

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

С.В. Авдашкевич
«30» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность СПО:	<i>43.02.10 Туризм</i>
Программа подготовки:	<i>базовая</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ:	<i>среднее общее образование</i>

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина входит в цикл: Математический и общий естественнонаучный.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины¹:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2	Формировать туристский продукт

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

¹ Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК) указываются в соответствии с ФГОС..

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: экспериментальная работа, тестирование, семинар-диалог для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, в том числе:

очная форма обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;
самостоятельной работы обучающегося 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр
		1
Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)	51	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)	34	34
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия, семинары (ПЗ)	17	17
Контрольные работы (КР)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	17	17
Форма промежуточной аттестации²	ДЗ	ДЗ

² Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «←» (другие формы контроля в таблице не указываются).

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов				Уровень освоения ³
		Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР	
Раздел 1. География туризма: факторы развития и география туристского спроса		13	5	3	5	1,2,3
Тема 1.1. География туризма - как самостоятельная научная дисциплина. Факторы и ресурсы развития туризма. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	Содержание учебного материала	7	3	1	3	
	Предмет и содержание дисциплины "География туризма". Основные понятия и термины. Краткая история международного туризма. Туристские ресурсы. Географические факторы, оказывающие влияние на туризм. Географические основы туристской деятельности. Рекреация, отдых, туризм и досуг: определение и соотношение. Социально-экономическое значение международного туризма. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков, доходов и расходов		3			
	Практические занятия Географическая номенклатура мира: Евразия, Северная Америка, Африка, Австралия и Океания. Методы статистического учета в туризме. Отработка типовых образцов документов учета, рекомендованных Всемирной Туристской Организацией. Виды туристских маршрутов и типы туристов: туристские маршруты и их типы; турист – понятие, типы и их цели			1		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка презентационных материалов на тему: «Значение географии в туризме». Работа со справочными информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению. Анализ различных методов статистического учета в туризме				3	
Тема 1.2. География видов туризма. Международный туризм: проблемы сезонности и принципы районирования	Содержание учебного материала	6	2	2	2	1,2,3
	Классификация, виды и формы туризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Круизный туризм. Деловой и интенсив-туризм. Экологический туризм. Проблемы сезонности в международном туризме. Рекреационное районирование в международном туризме. Туристское зонирование и районирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм		2			

³ Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	Практические занятия Виды и формы туризма: основные районы и центры развития горнолыжного, купально-пляжного и оздоровительного туризма макрорегионов мира; религиозный и паломнический туризм; туризм с целью отдыха и развлечений. Центры событийного и хобби-туризма, важнейшие туристические ярмарки-биржи в Европе; экологический и познавательный туризм			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка рефератов по видам туризма. Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы»				2	
Раздел 2. Туристское страноведение		18	6	6	6	
Тема 2.1. Туристские регионы мира. Туристско-географическая характеристика стран Европы, СНГ и Балтии	Содержание учебного материала Туристские регионы: Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский регион. Средний (Ближний) Восток. Южная Азия. Африка. Характеристика стран: Франция. Испания. Италия. Великобритания. Германия. Австрия. Израиль. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма	6	2	2	2	1,2,3
	Практические занятия Важнейшие туристические центры макрорегионов мира: туристические центры Европы, Америки, Азии и Тихоокеанского макрорегиона, Африки; Ближнего и Среднего Востока. Страны СНГ и Балтии. Туристско-рекреационный потенциал. Основные туристические центры, специфика развития международного туризма			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Изучение номенклатуры туристических объектов. Написание эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях и связанные с ними ограничения». Изучение особо охраняемых природных объектов и их значения для туризма				2	
	Содержание учебного материала США. Индия: рекреационно-географическое положение; природные рекреационные ресурсы; культурно-исторические рекреационные ресурсы; социально-экономические предпосылки туризма; история развития, организация и экономика туризма. Туристическая характеристика стран Ближнего и Среднего Востока: современное состояние международного туризма; туристический потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока	6	2	2	2	
Тема 2.2. Туристско-географическая характеристика США, КНР и Индии, стран Африки, Ближнего и Среднего Востока	Практическое занятие КНР: рекреационно-географическое положение; природно-рекреационные ресурсы; культурно-исторические рекреационные ресурсы; социально-экономические предпосылки туризма; основные туристские районы и центры; особенности развития и организации туризма. Туристическая характеристика стран Африки: современное состояние международного туризма; туристический потенциал стран – центров туризма Африки			2		1,2,3

	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Разработка текста и слайдов презентации туристско-географической характеристики стран мира (по выбору)				2	
Тема 2.3. Страны-лидеры на международном туристском рынке	Содержание учебного материала	6	2	2	2	1,2,3
	Страны-лидеры по международным туристским прибытиям. Страны с наибольшими поступлениями от международного туризма. Страны с наибольшими расходами на международный туризм		2			
	Практическое занятие Важнейшие достопримечательности стран мира: Европа; Америка; Азия и Тихоокеанский регион; Африка; Ближний и Средний Восток			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Изучение важнейших достопримечательностей мира				2	
Раздел 3. Характеристика географии туризма в Российской Федерации по регионам		18	6	6	6	
Тема 3.1. Центр и Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	2	2	2,3
	Центральный район. Западный район. Верхне-Волжский район. Уральский район.		2			
	Практическое занятие Карельско-Кольский район. Район Русского Севера			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка рефератов и презентаций о регионах Российской Федерации (по выбору)				2	
Тема 3.2. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	2	2	1,2,3
	Северо-Кавказский район. Горно-Кавказский район. Азовский район. Каспийский район. Поволжский и Южно-Российский районы		2			
	Практическое занятие Кавказско-Черноморский район. Регионы РФ: Крым и Севастополь			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы.				2	
Тема 3.3. Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	2	2	1,2,3
	Обско-Алтайский район. Енисейский район. Прибайкальский район		2			
	Практическое занятие Дальневосточный район. Азиатский север России			2		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка к дифференцированному зачету				2	
Дифференцированный зачет		2		2		
Всего		51	17	17	17	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины требуются специальные помещения:

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.

2. специализированная аудитория: «Кабинет географии туризма», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787>
2. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494272>
3. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495784>

Дополнительная литература:

1. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494273>
2. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495782>

3. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494274>
4. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496237>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25706
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229
3. Вестник воронежского государственного университета. серия: география. Геоэкология [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9906

Базы данных и информационные справочные системы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Русское географическое общество [Электронный ресурс] <https://www.rgo.ru/ru>
7. Регионалистика [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://regionalistica.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; • работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; • собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния географических факторов на развитие туризма; • основы туристского районирования; • основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; • географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; • правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; • методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам</p> <p>Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 2.