостоятельности, критичности мышления и творческих способностей;
- формирование профессионально значимых компетенций.

Самостоятельная аудиторная работа аспирантов включает воспроизводящие и творческие процессы в деятельности аспиранта в соответствии с уровнями этой деятельности:

- эвристические задания, позволяющие сосредотачивать внимание на овладении всем спектром методик научно-педагогического исследования (например, умением диагностировать, выявлять особенности проявления какого-либо свойства или качества личности, осуществлять поиск вариантов решения и пр.) и освоение психолого-педагогических технологий;

- творческо-поисковые задания, дающие возможность переноса полученных знаний в новые условия, закрепления навыков собственного поиска знаний, выработки гипотетического аналогового мышления, самостоятельного анализа проблемных ситуаций с самостоятельным отбором средств и методов их решения (исследовательские задания, оценка хода и результатов отдельных процессов и разработка на их основе практических рекомендаций по улучшению положения).

Внеаудиторная самостоятельная работа аспирантов по учебной дисциплине «Методы исследования в менеджменте» выполняется аспирантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Её видами являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной и научной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание эссе;
- подготовка сообщений, докладов-презентаций;
- подготовка к семинарам, коллоквиуму и научно-практическим занятиям;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;

- выполнение исследований;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины «Методы исследования в менеджменте»;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения применяются различные методы поиска, сбора, обработки и предоставления информации об экономических явлениях и процессах с использованием аппаратно-технического и программного обеспечения, справочно-информационных систем.

11.1. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office
3. Антивирусное программное обеспечение.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения преподавания дисциплины необходимы:

- специально оборудованные учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, монитор, экран, компьютер, колонки) и мебелью (стол преподавателя, столы, стулья);
- специально оборудованные учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа - практических занятий (компьютерный класс): столы обучающихся, оснащенные персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; стол преподавателя, оснащенный персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; стулья; мультимедийное оборудование (проектор, экран, колонки); маркерная доска
- помещения для самостоятельной работы аспирантов: компьютерный класс, читальный зал библиотеки, оборудованные компьютером с выходом в Интернет и корпоративную сеть университета, мебелью (столы, стулья).

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ на 2020/2021 учебный год

В соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в частном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» в рабочую программу дисциплины **ФТД.В.01 Методы исследования в менеджменте** вносятся следующие изменения:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Алексеев, Г. А. Анализ эмпирических исследований эффективности тайм-менеджмента // Центральный научный вестник. - 2018. - Т. 3. - № 15-16. - С. 17-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Герасимов, Б. Н. Методологические инструменты исследования менеджмента организации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 11-1. - С. 116-123. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
3. Денисова, А. А. Специфические методы исследования в менеджменте как фактор совершенствования предприятия // Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2016. - № 5-1. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Жукова, А. Г. Методы оценки качества финансового менеджмента в секторе государственного управления / Жукова А. Г., Адамова М. Е. // Экономика и управление. - 2019. - № 12. - С. 90-96. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Иванова, И. Г. Функциональная роль исследования в развитии системы управления / Иванова И. Г., Золотухина А. С., Батунова А. А. // Инновационная наука. - 2016. - №12-1. - С. 89-91. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
6. Луганская, Е. В. Обзор гендерных исследований в менеджменте // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2019. - № 1. - С. 52-57. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
7. Серемина, Е. А. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. - 2017. - С. 247-251. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Сироткин, В. Б. Процесс научного исследования в менеджменте / Сироткин В. Б., Мартынова Ю. А. // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2017. - № 4. - С. 77-84. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
9. Соколов, Д. Н. Система управления человеческими ресурсами как предмет научных исследований и практика менеджмента // Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2017. - № 1-2. - С. 513-519. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
10. Тамбовцев, В. Л. Категория доверия в исследованиях менеджмента // Российский журнал менеджмента. - 2018. - Т. 16. - № 4. - С. 577-600. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

б) дополнительная литература

1. Андронов, И. С. Перспективы научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых в контексте инновационных моделей образования // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2017. - № 4. - С. 76-78. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Белоусов, Л. С. С чего начинается исследование / Белоусов Л. С., Кудрявцев В. В. // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. - 2016. - № 3. - С. 42-58. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Котлярова, И. О. Партнерство субъектов образовательного процесса в непрерывной научно-исследовательской деятельности аспирантов / Котлярова И. О., Сериков Г. Н. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2018. - Т. 10. - № 2. - С. 6-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Леонова, Т. И. Развитие риск-ориентированного подхода в системе менеджмента качества организации / Леонова Т. И., Мамедов Э. Э., Орлова О. Ю. // Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - № 12. - С. 170-174. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Мерзликина, Г. С. Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения / Мерзликина Г. С., Кожанова Т. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 126-136. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
6. Сычева, Ю. И. Метод исследования устойчивости дифференциальных моделей менеджмента на основе преобразования разностных схем // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. - 2016. - №1. - С. 444-451. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
7. Тихонов, А. И. Подбор персонала с использованием нетворкинга // Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - № 6. - С. 209-213. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arch.neicon.ru>.
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
5. Электронно-библиотечная система Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libume.ru>.
6. Электронная библиотека Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.
7. Open Access Journals: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omicsonline.org>.

8. DOAJ: международная реферативная база данных научных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doaj.org/>
9. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
11. УИС Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>.

11.1. Программное обеспечение

Операционная система Windows, MS Office, Антивирус.

Протокол заседания кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления № 9 от 20 апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой менеджмента и
государственного и муниципального управления



Е.В. Ушакова